

# *Educación profesional a proveedores de Pomuch: de la candidatura de Pueblo Mágico al Turismo Comunitario*

Recepción: 17 de febrero de 2025

Aprobado: 2 de mayo de 2025

## **Cinthia Guadalupe Zetina Barrientos**

Licenciada en Turismo por el Instituto Campechano, Docente de la Escuela de Turismo y de la Preparatoria Vespertina "Prof. Ramón Berzunza Herrera". Correo electrónico: cinthia.zetina@instcamp.edu.mx  **ORCID: 0009-0001-6068-9239**

## **RESUMEN**

El Programa Pueblos Mágicos fue una estrategia de política turística en México que asignaba una identidad representativa a localidades con potencial turístico, destacando su riqueza cultural y natural. Sin embargo, el 30 de enero del presente año, en el transcurso de esta investigación, la Secretaría de Turismo Federal anunció su desaparición, dando paso a un nuevo enfoque denominado Turismo Comunitario. Es importante señalar que el objetivo inicial de esta investigación fue concebido desde un enfoque en la educación profesional como requisito previo para la obtención del nombramiento de Pueblo Mágico, tomando en cuenta los lineamientos de la Secretaría de Turismo (SECTUR). No obstante, ante la eliminación de dicho programa, se reorientó el estudio hacia la relevancia cultural y el significado identitario que representa Pomuch, Campeche, considerando las implicaciones del nuevo modelo. Mediante una metodología cualitativa con enfoque exploratorio, se aplicaron encuestas a prestadores de servicios turísticos y se realizaron observaciones de campo a fin de identificar las principales limitaciones del destino. Se encontraron carencias significativas como baja capacitación técnica, ausencia de certificaciones oficiales, desconocimiento de estándares

de calidad y escasa vinculación con instituciones formativas. Estas limitaciones comprometen la competitividad de Pomuch ante el nuevo modelo de Turismo Comunitario. Como resultado, se propone un Plan de Educación Profesional para Proveedores Turísticos (PEPPT) como estrategia para elevar la calidad de la oferta turística y facilitar la transición de Pomuch hacia una gestión sostenible del turismo. La investigación se limita al análisis de Pomuch como caso de estudio, por lo que los hallazgos no son generalizables.

**Palabras clave:** educación profesional, Pueblos Mágicos, Pomuch, prestadores de servicios turísticos, Turismo Comunitario.

## ABSTRACT

---

The Pueblos Mágicos Program was a tourism policy strategy in Mexico that granted a representative identity to localities with potential for tourism, highlighting their cultural and natural beauty. However, on January 30 of this year, during the course of this research, the Federal Ministry of Tourism announced the termination of the program, giving way to a new approach called Community-Based Tourism. It is important to note that the initial objective of this research was conceived with a focus on professional education as a prerequisite for obtaining the Pueblo Mágico designation, in accordance with the guidelines of the Ministry of Tourism (SECTUR). Nevertheless, due to the program's elimination, the study was reoriented toward the cultural relevance and identity significance of Pomuch, Campeche, considering the implications of the new model. Using a qualitative methodology with an exploratory approach, surveys were conducted with tourism service providers and field observations were carried out to identify the main limitations of the destination. Significant shortcomings were found, such as low technical training, lack of official certifications, unfamiliarity with quality standards, and limited connections with educational institutions. These limitations hinder Pomuch's competitiveness under the new Community-Based Tourism model. As a result, a Professional Education Plan for

*Tourism Providers (PEPPT) is proposed as a strategy to enhance the quality of the tourism offering and to facilitate Pomuch's transition toward sustainable tourism management. The study is limited to the analysis of Pomuch as a case study; therefore, the findings are not generalizable.*

**Keywords:** professional education, Pueblos Mágicos, Pomuch, tourism service providers, Community-Based Tourism.

## INTRODUCCIÓN

---

Una de las principales actividades económicas y socioculturales a nivel mundial, es el turismo, destacándose como un motor de desarrollo para diversas comunidades. En México, la actividad turística ha sido impulsada a través de diversas estrategias gubernamentales, entre las que destaca el Programa Pueblos Mágicos.

El término de Pueblo Mágico fue definido por la Secretaría de Turismo (SECTUR, 2014), como los sitios que cuentan con lugares llenos de símbolos, cultura, leyendas, poblados con gran historia que a lo largo de los años han sido puntos clave de hechos trascendentales, es decir, son lugares que son ejemplo de la identidad nacional aprovechando al máximo los recursos naturales y culturales del país.

Desde su creación, el programa ha crecido significativamente, contando actualmente con 177 Pueblos Mágicos, distribuidos en todo el territorio nacional. En el estado de Campeche, tres localidades han obtenido esta distinción: Palizada, que obtuvo la declaratoria en 2011; Isla Aguada, perteneciente al municipio de Carmen, que se incorporó al programa en 2020 (SECTUR, 2020). Finalmente, la Unidad de Comunicación Social (2023) destaca la localidad de Candelaria, quien recibió su designación como Pueblo Mágico el 26 de junio de 2023, debido a su notable patrimonio cultural, histórico y sus tradiciones arraigadas.

Ante el panorama de la desaparición del programa de Pueblos Mágicos, se replantea la estrategia para postular a Pomuch dentro del nuevo modelo de Turismo Comunitario. Su riqueza cultural y patrimonial, así como su identidad, se manifiestan en diversas expresiones, como el ritual funerario de la limpieza de los santos restos, reconocido como patrimonio cultural del Estado (Decreto Número 197, 2017). La tradición panadera, que constituye un atractivo gastronómico y una fuente importante de economía local, también ha sido destacada como parte esencial de su identidad (Domínguez, 2020). Estos elementos, sumados a su ubicación estratégica en la histórica ruta del Camino Real, consolidan a Pomuch como un destino con alto potencial turístico.

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2020) enfatiza que el turismo no solo fomenta el crecimiento económico, sino que también contribuye a la preservación del patrimonio y a la consolidación de la identidad cultural. Sin embargo, para que una localidad aproveche plenamente estos beneficios, es fundamental garantizar la profesionalización de los proveedores de servicios turísticos. Desde este sentido, Pomuch cuenta con características que lo hacen apto para su distinción dentro del Turismo Comunitario, sin embargo, se detectan deficiencias en términos de capacitación turística y certificaciones, lo que podría comprometer su competitividad en el sector. La implementación de un plan de educación profesional en el contexto del turismo comunitario es esencial para garantizar el desarrollo sostenible y la competitividad de las comunidades involucradas. Invertir en educación profesional dentro del turismo comunitario es una estrategia clave para empoderar a las comunidades, preservar su patrimonio y asegurar un desarrollo turístico responsable y sostenible.

Por tal motivo, el objetivo de este estudio es analizar el nivel de formación profesional de los proveedores de servicios turísticos en Pomuch y proponer la implementación del Plan de Educación Profesional para Proveedores Turísticos (PEPPT), el cual tiene como

finalidad capacitar a los actores clave del turismo en la comunidad de Pomuch, alineándolos con los estándares de calidad exigidos en el sector Turístico, permitiendo que puedan consolidarse como un destino sostenible y competitivo.

### **1.1. Pomuch, de la Postulación a Pueblo Mágico a una Nueva Estrategia: Turismo Comunitario**

La actividad turística por su propia naturaleza contribuye al rescate y preservación del patrimonio turístico, siendo estos la oferta primordial y motivante del desplazamiento de visitantes a destinos turísticos, lo cual genera derrama económica y se produce el efecto multiplicador entre los residentes (OMT, 2020).

Es fundamental reconocer la importancia del conocimiento empírico, aquel que se transmite de generación en generación a través de la experiencia y el ejemplo. Es a partir de este proceso histórico, que las manifestaciones culturales vivas se fueron formando y transmitiendo por varias generaciones.

“Las tradiciones se transmiten por medios orales, gestos y comportamientos, y se modifican con el transcurso del tiempo a través de un proceso de recreación colectiva” (Urteaga, 2005, p. 8).

Pomuch se encuentra a sólo 65 kilómetros al norte de Campeche, en el municipio de Hecelchakán (Domínguez, 2020). Situado en la región conocida como Camino Real, región maya que abarca los estados mexicanos de Yucatán, Campeche, Quintana Roo, Chiapas y Tabasco, así como una franja de los países vecinos de Belice, Guatemala y Honduras, un área que conserva de forma integral su herencia patrimonial y cultural.

Inesperadamente, el pasado 30 de enero, Josefina Rodríguez Zamora, secretaria de Turismo Federal, anunció la desaparición del programa Pueblos Mágicos, una iniciativa que había logrado impulsar el turismo en 177 localidades de México, promoviendo su identidad, cultura y desarrollo económico. En su lugar, se presentó el programa Turismo

Comunitario, el cual busca mantener el impulso turístico en estos destinos, pero con un enfoque más centrado en la participación local.

El concepto de Turismo Comunitario aparece por primera vez en la obra de Murphy (1985), donde se analizan aspectos relacionados con el turismo y las áreas rurales de los países menos desarrollados. Posteriormente, el autor aborda este tema en otros trabajos de investigación, como el de 2004. En los estudios de Hall y Richards (2000), se plantea el turismo como una herramienta para reducir la pobreza.

La transición de un modelo a otro no puede darse de manera abrupta sin estrategias bien definidas. En el caso de Pomuch, el quedarse a un paso del nombramiento de Pueblo Mágico representa un golpe significativo ya que no solo habría elevado su atractivo turístico, sino que también habría abierto puertas a financiamiento, promoción y desarrollo estructural. Sin embargo, más que ver la cancelación del programa como un obstáculo definitivo, se debe aprovechar como una oportunidad para fortalecer su oferta turística bajo los principios del Turismo Comunitario.

Existen diversas particularidades en Pomuch que hacen se considere apto para incluirse a este nuevo programa. Un ejemplo de ello es señalado en el Periódico Oficial del Estado donde se emite la declaratoria de inscripción al Patrimonio Cultural del Estado a la limpieza de los santos restos, ritual funerario de la comunidad maya de Pomuch, donde se destacan las características culturales, históricas y naturales de la localidad que la convierten en un destino único, con un fuerte potencial para el desarrollo turístico y la preservación de su identidad.

El patrimonio desempeña un papel fundamental en el turismo comunitario porque no solo representa la identidad y memoria de un pueblo, sino que también es la base sobre la cual se pueden desarrollar experiencias turísticas auténticas y sostenibles. A diferencia de un producto de consumo tradicional, el patrimonio es un legado vivo que debe gestionarse con cuidado para evitar su degradación.

El turismo comunitario, desarrollándolo de manera responsable, puede ser una herramienta clave para la conservación del patrimonio natural y cultural, genera empleo, fomenta el arraigo local y permite que las comunidades sean protagonistas en la gestión de su propio desarrollo.

La práctica de limpiar los restos óseos en esta comunidad representa una tradición ancestral que ha perdurado de manera significativa en el entorno local. Este ritual, característico de la zona maya peninsular, refleja el sincretismo entre las creencias mayas y las influencias culturales españolas. “La comunidad maya de Pomuch se considera el lugar en donde se mantiene la tradición hasta nuestros días con la máxima solemnidad, ejemplifica la muestra más completa de este tipo de rituales funerarios mayas” (Decreto Número 197, 2017, p. 23).

La limpieza de los santos restos no constituye la única actividad turística distintiva de Pomuch, la comunidad también cuenta con una asociación panadera y una cooperativa de transporte que caracterizan la actividad económica del lugar. De manera particular, la asociación panadera desempeña un rol fundamental como una de las principales fuentes económicas locales, dado que la producción de pan es un atractivo significativo que impulsa la afluencia de visitantes. En el municipio operan aproximadamente seis panaderías de gran relevancia, de las cuales cinco accedieron a participar en este estudio de investigación: La Huachita, La Conchita, Los Tres Reyes, Mary y Panecito, siendo estas las más representativas del poblado.

La desaparición del programa Pueblos Mágicos es una pérdida lamentable para las localidades que aspiraban a este reconocimiento, especialmente para comunidades en desarrollo como Pomuch. Sin embargo, el turismo comunitario, que se basa en la participación activa de la comunidad local en la gestión y desarrollo del destino turístico, podría ser una alternativa viable si se gestiona de manera efectiva y si se garantiza que los beneficios lleguen realmente a las comunidades. Según Murphy (1985), el turismo comunitario implica

el involucramiento directo de los residentes en la planificación y desarrollo turístico, lo que permite que se preserven sus tradiciones y recursos culturales mientras se generan beneficios económicos. Además, Hall y Richards (2000) destacan que este enfoque permite a las comunidades no solo recibir a los turistas, sino también beneficiarse directamente de la conservación de su patrimonio y la creación de empleo local. La profesionalización del sector turístico a través del PEPPT permitirá mantener y mejorar la oferta turística de estos destinos, asegurando su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo.

## 1.2. Significancia del estudio

Se argumenta que esta investigación es viable dado que no se han identificado documentos que aborden, la ausencia de un programa de educación profesional turística específicamente orientado a sensibilizar y capacitar a los proveedores de servicios turísticos de esta localidad.

Ante este panorama, el Plan de Educación Profesional para Proveedores Turísticos (PEPPT) se presenta como una herramienta clave para mitigar los efectos negativos de la desaparición de Pueblos Mágicos. La capacitación formal de los prestadores de servicios turísticos sigue siendo fundamental para mejorar la calidad de la oferta y garantizar experiencias satisfactorias para los visitantes.

Si bien Pomuch ya no podrá aspirar a la distinción de Pueblo Mágico, su potencial turístico no debe quedar estancado. La implementación de un programa estructurado de formación y profesionalización permitirá que la comunidad se adapte y destaque dentro del nuevo modelo de Turismo Comunitario, asegurando la competitividad de sus atractivos culturales y gastronómicos.

El desarrollo de la población local a través del turismo solo se logra en la medida en que los residentes conozcan la dinámica del sector y comprendan la importancia del lugar que ocupan en el sistema. Así mismo, es necesario que los residentes conozcan los programas en materia turística dirigidos a ellos para ser receptores de los beneficios generados por la llegada de visitantes. (Organización Mundial del Turismo, 2017, como se citó en Santos et ál., 2023, p. 117)

Los alcances de este trabajo de investigación están exclusivamente dirigidos a los proveedores de servicios turísticos con el fin de aplicar el PEPPT antes de la introducción del nuevo programa de Turismo Comunitario, lo que permitirá adquirir los conocimientos necesarios para ofrecer un producto de calidad y, sobre todo, estar preparados para recibir un mayor número de visitantes. Tal como lo precisó el ex secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués, quien estuvo a cargo de la Secretaría de Turismo Federal durante el periodo 2018 - 2024, por su gira de trabajo en Puebla, en la que se entregaron actualizaciones en los nombramientos de Pueblos Mágicos, este nombramiento otorga un valor agregado como destino y representa un impulso para atraer a más turistas, tanto nacionales como extranjeros, interesados en acercarse a la cultura, las tradiciones, la naturaleza y la gastronomía de estos enigmáticos sitios turísticos (Secretaría de Turismo, 2024).

A lo largo de los años, el poblado de Pomuch ha experimentado un crecimiento económico gradual. Sin embargo, la actividad turística se posiciona como una de las principales alternativas para impulsar la generación de ingresos en la localidad.

El sistema turístico se define como un conjunto de elementos vinculados entre sí, cuyo objetivo es satisfacer las necesidades de uso de tiempo libre de turistas o visitantes en las llamadas localidades turísticas. Los elementos que integran el sistema turístico son la superestructura, la oferta, la demanda, la infraestructura, la comunidad local, los atractivos y la planta turística (Abarca, 2017).

En el caso de Pomuch, estos elementos se manifiestan de diversas maneras dentro del turismo comunitario. La superestructura está representada por la Secretaría de Turismo de Campeche y el gobierno municipal de Hecelchakán, que han trabajado en la promoción del turismo local. En cuanto a la oferta turística, Pomuch destaca por su identidad cultural y tradiciones únicas, como el ritual funerario de limpieza de los santos restos, su reconocida panadería artesanal y su conexión con la histórica Ruta del Camino Real. La demanda turística proviene principalmente de viajeros interesados en el turismo cultural, religioso y gastronómico. La infraestructura es otro factor clave en el desarrollo turístico. Pomuch cuenta con accesibilidad por carretera y una conexión con otros destinos de Campeche, pero su infraestructura turística es aún limitada. Se detecta la falta de hospedaje, señalización adecuada, baños públicos y áreas de servicio que afecta la experiencia del turista y reduce el tiempo de permanencia en el municipio.

La comunidad local juega un papel fundamental en el Turismo Comunitario, ya que es la principal gestora y beneficiaria del turismo en el destino. La población de Pomuch ha logrado preservar y transmitir sus tradiciones, pero enfrenta dificultades en la capacitación y certificación de sus prestadores de servicios. La implementación del Plan de Educación Profesional para Proveedores Turísticos (PEPPT) permitiría fortalecer sus habilidades y mejorar la atención a los visitantes, promoviendo un desarrollo turístico más sostenible.

Los atractivos turísticos de Pomuch lo distinguen de otras localidades, destacando su ritual funerario, su panadería artesanal y su relación con la historia del Camino Real. A pesar de su valor cultural, estos elementos no han sido completamente aprovechados dentro de una estrategia turística bien definida. La creación de productos turísticos innovadores y potencialización de sus festivales culturales podría aumentar su atractivo y fomentar una mayor afluencia de visitantes.

Por último, la planta turística, que abarca alojamiento, restaurantes, transporte y recreación, es aún reducida en Pomuch. La mayoría de

los establecimientos y prestadores de servicios operan de manera informal y no cuentan con certificaciones o licencias que garanticen la calidad en el servicio.

Los residentes de las localidades turísticas son los actores principales de la planificación y gestores de su localidad para convertirla en un destino turístico (Narváz et ál., 2018).

A partir de este concepto, la comunidad local se constituye como el actor principal en el objeto de estudio, siendo los proveedores de servicios turísticos los elementos clave dentro de esta investigación.

La propuesta de implementación del PEPPT en ellos, no se limita únicamente a los conceptos básicos del turismo, sino que abarca aspectos fundamentales como los impactos del turismo, la calidad del servicio, el análisis del mercado, la demanda y oferta turística, los recursos turísticos y la formulación de proyectos, entre otros. El fin de estos contenidos es fortalecer las capacidades de planificación, gestión y expansión de los negocios turísticos locales, lo que resultará en una mejora sustancial de la calidad de los servicios ofrecidos. Adicionalmente, se gestiona con la Secretaría de Turismo la asignación de personal especializado que pueda impartir esta educación profesional a los proveedores turísticos de la localidad. Mediante la aplicación de los cuestionarios, se identifican los temas y estrategias de capacitación más relevantes, permitiendo asimismo realizar un análisis comparativo de la calidad y el nivel de capacitación de los proveedores de servicios turísticos antes y después de la implementación de este plan.

Teniendo como ejemplo las campañas de sensibilización turística impartidas en Oaxaca, la educación turística y sensibilización ha logrado que los proveedores turísticos se sientan más comprometidos con el turista para brindar un mejor servicio, lo cual ha permitido el desarrollo de una competencia sana entre ellos. Mientras mejor sea la educación profesional de los proveedores, mayor será la calidad

del servicio que ofrecen y se contribuirá a reducir las quejas de los clientes (Pineda, 2023).

Este enfoque enfatiza la pertinencia del estudio, al facilitar la detección de carencias en materia de capacitación y analizar la disposición de los servidores turísticos para incorporarse a futuros programas orientados al fortalecimiento de la calidad en la prestación de servicios.

## MÉTODO

---

La presente investigación adopta un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos para explorar la percepción que tienen los proveedores de servicios turísticos en Pomuch respecto a su formación profesional, en el contexto de una posible incorporación al modelo de Turismo Comunitario. Este enfoque permite recabar información tanto objetiva, relacionada con su preparación académica y experiencia, como subjetiva, obtenida a través de opiniones en torno a la capacitación y la disposición para participar en programas de profesionalización.

El diseño de la investigación es de tipo descriptivo y exploratorio, ya que busca caracterizar la formación actual de los prestadores turísticos en Pomuch y conocer su interés por desarrollar nuevas competencias ante los posibles retos del Turismo Comunitario. Para ello, se recolectaron datos mediante encuestas estructuradas y observaciones de campo.

La población objetivo está compuesta por prestadores de servicios turísticos en Pomuch, incluyendo panaderos, artesanos, guías turísticos, transportistas y emprendedores del sector. Se empleó un muestreo no probabilístico, seleccionando a 30 participantes con base en su disponibilidad y disposición para colaborar en la investigación.

Para recopilar información sobre el nivel de formación y la apertura hacia la capacitación, se aplicaron cuestionarios estructurados con

preguntas de opción múltiple y escalas tipo Likert. Estos instrumentos permitieron conocer aspectos como certificaciones obtenidas, interés en capacitarse y percepción sobre la relevancia de la profesionalización dentro del modelo de Turismo Comunitario.

En cuanto al componente cualitativo, se realizó observación directa en establecimientos turísticos y unidades de transporte, con el objetivo de explorar posibles áreas de oportunidad en la prestación de servicios. Se atendieron aspectos como la atención al cliente, conocimientos adquiridos de manera empírica, ausencia de licencias de funcionamiento o transporte, y la implementación de buenas prácticas en la operación turística.

El análisis de los datos cuantitativos se llevó a cabo mediante estadística descriptiva, permitiendo identificar tendencias generales en formación y certificación entre los prestadores. Por su parte, los datos cualitativos fueron analizados a través de técnicas de análisis de contenido, lo que facilitó la exploración de patrones y categorías relacionadas con la formación profesional y las percepciones sobre la capacitación orientada al Turismo Comunitario en Pomuch.

Para garantizar la confidencialidad y el anonimato de los participantes, se obtuvo su consentimiento informado antes de aplicar los instrumentos. Se respetaron los principios éticos de la investigación social, omitiendo nombres y asegurando la participación voluntaria y libre de riesgos.

## RESULTADOS

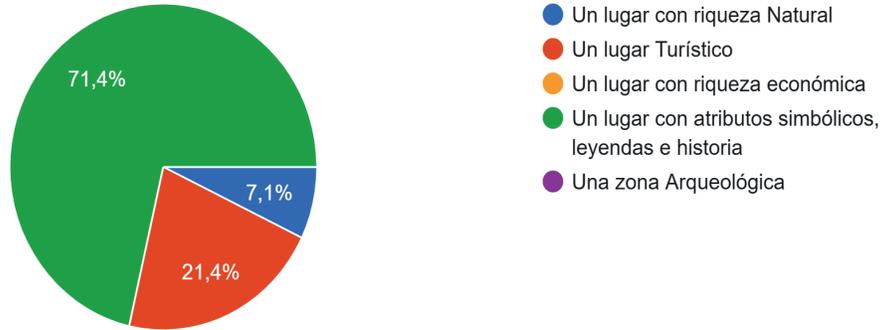
---

Según los resultados obtenidos mediante la aplicación del instrumento de evaluación a los proveedores turísticos de Pomuch, se concluye que el 71.4 % identifican el término “Pueblo Mágico” como un lugar con atributos simbólicos, leyendas e historia, el 21.4 % de los participantes asocian el concepto con un destino turístico. Finalmente, el 7.1 % de los encuestados considera que es un lugar con riqueza natural, mientras que las opciones relacionadas con la riqueza económica y las zonas arqueológicas no recibieron respuestas.

**Figura 1**

*Reconozco el término de Pueblo Mágico*

1.- Reconozco el término de Pueblo Mágico como:  
 14 respuestas



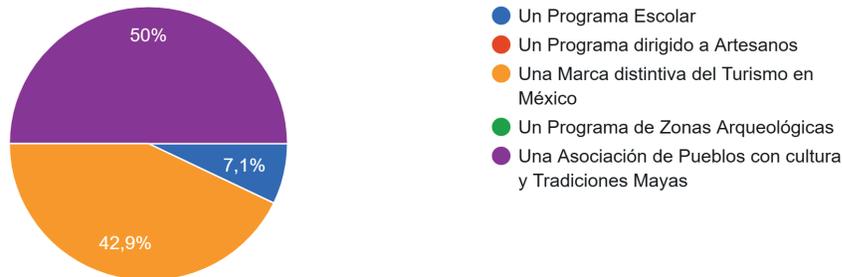
**Nota:** Estos datos reflejan que la percepción de los Pueblos Mágicos está mayormente orientada hacia su valor histórico y cultural, con menor énfasis en su impacto económico o su relación con el patrimonio natural y arqueológico.

Respecto a la percepción de los encuestados sobre la naturaleza del programa de Pueblos Mágicos, los datos indican que el 50 % de los participantes consideran que el programa representa “Una Asociación de Pueblos con cultura y Tradiciones Mayas”, lo que evidencia una fuerte relación percibida entre esta iniciativa y el patrimonio cultural regional. Asimismo, el 42.9 % de los encuestados lo identifican como “Una Marca distintiva del Turismo en México”, lo que resalta su reconocimiento como una estrategia clave para la promoción turística a nivel nacional. En contraste, solo el 7.1 % de los encuestados lo asocian con Un Programa Escolar.

**Figura 2**

*Considero al Programa de Pueblos Mágicos*

2.- Considero que el programa de pueblos mágicos es:  
 14 respuestas



**Nota:** Los resultados confirman que la percepción del programa de Pueblos Mágicos está mayormente orientada a ser una asociación de pueblos con cultura y Tradiciones Mayas como distintivo turístico

Respecto a conocer la percepción de los proveedores de servicios turísticos de Pomuch acerca de su Incorporación al nuevo Programa de Turismo Comunitario. Los resultados indican que el 57.1 % de los participantes aceptan la incorporación, sin embargo, consideran que aún no está en condiciones óptimas, lo que sugiere la necesidad de fortalecer su infraestructura, capacitación y oferta de servicios turísticos antes de su integración oficial. Por otro lado, el 35.7 % de los encuestados sostienen que el pueblo ya cuenta con los atributos necesarios para ser incluido dentro de éste, lo que refleja una valoración positiva de su desarrollo turístico y cultural. Y finalmente, el 7.1 % de los encuestados se muestran indecisos respecto a la preparación de Pomuch para ser parte del programa, lo que indica que aún existen dudas sobre si cumple con los requisitos necesarios para su integración. Cabe destacar que ninguna respuesta se ubicó en la categoría “Tal vez”, lo que evidencia una dicotomía clara en la percepción de su preparación.

**Figura 3**

*Considero que Pomuch está listo para su Incorporación al programa de Turismo Comunitario*

3.- EL programa de Programa de Pueblos Mágicos está considerado como un programa Político Turístico que otorga a los pueblos (con ciertos at...Pomuch está listo para pertenecer a este programa?  
 14 respuestas



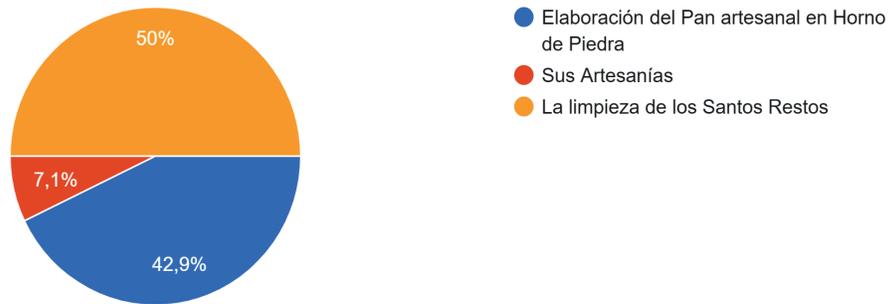
**Nota:** Estos resultados sugieren que, aunque existe un consenso sobre el potencial de Pomuch para formar parte del nuevo programa de Turismo Comunitario, la mayoría de los encuestados identifica áreas críticas que requieren intervención antes de su postulación oficial.

Al cuestionar la actividad económica más atractiva de Pomuch dentro del ámbito Turístico, los encuestados señalaron que el 50 % de los participantes consideran que “La limpieza de los Santos Restos” representa la actividad más relevante dentro del sector turístico, lo que sugiere un alto nivel de interés en esta práctica cultural distintiva y su potencial como elemento diferenciador dentro de la oferta turística local. Por otro lado, el 42.9 % de los encuestados identifican la “Elaboración del Pan Artesanal en Horno de Piedra” como la actividad económica más atractiva, lo que resalta la importancia del patrimonio gastronómico de la comunidad en la atracción de visitantes. En contraste, únicamente el 7.1 % de los participantes consideran que “Sus Artesanías” constituyen el principal atractivo, lo que indica una menor percepción de su impacto dentro del desarrollo turístico del municipio en comparación con las demás opciones evaluadas.

**Figura 4**

*Actividad económica mas atractiva de Pomuch dentro del ámbito Turístico*

4.- Selecciona la actividad Económica más atractiva de Pomuch dentro del ramo turístico  
 14 respuestas



**Nota:** *Estos resultados sugieren que las manifestaciones culturales y gastronómicas son los principales motores del atractivo turístico en Pomuch.*

Los proveedores de servicios turísticos encuestados, señalan respecto al número de turistas recibidos al mes que los valores más recurrentes corresponden a 30 y 40 turistas mensuales, con un 21.4 % de las respuestas cada uno, lo que indica que la mayoría de los encuestados atiende un volumen moderado de visitantes. Por otro

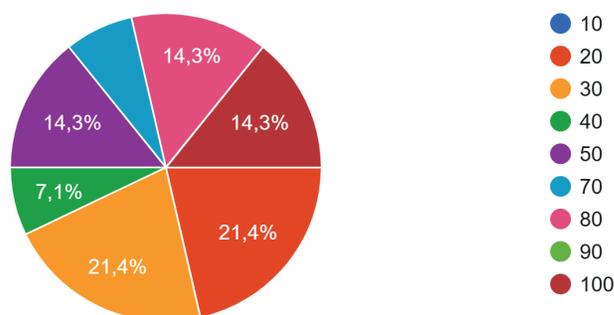
lado, un 14.3 % de los participantes reporta recibir 10, 50, 70 y hasta 100 turistas mensuales respectivamente, siendo el último valor lo mínimo alcanzado en temporada alta, lo que evidencia variaciones significativas en la cantidad de visitantes entre los distintos proveedores turísticos. Finalmente, solo el 7.1 % de los encuestados indican atender aproximadamente 90 turistas al mes.

## Figura 5

### Número de turistas recibidos mensualmente

5.- Como proveedor de Servicios turísticos en una serie numérica de 10 en 10, seleccione, aproximadamente ¿Cuántos Turistas recibe y atiende al mes?

14 respuestas



**Nota:** Estos resultados sugieren que la afluencia turística en Pomuch no es homogénea y varía según el tipo de servicio ofrecido, la temporada alta o baja, periodo vacacional destacándose un rango predominante entre 30 y 40 turistas atendidos mensualmente.

Evaluando la frecuencia de capacitación anual entre los proveedores de servicios turísticos en Pomuch se revela una marcada deficiencia en formación profesional. El 50 % de los encuestados reporta no haber recibido capacitación en el último año, lo que refleja una brecha significativa en la actualización de conocimientos. Un 21.4 % indica haber participado en 1 o 2 sesiones, mientras que solo un 7.1 % ha recibido 5 capacitaciones anuales. Cabe destacar que este último grupo señala que dichas sesiones han sido impartidas de manera informal por sus propios jefes, familiares o compañeros con mayor antigüedad en el negocio, lo que sugiere una falta de acceso a formación estructurada y profesionalizada.

**Tabla 1**

*Entidades Capacitadoras y Contenidos de Capacitación*

Tabla comparativa entre entidades Capacitadoras y Contenidos de Capacitación		
Categoría	Entidad Capacitadora	% de Participación
Proveedores de Capacitación	H. Ayuntamiento de Campeche	57.1 %
	Secretaría de Turismo	28.6 %
	Instituciones de educación superior	28.6 %
	Instituciones de educación media superior o secundaria	0 %
Temas de Capacitación	Emprendimiento	71.4 %
	Atención al cliente	42.9 %
	Historia local	0 %
	Sitios turísticos	0 %
	Lenguas extranjeras	0 %
	Costumbres y tradiciones mayas	14.3 %

**Nota:** La tabla muestra la comparativa entre los resultados obtenidos respecto a las entidades capacitadoras y los temas de capacitación recibidas por los proveedores Turísticos.

En cuanto a los formatos de capacitación recibidos, “Tabla 1” las pláticas informativas predominan con un 71.4 %, en contraste con conferencias, cursos y talleres, cada uno con una incidencia del 14.3 %. No se registraron seminarios ni certificaciones especializadas (Distintivo H, M, S, etc.), lo que indica una ausencia de formación estructurada y normada en estándares de calidad turística. Considerando simultáneamente las entidades capacitadoras, el H. Ayuntamiento de Campeche se posiciona como el principal proveedor de formación con un 57.1 % de participación, seguido por la Secretaría de Turismo y las instituciones de educación superior, ambas con un 28.6 %. No se identificó la intervención de instituciones de educación media superior o secundaria, lo que sugiere una limitada diversificación en los agentes formadores y la necesidad de fortalecer la vinculación académica con el sector turístico.

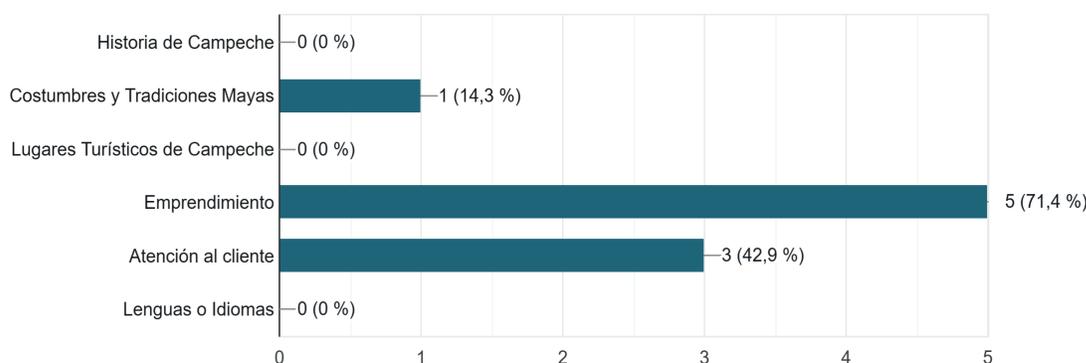
En términos de contenido, el 71.4 % de las capacitaciones se han centrado en emprendimiento, seguido por atención al cliente con un 42.9 %. Sin embargo, no se han abordado áreas estratégicas como historia local, sitios turísticos o lenguas extranjeras, y únicamente un 14.3 % de los encuestados ha recibido formación en costumbres y tradiciones mayas.

## Figura 6

### Capacitaciones recibidas en materia Turística

9.- Seleccione los contenidos en materia turística en los que ha recibido información o capacitación

7 respuestas



**Nota:** Estos hallazgos evidencian la necesidad de fortalecer la capacitación en aspectos clave del patrimonio cultural y la profesionalización del sector turístico.

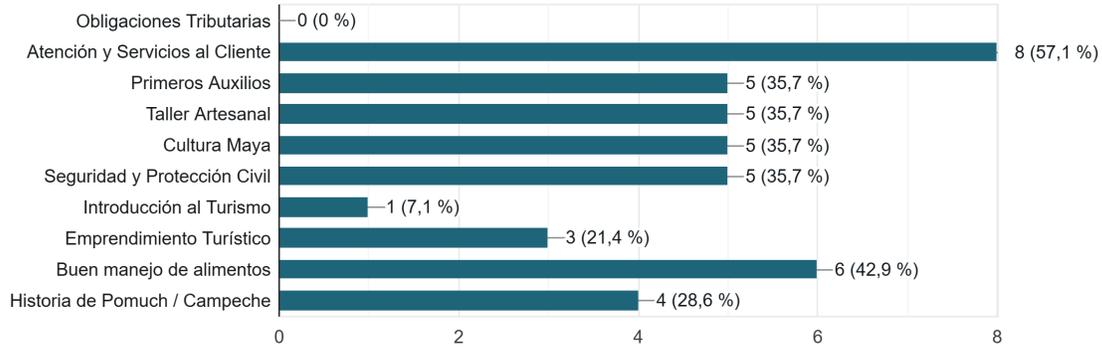
En cuanto a la disposición a participar en futuras capacitaciones, el 57.1 % de los encuestados considera “muy probable” su asistencia, seguido de un 35.7 % que lo ve como “probable”, lo que indica un alto interés en mejorar sus conocimientos. Dentro de los temas que les gustaría incluir en futuras capacitaciones, destacan la atención al cliente (57.1 %), el manejo de alimentos (42.9 %) y aspectos culturales y de seguridad con un 35.7 % cada uno. La motivación principal para elegir estos temas es la relación con su actividad turística (57.1 %), seguida del deseo de ampliar sus conocimientos (28.6 %).

**Figura 7**

*Temas de interés para la capacitación de Proveedores Turísticos de Pomuch*

12.- Seleccione los (3) temas que le gustaría que se incluyeran en la capacitación a Proveedores Turísticos de Pomuch.

14 respuestas



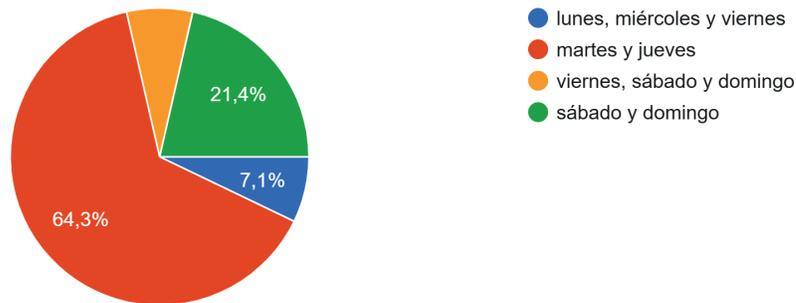
El análisis de las preferencias en cuanto a la capacitación para proveedores turísticos en Pomuch refleja una clara necesidad de flexibilidad y adaptación a sus horarios laborales. En términos de días preferidos, el 64.3 % de los encuestados opta por recibir capacitación los martes y jueves, lo que indica una mayor disponibilidad en estos días.

**Figura 8**

*Días Preferidos para la Impartición de la Capacitación*

15.- Seleccione los días que le gustaría fuera impartida dicha capacitación

14 respuestas



**Nota:** La preferencia por viernes, sábado y domingo obtuvo una aceptación mínima.

Respecto al horario de las capacitaciones, el 50 % de los encuestados prefiere recibirlas en el turno matutino, mientras que el 35.7 % eligió el turno vespertino y el 14.3 % optó por un horario mixto. Esto sugiere que la mayoría de los proveedores turísticos están más disponibles por la mañana, aunque un porcentaje significativo prefiere la tarde “Tabla 2”.

En cuanto a la duración ideal de las sesiones, el 92.9 % de los encuestados prefiere capacitaciones cortas de 1 a 2 horas, mientras que solo el 7.1 % estaría dispuesto a participar en sesiones de 3 a 5 horas. Esta inclinación responde a la necesidad de minimizar el impacto en sus horarios laborales, priorizando la eficiencia y optimización del tiempo sin comprometer sus actividades diarias.

**Tabla 2**

*Disposición, temas de interés, duración y frecuencia preferente de las Capacitaciones*

Tabla comparativa referente a la disposición, temas de interés, duración y preferente de las PEPPT		
Categoría	Opción	% de Participación
Disposición a Capacitación	Muy probable	57.1 %
	Probable	35.7 %
Temas de Interés para Futuras Capacitaciones	Atención al cliente	57.1 %
	Manejo de alimentos	42.9 %
	Aspectos culturales	35.7 %
	Seguridad	35.7 %
Motivación para Capacitación	Relación con su actividad turística	57.1 %
	Deseo de ampliar conocimientos	28.6 %
Días Preferidos para Capacitación	Martes y jueves	64.3 %
Horario Preferido	Matutino	50 %
	Vespertino	35.7 %
	Mixto	14.3 %
Duración Ideal de las Sesiones	1 a 2 horas	92.9 %
	3 a 5 horas	7.1 %

**Nota:** Los resultados subrayan la importancia de diseñar programas de capacitación dinámicos, flexibles y eficientes, que permitan el desarrollo de habilidades sin interferir significativamente en las labores cotidianas de los participantes.

Para maximizar el alcance y la efectividad de este programa de capacitaciones, se priorizan sesiones entre semana en horarios estratégicos y adaptación de los contenidos a formatos ágiles que faciliten el aprendizaje sin demandar tiempos prolongados.

Desde un enfoque analítico, se sugiere una percepción unánime sobre la necesidad de fortalecer las competencias del sector turístico en la región. La ausencia de respuestas negativas en el reactivo que indica prioritaria la capacitación en Proveedores Turísticos en Pomuch, indica que no existen discrepancias en cuanto a la importancia de la formación profesional en este ámbito.

A través de la observación realizada en establecimientos turísticos y unidades de transporte en Pomuch, se identificaron elementos clave relacionados con la percepción y la práctica de los prestadores de servicios turísticos. Se evidenció que la mayoría de los participantes han adquirido su formación de manera empírica, mediante la experiencia diaria con los visitantes, más que a través de procesos educativos formales. Varios manifestaron que nunca han recibido capacitación estructurada, y que sus conocimientos se han formado en el ejercicio cotidiano de sus labores.

También se observó una actitud receptiva hacia futuras capacitaciones, siempre que estas sean accesibles, contextualizadas y flexibles en cuanto a horarios. La mayoría expresó interés por participar en talleres que les permitan mejorar la atención al visitante y potenciar la promoción de sus productos.

Entre las principales áreas de oportunidad detectadas se encuentran la falta de licencias de funcionamiento, el desconocimiento de prácticas de seguridad turística y las limitaciones en la comunicación del valor cultural de los bienes y servicios ofrecidos. Sin embargo, también se observaron prácticas positivas, como el mantenimiento de espacios limpios, un trato amable hacia el visitante y una valoración significativa por las tradiciones locales. Estas fortalezas pueden ser una base útil para futuros esquemas de profesionalización.

Durante las entrevistas, se identificó que algunos operadores de mototaxis eran jóvenes, e incluso mencionaron que dentro de la cooperativa también participaban sus hijos o nietos. En varios casos, estos jóvenes no contaban con licencias de manejo; su formación consistía en una enseñanza informal dentro del entorno familiar o laboral, donde se les instruía directamente en el uso del mototaxi y se les proporcionaba la herramienta de trabajo, sin pasar por procesos de formación reglamentados.

## DISCUSIÓN

---

Los hallazgos de esta investigación evidencian una marcada brecha en la formación profesional de los proveedores de servicios turísticos en Pomuch, lo que representa tanto una limitación como una oportunidad para el desarrollo del Turismo Comunitario. Si bien existe una disposición mayoritaria a participar en programas de capacitación, persisten carencias significativas en áreas clave como historia local, lenguas extranjeras y calidad en la atención al visitante.

La pregunta de investigación fue respondida al constatar que, aunque la mayoría de los prestadores carece de formación formal, muestran una clara apertura hacia procesos de profesionalización adaptados a sus dinámicas laborales. Esto respalda la pertinencia del Plan de Educación Profesional para Proveedores Turísticos (PEPPT), como una estrategia viable para elevar la competitividad sin desarticular la organización local del trabajo.

Entre las limitaciones del estudio destacan el tamaño reducido de la muestra, su enfoque exclusivamente local y la falta de seguimiento a largo plazo. Sin embargo, los resultados ofrecen una base sólida para futuras investigaciones comparativas y para la formulación de políticas públicas en turismo rural y comunitario.

En comparación con estudios anteriores, los resultados coinciden con las campañas de sensibilización turística realizadas en Oaxaca, donde

la capacitación elevó la calidad del servicio y fomentó la colaboración entre actores locales (Pineda, 2023). Asimismo, Pastor y Espeso (2015) resaltan el papel de la Investigación Acción Participativa (IAP) como modelo eficaz para empoderar a las comunidades rurales mediante procesos formativos contextualizados.

Por otro lado, Reyna (2021) destaca que el turismo comunitario debe centrarse en los valores culturales y no solo en los beneficios económicos. En Pomuch, esta orientación hacia el patrimonio cultural representa una ventaja estratégica, al ofrecer experiencias auténticas vinculadas a la identidad local. En este sentido, el PEPPT no solo es factible, sino también replicable en otras comunidades con características similares, al contribuir a elevar la calidad sin perder el enfoque comunitario.

A nivel institucional, experiencias como los programas de la UNESCO (2023) en Yucatán refuerzan la importancia de integrar la formación profesional en el diseño del turismo sostenible. Dichos modelos priorizan tanto los aspectos técnicos como los culturales, mejorando la calidad de los servicios y la rentabilidad de los destinos al atraer visitantes interesados en experiencias responsables.

En general, el estudio evidencia que, si bien la carencia de formación estructurada no ha impedido el interés de los turistas por visitar Pomuch, sí representa una limitación para su consolidación como un destino turístico competitivo y sostenible a largo plazo. El creciente interés por parte de los visitantes se basa principalmente en el atractivo de su patrimonio cultural, sin embargo, la falta de capacitación podría comprometer la calidad de la experiencia turística y limitar el potencial de desarrollo del destino. El alto interés manifestado por los prestadores de servicios en capacitarse en temas como atención al cliente, manejo de alimentos y patrimonio cultural, sugiere que existe una base sólida para implementar un plan educativo que potencie tanto la experiencia del visitante como las oportunidades locales de desarrollo.

En la Tabla 3 se presentan los módulos de capacitación propuestos, junto con sus objetivos y temas a abordar, proporcionando una guía estructurada para el desarrollo de habilidades en los proveedores de servicios turísticos.

**Tabla 3**

*Plan de Educación Profesional para Proveedores Turísticos (PEPPT)*

<b>Estructura del Plan de Educación Profesional para Proveedores Turísticos (PEPPT)</b>		
<b>Módulo</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Temas a Abordar</b>
<b>Historia y Cultura Local</b>	Capacitar a proveedores turísticos en los aspectos históricos, culturales y simbólicos de Pomuch para transmitir el valor de su comunidad a los visitantes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Historia de Pomuch</li> <li>- Tradiciones y costumbres locales</li> <li>- Patrimonio inmaterial (ritual funerario)</li> <li>- Patrimonio cultural (tradición panadera)</li> <li>- Mitos y leyendas locales</li> <li>- Importancia de la identidad cultural y su transmisión</li> </ul>
<b>Atención al Cliente y Hospitalidad</b>	Mejorar la calidad del servicio al cliente para garantizar una experiencia positiva de los visitantes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atención al cliente</li> <li>- Resolución de conflictos y manejo de quejas</li> <li>- Empatía, inclusión y trato cordial</li> </ul>
<b>Gestión Turística y Sostenibilidad</b>	Proporcionar conocimientos y herramientas para una gestión turística responsable y sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conceptos básicos de turismo sostenible</li> <li>- Impacto ambiental del turismo y mitigación</li> <li>- Uso responsable de los recursos</li> <li>- Estrategias para la gestión del flujo de turistas</li> </ul>

<b>Marketing y Promoción del Destino</b>	Enseñar a los proveedores cómo promocionar Pomuch como un destino turístico atractivo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estrategias de marketing digital</li> <li>- Uso de redes sociales</li> <li>- Diseño de materiales promocionales</li> <li>- Colaboración en redes turísticas</li> </ul>
<b>Lenguas Extranjeras para el Turismo</b>	Mejorar las habilidades lingüísticas para la atención de visitantes internacionales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inglés básico para turismo</li> <li>- Vocabulario y expresiones clave</li> <li>- Técnicas de pronunciación y comprensión</li> </ul>
<b>Gestión de Recursos Turísticos y Cultura Empresarial</b>	Capacitar en la administración de recursos turísticos y en buenas prácticas empresariales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestión de negocios turísticos</li> <li>- Creación de propuestas atractivas</li> <li>- Cálculo de precios competitivos</li> <li>- Técnicas de ventas y gestión de reservas</li> </ul>
<b>Seguridad y Primeros Auxilios</b>	Preparar a los proveedores turísticos para enfrentar emergencias y situaciones imprevistas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Normas básicas de seguridad</li> <li>- Manejo de emergencias</li> <li>- Protocolos de primeros auxilios</li> <li>- Prevención de accidentes</li> </ul>

**Nota:** Este plan, es de autoría propia, propone una duración de seis meses y se implementará de manera presencial en la comunidad de Pomuch, con sesiones teóricas y prácticas impartidas por expertos en turismo, seguridad y marketing.

El Plan de Educación Profesional para Proveedores Turísticos (PEPPT) se implementará mediante una estrategia integral que incluye la duración del programa, modalidad de enseñanza, metodología, procesos de evaluación y recursos necesarios. Este enfoque busca asegurar que los participantes adquieran los conocimientos clave para mejorar la calidad del servicio turístico en Pomuch, a través de sesiones teóricas y prácticas, y una evaluación continua para medir su progreso. La estrategia de implementación detallada en la siguiente tabla incluye los aspectos clave de la capacitación, como los recursos materiales y humanos, y las metodologías de evaluación, que serán fundamentales para el éxito del programa.

**Tabla 4**

*Estrategia de Implementación del Plan de Educación Profesional para Proveedores Turísticos (PEPPT)*

Estrategia de Implementación	Descripción
<b>Duración total</b>	6 meses, con posibilidad de extensión según disponibilidad de los participantes.
<b>Modalidad</b>	Presencial: Sesiones de capacitación en la comunidad y espacios adecuados para el aprendizaje.
<b>Metodología</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Sesiones teóricas:</b> Conceptos fundamentales y conocimientos esenciales.</li> <li>- <b>Talleres prácticos:</b> Aplicación de conocimientos en situaciones reales.</li> <li>- <b>Estudios de caso:</b> Análisis de buenas prácticas en otras comunidades turísticas.</li> <li>- <b>Evaluación continua:</b> Encuestas, pruebas cortas y actividades de retroalimentación.</li> </ul>
<b>Evaluación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Formativa:</b> Medición de la participación activa y desempeño en talleres.</li> <li>- <b>Final:</b> Análisis del impacto de la formación en la calidad de los servicios ofrecidos.</li> </ul>
<b>Recursos y Materiales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Material impreso:</b> Folletos, manuales y guías de capacitación.</li> <li>- <b>Material digital:</b> Videos tutoriales, presentaciones y documentos en plataformas en línea.</li> <li>- <b>Facilitadores:</b> Expertos en turismo sostenible, marketing turístico, seguridad y otros campos relevantes.</li> </ul>

**Nota:** La implementación de este plan está sujeta a la disponibilidad de los participantes y los recursos asignados. Los métodos y evaluaciones pueden ajustarse según las necesidades específicas de la comunidad y el avance de los prestadores de servicios turísticos.

Dado lo anterior, la implementación del PEPPT en el Turismo Comunitario establecería una base sólida para el desarrollo turístico sostenible de cualquier localidad interesada en integrarse. Este enfoque no solo garantizaría que los destinos cumplan con los criterios de calidad y competitividad exigidos, sino que también fomentaría la profesionalización del sector turístico a nivel nacional, consolidando a México como un referente en turismo cultural y patrimonial.

## REFERENCIAS

---

Abarca Zaquinaula, M. A. (2017). Propuesta de un modelo alternativo de funcionamiento del sistema turístico. *European Scientific Journal*, 13(17), 340-355. DOI: <https://doi.org/10.19044/esj.2017.v13n17p340>

Decreto Número 197, por el que se reforman diversas disposiciones del Código de Procedimientos Contencioso-Administrativos del Estado de Campeche. Publicado en el Periódico Oficial del Estado de Campeche del 28 de agosto de 2017, núm. 510, pp. 22-23. <http://periodicooficial.campeche.gob.mx/sipoec/public/periodicos/201708/PO0510PS28082017.pdf>

Domínguez Turriza, M. (2020). *Pomuch, en donde se acaricia la muerte*. Poder Legislativo del Estado de Campeche. [https://www.congresocam.gob.mx/wp-content/uploads/2021/03/libro\\_digital\\_pomuch\\_en\\_donde\\_se\\_acaricia\\_la\\_muerte.pdf](https://www.congresocam.gob.mx/wp-content/uploads/2021/03/libro_digital_pomuch_en_donde_se_acaricia_la_muerte.pdf)

Hall, D. y Richards, G. (2000). *Tourism and sustainable community development*. Editorial Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203464917>

Murphy, P. E. (1985). *Tourism: A community approach*. Editorial New York and London. <https://archive.org/details/tourismcommunity0000murp>

Narváez, M., Fernández, G. y Gutiérrez, C. (2018). Participación de las comunidades organizadas en el desarrollo turístico local (Paraguaná-Venezuela). *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(81), 106-118. <https://www.redalyc.org/journal/290/29055767007/29055767007.pdf>

Organización Mundial del Turismo (2020). *Turismo en Iberoamérica - Creando oportunidades para todos*. Editorial OMT. DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284421497>

Pastor Alfonso, M. y Espeso Molinero, P. (2015). Capacitación turística en comunidades indígenas. Un caso de Investigación Acción Participativa (IAP). *El Periplo Sustentable*, (29), 171–208. <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/4910>

Pineda Velasco, S. (2023). *Diagnóstico y perspectiva del turismo en Oaxaca 2022-2028* [Conferencia]. Congreso de Investigación Aplicada al Turismo 2023, Universidad La Salle Oaxaca, Oaxaca, México. [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/873580/Memorias\\_del\\_Congreso\\_CIAT\\_2023.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/873580/Memorias_del_Congreso_CIAT_2023.pdf)

Reyna Salazar, M. (30 de septiembre de 2021). El valor del turismo comunitario: la relación del patrimonio cultural con el turismo. *Entorno Turístico*. <https://www.entornoturistico.com/el-valor-del-turismo-comunitario-la-relacion-del-patrimonio-cultural-con-el-turismo/>

Santos Pérez, Á. A., Meneses López, R. E., Magaña Valencia, K. G., Sánchez Aguilar, M. E., y Moguel Ruz, D. E. (2023). Perspectiva de los residentes de San Francisco de Campeche sobre el turismo en la ciudad. *I.C. Investig@cción*, (23), 115–136. <https://revistaic.instcamp.edu.mx/uploads/Ano2023No23/Ano2023No23-115-136.pdf>

Secretaría de Turismo (3 de enero de 2014). Pueblos Mágicos. *Secretaría de Turismo*. <https://www.sectur.gob.mx/gobmx/pueblos-magicos/>

Secretaría de Turismo (1 de diciembre de 2020). Pueblos Mágicos. *Blog Gobierno de México*. <https://www.gob.mx/sectur/articulos/pueblos-magicos-206528>

Secretaría de Turismo (31 de agosto de 2024). SECTUR y Puebla fortalecen el turismo con nuevas unidades de Ángeles Verdes y actualizaciones de nombramientos de Pueblos Mágicos. *Prensa Gobierno de México*. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/sectur-y-puebla-fortalecen-el-turismo-con-nuevas-unidades-de-angeles-verdes-y-actualizaciones-de-nombramientos-de-pueblos-magicos?idiom=es-MX>

UNESCO (13 de septiembre de 2023). Se presenta programa para fortalecer el turismo rural comunitario en Yucatán, México. *Noticia UNESCO* <https://www.unesco.org/es/articles/se-presenta-programa-para-fortalecer-el-turismo-rural-comunitario-en-yucatan-mexico>

Unidad de Comunicación Social (26 de junio de 2023). Candelaria, nuevo pueblo mágico de Campeche. Secretaría de Cultura y Turismo. *Sala de Prensa Gobierno del Estado de Campeche*. <https://ucs.campeche.gob.mx/candelaria-nuevo-pueblo-magico-de-campeche/>

Urteaga Artigas, M. (2005). ¿Puede explicarse el patrimonio material sin el patrimonio inmaterial? *PH Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, (52), 6-25. [file:///C:/Users/User/Downloads/1878-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1878-1-10-20130122%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/1878-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1878-1-10-20130122%20(2).pdf)