

Análisis de los recursos naturales turísticos sustentables de cuatro comunidades del municipio de Escárcega, Campeche

Recepción: 30 de enero de 2024

Aprobado: 27 de agosto de 2024

Martha Elena Cervantes Sánchez

Estudiante del Doctorado en Educación. Tecnológico Nacional de México / ITS de Escárcega. Correo electrónico: mcervantes_lia@itsescarcega.edu.mx

ORCID: 0000-0002-3847-0554

Sagrario María Quijano Gutiérrez

Estudiante del Doctorado en Gerencia y Negocios Internacionales. Tecnológico Nacional de México /ITS de Escárcega. Correo electrónico: sagrario_quijano@itsescarcega.edu.mx

ORCID: 0000-0003-0360-8006

Juana Guzmán Damián

Maestría en Recursos Humanos. Tecnológico Nacional de México /ITS de Escárcega. Correo electrónico: juanaguzman@itsescarcega.edu.mx

ORCID: 0009-0006-7121-9626

RESUMEN

Los recursos naturales son bienes que la misma naturaleza le proporciona al ser humano para conservar y preservar su existencia en el planeta. El mal aprovechamiento de los recursos naturales provocan la pérdida de especies de flora, fauna a corto o mediano plazo, dependiendo de uso racional o irracional de estos. Existen un conjunto de factores que determinan el buen aprovechamiento de los recursos naturales como son la organización, el trabajo en equipo, la capacitación, las alianzas de los diferentes sectores primarios, secundarios y terciarios. Por ello, en la presente investigación se analizaron cuatro comunidades del municipio de Escárcega para identificar los recursos naturales con los que cuentan y puedan ser aprovechados en el sector turístico a través de rutas turísticas o espacios de dispersión. Para el logro del trabajo se aplicó una encuesta de

manera presencial a los representantes, pobladores y líderes naturales de cada comunidad. Los resultados muestran que dos de las comunidades analizadas cuentan con los elementos necesarios para diseñar una ruta turística y los otros dos cuentan con los elementos para realizar recorridos guiados. Un factor importante a considerar en estos resultados es el conocimiento sobre el turismo rural en los habitantes y la visión de ver los recursos naturales como una oportunidad de desarrollo y generación de empleos, y por ende, de economía.

Palabras clave: análisis, recursos naturales, turismo sustentable, Escárcega, Campeche.

ABSTRACT

Natural resources are assets that nature itself provides to humans to conserve and preserve their existence on the planet. The poor use of natural resources leads to the loss of flora and fauna species in the short or in the mid-term, depending on the rational or irrational use of these resources. Several factors determine the proper utilization of natural resources, such as organization, teamwork, training, and alliances among different primary, secondary, and tertiary sectors. Therefore, this research analyzed four communities in the municipality of Escárcega to identify the natural resources available that could be utilized in the tourism sector through tourist routes or recreational spaces. To achieve this, a survey was conducted in person with representatives, residents, and community leaders of each community. The results show that two of the communities analyzed have the necessary elements to develop a tourist route, and the other two have the elements needed to conduct guided tours. An important factor to consider in these results is the local inhabitants' knowledge of rural tourism and the vision of natural resources as an opportunity for development, source of employment, and consequently, economic growth.

Keywords: analysis, natural resources, sustainable tourism, Escárcega, Campeche.

INTRODUCCIÓN

Diversos trabajos en el ámbito turístico concluyen que la diversidad de recursos naturales, culturales, productivos, posibilitan oportunidades de desarrollo de proyectos de Turismo Rural. De acuerdo con Solsona (2006) “el turismo rural constituye en la actualidad uno de los aspectos fundamentales para el mantenimiento de las poblaciones rurales en áreas económicamente poco desarrolladas y garantiza el mantenimiento de bienes patrimoniales culturales y medioambientales” (p. 25), en la actualidad puede significar una oportunidad para el desarrollo de economías locales, así mismo se identifica como una alternativa de adaptación a los cambios en las necesidades de los consumidores (García, 2005). Hablar de turismo es hablar de una serie de términos o conceptos que se asocian a la actividad turística en espacio rural y se fundamenta en cualidades ambientales, económicas y culturales.

Una alternativa para el turismo rural que ha cobrado relevante importancia es el diseño y desarrollo de rutas turísticas, la cual es un camino que permite apreciar las virtudes más destacables que posee un lugar turístico (CEUPE, 2024a), uno de los beneficios que estas representan es el descongestionamiento de diferentes destinos turísticos respondiendo así a las exigencias que va marcando el mercado, tomando en cuenta que los turistas actualmente quieren vivir nuevas experiencias y enriquecerlas al tener contacto con diferentes comunidades autóctonas y sus manifestaciones culturales, si bien se pueden obtener efectos positivos derivados de la interacción de locales con turistas, es relevante considerar los efectos negativos que esta interacción pueda generar, tal y como lo manifiesta Gómez et ál. (2011) cuando menciona que a medida que existe un crecimiento económico, se experimenta una degradación ambiental y una vez alcanzado cierto crecimiento, aumenta la disponibilidad a pagar por la conservación del medio ambiente, esto en la actualidad se ve reflejado en la cantidad de áreas naturales protegidas y en general en el cuidado de las variables medioambientales dentro de las zonas de afluencia turística.

Los principales beneficios de la generación de rutas turísticas rurales, de acuerdo con (De la Fuente Val, 2018), significa

una importante fuente de recursos económicos para las empresas locales creando empleo (directo e indirecto), fijación de población, recuperación y revitalización del patrimonio natural y cultural, por ende, mejorando las condiciones de vida de los residentes locales, aportando el máximo bienestar social. (párr. 3)

Sin embargo, no podemos dejar de admitir que son más los beneficios de los que se pueden mencionar, por ejemplo el rescate y rehabilitación del patrimonio cultural de la comunidad gracias a su revalorización; la difusión de mentalidades ecologistas; el rescate y protección de los ecosistemas a consecuencia de su incorporación como atractivo turístico y la disminución notable de la emigración a las áreas urbanas (Amaya Molinar, 2005), entre otros impactos positivos, de ahí la importancia de realizar el análisis de las cuatro comunidades para conocer los recursos naturales con los que cuenta y podrían aprovecharse para el desarrollo del turismo rural sustentable en el municipio de Escárcega, Campeche.

Turismo rural

El turismo al representar una posibilidad de desarrollo para el ámbito rural, articula nuevas funciones productivas, estimulando diversas formas organizativas del trabajo dentro de las poblaciones, las cuales tienen su base en la solidaridad, la confianza y la reciprocidad, lo que ha contribuido a que las y los individuos mantengan sus particularidades históricas, tengan un sentido de arraigo y pertenencia que los hace luchar para conservar y gestionar su territorio (Zizumbo et ál., 2020), así, la economía del trabajo en el turismo debe tener la particularidad de ser un proceso endógeno, perteneciente al territorio y asumido plenamente por el tejido social y la institucionalidad local y regional como algo propio. La posibilidad de organización de las propias comunidades, posibilita que los actores locales puedan determinar su futuro a través de las decisiones colectivas, de igualdad, equidad y democracia, para el impulso de su desarrollo, mediante la gestión y el manejo de sus recursos naturales y culturales, sin la participación en la mayoría de los casos de agentes externos (Pérez y Zizumbo, 2014). En este sentido la organización del trabajo turístico comunitario resulta de una planificación propia de las comunidades.

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2018) el gasto principal que realizan los turistas en las ciudades que los reciben se convierten en una inyección directa a la economía local como empleos, oportunidades de negocio y mejora en la calidad de vida de los locales; de la misma forma hace referencia que el 47 % de turistas internacionales generalmente viajan a países en desarrollo donde gastan en promedio 200 billones de dólares anuales, en relación a México, en 2017 México Captó 39.3 Millones de Turistas Internacionales y una derrama de 21.3 mmd. Es relevante que en el 2017, el secretario de Turismo del Gobierno Federal, destacó el superávit de 10 mil 504 millones de dólares por concepto de visitantes internacionales, monto superior en 12.4 por ciento al observado en el año anterior, comprobando que es una industria cuyo crecimiento en México es de manera exponencial (SECTUR , 2017).

La economía en la industria turística

El turismo es reconocido como la industria sin vapor, por lo tanto se entiende que es un complejo sistema de interacciones, como lo menciona (CEUPE, 2024b)

El turismo es un complejo sistema socioeconómico multifacético, que está determinado por un conjunto complejo de relaciones, y también incluye una gran cantidad de componentes diversos. Por lo tanto, la economía del turismo debe ser un sistema de múltiples niveles y estudiar los procesos económicos en varias magnitudes de la economía. El multinivel se refiere a la economía global, que respectivamente, estudia la economía del turismo a nivel de la economía mundial o, más bien, de grandes regiones geográficas entre países. A nivel macro, la economía del turismo se estudia a nivel de países individuales, en los que la industria del turismo del país se considera como un todo. (párr. 9)

El turismo en México se ha consolidado como uno de los principales generadores de empleo y bienestar, de aquí su importancia para generar estrategias que permitan a las comunidades o áreas de impacto conservar su identidad ante la interacción inminente de otras culturas.

La Organización Mundial del Turismo (UNWTO por sus siglas en inglés) (2024) entiende el turismo rural como

un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés. (párr. 1)

Recursos naturales

Son esos bienes que provee la naturaleza y que son usados por los individuos así sea para consumirlos de manera directa o bien para ser usados en cualquier proceso de producción.

Puede entenderse como Recurso natural como “aquellas partes de la naturaleza que pueden proveer los bienes y servicios requeridos por los humanos” (Vignolo, 2024), desde esta perspectiva se entiende como un servicio que presta a la humanidad.

De acuerdo con (Bassols-Batalla, 2006) dice que para hablar de recursos naturales de México

No es tan solo hablar o hacer un estudio geográfico de México, sino la connotación de un rico análisis geográfico-económico, es decir, de los recursos naturales de un país y de cómo se han utilizado a lo largo de la historia. (p. 7)

Según la Organización Mundial del Turismo (OSTELEA, 2022)

un recurso turístico es el conjunto de todos los bienes que hacen parte de un ámbito geográfico específico y que son capaces de atraer por sí mismos viajeros haciendo así posible la actividad turística. El recurso turístico es, entonces, un elemento esencial para poder explotar un destino turístico. Una vez se ha trabajado en el desarrollo de ese destino, es cuando surgen servicios de alojamiento, restauración, entretenimiento y todos aquellos que engloban al turismo como tal. (párr. 1)

MÉTODO

La presente investigación es con un enfoque cualitativo de tipo descriptivo, como se menciona a continuación, es decir se utilizó la observación, recolección y análisis de los datos. En la investigación se emplea la técnica de la observación y la aplicación de un instrumento para la recolección de datos con el propósito de realizar un análisis de los recursos turísticos que poseen las comunidades del municipio de Escárcega, Campeche, para identificar las potenciales rutas turísticas que puedan diseñarse y fomentar así, el turismo rural sustentable por lo que, el enfoque de la investigación se basa en la recolección de datos no estandarizados ni completamente predeterminados. La realización de esta investigación está dirigido a comisarios o líderes naturales, así como a aquellos primeros pobladores o sus descendientes que han vivido el crecimiento y desarrollo de sus comunidades, para esta investigación el tamaño de la muestra es de cuatro comunidades cercanas a la localidad de Escárcega y pertenecientes al mismo municipio.

Para la realización de este proyecto se definió de manera aleatoria las comunidades según las características de los recursos naturales que pueden ser aprovechados para el turismo rural, en este caso son cuatro las comunidades seleccionadas. Para este proceso de investigación se realizó un instrumento de recolección de datos consistente en un cuestionario que consta de 45 preguntas cerradas con opciones de sí o no y otro. El instrumento fue validado por 3 expertos: 2 en investigación y 1 en un experto en el ramo de las comunidades rurales; el nivel de fiabilidad fue calculado a través del Alfa de Crombach. El tamaño de la población fue de cuatro comunidades de un total de 2 juntas municipales y 9 comunidades que posee Escárcega. Se organizó la colecta de datos en de manera física, trasladándose a cada comunidad y hacer la entrevista para llenar los cuestionarios. Una vez obtenida la información, el análisis de datos se realizó a través de un programa de Excel, versión 13, en donde se plasmó cada pregunta del cuestionario aplicado, con su respectiva respuesta y de esta manera poder tener una conclusión del instrumento aplicado.

RESULTADOS

La muestra elegida estuvo integrada por cuatro comunidades rurales: Matamoros, La Libertad, Justicia Social y División del Norte, todas ellas analizadas de acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (ONWTO) 2024, la cual menciona que

las actividades de turismo rural se desarrollan en entornos no urbanos (rurales) con las siguientes características: i) baja densidad demográfica, ii) paisajes y ordenación territorial donde prevalecen la agricultura y la silvicultura, y iii) estructuras sociales y formas de vida tradicionales. (párr. 2)

El análisis realizado por área rural concluye lo siguientes:

1.- Comunidad Rural Matamoros:

Hay 1,677 habitantes. Es la comunidad más poblada en la posición número 3 de todo el municipio. Matamoros está a 98 metros de altitud. Actualmente cuenta con una superficie de 17,500 hectáreas que ocupa el ejido.

La superficie que posee la comunidad está distribuida en las siguientes actividades: ganadería, apicultura, actividades recreativas y agricultura respectivamente. El sector que predomina en la ganadería es el de la pequeña propiedad, practicando la ganadería extensiva y obteniendo como subproductos principales: leche y queso. En la apicultura predomina la producción del pequeño productor, vendiendo la mercancía envasada de manera directa al mercado local o al intermediario. Es importante mencionar que no existen asociaciones para la venta de productos o subproductos, lo que significa que predomina la venta individual por parte de los productores. Referente a los lugares de esparcimiento, hay tanto de pequeñas propiedades y ejidales. Las actividades recreativas que se realizan principalmente en la localidad es la fotografía rural. La

agricultura, como base de la provisión alimentaria, se practica tanto en tierra ejidales como en pequeñas propiedades con producción de autoconsumo, en su mayoría, predominando los cultivos básicos como el maíz, sandios, cacahuete y chihua.

En la comunidad se sitúa una laguna a la orilla de la carretera (margen derecho de carretera 186 Escárcega-Chetumal, a 12 km de la ciudad de Escárcega, Campeche), donde se puede practicar kayak, entre otras actividades de pesca.

2.- Comunidad Rural División del Norte:

Esta comunidad cuenta con 3,963 habitantes, es la segunda comunidad más poblada del municipio, se encuentra a 104 Metros sobre el nivel de mar. Actualmente, cuenta con una extensión de terreno de 21,000 hectáreas, de las cuales el 80 % son de uso común y parcelario; el 20 % restante es de pequeña propiedad. Las actividades más practicadas actualmente son la ganadería extensiva de ganado mayor y menor, agricultura de temporal y apicultura; cabe mencionar que hace por lo menos unas 2 décadas era una comunidad con sistemas de riego en hortalizas y siembra de cultivos básicos como el arroz (*oryza sativa*). Es importante mencionar que los habitantes de dicha comunidad son principalmente del estado de Michoacán y Guanajuato, por lo que también tiene gran parte de sus familiares en Estados Unidos de Norteamérica, lo que repercute en sus ingresos, además de las actividades antes mencionadas. Dentro de los cultivos que se siembran en la comunidad, predomina el maíz, la chihua y hortalizas. División del Norte es un ejido que no cuenta con un potencial turístico a simple vista, ya que no existen actividades recreativas que se realice ahí, sin embargo es viable para hacer turismo en senderismo debido a su orografía y talleres gastronómicos, aprovechando el mosaico de cultura que tiene. No cuenta con áreas naturales protegidas pero tiene la manera de ser visto para turismo de aventura, ya que cuenta con servicios como luz, agua, acceso de carreteras pavimentadas, líneas telefónicas, Internet, etc., que pueden facilitar la instalación de este

tipo de infraestructura. Hasta el momento no se conoce que División del Norte cuente con alguna especie endémica, pero sí cuenta con una gran diversidad de flora y fauna. Un ejemplo de ello son las especies de cedro (cedrela odorata) que aún se pueden admirar.

3.- Comunidad de Justicia Social:

La localidad de Justicia Social está situada en el municipio de Escárcega (en el estado de Campeche). Tiene menos de 2,500 habitantes siendo una de las comunidades menos poblada en la posición número 11 de todo el municipio. Justicia Social está a 60 metros de altitud. Actualmente cuenta con un total de 11,200 has en la que ocupa todo el ejido. La extensión es ocupada en un 68 % de uso común de las personas, tomando en cuenta que muy poco es en pequeñas propiedades. La comunidad tiene distribuida de la siguiente manera su superficie, según las actividades que realiza: ganadería, apicultura, actividades recreativas y agricultura. El sector que predomina en la ganadería es el de pequeña propiedad, practicando la ganadería mixta o semi estabulada, obteniendo como subproductos principales: queso y leche. En la apicultura, al igual que en la comunidad de Matamoros y División del Norte, predomina la producción del pequeño productor vendiendo el producto envasado de manera directa al mercado local o al intermediario, aunque cuentan con una organización de apicultores, la mayoría vende de manera individual; obteniendo como subproductos la mermelada. Referente a los lugares de esparcimiento, hay pequeñas propiedades y ejidales. Las actividades recreativas que se realizan, principalmente, en la localidad es la fotografía rural, ya que existen ruinas arqueológicas que no están abiertas al público que pudiera ser un atractivo para la comunidad. En relación a la La agricultura se observa el mismo patrón de producción y consumo al de Matamoros y División del Norte, como base de la provisión alimentaria predominando propiedades con producción de autoconsumo en su mayoría de cultivos básicos como el maíz, sandía, cacahuate y chihua respectivamente. Actualmente, con la ayuda del programa de Sembrando Vida se han establecido

mercados ambulantes con la producción local que se obtiene de la producción del programa, que se convierte en un atractivo para las personas que visitan la localidad. Se conoce de la existencia de una isla que los pobladores llaman “Isla Chacón” en honor a la persona que la descubrió; de igual forma, en esa dirección se encuentra la reserva de Balamkú, que probablemente sea parte de ella. Dentro de las actividades que los pobladores consideran que se pueden realizar en la comunidad con potencial turístico son: senderismo y fotografía rural, además de talleres artesanales y ecoarqueología. La comunidad no cuenta con áreas naturales protegidas (por lo menos no de manera oficial) por lo que también mencionan que no tienen diferenciado o caracterizados las especies de flora y fauna que predomina en el lugar, lo que no significa que se pueda realizar y poder tener esa información. Dentro de las actividades que considera promoverían el potencial turístico de la zona se mencionan los siguientes: programa de concientización, valoración del medio ambiente, visión, gestión, capacitación, asesoría turística, detección de atractivos apoyos gubernamentales y apoyo económico para emprender negocios. Es interesante saber que no contemplan convenios con las Instituciones de Estudios Superiores.

4.- Comunidad de La Libertad:

La localidad de La Libertad está situada en el municipio de Escárcega (en el estado de Campeche). Tiene menos de 2,500 habitantes una de las comunidades más pobladas y se sitúa en la posición número 4 de todo el municipio. La Libertad está a 70 metros de altitud. Actualmente cuenta con un total de 6,734 has en la que ocupa todo el ejido. La extensión es ocupada en un 68 % de uso común de las personas, tomando en cuenta que muy poco es en pequeñas propiedades. Las principales actividades que realiza la comunidad, son similares a las demás en referencia: Ganadería, apicultura, actividades recreativas y agricultura respectivamente. Predomina la ganadería en pequeña propiedad, practicando la ganadería mixta o semi estabulada obteniendo como subproductos principales: queso y

leche en su mayoría para autoconsumo. En la apicultura, al igual que las anteriores comunidades, predomina la producción del pequeño productor vendiendo el producto envasado de manera directa al mercado local o al intermediario, la mayoría vende de manera individual.

Las actividades recreativas se realizan principalmente en la localidad son la fotografía rural en mínimas ocasiones. La agricultura como base de la provisión alimentaria se practica tanto en tierra ejidales como pequeñas propiedades con producción de autoconsumo en su mayoría predominando los cultivos básicos como el maíz, sandía, cacahuate y chihua.

Se puede notar que las cuatro comunidades presentan similitudes en cuanto a actividades agrícolas y ganaderas.

La Tabla 1 muestra de manera resumida el análisis realizado, donde se puede observar datos como el número de habitantes y el potencial turístico derivado de los atractivos naturales identificados. Así mismo, se agrega propuesta de potencialización turística a través de diseño de rutas.

Tabla 1
Análisis comparativo de las comunidades muestra de estudio.

Comunidad	Población	Superficie total	Actividades turísticas (propuestas)	Recursos potenciales para turismo	Necesidades detectadas	Posibilidad de ruta turística
Matamoros	1,677 hab	17,500 has	-Cayac -Senderismo -Fotografía rural	-Laguna -Senderos - Flora - Fauna	-Capacitación -Organización -Temas de turismo -Elaboración de proyectos	- Diseño de ruta turística -Recorridos guiados
División del Norte	3,963 hab	21,000 has	-Cayac -Pesca deportiva -Fotografía rural	-Laguna "El Ramonal" -Flora -Fauna -Apiarios	-Capacitación -Organización -Temas de turismo -Elaboración de proyectos	-Recorridos guiados -Visita a lugares de esparcimiento

La Libertad	Menos de 2,500 hab	6,734 has	-Fotografía rural	Biodiversidad en flora y fauna	-Capacitación -Organización -Temas de turismo -Elaboración de proyectos	-Recorridos guiados
Justicia Social	Menos de 2,500 hab	17,500 has	-Eco arqueología Senderismo -recorridos a la isla chacón	Zona arqueológica (no abierta al público con) Apiarios	-Capacitación -Organización -Temas de turismo -Elaboración de proyectos	- Diseño de ruta turística -Recorridos guiados

Nota: La tabla muestra datos geográficos y demográficos de las zonas a estudiar, así mismo de sus recursos naturales susceptibles a convertirse en recursos turísticos a través del diseño y desarrollo de rutas turísticas.

Un aspecto relevante que resaltó en el estudio es que muchos de los recursos naturales no han sido aprovechados por el desconocimiento que se tiene por parte de los pobladores de la industria turística como una forma de ingresos económicos para la comunidad. También se observó a través de las encuestas que en las cuatro comunidades es necesario identificar los recursos naturales con potencial turístico de cada comunidad, de igual manera adolecen de capacitación en aspectos sobre organización, temas de turismo sustentable y elaboración de proyectos para buscar financiamiento. Estas necesidades detectadas pueden deberse a que la comunidad no ha mostrado interés o no ha visualizado el potencial turístico que la llegada del Tren Maya puede significar a las poblaciones muestra del estudio. Se observa que sí existe la oportunidad y las características para el diseño y puesta en marcha de rutas turísticas en 2 comunidades: División del Norte y Justicia Social; las otras 2: Matamoros y La Libertad pueden considerarse para recorridos guiados.

Si el objetivo es el diseño y desarrollo del potencial turístico de estas zonas, es imperativo trabajar en la concientización, sensibilización y el trabajo en equipo para formar alianzas entre los diferentes sectores para el desarrollo de este tipo de proyectos.

DISCUSIÓN

Para esta investigación es relevante destacar que existe un potencial natural para el turismo rural y que las cuatro comunidades estudiadas poseen y sobre todo pueden ser aprovechados económicamente para generar un bienestar en la zona de influencia. Es necesario que la actividad turística se desarrolle desde dentro con mecanismos que propicien el desarrollo de la comunidades, como lo comenta (Zizumbo et ál., 2020), así, la economía del trabajo en el turismo debe tener la particularidad de ser un proceso endógeno, perteneciente al territorio y asumido plenamente por el tejido social y la institucionalidad local y regional como algo propio, es decir hacer que refuercen esas características que hacen rica a las regiones estudiadas, para que puedan encontrar de ellas una manera sostenible de sobrevivir de manera sostenible como lo sería el turismo rural. En el estudio realizado se identificó que las cuatro comunidades: División del norte, Matamoros, La Libertad y Justicia Social cuentan con recursos naturales tales como: lagunas, zonas arqueológicas y biodiversidad de flora y fauna con gran potencial para aprovecharse como turismo rural sustentable; sin embargo, es necesario concientizar a las comunidades sobre sus recursos naturales y capacitación para su desarrollo y protección, así mismo lograr consolidar los proyectos viables de turismo sustentable con financiamiento y de aprovechamiento comunitario.

De acuerdo con Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA, 2020), los sectores primario y turístico son dos de los principales motores de la economía. En 2016, el sector primario creció 4.1 % real anual, mientras el turismo lo hizo en 3.7 %, ambos sectores, reflejaron crecimientos superiores al 2.3 % de la economía total e instituciones a nivel nacional apoyan proyectos que busquen incentivar la actividad turística de las comunidades rurales y no solo con financiamiento, de igual forma con apoyo técnico y seguimiento. De igual forma se observa la necesidad de establecer alianzas estratégicas con las Instituciones de Educación Superior que pueden brindar la asesoría necesaria, así como capacitar a las comunidades en el desarrollo de las rutas turísticas.

CONCLUSIÓN

El sur sureste del México está teniendo un auge sin precedente, lo que obliga también a la población a prepararse para poder ofrecer productos y servicios de calidad. El reto aun es mayor en el tema de turismo rural con la llegada del Tren Maya a la Península de Yucatán y en específico, a las cuatro comunidades analizadas del municipio de Escárcega, estado de Campeche. La investigación revela los recursos naturales con que cuenta División del norte, Matamoros, La Libertad y Justicia Social, los recursos naturales que posee cada una de ellas, identificándose que cuentan con lagunas, zonas arqueológicas y biodiversidad de flora y fauna con gran potencial para aprovechar a través de rutas turísticas, recorridos guiados, deportes acuáticos como el kayak, pesca deportiva, senderismo, eco arqueología, entre otros que pueden fomentar el Turismo Rural sustentable en la zona. A pesar de ello, se observó en las encuestas que las cuatro comunidades necesitan conocer más sobre los recursos que cada comunidad y capacitación en aspectos de organización, temas de turismo sustentable en elaboración de proyectos para buscar financiamiento, así como alianzas con el sector restaurantero, hotelero, transporte e instituciones educativas que ofrezcan programas educativos en Turismo como el Instituto Tecnológico Superior de Escárcega con miras a ofrecer un mejor servicio al turista.

Estas necesidades detectadas pueden deberse a que la comunidad no ha mostrado interés o no ha visualizado antes de la llegada del tren maya la oportunidad de fomentar el turismo en la zona. Queda claro que los modelos de desarrollo turístico tradicionales o más comerciales han tenido que trascender hacia un nuevo modelo de desarrollo turístico que sea adaptable a las nuevas exigencias del mercado, siempre intentando minimizar los efectos económico-ambientales y socioculturales que genera el choque de culturas; es aquí donde los enfoques alternativos como el turismo rural pueden ofrecer una posibilidad de desarrollo comunitario, aprovechamiento sustentable de recursos y en general, el bienestar social.

Agradecimientos

Se le agradece al Tecnológico Nacional de México por el apoyo administrativo y académico a través del Instituto Tecnológico Superior de Escárcega el cual es un producto derivado del proyecto de investigación financiada “Análisis de los recursos turísticos que poseen las comunidades del municipio de Escárcega para identificar las potenciales rutas turísticas y fomento del turismo rural sustentable”.

REFERENCIAS

Amaya Molinar, C. M. (2005). Desafíos y oportunidades del turismo rural en México en Alfredo. C. Dachary, Javier O. Alvarado y Stella Arnaiz Burne (Editores), *Desarrollo Rural y Turismo* (primera edición, 51-57). Universidad de Guadalajara. https://biblioteca-repositorio.clacso.edu.ar/bitstream/CLACSO/9166/1/pdf_1165.pdf

Bassols-Batalla, Á. (2006). *Recursos Naturales de México. Una visión histórica*. CDMX: Cenzontle.

CEUPE. (2024a). EUROPEAN BUSINESS SCHOOL. <https://www.ceupe.com/blog/ruta-turistica.html>

CEUPE. (2024b). *European Business School*. European Business School. <https://www.ceupe.com/blog/economia-del-turismo.html#:~:text=La%20econom%C3%ADa%20del%20turismo%20es,y%20deseos%20de%20los%20viajeros>

De la Fuente Val, G. (4 de enero de 2018). Diseñar rutas turísticas sostenibles y socialmente responsables. *COMUNIDAD ISM*. <https://www.comunidadism.es/disenar-rutas-turisticas-sostenibles-y-socialmente-responsables/>

FIRA (16 de ABRIL de 2020). *FIRA*. <https://www.fira.gob.mx/Nd/turismo.jsp>

- García Henche, B. (2005). Características diferenciales del producto turismo rural. *Cuadernos de Turismo*, (15), 113-134. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/18481>
- Gómez López, C. S., Barrón Arreola, K. S. y Moreno Moreno, L. (2011). Crecimiento económico y medio ambiente en México. *El trimestre económico*, 78(311), 547-582. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-718X2011000300547
- OSTELEA (12 de abril de 2022). ¿Qué son los recursos turísticos y cómo se clasifican? *OSTELEA, TOURISM MANAGEMENT SCHOOL*. <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/que-son-los-recursos-turisticos-y-como-se-clasifican#:~:text=El%20recurso%20tur%C3%ADstico%20es%2C%20entonces,engloban%20al%20turismo%20como%20tal>
- Pérez Ramírez, C. y Zizumbo Villarreal, L. (2014). Turismo rural y comunalidad: impactos socioterritoriales en San Juan Atzingo, México. *Cuadernos de desarrollo rural*, 11(73), 17-38. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0122-14502014000100002&lng=en&nrm=iso&tlng=es
- SECTUR (22 de febrero de 2017). *Secretaría de Turismo*. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/en-2017-mexico-capto-39-3-millones-de-turistas-internacionales-y-una-derrama-de-21-3-mmdd>
- Solsona Monzonís, J. (2006). El turismo rural en Europa. *Aportes y transferencias*, 10(2), 25-35. <https://www.redalyc.org/pdf/276/27610204.pdf>
- UNWTO (10 de Julio de 2024). *Organización Mundial del Turismo*. Organización Mundial del Turismo. <https://www.unwto.org/es/turismo-rural#:~:text=ONU%20Turismo%20entiende%20el%20turismo,ca%C3%B1a%20y%20la%20visita%20a>

Vignolo, J. A. (10 de julio de 2024). *Aula Virtual*. Aula Virtual. <https://sites.google.com/site/499tecnologia1/unidad-iv/los-recursos-naturales>

Zizumbo Villareal, L., Domínguez Pérez. K., Marín Marín, A. y Vilchis Onofre, A. (2020). El trabajo turístico comunitario en Pomuch, Campeche, México. *GeoNordeste*, XXX1(1), 6-21. <https://periodicos.ufs.br/geonordeste/article/view/13796/10646>