



Sala Rectoral del Benemérito Instituto Campechano

I.C. INVESTIG@CIÓN

Revista Electrónica Multidisciplinaria de Investigación y Docencia

La revista electrónica de investigación del Instituto Campechano se especializa en temas de Ciencias Sociales y Docencia, con la finalidad de contribuir a la mejora educativa dando a conocer las innovaciones e investigaciones realizadas por profesores e investigadores a nivel multidisciplinario, tales como Ciencias Sociales, Históricas, de Humanidades y Desarrollo Sustentable; sin embargo, también somos un espacio abierto a la exploración interdisciplinaria y al descubrimiento de nuevos ámbitos académicos de análisis y reflexión.

Declaramos que todos los artículos de esta revista son de acceso abierto.



I. C. INVESTIG@CIÓN, Año 11, No. 21, diciembre 2021 - mayo 2022 es una publicación semestral editada por el Instituto Campechano, a través de la Dirección de Investigación del Instituto Campechano. Calle 10 No. 357, Col. Centro, C.P. 24000, San Francisco de Campeche, Campeche, México. Tel: 8162480

www.instcamp.edu.mx

inveducativa@instcamp.edu.mx

Editor responsable: Leydi Margarita López Sonda, calle 10 No. 357, Col. Centro, C.P. 24000, San Francisco de Campeche, Campeche, México. Reservas de Derechos al Uso Exclusivo: **04-2015-083110210500** e **ISSN: 2448-5500**. Ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Responsable de la última actualización de este número, Dirección de Computo del Instituto Campechano, Ariana Marisol Rebolledo Gutierrez, calle 10 No. 357, Col. Centro, C.P. 24000, San Francisco de Campeche, Campeche, México; este número se terminó el 31 de Mayo de 2022.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación.

INSTITUTO CAMPECHANO

DIRECTORIO INSTITUCIONAL

L.A.E Gerardo Montero Pérez
Rector

Mtro. Oswaldo Rosemberg Lozano Reyes
Secretario General

Dra. Alma Lorena Falcón Lozada
Abogada General

Mtra. Maribel Bautista Álvarez
Directora General de Planeación y Calidad

Lic. David Enrique Blanco González
Director General de Comunicación Social

CP. Manuel Solís Denegri
Director General de Finanzas

Mtra. María Elizabeth Fuentes Castillo
Directora General de Administración

**CONSEJO
EDITORIAL**
Instituto Campechano

Mtro. Luis Fernando Góngora Carlo
Mtra. Leydi Margarita López Sonda
Mtro. Damián Enrique Can Dzib
Mtra. Rocío Zac-Nicté Cupul Águilar

COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA IC INVESTIG@CIÓN

Mtra. Leydi Margarita López Sonda
Editora

Mtro. Luis Fernando Góngora Carlo
Coordinación editorial

Mtro. Damián Enrique Can Dzib
Mtra. Rocío Zac-Nicté Cupul Águilar
Corrección de estilo

DISEÑO

Lic. Alejandra Isabel Dzul Barrera
Diseño y formación

Mtro. Josué Magaña Valencia
Desarrollador Web

COLABORADORES

Mtra. Dulce María Cruz Mora
Traducción al inglés

COMITÉ CIENTÍFICO EVALUADOR EXTERNO

- Dr. Benito Bernardo Dzib (IT CHINÁ)
- Dr. José Luis Canto Ramírez (UPN 041)
- Dra. Rocío Ivonne Quintal López (UADY)
- Dr. Fermín Ferriol Sánchez (UNINI)
- Dr. Miguel Ysrael Ramírez Sánchez (Consultor Independiente)
- Dra. Eulalia Hernández García (UAC)
- Dra. Cristina Isabel Chanatasig Vaca (UNINI)
- Dr. Fernando E. Vela León (IT CAMPECHE)
- Dra. Jacqueline G. Guerrero Ceh (UAC)
- Dra. Magnolia R. López Méndez (UAC)
- Dr. Abel Quiñones Urquijo (UNINI)
- Dra. Susana Arredondo Ortiz (IC)
- Dr. Mario Ricardo Toledo Pérez (CESS)
- Dra. Griselda Tihui Campos Ortiz (UNAM)
- Dr. Miguel Lisbona Guillén (CIMSUR-UNAM)
- Dra. Francisca del Rosario Hernández Gil (SECUD)
- Mtra. Sylvia Clementina Kurczyn Villalobos (ULADES)
- Dr. Juan Joel Sandoval Sánchez (IMSS)

I.C. INVESTIG@CIÓN

Revista Electrónica Multidisciplinaria de Investigación y Docencia



AÑO 11, NÚMERO 21, DICIEMBRE 2021 - MAYO 2022
San Francisco de Campeche, Campeche, México.

ÍNDICE

Prólogo	9 - 12
La lectoescritura en alumnos de primaria. Implicaciones en su aprendizaje. Gabriela Paola Sierra Espinosa	13 - 37
Apreciación de aprendizajes en alumnos del ITESCHAM por educación a distancia ante contingencia sanitaria SARS-CoV-2, ciclo 2020-2021. Jesús Antonio del C. Morales Realpozo Karla Leticia de la Cruz Briceño Juan Fernando Cahuich Hernández Iris del Carmen Delgado Aguilar	38-71
Preferencias en el consumo de las marcas campechanas de productos alimenticios y su relación con las estrategias de posicionamiento empleadas por los empresarios. Karina Gabriela Magaña Valencia Erick Antonio Ayuso Barahona Karel Ignacio Xiu Ramírez Carlos Román Canché Vázquez María Enock Sánchez Aguilar	72 - 99
Adaptación de los adultos mayores en sus actividades diarias durante el confinamiento por el COVID 19. Roxana del C. Vargas Pacheco Xóchitl Gabriela Uco Euán América Nichte ha Quime Canul Kenia Isabel Sánchez Guevara América Naomy Rodríguez Osorio	100 - 117

Validación de un instrumento para medir los motivos relacionados con la ansiedad en pandemia (MAP).	118- 137
Miriam Hildegare Sánchez Monroy Karla Yvette Pérez Victoria Rocío Aguiar Sierra Mónica Noemí Cantón Kú	
Ilaciones en la salud mental y el aprendizaje por el distanciamiento social en discentes de la Escuela de Gastronomía del Instituto Campechano.	138 - 151
Diana Eugenia Moguel Ruz Viridiana Delgado Moguel	
Características de los artículos científicos como opción de titulación en una institución educativa.	152 - 176
Juana Zárate Domínguez Fernando Antonio Chuc Canul	
Desarrollo del pensamiento matemático crítico en estudiantes de bachillerato: El Complejo Industrial Cultural como marco.	177 - 194
Saúl Elizarraras Baena	
La mujer suboficial, desde la inclusión y equidad de género en el Ejército Nacional de Colombia.	195 - 207
Yerife Andrea Parra Orozco Julián Enrique Barrero García	
Infecciones de transmisión sexual en estudiantes de una Institución de Educación Superior de Campeche, México.	208 - 228
María Guadalupe Jaímez Rodríguez Alma Delia Sánchez Ehuán María Eugenia López Caamal	
Una década de la revista I.C. Investig@cción.	229 - 235

Prólogo

Dentro del marco del décimo aniversario de la Revista electrónica I.C. Investig@cción, en su edición # 21; se han seleccionado cuidadosamente diez artículos sobre el aprendizaje, la instrumentación la metodología como el uso de las matemáticas en la vida cotidiana y temas siempre candentes como una pandemia, los problemas que enfrentan los micro y pequeños empresarios del estado, los grupos vulnerables o las infecciones de transmisión sexual, y finalizar con la reseña de la revista por su 10mo. aniversario. Redactar un prólogo, no solo es la responsabilidad de escribir un texto que refleje el contenido de la revista, sino destacar las aportaciones de los diferentes autores, así como la importancia de su publicación y su permanencia en este competitivo mundo académico.

Comienzo con el artículo sobre el aprendizaje y los problemas transitorios de aprendizaje como estudio de caso que se presentan y la importancia de aplicar una batería de pruebas psicológicas además de otras herramientas como la entrevista a los padres para proporcionar un diagnóstico certero acerca de la problemática basado en evidencia científica y las atenciones necesarias para apoyar a los niños que lo requieran.

En el segundo artículo se describe como la pandemia ocasionó un cambio en la forma de impartir y recibir clases en todos los niveles educativos, la importancia del documento de la apreciación del aprendizaje del ITESCHAM, nos muestra un panorama claro de los retos, dificultades y aciertos enfrentados tanto por docentes como por los estudiantes, en donde los medios tecnológicos fueron las grandes herramientas que permitieron seguir en el día a día escolar, implico también diversificar la forma de enseñar y nuevas formas y responsabilidades en el proceso de enseñanza-aprendizaje que cambio de forma abrupta ante un fenómeno inesperado como lo fue el SARS-COV2.

Por otra parte el tercer escrito, de las preferencias en el consumo de productos locales y su posicionamiento en el mercado, nos plantea que son dos marcas las reconocidas en primer lugar Richaud y en un segundo sitio Reca, por su calidad, precio e higiene, uno de los puntos medulares es la falta de estrategias de mercado para posicionar los diversos productos campechanos, o problemas como que la marca ya está registrada por otra empresa, o no está registrada, el principal medio de difusión es la recomendación hablada de persona a persona, destaca la necesidad hacer uso de las nuevas tecnologías como las redes sociales y la capacitación de los empresarios para que su empresa se fortalezca o aumente sus ventas o servicios.

En cuarto trabajo acerca de la adaptación del adulto mayor ante el confinamiento por la pandemia destaca que a pesar de ser una población vulnerable han sido quienes se han adaptado de forma exitosa al confinamiento al implementar nuevas actividades o retomar algunas que habían dejado de practicar, contaron con un grupo de apoyo familiar que les permitió mantenerse comunicados con sus familiares o amigos utilizando el tradicional teléfono, lo que implica el uso de estrategias tradicionales o novedosas por parte de esta población.

En el quinto artículo se nos presenta el proceso de validación de un instrumento acerca de los motivos de ansiedad generados por la situación de pandemia que se vive en el país, el cual se apoya en otros instrumentos y escalas de medición, se hizo uso de herramientas estadísticas, el jueceo, la validación interna de los reactivos, un análisis factorial exploratorio, es decir se utilizó el rigor científico que permitió validar un instrumento para la población campechana.

En el sexto artículo se nos presentan las ilaciones mentales y su repercusión en el aprendizaje de una muestra de discentes, en el cual se resalta que la ansiedad, el estrés y el “comedor emocional” están presentes, además de impactar de forma negativa el aprendizaje de los estudiantes, ante la falta de recursos económicos para adquirir herramientas computacionales para acceder a clases o realizar sus tareas, el cambio brusco de acceso a la educación tanto para docentes como discentes permitió confirmar datos que estaban presentes, pero se ocultaban por la presencialidad de las clases, la propuesta de canalizar a los discentes afectados a las distintas áreas de atención tutorial y psicológica es una forma de atender el problema presentado, buscando evitar la deserción escolar.

Las aportaciones realizadas acerca de las características de un artículo como opción de titulación de un posgrado, son claras y fundamentales para los noveles escritores, estudiantes e investigadores, la precisión conceptual y metodológica requerida es descrita de manera clara y amena, aporta una guía tipológica y una base de datos de revistas que cumplen los estándares requeridos por instituciones de educación superior que permiten la publicación de artículos como una de sus formas de titulación de un posgrado de calidad.

En el octavo trabajo se demuestra la importancia del uso de las matemáticas en la vida cotidiana y cómo pueden los educandos hacer uso de estas para fomentar su pensamiento crítico y creatividad, a través de los comics, material ampliamente utilizado por los jóvenes para comunicarse entre ellos. Definitivamente es novedosa la forma de aplicar las matemáticas a la educación.

En el noveno artículo se nos proporciona una breve mirada al trabajo femenino dentro de la milicia colombiana, los avances y participaciones de las mujeres dentro de un régimen militar, sin descuidar aspectos como su feminidad, o su familia, un avance que se ha logrado por el cambio de estereotipos y prejuicios masculinos hacia las mujeres, haciendo uso de la inclusión y equidad de género, si bien no ha sido un camino fácil las mujeres suboficiales han demostrado que no solo son aptas para el trabajo administrativo sino también para el trabajo de campo o de combate.

El décimo artículo trata de las infecciones de transmisión sexual en un grupo de estudiantes de nivel superior en donde se señala que si bien los jóvenes tienen información acerca del ejercicio responsable de su sexualidad, no siempre la utilizan y se exponen a diferentes problemas como el embarazo no deseado o infecciones de transmisión sexual que no siempre son curables, si bien se demostró que es muy pequeña la población que sufre de ITS, también se aporta la necesidad de plantear programas integrales de información sobre la sexualidad adolescente. Por último, se encuentra la reseña de la revista IC. Investig@cción, en el marco de su 10mo. aniversario en donde encontraremos de manera breve, pero muy significativa su trayectoria y permanencia.

Solo me resta decir. Disfrute la lectura de este material.

- Dra. Magnolia del Rosario López Méndez.

La lectoescritura en alumnos de primaria. Implicaciones en su aprendizaje

Gabriela Paola Sierra Espinosa¹

Recepción: 28 abril 2021

Aprobado: 27 enero 2022

Resumen

La lectoescritura es un proceso por medio del cual se adquieren conocimientos básicos y necesarios para aprender a leer y a escribir, que puede expresarse y evaluarse en un continuo de grados. Este proceso desarrolla el conocimiento propio a partir de la escritura a la cual se tendrá acceso a lo largo de toda la vida, logrando así que el niño o niña se desenvuelva socialmente y cumpla con metas personales.

El presente trabajo muestra los resultados obtenidos de la investigación que se aplicó a dos alumnos de cuarto grado de la Escuela Particular “Bertha Von Glümer” del estado de Campeche, con el fin de poder conocer las Barreras para el Aprendizaje y Participación (BAP) que afectan la adquisición del proceso de la lectoescritura en estos estudiantes. Para obtener los resultados de esta investigación se llevó a cabo la aplicación de varias herramientas psicológicas para deducir qué factores se relacionan con el bajo rendimiento de los alumnos al consolidar la lectoescritura.

Las causas que se consideraron y analizaron en la investigación, son los factores orgánicos/fisiológicos, sociales, emocionales e intelectuales; cada elemento se analizó de acuerdo con los objetivos específicos de la investigación.

No poder consolidar la lectoescritura, provoca en los alumnos una conducta retraída, bajas calificaciones y poco entusiasmo en querer aprender, por lo que, al realizar este trabajo, se busca respuestas para dar soluciones a futuro sobre la intervención que se puede realizar con los alumnos.

Palabras clave: Lectoescritura, factores, barreras para el aprendizaje y participación (BAP), desarrollo emocional y madurez.

¹ Cargo: Licenciada en Psicología, Dirección: Calle Hacienda Real 1, mza. 16 lote 10, Fraccionamiento Hacienda Real El Fénix, Correo: gabysierra92@hotmail.com, ORCID: 0000-0003-2567-2391

Abstract

The literacy is a process by which basic and necessary knowledge is acquired to learn to read and write, that can be expressed and evaluated in a continuum of degrees. This process develops one's own knowledge from the writing to which lifelong access will be available, thus achieving that the child develops socially and meets personal goals.

This document shows the results obtained from the research applied to two fourth graders students of the Particular School "Bertha Von Glümer" in the state of Campeche, in order to be able to know the barriers to learning and participation that affect the acquisition of the reading and writing process in these students. In order to obtain the results of this investigation, several psychological tools were applied to deduce which factors are related to the low performance of the students in consolidating their reading and writing.

The causes that were considered and analyzed in the investigation, are the organic/ physiological factors, social, emotional and intellectual factors; each element was analyzed according to the specific objectives of the investigation.

The inability to consolidate reading and writing, causes students to be withdrawn conduct, low grades and little enthusiasm in wanting to learn, so when doing this work, looking for answers to give future solutions on the intervention that can be made with students.

Keywords: Literacy, factors, barriers to learning and participation, emotional development and maturity.

Introducción

La lectoescritura constituye un pilar básico en la vida de todo ser humano. No solo se trata de una herramienta indispensable para acceder a los objetivos y contenidos educativos, sino que es uno de los principales vehículos de la cultura existente (Lucas, 2014, p. 5).

Sin embargo, existen Barreras para el Aprendizaje y la Participación (BAP) que obstruyen la adquisición del aprendizaje de la lectoescritura, que en un momento se llegan a desconocer, se tendría que hacer un estudio a fondo del alumno para saber las causas que provocan la falta de la consolidación de la lectoescritura.

Como se menciona en el Manual de Apoyo a la Educación Inclusiva de la Unidad de Servicios de Apoyo a la Educación Regular (USAER) del estado de Campeche (2017), se considera Barreras para el Aprendizaje y la Participación a todo aquello que dificulta o limita el acceso a la educación y participación plena del alumno en el centro educativo (p. 21).

En esta investigación específica, estas barreras son consideradas como factores que influyen en el proceso de la adquisición de la lectoescritura, ya que, dichos factores se relacionan con los aspectos cognitivos, fisiológicos y emocionales del niño. Estas implicaciones en el aprendizaje del estudiante suelen afectar sus relaciones personales, falta de motivación y cierto retraimiento en la conducta del menor. Estos obstáculos que el alumno presenta se deben al proceso cognoscitivo del alumno, es decir, el proceso interno del niño para consolidar la lectoescritura se ve afectado por circunstancias que no se relacionan con el contexto del menor.

Estas barreras de aprendizaje pueden ser de dos tipos: permanentes y/o transitorias. Las permanentes se refieren a los problemas físico-motrices, y las transitorias se hace referencia a esos obstáculos que requieren de apoyos pedagógicos, es decir, tienen solución con la aplicación de una buena metodología, estos se enfocan en los alumnos que tienen problemas

en matemáticas, escritura, lectura o falta de hábitos de estudio. De igual forma pueden ser de tipo arquitectónicas, el cual impide que el alumno pueda desplazarse libremente dentro del centro educativo (Escribano A. y Martínez A., 2013).

Las barreras que presentan los alumnos en esta investigación son consideradas como transitorias, debido a que, al aplicar una metodología adecuada para el alumno que cubra las necesidades del mismo, se podrá minimizar en un futuro y así, estos niños puedan consolidar la lectoescritura.

Los alumnos al no poder consolidar la lectura y la escritura se sienten acorralados y muy angustiados, por no encontrarse al mismo nivel que sus demás compañeros. Se considera un problema porque debido a esto los alumnos presentan conflictos educativos que afectan su ritmo escolar, es decir, como son alumnos que no saben leer, se les dificulta analizar y comprender un texto, no logran redactar un párrafo sobre lo que opinan de un tema o de expresar lo que piensan y sienten, hay atraso en sus tareas escolares, se les complica al momento de realizar una prueba escrita, se observan problemas de conducta y sobre todo se genera un atraso de gran importancia en su aprendizaje, afectando así su vida escolar.

Es por lo anterior que se decide desarrollar este trabajo con el tema “La lectoescritura en alumnos de primaria. Implicaciones en su aprendizaje”, por ser éste el espacio donde el niño debió consolidar la lectura y la escritura, mismo que sobrellevará a lo largo de su vida escolar y personal.

Objetivos

Como objetivo general de esta investigación se busca explicar las Barreras para el Aprendizaje y Participación (BAP) que afectan el proceso de adquisición de la lectoescritura en los alumnos que cursan el cuarto grado de primaria.

Por otra parte, también se consideraron tres objetivos específicos, los cuales abordan la recolección de datos, estos son los siguientes: Identificar el Coeficiente Intelectual de los alumnos a través de la prueba WISC-IV; Interpretar las habilidades emocionales de los niños por medio de pruebas proyectivas, por último; definir la edad madurativa neurológica de los alumnos usando pruebas neuropsicológicas.

Metodología

Se llevó a cabo un estudio de tipo descriptivo. De acuerdo con Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2010), el estudio de alcance descriptivo: “busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos o comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (p. 80).

Este enfoque permitió recoger información de manera independiente sobre los conceptos de las variables, buscando explicar las características y rasgos importantes de la investigación.

Este trabajo tiene un enfoque Cualitativo, que en palabras de Arístides Vara Horna (2012): “Se llama investigación cualitativa a todo estudio que se concentra más en la profundidad y comprensión de un tema que en la descripción o medición” (p. 204).

En él se describen las BAP que afectan la adquisición de la lectoescritura de niños entre 9 y 10 años respectivamente, con el fin de conocer qué situaciones están afectando al niño para que no se consolide este proceso de máxima importancia.

El diseño de la investigación es No experimental del tipo Descriptivo, siguiendo el diseño de los autores antes mencionados, son: “Estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos” (Hernández, Collado y Baptista, 2010, p. 149).

Por lo que este trabajo se realizó en la zona escolar de los alumnos, en este caso, en una Escuela Privada llamada “Bertha Von Glümer”, de la ciudad de San Francisco de Campeche.

Es de tipo transversal, porque persigue la recolección de datos en un solo tiempo (Hernández, Collado y Baptista, 2010, p. 151), que, en esta ocasión, estos datos fueron recabados en un corto periodo de tiempo, aproximado a los dos meses.

El tipo de muestra que se utilizó para esta investigación es No Probabilístico de tipo Convencional, debido que la población en la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las características de la investigación (Hernández, Collado y Baptista, 2010, p. 176), cuya muestra se seleccionó por las características específicas que se están considerando en la investigación.

Los sujetos que conforman la muestra son dos alumnos de 9 y 10 años respectivamente, que presentan dificultades para la adquisición de la lectura y se encuentran cursando el cuarto grado de primaria en la Escuela Particular “Bertha Von Glümer”.

Para poder responder la pregunta de investigación ¿Cuáles son las Barreras para el Aprendizaje y Participación (BAP) que afectan la consolidación de la lectoescritura de niños entre los 9 y 10 años, que cursan el cuarto grado de primaria de la Escuela Particular “Bertha Von Glümer?”, se procedió a la utilización de diferentes instrumentos para la recopilación de datos.

Lo que se espera descubrir en esta investigación, es si la parte emocional en los niños, como la baja autoestima afecta al proceso de consolidación de la lectoescritura. Al aplicar un instrumento de inteligencia, de igual forma, se

espera que el resultado de este procedimiento arroje un Coeficiente Intelectual (CI) muy bajo, el cual sea uno de los factores principales para consolidar este proceso adecuadamente.

Los instrumentos por utilizar son los procedimientos de obtención de datos caracterizados por una estrategia metodológica particular, además contiene la recopilación de las principales fuentes de información y esclarecimiento de los resultados a obtener para dicha investigación, se utilizarán las siguientes técnicas:

- La entrevista, la cual es de tipo estructurada, parafraseando a Gómez Dávila y Carretero Ortega (s. f.) este tipo de entrevista se usa en situaciones en las cuales un entrevistador pregunta a cada entrevistado una serie preestablecida de preguntas con un conjunto limitado de categorías de respuestas (p. 49). En esta ocasión la entrevista cuenta con ciertos rubros que ayudaron a la recolección de datos para corroborar las BAP que posiblemente están involucradas en la adquisición de la lectoescritura de los alumnos. Esta entrevista está conformada por 10 aspectos como: Datos de identificación, Antecedentes pre, peri y postnatales, Historia clínica, Enfermedades heredofamiliares relevantes, Historia del desarrollo, Historia escolar, Rendimiento escolar, Dificultades conductuales, Estructura familiar y Descripción del niño; todo será con relación al niño por lo que la entrevista se realizará a los padres.

- Sistema de Alerta Temprana (SISAT): es un conjunto de indicadores, herramientas y procedimientos que permite a los colectivos docentes, a los supervisores y a la autoridad educativa local contar con información sistemática y oportuna acerca de los alumnos que están en riesgo de no alcanzar los aprendizajes clave o incluso abandonar sus estudios (Secretaría de Educación Pública, p. 6). El estudio SISAT nos ayudó a detectar a estos dos alumnos que presentan problemas en la lectoescritura. Al aplicar las herramientas para la Toma de lectura, Producción de textos escritos y Cálculo mental, se pudo observar y verificar con los resultados de los instrumentos, los cuales arrojaron para los dos alumnos calificaciones bajas (5.0 a 6.9), ubicando a los infantes en un nivel denominado Requiere Apoyo, el cual es considerado como una

dependencia de apoyos externos para desarrollar las habilidades.

De igual forma, se aplicaron algunas pruebas psicológicas, como son las proyectivas y cognitivas, entre ellas se administraron:

- Test de la Figura Humana de Elizabeth Koppitz: según Maite Garaigordobil (2005): “estudia el dibujo de la figura humana, diseñando y estandarizando sistemas de puntuación, tanto para obtener conclusiones relativas al nivel madurativo (indicadores evolutivos) como proyectivo (indicadores emocionales)”, (p. 125).

- Escala Wechsler de Inteligencia para Niños, WISC-IV: es un instrumento clínico de aplicación individual para la evaluación de la capacidad cognoscitiva de niños desde los 6 años 0 meses hasta los 16 años 11 meses de edad. Este instrumento proporciona subpruebas y puntuaciones compuestas que representan el funcionamiento intelectual en dominios cognoscitivos específicos, así como una puntuación compuesta que representa la capacidad intelectual general (Wechsler, 2005, p. 1).

- Test Gestáltico Visomotor de Bender: La prueba pertenece a dos grupos de pruebas: visomotoras y gestálticas. Se considera una prueba visomotora, porque el sujeto tiene que copiar los modelos que se le presentan. Y Gestáltica porque se basa en la psicología de la forma (Heredia Ancona, Santaella Hidalgo y Somarriba Rocha, 2012, p. 8).

Resultados

A continuación, se hará la interpretación de los resultados de las pruebas aplicadas por cada alumno:

- Resultados del Desarrollo Emocional de C.J.D.

Entrevista con la madre: C.J.D. tiene una familia conformada por la mamá, el papá, el hermano mayor y la novia de éste, y el menor. La madre es docente de inglés y trabaja en el CONALEP del municipio de Hecelchakán, por lo que tiene que viajar diario y su trabajo es de doble turno, por lo que pasa muy poco tiempo con el menor; su padre tiene un negocio junto con su hijo mayor de imprenta, él es quien se hace cargo del niño y en ocasiones ayuda con las tareas de casa.

La madre comenta que entre C.J.D. y su hermano se llevan 10 años, por lo que el embarazo fue un poco complicado, tuvo que tomar reposo por amenaza de aborto en los primeros meses, y los últimos meses tuvo que viajar en avión por situaciones de su escuela (ella estudiaba mientras estaba embarazada).

A la hora del parto, comenta que éste fue normal, sin complicaciones, como a los tres meses de nacido el menor comenzó a enfermarse, lo llevan a los hospitales y no daban razón de lo que le sucedía, tuvo fiebres altas, vómitos y anemia, por lo que en su momento fue atendido.

El desarrollo de C.J.D. menciona la madre que fue “normal”, caminó al año y medio, comenzó a hablar como a los 2 años 3 meses. Estando ya en el área educativa, inicia con los problemas, ya que, al entrar a primaria lo ingresan a una escuela pública, donde el alumnado era superior a los 35 alumnos, desde este momento el menor, comenzó a tener complicaciones con la lectura, la madre no entendía lo que sucedía, es entonces que decide sacarlo de esa escuela y llevarlo a una escuela particular, pensando que el alumno mejoraría, sin embargo, estando en este nuevo colegio, no se ve mejoría.

Las maestras que le dieron clases utilizaron sus métodos para que el alumno pudiera aprender, no obstante, este proceso era demasiado lento, lo que da preocupación, debido a que el alumno, cursa el 4to grado de primaria y aún no ha consolidado la lectura en un 60%.

Dibujo de la Figura Humana de Elizabeth Koppitz:

De acuerdo con el Test de la Figura Humana de Elizabeth Koppitz se presentan los siguientes resultados emocionales: ansiedad y angustia por parte del niño, suele presentar falta de interés social, con tendencia al retraimiento y ser, en ocasiones un niño tímido.

Test Gestáltico Visomotor de Bender:

De acuerdo con el Test Gestáltico Visomotor de Bender, se presentan los siguientes resultados cualitativos. Se puede observar que el sujeto ha tenido un orden confuso de las imágenes lo que indica que suele tener un planteamiento pobre ante situaciones de orden común (vida diaria). Se observan dibujos de gran tamaño con las figuras 5, 7 y 8, lo que revela que en ocasiones puede presentar conductas acting out (carácter impulsivo). De igual forma se presentaron micrografías en las figuras 1, 2, 3 y 9 que indica presencia de ansiedad, conducta retraída y timidez.

- Resultados del Desarrollo Cognitivo

Dibujo de la Figura Humana de Elizabeth Koppitz:

De acuerdo con el Test del Dibujo de la Figura Humana de Elizabeth Koppitz, el sujeto presenta una edad madurativa de 10 años, con un puntaje de 4 puntos equivalente a un CI Normal bajo a normal (CI 80 a 110).

Test Gestáltico Visomotor de Bender:

En el Test Gestáltico de Visomotor de Bender-Koppitz, el sujeto obtuvo 5 puntos indicadores de madurez neurológica equivalente a una edad madurativa

visomotriz de 7 años 6 meses a 7 años 11 meses. Que lo sitúa en un percentil de 50. Obteniendo un diagnóstico de nivel de maduración en la Integración Visomotora de Término Medio.

Escala Wechsler de Inteligencia para Niños, WISC-IV:

De acuerdo con la escala de inteligencia Wechsler para niños WISC-IV el CI Total (CIT) de C.J.D. si representa su habilidad general. Un CIT interpretable significa que la magnitud de la diferencia entre los Índices más altos y bajos no es igual o excede 1.5 DEs (23 puntos). En el caso de C.J.D. la diferencia entre su índice más alto (91 en el IVP) y el más bajo (77 en el IMT) = 14 puntos. Este valor es menor a 23 puntos, así que su CIT es interpretable.

C.J.D. obtuvo un CIT de 81, por lo que su habilidad intelectual general se clasifica, de acuerdo con la medida del WISC-IV, como rango promedio bajo. Es muy probable (90%) que el verdadero CIT de C.J.D. se localice en algún punto dentro del rango de 77 a 86. Su CIT se sitúa en el percentil 10, lo cual indica que obtuvo una mejor puntuación que 10% de otros niños de la misma edad en la muestra de estandarización.

El Índice de Comprensión verbal (ICV), una medida de Inteligencia cristalizada (Gc), representa la habilidad de C.J.D. para razonar con información previamente aprendida. La habilidad de Gc se desarrolla principalmente como una función de oportunidades y experiencias educativas tanto formales como informales y depende en gran medida de la exposición a la cultura dominante. La Gc de C.J.D. se evaluó por medio de tareas en las que se requirió que definiera palabras (Vocabulario, puntuación escalar = 9), describiera semejanzas conceptuales entre palabras (Semejanzas, puntuación escalar = 4) y que respondiera preguntas que involucraban el conocimiento de principios generales y situaciones sociales (Comprensión, puntuación escalar = 7). La diferencia entre en el desempeño de C.J.D. en estas dos tareas (la puntuación escalar de Semejanzas de 4, menos la puntuación escalar de Comprensión de 7 es igual a -3) no fue inusualmente grande (es decir, no fue de ≥ 5 puntos), lo que indica que su IVC es un buen estimado de su velocidad de procesamiento. C.J.D. obtuvo un ICV de 81 (76-88), el cual se sitúa en el

percentil 10 y se clasifica como: Debajo del promedio/Debilidad normativa.

El Índice de Razonamiento perceptual (IRP), una medida de Razonamiento fluido y de Procesamiento visual (Gf/Gv), representa la habilidad de C.J.D. para razonar usando estímulos visuales. El Gf/Gv de C.J.D. fue evaluado a través de tareas en las que se requirió que el niño recreara una serie de diseños representados en maqueta o gráficamente utilizando cubos (Diseño con cubos, puntuación escalar = 9), identificara la parte faltante de una matriz visual incompleta de una de cinco opciones de respuesta (Matrices, puntuación escalar = 7), y que seleccionara un dibujo de cada una de dos o tres filas de dibujos para formar un grupo con una característica común (Conceptos con dibujos, puntuación escalar = 7).

La diferencia entre el desempeño de C.J.D. en estas dos tareas (la puntuación escalar de Concepto con dibujos de 7, menos la puntuación escalar de Diseño con cubos de 11 es igual a -4) no fue inusualmente grande (es decir, no fue de ≥ 5 puntos), lo que indica que su IVC es un buen estimado de su velocidad de procesamiento.

C.J.D. obtuvo un IRP de 90 (84-97), el cual se sitúa en el percentil 25 y se clasifica como: Rango promedio.

El Índice de Memoria de Trabajo (IMT), una medida de Memoria a corto plazo (Gsm), representa la habilidad de C.J.D. para aprehender y retener información en la memoria inmediata y usarla en cuestión de segundos. El Gsm de C.J.D. se evaluó a través de tareas en las que se requería que el niño repitiera números textualmente o en orden inverso de cómo los presentó el examinador (Retención de dígitos, puntuación escalar = 6); que escuchara una secuencia de números y letras y que repitiera los números en orden ascendente, y después las letras en orden alfabético (Sucesión de números y letras, puntuación escalar = 6).

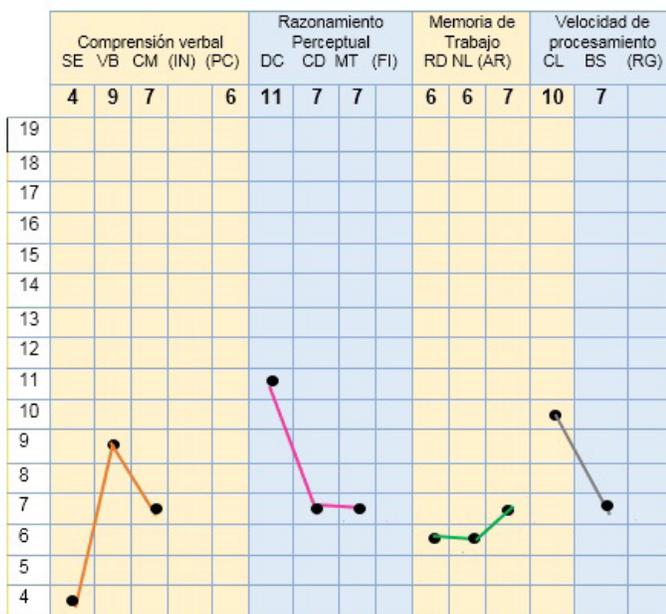
La diferencia entre el desempeño de C.J.D. en estas dos tareas (la puntuación escalar de Sucesión de números y letras de 6, menos la puntuación escalar de Retención de dígitos de 6 es igual a 0) no fue inusualmente grande (es

decir, no fue de ≥ 5 puntos), lo que indica que su IVC es un buen estimado de su velocidad de procesamiento.

C.J.D. obtuvo un IMT de 77 (72-85) el cual se sitúa en el percentil 6 y se clasifica como: Debajo del promedio/Debilidad normativa.

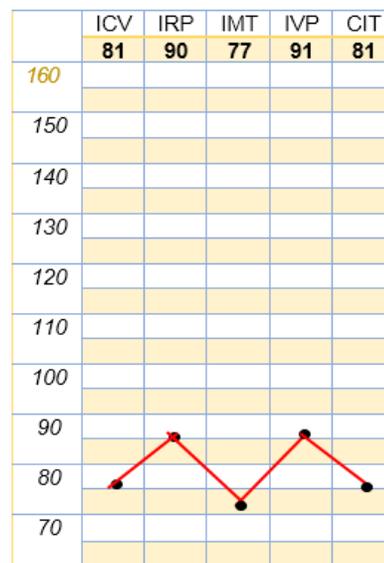
El Índice de Velocidad de procesamiento (IVP), una medida de Velocidad de procesamiento (Gs), representa la habilidad de C.J.D. para desempeñar tareas simples y de tipo administrativo con rapidez. La habilidad de Gs de C.J.D. fue evaluada con dos tareas: en una se requirió que el niño copiara rápidamente símbolos que se relacionan con números usando una clave (Claves, puntuación escalar = 10), y en otra se requirió que identificara la presencia o ausencia de un símbolo objetivo en una fila de símbolos (Búsqueda de símbolos, puntuación escalar = 7). La diferencia entre el desempeño de C.J.D. en estas tareas (puntuación escalar de claves que es 10, menos la puntuación de Búsqueda de símbolos de 7, es igual a 3) por lo que la variabilidad en el desempeño de C.J.D. en estas tareas no fue inusualmente grande (es decir, no fue de ≥ 5 puntos), lo que indica que su IVP es un buen estimado de su Velocidad de Procesamiento. C. J. D. obtuvo un IVP de 91 (85-100), el cual se sitúa en el percentil 27 y se clasifica como: promedio.

Gráfica 1: Perfil de puntuaciones escalares de subprueba del niño C. J. D.



Fuente: Propia.

Gráfica 2: Perfil de puntuaciones compuestas del niño C. J. D.



Fuente: Propia.

- Resultados del Desarrollo Emocional de R.A.P.M

Entrevista con la madre: R.A.P.M. tiene una familia conformada por 5 integrantes, su mamá, su papá, dos hermanas y él. El padre cuenta con un despacho de abogados, por lo que tiene un poco de tiempo para pasar por sus hijos a la escuela; la madre trabaja en una empresa particular y el tiempo con el menor es un poco frecuente.

En la entrevista la señora hace alusión de que los hijos tiene actividades fuera de casa, en el caso del menor va a clases de pintura en “La arrocera”. Por problemas de conducta que ha presentado, asiste con psicólogos que han hecho lo posible por que el alumno controle su carácter impulsivo y en ocasiones agresivo; también por las tardes asiste con una maestra particular que lo ayuda con las tareas de la escuela, no obstante, esto no ha favorecido el proceso en la escuela, ya que, se menciona que muestra conductas inapropiadas, sigue sin copiar la tarea, en ocasiones no trabaja o tiene conflictos con sus compañeros.

La madre se muestra preocupada porque el menor está cursando el cuarto grado, próximo a pasar al tercer ciclo, y aún tiene problemas para leer, ella asocia este vago proceso, debido a que R.A.P.M se muestra apático a los métodos de enseñanza, considera que son los docentes no ayudan para que el alumno pueda avanzar.

Dibujo de la Figura Humana de Elizabeth Koppitz:

De acuerdo con el Test de la Figura Humana de Elizabeth Koppitz se presentan los siguientes resultados emocionales: inestabilidad, impulsividad e inmadurez, presenta una coordinación motriz pobre, inseguridad extrema, tendencia a la depresión y retraimiento afectivo, muestra signos de ira, rebeldía y hostilidad.

Test Gestáltico Visomotor de Bender:

De acuerdo con el Test Gestáltico Vismotor de Bender, se presenta los

siguientes resultados cualitativos. Se puede observar que el sujeto ha tenido un orden confuso de las imágenes lo que indica que suele tener un planteamiento pobre ante situaciones diarias. Se aprecian un aumento progresivo de algunas figuras lo que indica baja tolerancia a la frustración y explosividad, las figuras 1, 2, 3, 5 y 8 son de tamaño pequeño (micrografía) que significa que el sujeto presenta ansiedad, y en ocasiones una conducta retraída. De igual forma, se observan repasos en los dibujos indicando impulsividad y agresividad ante situaciones de estrés.

- Resultados del Desarrollo Cognitivo

Dibujo de la Figura Humana de Elizabeth Koppitz:

De acuerdo con el Test del Dibujo de la Figura Humana de Elizabeth Koppitz, el sujeto presenta una edad madurativa de 11 años, con un puntaje de 3 puntos equivalente a un CI Normal bajo (CI 70 a 90).

Test Gestáltico Visomotor de Bender:

En el Test Gestáltico de Visomotor de Bender-Koppitz, el sujeto obtuvo 13 puntos indicadores de madurez neurológica equivalente a una edad madurativa visomotriz de 5 años a 5 años 1 mes. Que lo sitúa en un percentil de 50. Obteniendo un diagnóstico de nivel de maduración en la Integración Visomotora de Término Medio.

Escala Wechsler de Inteligencia para Niños, WISC-IV:

De acuerdo con la escala de inteligencia Wechsler para niños WISC-IV el CI Total (CIT) de R.A.P.M. si representa su habilidad general. Un CIT interpretable significa que la magnitud de la diferencia entre los Índices más altos y más bajos no es igual o excede 1.5 DEs (23 puntos). En el caso de R.A.P.M. la diferencia entre su índice más alto (83 en el IMT) y el más bajo (69 en el ICV) = 14 puntos. Este valor es menor a 23 puntos, así que su CIT es interpretable.

R.A.P.M. obtuvo un CIT de 68, por lo que su habilidad intelectual general

se clasifica, de acuerdo con la medida del WISC-IV, como rango promedio bajo. Es muy probable (90%) que el verdadero CIT de R.A.P.M. se localice en algún punto dentro del rango de 65 a 73. Su CIT se sitúa en el percentil 2, lo cual indica que obtuvo una mejor puntuación que 20% de otros niños de la misma edad en la muestra de estandarización.

El Índice de Comprensión verbal (ICV), una medida de Inteligencia cristalizada (Gc), representa la habilidad de R.A.P.M. para razonar con información previamente aprendida. La habilidad de Gc se desarrolla principalmente como una función de oportunidades y experiencias educativas tanto formales como informales y depende en gran medida de la exposición a la cultura dominante. La Gc de R.A.P.M se evaluó por medio de tareas en las que se requirió que definiera palabras (Vocabulario, puntuación escalar = 5), describiera semejanzas conceptuales entre palabras (Semejanzas, puntuación escalar = 3) y que respondiera preguntas que involucraban el conocimiento de principios generales y situaciones sociales (Comprensión, puntuación escalar = 6).

La diferencia entre el desempeño de R.A.P.M. en estas dos tareas (la puntuación escalar de Comprensión es de 6, menos la puntuación escalar de Semejanzas de 3 es igual a 3) no fue inusualmente grande (es decir, no fue de ≥ 5 puntos), lo que indica que su ICV es un buen estimado de su Comprensión verbal. C.E. obtuvo un ICV de 69 (65-77), el cual se sitúa en el percentil 2 y se clasifica como: Extremadamente bajo.

El Índice de Razonamiento perceptual (IRP), una medida de Razonamiento fluido y de Procesamiento visual (Gf/Gv), representa la habilidad de R.A.P.M. para razonar usando estímulos visuales. El Gf/Gv de R.A.P.M. fue evaluado a través de tareas en las que se requirió que el niño recreara una serie de diseños representados en maqueta o gráficamente utilizando cubos (Diseño con cubos, puntuación escalar = 6), identificara la parte faltante de una matriz visual incompleta de una de cinco opciones de respuesta (Matrices, puntuación escalar = 4), y que seleccionara un dibujo de cada una de dos o tres filas de dibujos para formar un grupo con una característica común (Conceptos con dibujos, puntuación escalar = 6).

La diferencia entre el desempeño de R.A.P.M. en estas dos tareas (la puntuación escalar de Concepto con dibujos de 6, menos la puntuación escalar de Matrices de 4 es igual a 2) no fue inusualmente grande (es decir, no fue de ≥ 5 puntos), lo que indica que su IRP es un buen estimado de su Razonamiento perceptual. R.A.P.M. obtuvo un IRP de 71 (67-80), el cual se sitúa en el percentil 3 y se clasifica como: Debajo del promedio/Debilidad normativa.

El Índice de Memoria de Trabajo (IMT), una medida de Memoria a corto plazo (Gsm), representa la habilidad de R.A.P.M. para aprehender y retener información en la memoria inmediata y usarla en cuestión de segundos. El Gsm de R.A.P.M. se evaluó a través de tareas en las que se requería que la niña repitiera números textualmente o en orden inverso de cómo los presentó el examinador (Retención de dígitos, puntuación escalar = 6); que escuchara una secuencia de números y letras y que repitiera los números en orden ascendente, y después las letras en orden alfabético (Sucesión de números y letras, puntuación escalar = 8).

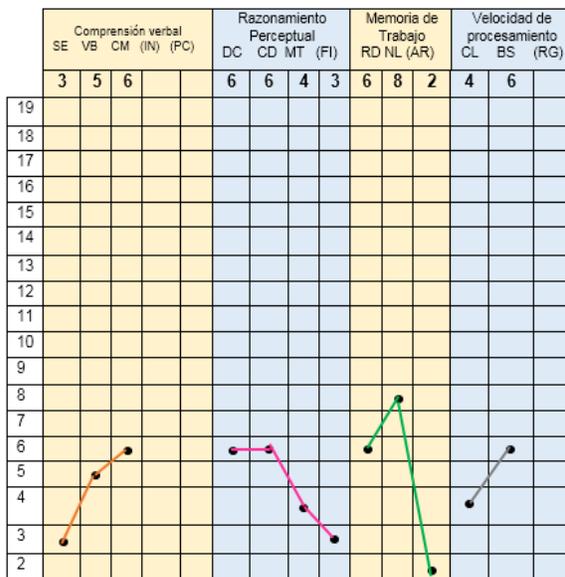
La diferencia entre el desempeño de R.A.P.M. en estas dos tareas (la puntuación escalar de Sucesión de números y letras de 8, menos la puntuación escalar de Retención de dígitos de 6 es igual a 2) no fue inusualmente grande (es decir, no fue de ≥ 5 puntos), lo que indica que su IMT es un buen estimado de Memoria de Trabajo. R.A.P.M. obtuvo un IMT de 83 (78-91) el cual se sitúa en el percentil 13 y se clasifica como: Debajo del promedio/Debilidad normativa.

El Índice de Velocidad de procesamiento (IVP), una medida de Velocidad de procesamiento (Gs), representa la habilidad de R.A.P.M. para desempeñar tareas simples y de tipo administrativo con rapidez. La habilidad de Gs de R.A.P.M. fue evaluada con dos tareas: en una se requirió que copiara rápidamente símbolos que se relacionan con números usando una clave (Claves, puntuación escalar = 4), y en otra se requirió que identificara la presencia o ausencia de un símbolo objetivo en una fila de símbolos (Búsqueda de símbolos, puntuación escalar = 6).

La diferencia entre el desempeño de R.A.P.M. en estas tareas (puntuación

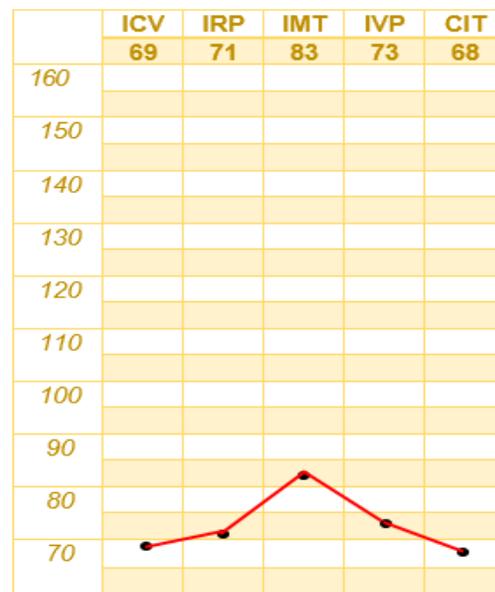
escalar de Búsqueda de símbolos que es 6, menos la puntuación de Claves de 4, es igual a 2) por lo que la variabilidad en el desempeño de R.A.P.M. en estas tareas no fue inusualmente grande (es decir, no fue de ≥ 5 puntos), lo que indica que su IVC es un buen estimado de su velocidad de procesamiento. R.A.P.M. obtuvo un IVP de 73 (69-84) el cual se sitúa en el percentil 4 y se clasifica como: Debajo del promedio/Debilidad normativa.

Gráfica 3: Perfil de puntuaciones escalares de subprueba del niño R.A.P.M



Fuente: Propia.

Gráfica 4: Perfil de puntuaciones compuestas del niño R.A.P.M



Fuente: Propia.

Discusión

Al terminar la fase de recopilación de la información mediante los diferentes instrumentos, se procedió a sacar los resultados, una vez analizados se toman en cuenta los objetivos de esta investigación que se plantearon desde un inicio.

En el objetivo general se plantea lo siguiente: explicar las Barreras para el Aprendizaje y la Participación (BAP) que afectan el proceso de adquisición de la lectoescritura en los alumnos que cursan el cuarto grado de primaria.

Estas barreras serán especificadas como factores de los cuales se detectaron los factores fisiológicos u orgánicos que se relacionan con la edad cronológica que haya alcanzado el niño es decir la edad madurativa, en cuanto al sexo se refiere al desarrollo del niño, y la madurez adecuada para que el aprendizaje sea significativo y se alcance. Esta maduración hará que el niño pase por cada proceso de transición del desarrollo y de su pensamiento.

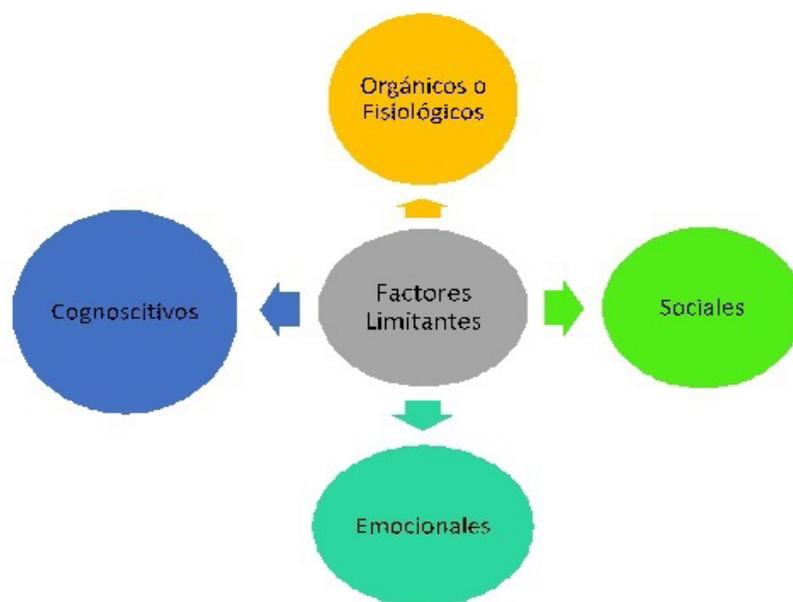
En cuanto a los componentes sociales se puede mencionar que estos son aquellos que rodean al menor, es decir, los familiares y su entorno; son las características que estos grupos de personas, influye mucho la relación que hay con cada sistema social. Se reconoce a la familia como el primer agente socializador el cual tiende a transmitir todo un conjunto de ideas, valores y pautas de comportamiento, que desarrollarán las habilidades básicas para interactuar con la sociedad.

Los elementos emocionales se refieren a la parte interna del sujeto, la cual permite expresarse, comunicarse y desenvolverse deliberadamente. De alguna forma intervienen en el proceso de aprendizaje, haciendo hincapié en la motivación del niño para que el educando adquiera los conocimientos.

Los factores intelectuales o cognoscitivos tienen que ver con la inteligencia que el alumno presenta, también se relacionan las habilidades mentales para desarrollar ciertas actividades, entre ellas, la memoria de trabajo la cual se relaciona con la retención de la información; la velocidad del procesamiento

para realizar las actividades, la comprensión verbal y el razonamiento perceptual. Este elemento en especial tiene más relación con el proceso de la lectoescritura, debido a que estas habilidades tienen que desarrollarse en su máxima expresión para que se adquieran los procesos de la lectura y escritura.

Figura 1. Representa los factores que inciden en el proceso de enseñanza aprendizaje de la lectoescritura.



Fuente: Propia.

Los objetivos específicos se reflejan en los resultados de la aplicación de los instrumentos sintetizándolos en la siguiente información:

El alumno C.J.D. es un niño con una madurez mental de 10 años 11 meses, equivalente a un CI 80 A 110, Inteligencia Normal bajo a normal. En la prueba WISC presenta un CI de 81, inteligencia promedio bajo. Se observa un bajo rendimiento en cuanto a la memoria de trabajo que podría estar afectando su capacidad de aprendizaje, repercutiendo en el proceso de la adquisición

de la lectoescritura, haciendo este proceso un poco más lento que los niños de su edad. En la prueba de Bender se concluye que el menor presenta una madurez neurológica equivalente a una edad madurativa de 7 años 6 meses.

En lo que respecta al factor emocional el menor presenta ansiedad y angustia en situaciones del contexto, suele mostrar falta de interés social, por lo general es un niño tímido y presenta retraimiento ante algunas actividades o personas, situaciones que han sido comprobadas por la conducta que el alumno presenta en el aula de clases, al ser un niño tímido impide que se relacione de forma favorable con sus mayores, en especial con los docentes, al ser retraído se impide la participación, y no busca la ayuda cuando requiere resolver algún ejercicio en específico.

En el aspecto social, en especial, el familiar se puede decir que el alumno a pesar de no contar con el 100% de la ayuda de la mamá, suele ser un alumno cumplidor con las tareas, sin embargo, necesita más apoyo en el estudio en casa ya que, su proceso de lectura es un poco lento de lo normal, sin embargo, hay disponibilidad por querer avanzar.

El segundo sujeto R.A.P.M. es un niño con una madurez mental de 11 años 8 meses, equivalente a un CI 70 A 90, Inteligencia Normal bajo.

En la prueba WISC presenta un CI de 68, inteligencia promedio bajo. Se observa un bajo rendimiento en la comprensión verbal, en el razonamiento perceptual y en la velocidad del procesamiento, lo que provoca que su proceso de aprendizaje sea lento y tardado, afectando de esta forma el proceso de la lectoescritura. En la prueba de Bender se concluye que el menor presenta una madurez neurológica equivalente a una edad madurativa de 5 años 1 mes.

Emocionalmente el menor presenta inestabilidad e inmadurez en situaciones diarias y de estrés. Suele ser impulsivo y en ocasiones agresivo, presenta baja tolerancia a la frustración y reacciones explosivas. Existe la tendencia a la depresión y presencia de inseguridad extrema de sí mismo generando un retraimiento social y hostilidad.

En el aspecto social, en especial el contexto familiar, el alumno necesita demasiada ayuda con las tareas en casa, ya que, por parte de los padres tiene poca atención, tiene una relación un poco distante con el padre, y la madre es quien se ocupa de los pendientes de la escuela. La relación con las demás personas suele ser antipática, distante y hasta cierto punto hostil.

Tabla 1. Interpretación de CI y edad madurativa neurológica.

	C.J.D.	R.A.P.M.
Edad cronológica	10 años 11 meses	11 años 8 meses
Madurez neurológica (edad madurativa)	7 años 6 meses	5 años 1 mes
Coeficiente intelectual	81 (promedio bajo)	68 (promedio bajo)

Fuente: Propia.

Como se ha podido apreciar con anterioridad, el hecho de que los alumnos tengan un bajo promedio de Coeficiente Intelectual, puede ser el factor cognitivo cual este provocando que los alumnos tengan complicaciones para consolidar el proceso de la lectoescritura, debido a que los procesos y habilidades de la inteligencia no son aprovechados en su totalidad, demostrando así que con estas bajas habilidades perjudiquen el aprendizaje.

Conclusión

De acuerdo con los resultados obtenidos en la presente investigación se puede concluir lo siguiente:

El factor predominante que influye en el proceso de la lectoescritura es el bajo promedio que los alumnos sacaron en cuanto al Coeficiente Intelectual, lo cual nos lleva a coincidir que el factor intelectual se ve afectado.

De igual forma, otro elemento que sale a relucir es el orgánico-fisiológico, debido a que la edad cronológica de los alumnos no concuerda la edad madurativa neurológica.

Se puede decir que también el componente emocional es imprescindible para que se adquiriera el aprendizaje, si se presenta inestabilidad emocional, afecta la motivación del alumno provocando que sean retraídos y con falta de interés ante ciertas actividades.

Referencias

Libros:

- Gómez Dávila, M. y Carretero Ortega, A. (s. f.) Introducción a la metodología de la investigación deportiva. Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte (CONADE).
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). Metodología de la investigación: Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio (5a. ed. --.). México D.F.: McGraw-Hill.
- Landazabal, M. (2005). Diseño y evaluación de un programa de intervención socioemocional para promover la conducta prosocial y prevenir la violencia. Volumen 160. Ministerio de Educación.
- Montealegre, R. (2006). Desarrollo de la Lectoescritura: Adquisición y Dominio. Acta Colombiana de Psicología. 9(1), pp 25-40.
- Secretaría de Educación Pública (2017), Modelo Educativo equidad e inclusión. México.
- Secretaria de Educación Pública (2018). Estrategia de equidad e

inclusión en la educación básica. México.

- Secretaría de Educación Pública (2017). Orientaciones para el establecimiento del Sistema de Alerta Temprana en Escuelas de Educación Básica. México.
- Vara-Horna, Arístides (2012). Desde La Idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa. Un método efectivo para las ciencias empresariales. Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Universidad de San Martín de Porres.
- Wechsler, D. (2005). Escala Wechsler de Inteligencia para Niños–IV.. Manual moderno.

Tesis:

- Alcívar Lima, D. A. (2013). La lecto-escritura y su incidencia en el rendimiento escolar de los estudiantes del quinto grado del centro de Educación Básica “Pedro Bouguer”. (Tesis de Maestría).
- Barahona Martínez, B. E., García Najarro, M. D. C., & García Solís, L. E. (2013). Factores socio-educativos que influyen en el aprendizaje de lecto-escritura en niños y niñas del Primer Ciclo del turno matutino y vespertino del Centro Escolar José Dolores Larreynaga. (Tesis de Doctorado, Universidad de El Salvador).
- Caballero López, G. L. (2014). Dificultades de aprendizaje en lecto-escritura en niños y niñas de 6 a 8 años. Estudio de casos: Fundación “Una escuela para Emiliano”.

Artículo de investigación:

- Clemente-Linuesa M. (s. f.). El aprendizaje de la lectoescritura. Aspectos de su problemática y algunas perspectivas actuales. Enseñanza & Teaching: Revista Interuniversitaria de Didáctica (Internet). 16 Nov 2009 (citado 28 de

diciembre 2018); 2(0): Disponible en: http://campus.usal.es/~revistas_trabajo/index.php/0212-5374/article/view/3167

- Díaz Oyarce, Carmen, & Price Herrera, María Francisca. (2012). ¿Cómo los niños perciben el proceso de la escritura en la etapa inicial? *Estudios pedagógicos*. (Valdivia), 38(1), 215-233. Disponible en: <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052012000100013>
- Heredia, M. M. C., Hidalgo, A. M. G. B. S., & Rocha, M. L. A. S. (2012). Interpretación del Test Gestáltico Visomotor de Bender Sistema de puntuación de Koppitz. México: Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Psicología. Obtenido de http://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/publicaciones/Interpretacion_Test_Gestaltico_Visomotor_Bender_Heredia_y_Ancona_Santaella_Hidalgo_Somarriba_Rocha_TAD_5_sem.Pdf.
- Montecino, E., Romero, A., Torres, J. (2016). La influencia de las emociones en el aprendizaje de la lectura inicial (Investigación de licenciatura). Universidad Academia de Humano Cristiano.
- Rodríguez, M. G. (1985). Enseñanza de la lengua escrita ¿A qué edad? *Infancia y Aprendizaje*, 8(30), 39-50.
- Valery, O. (2000), Reflexiones sobre la escritura a partir de Vygotsky. *Educere* [en línea]: (Fecha de consulta: 30 de diciembre de 2018) Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35630908> ISSN 1316-4910.

Apreciación de aprendizajes en alumnos del ITESCHAM por educación a distancia ante contingencia sanitaria SARS-CoV-2, ciclo 2020-2021

Jesús Antonio del C. Morales Realpozo¹
Karla Leticia de la Cruz Briceño²
Juan Fernando Cahuich Hernández³
Iris del Carmen Delgado Aguilar⁴

Recepción: 19 de octubre 2022

Aprobado: 14 de febrero 2022

Resumen

La aparición de un nuevo coronavirus, al cual denominaron SARS-CoV2, ocasionó un brote epidemiológico que inició en Wuhan, capital de Hubei ubicado en la República de China, para el mes de diciembre del año dos mil diecinueve, causando un gran problema de salud a nivel mundial y un gran número de muertes en el globo terráqueo.

Ante esta situación que se estaba enfrentando, la Organización Mundial de la Salud se vio obligada a emitir recomendaciones a todos sus integrantes para que suspendieran actividades que podrían incrementar los casos por esta nueva enfermedad, de la que se desconocían los medios de contagios, evolución y daños ocasionados por la misma, por lo que la principal encomienda fue la suspensión de actividades con la finalidad de poder controlar la ola de infecciones que se venía presentando. En México, el gobierno suspendió las actividades académicas en los planteles educativos del país, por lo que más de treinta millones de alumnos y dos millones de docentes pararon sus clases presenciales a partir del once de marzo del dos mil veinte, uniendo así las vacaciones que debían ser del veintinueve de marzo al nueve de abril.

En este contexto, la presente investigación tiene como objeto describir la apreciación de los alumnos del Instituto Tecnológico Superior de Champotón acerca de los saberes con la educación a distancia, aplicado para la continuidad de su formación académica en los semestres agosto 2020 – enero 2021 y febrero a julio 2021.

Palabras claves: Pandemia, educación a distancia, herramientas digitales, aprovechamiento académico, apreciación de aprendizaje.

1 Docente de Tiempo Completo, Instituto Tecnológico Superior de Champotón, Isla Aguada km . 2, El Puente Champotón, Arenal, 24400, Jesus.mr@champoton.tecnm.mx, ORCID ID:0000-0001-9633-5128.

2 Docente de Tiempo Completo, Instituto Tecnológico Superior de Champotón, Isla Aguada km . 2, El Puente Champotón, Arenal, 24400, Karla.cb@champoton.tecnm.mx, ORCID ID:0000-0002-0049-9943.

3 Docente, Instituto Tecnológico Superior de Champotón, Isla Aguada km . 2, El Puente Champotón, Arenal, 24400, Juan.ch@champoton.tecnm.mx, ORCID ID: 0000-0003-1037-1633

4 Docente, Instituto Tecnológico Superior de Champotón, Isla Aguada km . 2, El Puente Champotón, Arenal, 24400 Iris.da@champoton.tecnm.mx, ORCID: 0000-0002-1849-6513

Abstract

The appearance of a new coronavirus called SARS-CoV2 caused an epidemiological outbreak that began in Wuhan, capital of Hubei in the Republic of China, in December 1919, causing a major health problem worldwide and resulting in a large number of deaths around the globe.

Facing this situation, the World Health Organization was forced to issue recommendations to all its members to suspend activities that could increase the cases of contagion by this new disease of which the means of contagion, evolution and damage caused by it were unknown, so the main task was the suspension of activities in order to control the wave of contagion that was occurring. In Mexico, the government suspended academic activities in the country's educational institutions, so that more than thirty million students and two million teachers stopped their classes as of March 11, 2020.

In this context the present research aims to describe the appreciation of the students of the Instituto Tecnológico Superior de Champotón about the knowledge with the distance education model applied for the continuity of their academic training in the semesters August 2020 - January 2021 and February to July 2021.

Keywords: *Pandemic, distance education, digital tools, academic achievement*

Introducción

La organización mundial de la salud a partir del once de marzo del dos mil veinte reconoce como pandemia mundial la enfermedad ocasionada por el SARS-CoV-2 conocida actualmente como COVID-19. Cumpliendo con su objetivo, la OMS emitió una recomendación a los países miembros de dicha organización que expresaba la urgente necesidad del cese de actividades como una medida alternativa para contrarrestar el efecto de la pandemia y por ello se interrumpieron las jornadas laborales, actividades recreativas y todas aquellas que propiciaran la posibilidad de interacción de personas de forma masiva, en espacios cerrados o reducidos resultando con esto el confinamiento de la población en sus hogares como medida preventiva.

Por estar en la clasificación antes mencionada, las actividades académicas presenciales fueron suspendidas en todo el territorio mexicano adelantando las vacaciones de primavera del año dos mil veinte, en todos los niveles educativos, a nivel nacional. Posterior a este receso las autoridades educativas se vieron en la necesidad de establecer estrategias para retomar las clases a fin de no perder el ciclo escolar, desde de la comodidad de los hogares, señalando esta vez la modalidad de educación a distancia debido a que las escuelas tendrían que permanecer cerradas.

La comunidad educativa enfrentaba para el ciclo escolar 2019-2020 cambios originados por una contingencia sanitaria que tenía fecha de inicio, pero se desconocía el tiempo que persistiría esta eventualidad y las dimensiones que alcanzaría. La condición vivida derivó en otras complicaciones que no solo repercutía en el ámbito académico, sino que afectó el entorno económico, emocional y social de todas las naciones.

El Instituto Tecnológico Superior de Champotón ha presentado algunos cambios en el rendimiento académico y permanencia de la comunidad estudiantil con esta nueva forma de participar, denominado nueva normalidad aplicado al proceso enseñanza-aprendizaje implementado para los semestres agosto 2020 - enero 2021 y febrero – julio 2021.

Teorías y modelos de aprendizaje

El aprendizaje es aquella actividad donde se adquieren los conocimientos y que propician un cambio en la capacidad humana como resultado de la práctica o de sus experiencias al momento de adquirir el conocimiento. Para poder llegar a éste es necesario analizar y entender mediante que causas y escenarios se llega al proceso de enseñanza-aprendizaje estableciendo teorías o métodos para la adquisición de los mismos.

El estudio de estos métodos por expertos en pedagogía ha dado como resultado algunas teorías ya establecidas que se han clasificado acorde a sus propiedades y diferencias. Las teorías establecidas se clasifican en: Teorías asociativas, asociacionista o del condicionamiento, Teorías cognitivas, Teorías funcionalistas, Teorías estructuralistas, psicoanalíticas, conductistas o behavioristas, no directivas, matemáticas, estocásticas, centradas en los fenómenos o en áreas y clases particulares de comportamiento, tales como curiosidad, refuerzo, castigo, procesos verbales, etc. (Ayarza, 2019).

A efecto práctico se esquematizan algunas teorías del aprendizaje con sus características para una mejor apreciación.

Esquema 1 Teorías del Aprendizaje

Teorías de Aprendizaje	
Conductista	Ciencia basada en los procesos mediante los cuales se adquieren los conocimientos interpretando la conducta humana en base a la psicología animal
Cognoscitiva	Intenta la elaboración de una concepción holística
Asociativa	Esta basada en un esquema estímulo-respuesta y refuerzo-contigüidad
Funcionalistas	Conciben el aprendizaje como el proceso adaptativo del organismo al medio mediante una serie de actividades psíquicas o funciones dinámicas
estructuralistas.	Explican el aprendizaje como una cadena de procesos interrelacionados dirigidos a la formación de estructuras mentales
psicoanalíticas	Basadas en la psicología freudiana, han influido en las teorías del aprendizaje elaboradas por algunos conductistas, como la teoría de las presiones innatas
Teorías directivas	no Centran el aprendizaje en el propio yo y en las experiencias que el individuo posee
Teorías matemáticas, estocásticas.	Se basan fundamentalmente en la utilización de la estadística para el análisis de los diferentes estímulos (principalmente sociales) que intervienen en el aprendizaje. Son muy numerosos los estudios en este campo
Teorías centradas en los fenómenos o en áreas y clases particulares de comportamiento, tales como curiosidad, refuerzo, castigo, procesos verbales, etc.	Esta tendencia junto con la matemática, ha adquirido un gran impulso en la actualidad

Fuente: Elaboración propia

Una vez esbozadas estas teorías se entiende la importancia de la educación como pilar significativo en la construcción teórica del intelecto del hombre desde diferentes perspectivas, saberes y campos de conocimiento que contribuyen al buen funcionamiento de las sociedades.

Por medio del proceso enseñanza- aprendizaje se pueden alcanzar mejores niveles de bienestar social y de crecimiento económico, se nivelan las desigualdades económicas y sociales propiciando la movilidad social de las personas accediendo a mejores niveles de empleo, se encumbran las condiciones culturales de la población así como las oportunidades para los jóvenes se vigorizan por la difusión y el ejercicio de los valores cívicos y laicos que fortalecen las relaciones de las sociedades con un avance democrático a través del fortalecimiento del Estado de derecho así como el impulso de la ciencia, la tecnología y la innovación. UNESCO (s.f.).

En este país el artículo tercero de la constitución política establece que la federación, los estados y los municipios tienen como obligación impartir y garantizar todas las facilidades para que los ciudadanos tengan acceso a recibir educación de calidad en los niveles de preescolar, primaria, secundaria, media superior y superior. Partiendo de este derecho contemplado como garantía individual se han creado diferentes modelos educativos (de enseñanza o pedagógicos) encaminados a la formación integral de los individuos.

Como cualquier otro proceso la educación requiere de modificaciones en su práctica ya que cada generación aprende de diferentes maneras y responde a distintos tipos de enseñanza. Por ello, es significativo que las nuevas formas de enseñar, por denominar de otra forma a los modelos educativos, estén fundamentadas en las siguientes tres proposiciones:

1.-**El enfoque:** esto es que al momento de enseñar se tenga la respuesta a las interrogantes ¿qué es lo que se espera lograr al término del proceso de enseñanza? ¿qué tan cercano o distante se encuentra el educando de ello?

2.-**La metodología** se emplea para la transferencia del conocimiento e identificar cuál es el mejor camino que debemos de tomar para lograr el conocimiento.

3.- **La evaluación** a través de este proceso podrá comprobar que se logró un conocimiento efectivo.

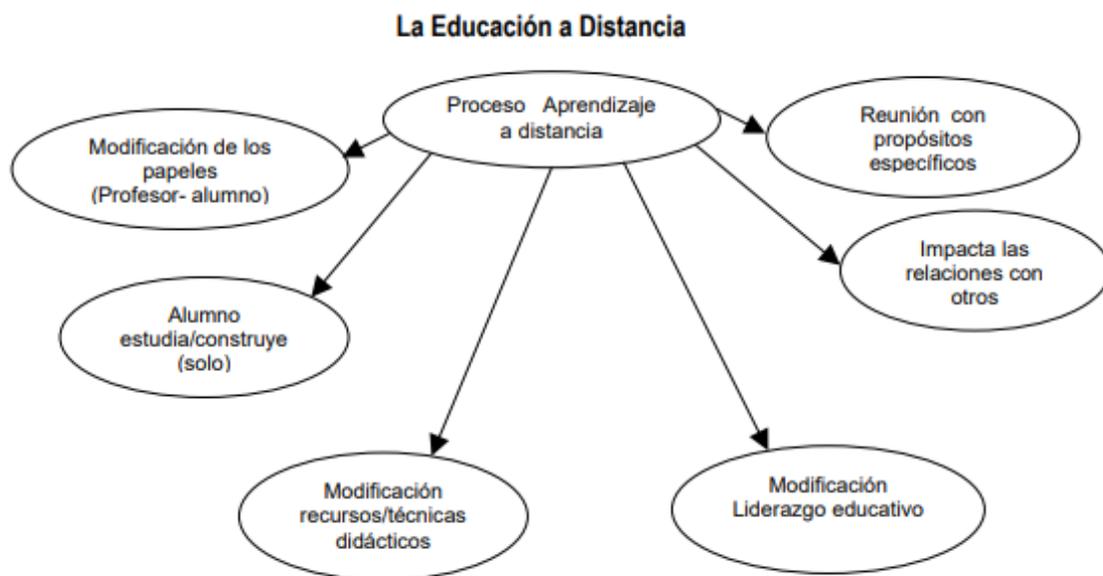
En el ámbito pedagógico existen diferentes maneras de clasificar los modelos educativos basados en las tres proposiciones antes mencionadas y que han estado en la práctica del sistema educativo nacional, estos son:

- **Modelo tradicional de enseñanza:** este modelo es el más practicado a través de los años, la participación de los alumnos es neutral ya que solo es un receptor de información y el conocimiento vertido por el docente. La responsabilidad del aprendizaje corresponde al docente ya que debe de buscar y aplicar estrategias para que sus alumnos aprendan.
- **Modelo conductista de enseñanza:** este modelo como su nombre lo indica está basado en la corriente conductista, en la cual la constante repetición y el acondicionamiento entre castigo-recompensa administrados por el maestro busca conseguir la permanencia del conocimiento en el educando.
- **Modelo constructivista:** en este modelo el docente va construyendo el conocimiento al reflexionar sobre su desempeño e interpreta los errores de sus alumnos que le ayudan a retroalimentar su proceso de enseñanza-aprendizaje y redireccionar el rumbo para conseguir un conocimiento efectivo. En este modelo el error es necesario ya que brinda la oportunidad al alumno de cambio y mejora al descubrir lo que ocasiona su desacierto.
- **Modelo sunbury:** este modelo permite aprender desde diferentes métodos de enseñanza y de aprendizajes y quien define la manera de aprender es el alumno y el docente se convierte en un facilitar de información que lo va acompañar en el proceso de aprendizaje sin decirle lo que tiene que hacer ya que el alumno tiene la libertad de descubrir el conocimiento.
- **Modelo proyectivo de enseñanza:** en este modelo como su nombre lo indica el conocimiento es adquirido por medio de la realización de proyectos, búsquedas e investigaciones que lleven al alumno a tomar sus experiencias vividas en el proceso de la elaboración del proyecto. En este modelo el docente solo hace la propuesta o el pretexto para iniciar los proyectos.

La Educación a distancia

Elia Olea Deserti argumenta en su artículo la educación a distancia ¿modalidad educativa moderna? Un proceso educativo que, aunque originalmente fue creado para una población adulta la realidad es que se fundamenta en las teorías de aprendizajes cognitivas incluyendo aspectos de la teoría conductista. Esta visión la esquematiza en seis acciones determinantes que se interrelacionan para lograr el proceso de aprendizaje en adultos y donde expresa la modificación del rol del docente y del alumno, ya que en este proceso de constructo el alumno tendrá que estudiar solo, de manera autodidactica, los materiales y técnicas no pueden ser las mismas de la educación tradicional ya que por la naturaleza de este proceso no podría cubrir las necesidades de este método de aprendizaje. Al ser un método asincrónico las interrelaciones personales también son disímiles a las convencionales, pero no por ello inexistentes como se encuentra plasmado en la figura 1.

Figura 1. Planteamiento de educación a distancia para adultos



Fuente: Olea (2002).p. 4

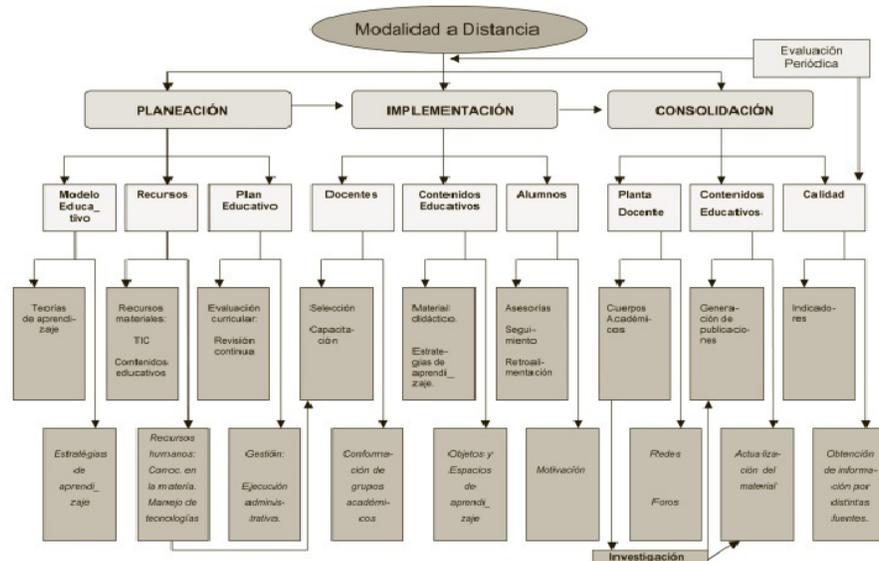
La educación a distancia es un proceso con una praxis no apegada a la educación tradicional basándose principalmente en el apoyo del material proporcionado por la institución educativa. Su ejecución es autodidacta ya que el alumno tiene la responsabilidad total del aprendizaje para lo cual debe organizar su tiempo para cumplir con las actividades que los planes y programas que le exige.

Es importante tomar en cuenta que para que el modelo de educación a distancia sea efectivo debe conjugar varios elementos al momento de su ejecución y estar acorde al nivel de aprendizaje al que esté dirigido.

Hay tres etapas que conforma la estructura principal de la educación a distancia donde se agrupan los elementos que interaccionan en este modelo educativo: la planeación, implementación y consolidación.

En la primera etapa se encuentra el modelo educativo, los recursos y el plan educativo, en la implementación se incluyen los docentes, los contenidos educativos y los educandos y se finaliza con la consolidación que lo integra la planta docente, los contenidos educativos y la calidad (Cabral, 2008).

Figura 2. Modalidad educación a distancia



Fuente: Cabral (2008) p.63

Gustavo Peña Torbay menciona en su artículo Educación Virtual vs Enseñanza Remota de Emergencia la diferenciación entre la educación en línea, virtual, a distancia y remota emergente. La primera la expone como un proceso de enseñanza-aprendizaje donde el docente y el alumno participan en un entorno digital mediante sesiones sincrónicas a través del uso del internet estableciendo un horario fijo para participar en la sesión, estas sesiones se pueden hacer en alguna plataforma como Zoom o Meet. En esta modalidad el docente recibe el nombre de tutor por la función de acompañamiento y asistencia que brinda al alumno.

La educación virtual menciona que para la ejecución de la misma requiere recursos tecnológicos de manera obligatoria, las sesiones son asincrónicas por lo que el docente no debe coincidir en horario con los alumnos ya que los materiales o documentos se suben a la plataforma elegida donde los alumnos subirán las actividades. En este modelo las dudas se exponen de manera general en foros públicos donde participa todo el grupo.

Con respecto a la educación a distancia refiere que en este modelo no es obligatoria la conexión a internet, los materiales son físicos y pueden ser cuadernillos, CD, USB mismos que pueden ser enviados por correo postal. Las clases en este modelo se pueden recibir por la radio o canales televisivos de cadena nacional. Y por último, describe el modelo de educación remota de emergencia que surgió con la contingencia sanitaria por el COVID-19 trasladando los cursos que se habían estado impartiendo de manera presencial a un ambiente virtual.

Una de las definiciones de la educación a distancia la presenta como una metodología educativa no presencial, basada en la comunicación pluridireccional mediatizada (que implica amplias posibilidades de participación de estudiantes dispersos, con un alto grado de autonomía de tiempo, espacio y compromiso), en la orientación docente (dada en el diseño), en la elección de los medios adecuados para cada caso en virtud de los temas y de las posibilidades de acceso de los destinatarios, y en las tutorías.

La educación es un sumario integral de estrategias el cual es reformado por las instituciones educativas con el propósito de alcanzar sus objetivos e

ideales académicos. Con respecto a la educación a distancia este no siempre es un proceso único en las escuelas, sino que se puede observar una mezcla entre la práctica docente presencial y a distancia obligándolas a reestructurar de manera invariable los procesos propios de su quehacer académico, dirigiéndolas a la transformación e innovación institucional.

Sistema de enseñanza aplicado en el ITESCHAM por COVID -19

La educación conforma una parte importante y trascendental de los procesos históricos de las comunidades formando inercias sociales que es complicado revertir; ya que a cada periodo de la evolución humana le corresponde un sistema educativo que influirá en la generación en la que se tenga jurisdicción.

Teniendo en cuenta la contingencia sanitaria vivida en estos momentos, el sistema educativo ha requerido evolucionar con el uso de las tecnologías de la información (TIC's) y la comunicación resultando en un proceso de enseñanza-aprendizaje a distancia. Esta modalidad se presenta como única alternativa adoptada para la adquisición de habilidades y destrezas altamente calificadas en los alumnos que se encuentran en formación profesional en el área o disciplina matriculados realizando todos los procesos administrativos y académicos mediante el uso de las TIC's.

La crisis global que se originó por el COVID-19 obligó a cerrar las actividades presenciales a las escuelas de todos los niveles educativos en su sistema público y privado, obligándolos a transferir las cátedras de manera virtual. En cuanto a esta disposición el Tecnológico Nacional de México no fue la excepción teniendo a su favor contar en su oferta educativa, con años de antelación, la educación abierta y a distancia impartida por sus planteles educativos con el objetivo de que un mayor número de personas puedan iniciar, continuar o concluir su formación profesional y que les sirva como herramienta para incursionar al mercado laboral.

En el Tecnológico Nacional Mexicano la educación a distancia se creó inicialmente con el objetivo de ampliar la cobertura de este sistema educativo con el que se asegura brindar igualdad para toda la ciudadanía

con residencia en el país o en el extranjero considerando que esta opción brinda la oportunidad de combinar otras actividades, fomentando el respeto por derechos y valores universales tan importantes como: la equidad, perspectiva de género, inclusión y diversidad, procurando que la comunidad escolar pueda favorecerse al ampliar sus competencias para incursionar en el sector productivo del país.

Referente a la educación abierta a nivel superior se cuenta con un registro de veinticuatro institutos tecnológicos que incluyen entre en su oferta educativa esta alternativa con siete programas académicos como son: ingeniería industrial, en sistema computacionales, en agronomía, en desarrollo comunitario, en gestión empresarial, licenciatura en administración, contaduría y en informática.

A pesar del camino ya avanzado en materia de educación virtual impartido en las modalidades abierta y a distancia del TECNM, los programas de las carreras escolarizadas no se habían visualizados en su totalidad para ser impartidos a distancia y muchos menos los planteles educativos de todos los sectores estaban preparados para poder enfrentar el aislamiento de los su personal docente y estudiantes en el periodo de contingencia sanitaria resultado de la enfermedad ocasionado por el virus SARS-CoV2 lo que representó un reto institucional, el poder lograr que los educandos alcanzaran las competencias que cada programa educativo requerían para poder acreditarlo.

En el caso específico del Instituto Tecnológico Superior de Champotón (ITESCHAM), se constituyó como una institución educativa de vanguardia tecnológica y visualizando el desarrollo y el progreso de la comunidad del municipio del mismo nombre. En sus inicios solo contaba con una oferta educativa correspondientes a la licenciatura en administración, ingeniería ambiental e ingeniería en sistemas computacionales. La oferta educativa se ha incrementado para el año 2019 contando con carreras profesionales en los sectores:

- Económico-Administrativo (Ingeniería en Gestión Empresarial y Administración).

- Medio Ambiente (Ingeniería Ambiental).
- Tecnologías de la Información (Ingeniería en Sistemas Computacionales).
- Turístico (Licenciatura en Turismo).
- Ingenierías (en Logística y en Electromecánica).

Este plantel educativo ante los estragos originados por la pandemia y cumpliendo con las instrucciones de las oficinas centrales del Tecnológico Nacional de México procedió a dar continuidad a la práctica académica de los periodos semestrales agosto 2020-enero 2021 y febrero-julio 2021 mediante los recursos de las aulas digitales para que los estudiantes no perdieran la continuidad de sus programas de formación profesional. Para esto, como ya se había trabajado los últimos meses del semestre anterior, las plataformas digitales fueron las herramientas axiomáticas a partir del cese de actividades académicas presenciales las que representaron la única opción del plantel para el proceso de enseñanza-aprendizaje ya que a través de sus características sincrónicas como el chat, videoconferencia o la pizarra compartida facilitaron la interacción entre facilitadores y educandos. Otra de las ventajas que también representan estas plataformas es la coexistencia de actividades asincrónicas como los correos electrónicos, los foros y el tablón de anuncios que favorecía sobre todo a aquellos colegiales que no contaban con conectividad constante (Hernández, A., Carro, E., & Martínez, I., 2019).

El trabajo colaborativo entre docentes-alumnos por medio de las plataformas empleadas en el hoy denominado “nuevo modelo educativo con sana distancia” ha representado un reto tanto para los alumnos como para los docentes por ser nuevo, desconocido o de poco uso para algunos. En el caso del ITESCHAM las plataformas propuestas a partir de la declaratoria de pandemia por la OMS fueron Moodle, que es una plataforma asincrónica donde el docente puede subir los materiales y las actividades del curso como tareas, foros, quizzes, chat, lecciones, wikis, entre otros que son programados para visualización y para entregas por medio de la herramienta de calendario, suministrando los requerimientos y días de entregas.

La otra alternativa usada fue el Google Classroom que es un aula digital que contiene toda la información de las asignaturas en un solo lugar contando con el beneficio de poder apoyarse en todas las herramientas que te concede Google incluyendo documentos y el Drive, donde se archiva de manera automática, dividida en carpetas. Esta plataforma representó una gran utilidad para la modalidad en línea sincrónica y asincrónica, ya que se permitía asignar tareas, abrir foros o debates, evaluaciones programadas y con la oportunidad de tener sesiones donde participaban docentes y alumnos de manera virtual a través del Meet.

Materiales y métodos

Para conocer la apreciación de aprendizajes en los alumnos del ITESCHAM mediante la educación a distancia por contingencia sanitaria SARS-CoV-2 correspondiente al ciclo escolar 2020-2021 se eligió realizar una investigación de campo utilizando los datos que propiciaron los estudiantes participantes en la investigación, buscando un enfoque descriptivo que permitiera exponer la percepción de aprovechamiento académico de los jóvenes en sus clases con las medidas llevadas a cabo durante la contingencia sanitaria y los factores que a su juicio determinaron los resultados académicos permitiendo conocer experiencias en la forma de impartir clases durante la pandemia.

Para esto se utilizó la técnica del muestreo de tipo conglomerado con la aplicación de un instrumento de recolección de datos que ayudó a determinar los factores que intervienen.

Para el diseño de la presente investigación se sistematizó en períodos:

Primero: con el propósito de lograr el objetivo de la presente investigación se procedió a realizar la compilación bibliográfica relacionada con la educación a distancia en México, las plataformas digitales en la educación a distancia y el impacto en la educación por la pandemia originada por el COVID-19 en América latina, así como la educación superior tecnológica en México, la historia y evolución del Tecnológico Nacional de México, además, de la estrategia educativa adoptada por la educación superior tecnológica ante la pandemia del SARS-CoV-2.

Segundo: aplicación del instrumento de recolección de datos (encuesta electrónica) distribuida a la muestra representativa de la comunidad estudiantil del ITESCHAM. Esta encuesta se elaboró con el objetivo de identificar las diferentes perspectivas de los estudiantes del fenómeno enfrentado en el ciclo escolar 2020-2021 y así obtener evidencia sólida para llegar a conclusiones del estudio. Los indicadores de la encuesta son trece preguntas dicotómicas, treinta y ocho preguntas de respuesta cerrada.

La validez del instrumento para los objetivos de la presente investigación se considera establecida por juicio de expertos, al considerar las aportaciones de profesores que integran la línea de investigación educativa y trayectoria académica, el análisis de otras encuestas aplicadas en el mismo contexto de la evaluación en otras universidades nacionales. En cuanto a la confiabilidad los resultados obtenidos con el alfa de Cronbach son indicadores de la homogeneidad de los ítems, por lo que existe consistencia en las respuestas.

Tercero: elección del método deductivo para conocer la apreciación de los estudiantes sobre el aprovechamiento académico en el ciclo escolar 2020-2021.

Población

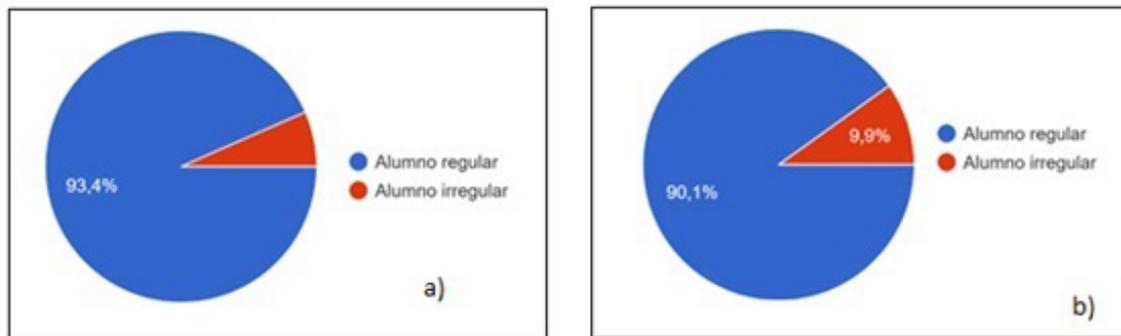
El Instituto Tecnológico Superior de Champotón cuenta con una oferta educativa conformada por siete licenciaturas: Ingeniería en Administración, Gestión Empresarial, Logística, Electromecánica, Ambiental, Sistemas Computacionales y Turismo, mismas que matricularon para el semestre febrero-julio 2021 una población educativa total de 585 estudiantes, la cual fue entrevistada para la realización de la presente investigación.

Resultados

Como evidencia del trabajo de campo se cuenta con el formulario virtual en Google Drive compartido entre los docentes participantes en la investigación donde se encuentra el concentrado de la participación de los alumnos.

La muestra tomada para esta investigación estuvo integrada por un 53.3% de mujeres y un 46.7 % por hombres donde la edad más reiterada en los participantes fue entre los 18 a 20 años, simbolizando un 52.6 %; en el parámetro de 21 a 25 años el 45.4 % de la muestra y el restante 2% lo representan aquellos que cuentan con más de 26 años. La muestra cuestionada la integran los alumnos que estuvieron activos en el segundo período del ciclo escolar 2020-2021 distribuidos en un 28.9% por alumnos de sexto semestre, el 28.3% por alumnos del cuarto semestre, el 21.7% del segundo y el 21.1% por alumnos del octavo semestre.

Figura 3. Estatus del alumno ¿cuál era tu estatus como alumno en el semestre a) agosto 2020- enero 2021 b) febrero -julio 2021?



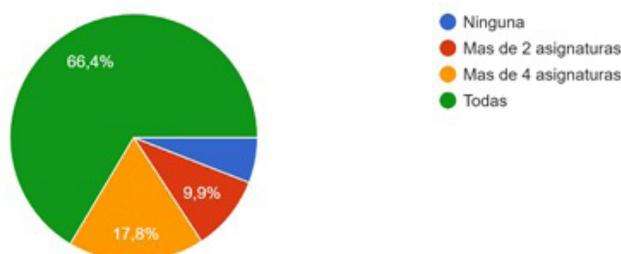
Fuente: Elaboración propia

En el ciclo escolar 2020-2021 se reportaron cambios notorios en el estatus de los alumnos que integraron la población estudiantil de la institución educativa. Este fenómeno se originó de dos premisas: alumnos regulares conformados por jóvenes matriculados que cursan solamente asignaturas del semestre que le corresponde en su momento y alumnos irregulares quienes cursan las asignaturas del semestre que le corresponde y/o recursan asignaturas de otros semestres anteriores al que llevan.

Para los semestres 1,3,5,7 y 9 la muestra reportó que el 93.4% de alumnos eran alumnos regulares y el 6.6% irregulares [Figura 1 (a)]. Para los semestres 2,4,6,8 los alumnos regulares decrecieron en un 3.3% (90.1%) y los irregulares se incrementaron en un mismo porcentaje, pero de forma negativa con un 3.3% (9.9%). Ver Figura 3 (b).

Figura 4. Clases impartidas de manera sincrónica en el semestre agosto - enero 2021

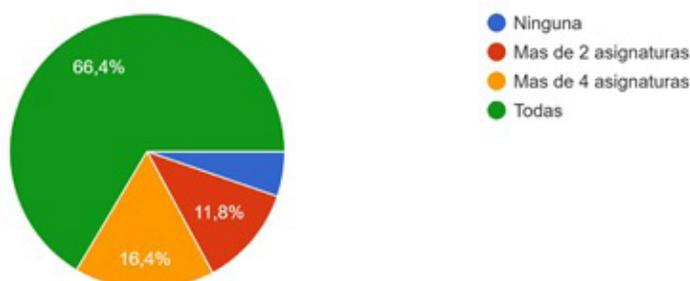
De las asignaturas que cursaste en el semestre ago-ene 2021 ¿cuántas fueron impartidas en clases sincrónicas?
152 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Figura 5. Clases impartidas de manera sincrónica en el semestre feb-jul 2021

De las asignaturas que actualmente llevas en el semestre Feb-Jul 2021 ¿Cuántas de ellas se imparten en clases sincrónicas?
152 respuestas

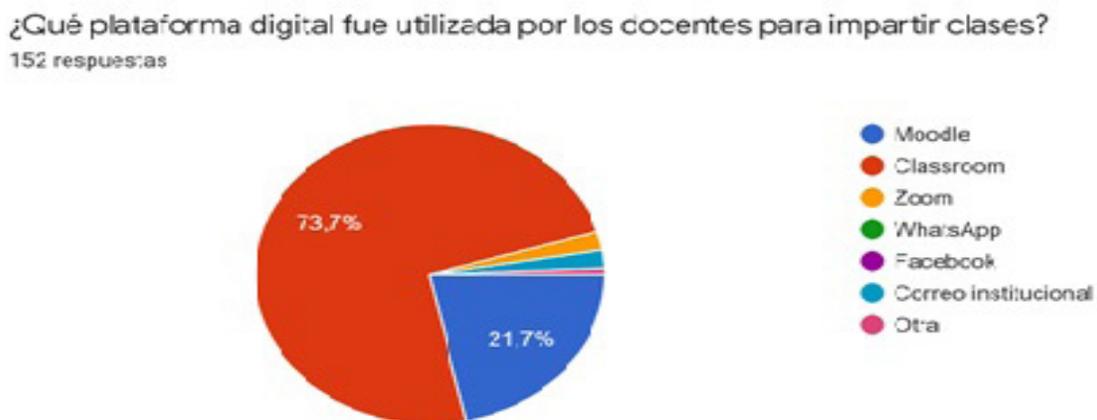


Fuente: Elaboración propia

Como se puede apreciar en las Figuras 4 y 5 el 66.4 % respondió que todas sus clases para los semestres agosto-enero 2021 y febrero-julio 2021 fueron sincrónicas, por lo que se asevera que los docentes estuvieron en sesiones en línea a través de alguna plataforma digital impartiendo sus cátedras en el horario establecido según sus cargas académicas entregadas por la institución en estudio. Por otra parte, donde se manifiestan desigualdades es en los rubros concernientes a cuatro materias, a dos materias o a ninguna. La primera refleja una diferencia del 17.8% (agosto - enero) decreciendo a 16.4% (febrero -julio), de dos materias en el primer periodo marca 9.9% y para el segundo 11.8% así como una diferencia de 0.5% al espacio donde marcaba que ninguna materia fue sincrónica. Estas diferencias probablemente se originan no en la clase simultánea impartida por el docente, sino probablemente pudiera ser en la apatía del alumno, deficiencias en la conectividad, problemas familiares o económicos que llevaron a los alumnos a incursionar en el campo laboral para sufragar gastos personales o de su núcleo.

Al cierre de los campus educativos a nivel nacional como medida precautoria para evitar la propagación de los contagios por la pandemia ocasionada por el COVID-19, las actividades académicas presenciales se invalidaron teniendo que recurrir a las herramientas tecnológicas pertenecientes a la informática y la comunicación como única alternativa para la impartición de cátedra a los educandos. Las plataformas virtuales con mayor uso por los docentes pertenecientes al centro educativo ITESCHAM fue Google Classroom con un 73.7%, el Moodle con un 21.7%, y el 4.6% restante usaron zoom, WhatsApp, Facebook, correo institucional u otra no especificada en el instrumento de evaluación tal y como se muestra en la Figura 6.

Figura 6. Plataformas digitales utilizadas para clases sincrónicas.

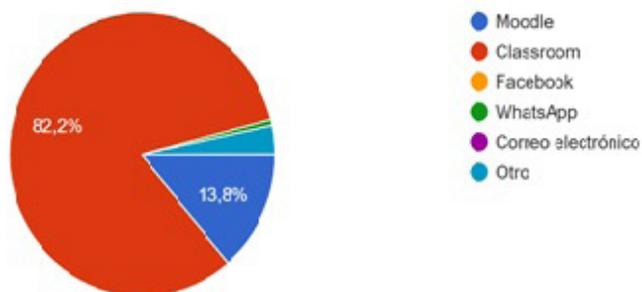


Fuente: Elaboración propia

Figura 7. Plataformas digitales con mejor perspectiva por los estudiantes utilizados para clases sincrónicas.

De las plataformas que has utilizado para tus clases virtuales, ¿Cuál te parece mejor y cumple con las necesidades de las clases en turno?

152 respuestas



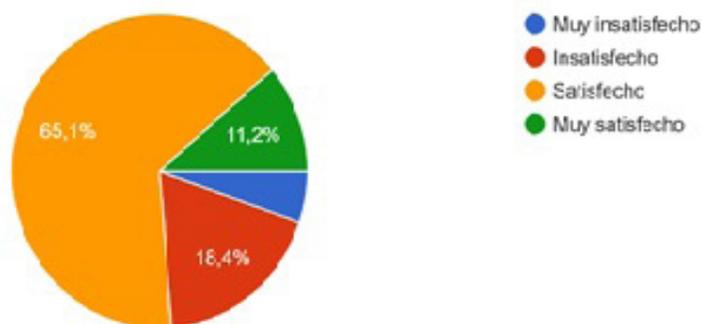
Fuente: Elaboración propia

Los alumnos refieren que Google Classroom es el aula digital que a su parecer es la mejor opción porque cumple con las necesidades de las asignaturas y de ahí la segunda opción de predilección fue Moodle (ver Figura 7).

Figura 8. Nivel de satisfacción de acuerdo con el aprovechamiento académico de las asignaturas.

Califica tu nivel de satisfacción de acuerdo al aprovechamiento académico en las asignaturas del ciclo escolar 2020-2021

152 respuestas



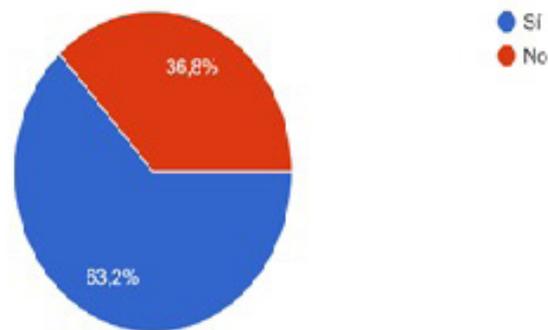
Fuente: Elaboración propia

La Figura 8 representa el nivel de satisfacción que los alumnos exteriorizaron con los saberes adquiridos en el ciclo escolar 2020-2021, resultando más de la media (65.1%) con un resultado positivo/satisfecho de aprovechamiento académico sostenido en este ciclo escolar y un 11.2 % se sumó registrando que estaban muy satisfechos con el aprovechamiento logrado; la población insatisfecha con los resultados fue solo del 23.7 %.

Figura 9. Nivel de expectativas alcanzadas en el ciclo escolar

¿Crees que la cantidad de sesiones fueron lo suficientemente para satisfacer tus expectativas de formación?

152 respuestas



Fuente: Elaboración propia

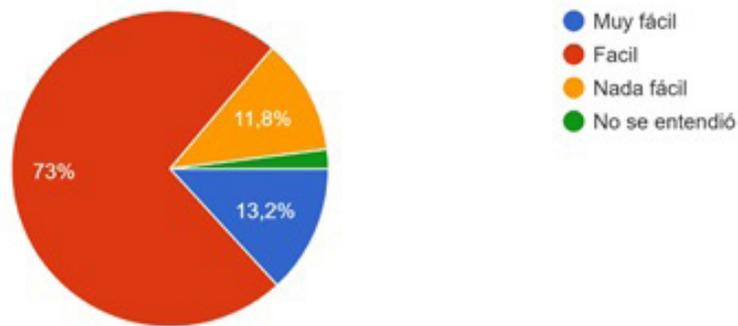
De la cuantía de sesiones sincrónicas y asincrónicas impartidas durante el ciclo escolar en estudio registraron un 63.2% que fueron suficientes para trabajar los programas académicos de las asignaturas y el 36.8 % consideró que éstas fueron insuficientes para que pudieran adquirir las habilidades y competencias que marcan los planes y programas de sus carreras profesionales.

Basándose en estos resultados el 91.4% de los encuestados manifestaron ser informados de manera clara con respecto al objetivo general del programa de estudio y solo el 8.6% no lo manifestó de esta manera.

Figura 10. Lenguaje utilizado por los docentes de fácil interpretación en las secciones.

¿Qué tan fácil fue entender el lenguaje o términos que usaba el docente en las sesiones?

152 respuestas



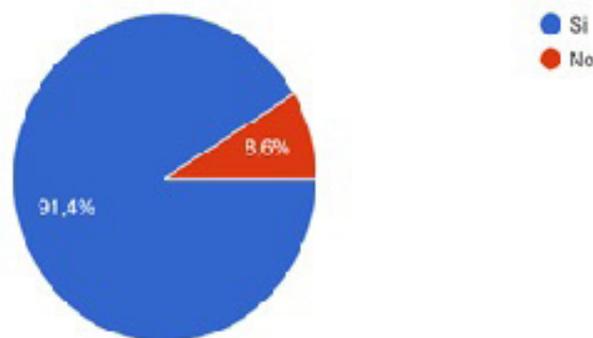
Fuente: Elaboración propia

La comunicación pedagógica entre docente-alumno es uno de los factores primordiales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, el uso de un lenguaje claro y específico contribuye a la transferencia y construcción de los saberes en los alumnos. En esta interrogante el 73% ratificó que el lenguaje y términos aplicados en las sesiones fue vislumbrado íntegramente de fácil interpretación y un 13.2% le resultó muy fácil. Solo un 11.8% mencionó que no le resultó nada fácil y el 2% no comprendió nada de lo explicado en las clases.

Figura 11. Evaluaciones de acuerdo con los objetivos del programa.

¿Las evaluaciones fueron acorde a los objetivos y contenidos del programa de la asignatura?

152 respuestas



Fuente: Elaboración propia

En la Figura 11 el 91.4% de la muestra respondió que las evaluaciones se apegaron siempre a los contenidos del programa expuesto desde el inicio de las clases. Además, los alumnos registraron en la encuesta que un 49.3 % de las evaluaciones fueron constantes durante el desarrollo de las materias en el ciclo escolar, asimismo el 42.1% que la evaluación era solo en ocasiones y un 8.6 % revalidó entre rara vez y nunca.

Figura 12. Estatus de motivación del alumno para participar en las actividades académicas.

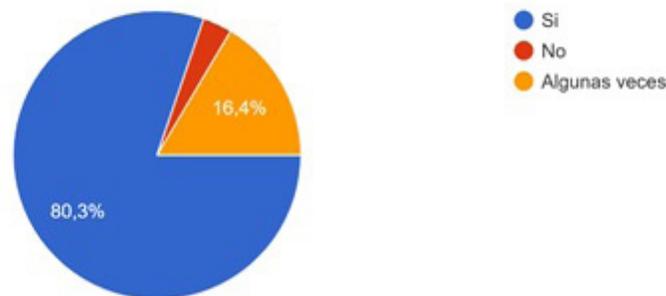


Fuente: Elaboración propia

En este periodo de pandemia no solo se vivió momentos críticos por cuestiones de la salud física sino que también de salud mental, la cual fue afectada por el confinamiento y principalmente los jóvenes resintieron el aislamiento social al que se sometió a la sociedad, derivando en situaciones de descontrol que menguaban en el ánimo de los estudiantes por lo que el papel del docente jugó un rol importante para motivar a los alumnos tanto para el cumplimiento de las actividades académicas como para la permanencia en la institución educativa. Derivado de este argumento el 73% externó que sus docentes sí lo habían motivado para cumplir con sus obligaciones académicas en el ciclo, el 21.7% expresó que solo algunas veces habían sido motivados y el 5.3% no percibió esa motivación en lo absoluto.

Figura 13. El docente aclaró las dudas de los estudiantes durante las sesiones o por otro medio.

¿El docente aclaró las dudas que le planteaste en las sesiones o por otro medio de comunicación?
152 respuestas

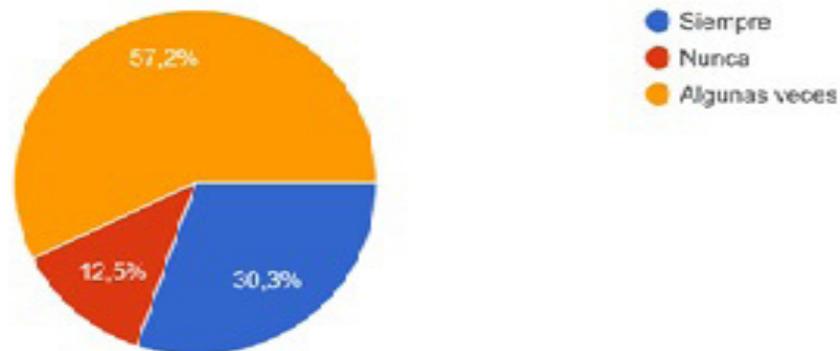


Fuente: Elaboración propia

El seguimiento académico fue un punto crucial en la educación en línea aplicada en el ciclo escolar 2020-2021, el 80.3% de los alumnos respondieron a esta cuestión que el acompañamiento de los docentes estuvo presente en las sesiones sincrónicas reportando que le fueron aclaradas sus dudas por ese medio y aún por otro que se le requiriera al docente; el 16% mencionó que esta atención solo fue algunas veces y el 3.3% que no se les aclararon sus dudas por ninguna de las opciones plasmadas en la pregunta (Figura 13).

Figura 14. Percepción y desempeño de los estudiantes en las clases en línea.

¿Te sentiste a gusto en este periodo de educación en línea?
152 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Los cambios que se vivieron bajo la “nueva normalidad académica” llegaron de manera tempestiva al territorio mexicano, ya que nadie se imaginaba que una situación de contingencia sanitaria que se originó en el continente asiático llegará a repercutir hasta América, comúnmente existe una resistencia del ser humano a los cambios y aunque es un ente flexible a las circunstancias, siempre se necesitan periodos no tan cortos para poder adaptarse.

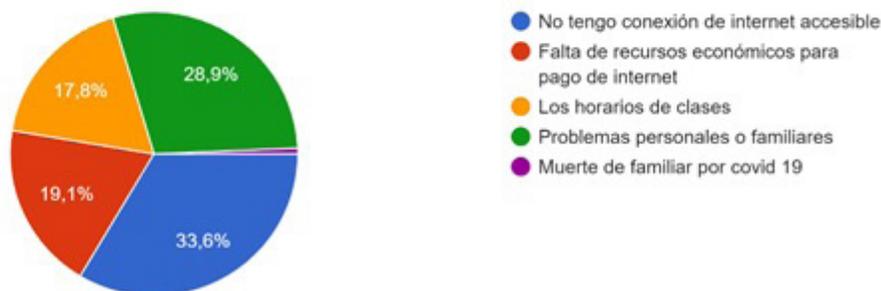
Debido a este cambio ocasionado por la contingencia sanitaria, durante el ciclo escolar 2020-2021 no hubo preparación adecuada para trabajar en línea, así lo expresa el resultado obtenido en el instrumento de evaluación, reportando que más de la mitad de los educandos (57.2%) algunas veces se sintieron a gusto con las clases en línea, de igual forma se pudo observar que el 30.3% de los estudiantes encuestados expresaron sentirse cómodos en esta modalidad, sin embargo, el 12.5% no logró alcanzar la satisfacción parcial o total con las clases virtuales (Figura 14).

Probablemente estos resultados se arrojaron como consecuencia de que los mismos manifestaron un 52% que tuvieron problemas que interfirieron en su desempeño académico y solo el 10.5% que no enfrentó ninguna problemática que lo entorpeciera en su formación escolar.

Figura 15. Problemas presentados durante el ciclo escolar.

¿Cuál fue el principal problema que tuviste para aprovechar al máximo este periodo de educación en línea?

152 respuestas



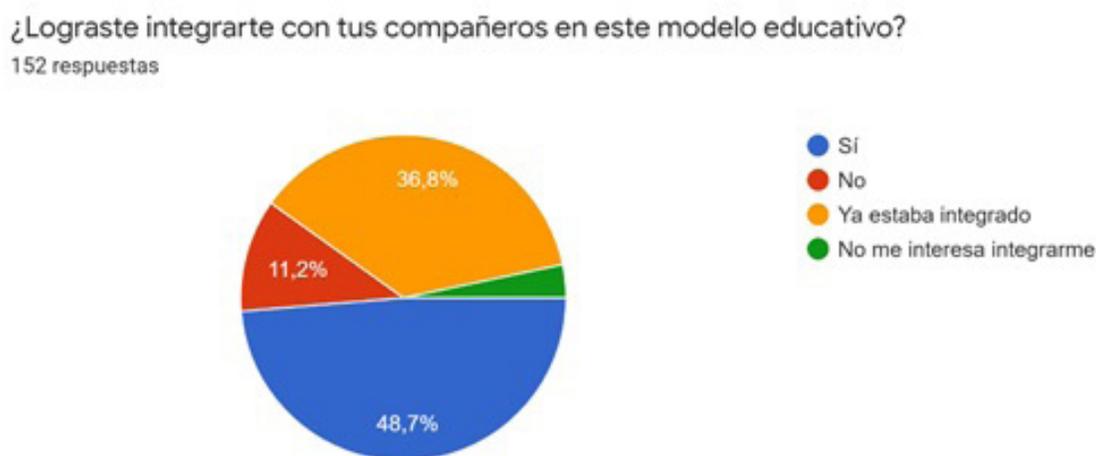
Fuente: Elaboración propia

La conectividad fue el principal problema que reflejó el 33.6% de los alumnos, recalcando que el 19.1% reportó no tener para el pago del servicio de internet, el 28.9% estuvieron los problemas personales y familiares que les afectaron en su aprovechamiento y el 3.6% tuvieron problemas de salud o muertes por COVID-19 en el núcleo familiar, el 17% contempló entre sus inconvenientes los horarios planeados de sus clases.

Acceso a los dispositivos tecnológicos

En el rubro de Apoyo técnico el 77.6% tiene computadora y el 22.4% no cuenta con computadora en su hogar, pero el 90.1% cuenta con un celular inteligente con acceso a internet, derivado de que el 70.4% dijo tener conexión a internet en su hogar.

Figura 16. Integración de los estudiantes con sus compañeros.



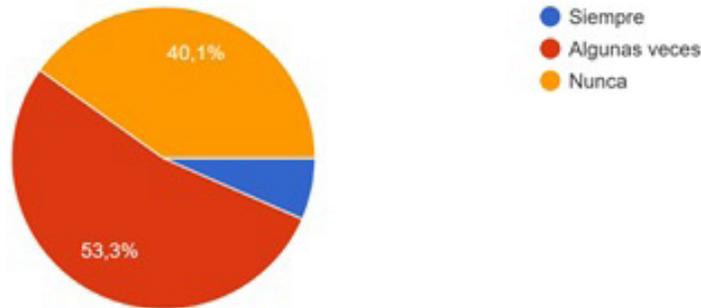
Fuente: Elaboración propia

Durante los semestres que abarcan el ciclo escolar estudiado, por acuerdos de las autoridades sanitarias y educativas, no se deberían de realizar actividades académicas presenciales por lo que se emigró de un salón de clases a un aula virtual donde podrían interactuar los docentes con sus alumnos y ellos a su vez con sus pares. Cuando se les cuestionó como consideraban el grado de integración que tenían con su grupo en el aula virtual el 48.7% mencionó que sentía que se había integrado con sus demás compañeros, el 36.8% que ya se consideraba integrados con sus compañeros de grupo, el 11.2% no alcanzó a integrarse y el restante manifestó no interesarle la integración con sus compañeros de clases (Figura 17).

Figura 17. Sentimiento de aislamiento, olvido o distante del estudiante en el grupo de aprendizaje por el docente y compañeros.

¿Te sentiste olvidado(a), aislado(a) y/o distante en este proceso de enseñanza-aprendizaje en línea?

152 respuestas



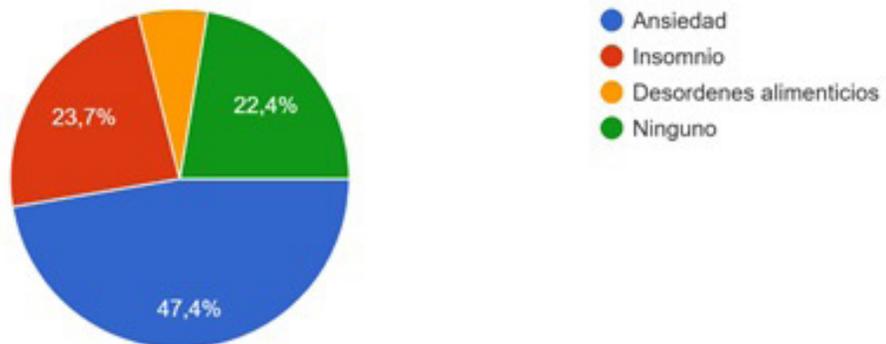
Fuente: Elaboración propia

La Figura 17 señala que durante este proceso en línea el 6.6% de los jóvenes siempre distinguió un sentimiento de estar olvidado, aislado o distante del docente y compañeros de clases en algunas ocasiones, el 53.3% algunas veces y 40.1% nunca presentó estas condiciones.

Figura 18. Problemas de alteración emocional en los estudiantes.

Durante el ciclo escolar 2020-2021 presentaste alguno de estos problemas.

152 respuestas

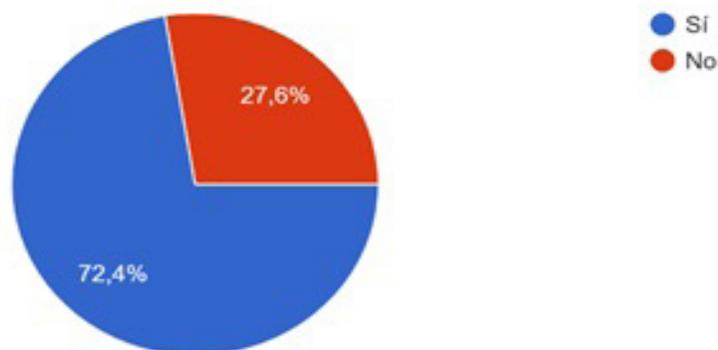


Fuente: Elaboración propia

Como resultado del confinamiento al que estuvieron sometidos los jóvenes durante el ciclo escolar 2020-2021, el 47.4 % reportó presentar un sentimiento de ansiedad, el 23.7 % problemas relacionados con el sueño (específicamente insomnio), el 6.5% tuvo problemas alimenticios y el 22.4% no presentó ninguna condición antes mencionada, tal y como se muestra en la Figura 18.

Figura 19. Los estudiantes trabajan por necesidad.

En este periodo de contingencia sanitaria¿ Tuviste la necesidad de trabajar?
152 respuestas



Fuente: Elaboración propia

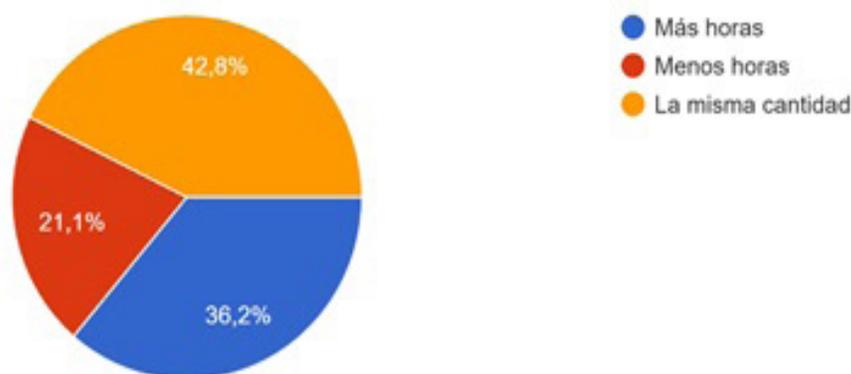
Derivado de la pandemia no solo se suspendieron las actividades académicas, las actividades económicas también fueron restringidas afectando los ingresos económicos en los hogares de algunos alumnos, precisando el tener que laborar en los sectores que les permitían tener actividad. El porcentaje de alumnos que tuvieron la necesidad de trabajar para cubrir los gastos naturales del hogar y compartir su tiempo con sus actividades académicas se representa en la Figura 18 señalando un porcentaje de un 72.4% para el ciclo escolar 2020-2021.

Los principales gastos que se cubrían con el ingreso económico de los jóvenes fueron en un 30.1% gastos personales, el 26% gastos de toda la familia, el 18.7% en sus gastos escolares, el 17.1% para cubrir su conectividad y el 8.1% en otros gastos no contemplados en los antes mencionados.

Figura 20. Tiempo dedicado a las actividades escolares.

En comparación al semestre ago-ene 2021 ¿Cuántas horas a la semana dedicabas a tus actividades académicas en los periodos feb- jul 2021 ?

152 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Referente al tiempo que los alumnos dedicaron a sus actividades académicas en el segundo periodo del ciclo escolar 2020-2021 reflejó que el 36.2 % incrementó el tiempo de estudio y el 21.1% menguó en cantidad de horas dedicadas al estudio, pero el 42.8 % se mantuvo en el mismo ejercicio académico (Figura 20).

Conclusión

De los resultados obtenidos con los alumnos del Instituto Tecnológico Superior de Champotón surge una clara descripción de cómo están viviendo los estudiantes el proceso de enseñanza-aprendizaje bajo esta nueva modalidad educativa planteada mediante las herramientas digitales empleadas por cada uno de los docentes pertenecientes a esta institución, para dar continuidad a la educación presencial interrumpida. En relación con cada una de las preguntas suministradas en el instrumento y en concordancia con los objetivos de la presente investigación, los hallazgos sugieren que existen cambios en la percepción de los estudiantes entre las clases presenciales y las clases en línea, influenciados por factores como la condición económica, acceso a internet, entorno psicosocial y geográfico que presentan los alumnos.

La educación en línea que ofertó el ITESCHAM por ser una modalidad relativamente nueva para los alumnos escolarizados de este plantel, consideraron que su aprovechamiento no fue el mismo comparado al que obtenían en las clases presenciales, definiéndolo como regular ya que sus conocimientos no fueron suficientes en cada una de sus asignaturas; con esto también afirmaron que este resultado era corresponsabilidad de los docentes y los alumnos por igual, sin inclinar la balanza a solo un actor de este proceso, no negando que por parte de ellos si llegaron a pensar en tramitar su baja temporal en la institución para retomar su formación profesional hasta el momento en que las sesiones fueran presenciales, ya que en ocasiones no sabían manejar el estrés vivido.

Posiblemente los fenómenos que se estuvieron viviendo por la comunidad escolar pueda deberse a:

- Los constantes problemas de conectividad que se tiene en la cabecera municipal y en mayor incidencia en las comunidades de la zona rural del municipio.
- El desempeño de la plantilla docente ya que algunos facilitadores imparten una educación tradicional por lo que en el uso de las TIC no se cuenta con una excelente habilidad de uso en sus clases.

- El confinamiento en los hogares sin poder sociabilizar con sus pares, amigos o realización de actividades de recreo fuera de sus hogares.

Hemos sido capaces de extraer una serie de conclusiones a partir de los resultados de esta investigación por lo que se requiere no pasar por alto el sentir de los estudiantes durante el ciclo escolar 2020-2021 que ha estado marcado por el método prueba y error, pero es importante que en tanto no cambie la contingencia sanitaria en el estado de Campeche será necesario visualizar un método más preciso para poder alcanzar los estándares educativos que nos exigen nuestra demanda educativa y el entorno comunitario para cumplir con el objetivo primordial de creación de los planteles educativos pertenecientes al Tecnológico Nacional de México.

Referencias

Alcántara Santuario, A. (2020). Educación superior y COVID-19: una perspectiva comparada. En H. Casanova Cardiel (Coord.), Educación y pandemia: una visión académica (pp. 75-82). Ciudad de México: Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación.

Ayarza, J. (2019). Teorías del aprendizaje en la educación. Trabajo académico de especialidad. <http://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/UNITUMBES/1389>

Bonilla-Guachamín, Johanna Alexandra. Las dos caras de la educación en el COVID-19. *CienciAmérica*, [S.l.], v. 9, n. 2, p. 89-98, mayo 2020. ISSN 1390-9592. Disponible en: <<http://cienciamerica.uti.edu.ec/openjournal/index.php/uti/article/view/294>>. doi: <http://dx.doi.org/10.33210/ca.v9i2.294>.

Bosco Hernández, M. D. (2010). Una mirada a la transformación de la práctica educativa en la educación a distancia. Recuperado a partir de <https://repositorial.cuaieed.unam.mx:8443/xmlui/bitstream/handle/20.500.12579/1037/55-MBH.pdf?sequence=1>

Cabral Vargas, Brenda. (2008). Elementos necesarios para una modalidad de educación a distancia en bibliotecología. *Investigación bibliotecológica*, 22(46), 59-89. Recuperado en 25 de enero de 2022, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2008000300004&lng=es&tlng=es

CEPAL, N. (2020). La educación en tiempos de la pandemia de COVID-19. disponible en <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45904-la-educacion-tiempos-la-pandemia-covid-19>

Chacón, F. (1994). Un modelo de evaluación de los aprendizajes en Educación a Distancia. In Presentado en el Primer Simposio Internacional de Educación a Distancia. Bogotá. Disponible en <http://www.ucla.edu/ve/viacadem/dtaa/UVirtual/Modelo%20de%20evaluaci%C3%B3n%20de%20los%20aprendizajes.pdf>

Dorrego, E. (2016). Educación a distancia y evaluación del aprendizaje. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, (50). Recuperado a partir de <https://revistas.um.es/red/article/view/271241>

Edel Navarro, R. (2004). Educación a distancia y eficiencia terminal exitosa : el caso de la sede Tejupilco en la universidad virtual del tecnológico de Monterrey. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, (12). Recuperado a partir de <https://revistas.um.es/red/article/view/25251>

Escudero Nahón, Alexandro. (2017). Aportaciones al proceso horizontal de transversalización de la Educación a Distancia en las instituciones de educación superior. *Revista de la educación superior*, 46(182), 57-69. <https://doi.org/10.1016/j.resu.2017.02.003>

García Aretio, L. (1994). Educación a distancia hoy. Pag 291-342. Disponible en: http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:UNESCO-libros-educacion_a_distancia_hoy/Documento_06.pdf

García, César & Orozco, Rogelio & Fuentes-Penna, Alejandro. (2019). Retos del sistema de educación superior tecnológica. El caso del Tecnológico Nacional de México (TECNM). 10.13140/RG.2.2.12239.71849. <http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v15/doc/2839.pdf>

García, J. y Rama, C. (2015) La Educación a distancia en México. virtual educa. Primera edición. Disponible en:<https://virtualeduca.org/documentos/observatorio/2015/la-educacion-a-distancia-en-mexico.pdf>

Grande de Prado, M., García Peñalvo, F. J., Corell, A., & Abella-García, V. (2021). Evaluación en Educación Superior durante la pandemia de la COVID-19. *Campus Virtuales*, 1(10), 49-58.

Heredia, Y y Sánchez, A. (2013) Teorías del aprendizaje en el contexto educativo.(eBook).Editorial digital tecnológico de Monterrey. Disponible en <https://repositorio.tec.mx/handle/11285/621390>

16. Hernández Gómez, A. S., Carro Pérez, E. H., & Martínez Trejo, I. (2019). Plataformas digitales en la educación a distancia en México, una alternativa de estudio en comunicación. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, 19(60). <https://doi.org/10.6018/red/60/07>

Hernández, M. (2018). La educación superior subalterna en México, caso del Tecnológico Nacional de México (TecNM). vol. 6, núm. 16. Consultado 21 de julio de 2021. <https://revistas.ues.edu.sv/index.php/conjsociologicas/article/view/1425/1347>

Instituto Tecnológico Superior de Champotón. (s. f.). <http://champton.tecnm.mx>. Recuperado 21 de julio de 2021, de <http://champton.tecnm.mx/portal/>

19.Lorenzo, A. (1999). Historia de la educación a distancia. *Revista Iberoamericana de educación a distancia*. Vol.2, No. 1. Disponible en: http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:20705/historia_educacion.pdf

Navarrete Cazales Z., & Manzanilla Granados H. M. (2017). Panorama de la educación a distancia en México. *Latinoamericana de Estudios Educativos*, 13(1), 65-82. Recuperado a partir de <https://revistasojs.ucaldas.edu.co/index.php/latinoamericana/article/view/4014>

Martinez, C. (2008) La educación a distancia: sus características y necesidad en la educación actual. *Educación* Vol. XVII, N° 33, septiembre 2008, pp. 7-27 / ISSN 1019-9403. Disponible en: <http://hdl.handle.net/20.500.12799/1824>

Martínez, T. (s.f.) Educación tecnológica. Historia, dimensión y presupuesto. Disponible en <https://ciep.mx/Tv28> consultado el 21 de julio del 2021.

Mergel, B. (1998). Diseño instruccional y teoría del aprendizaje. Universidad de Saskatchewan, Canadá.[Documento en línea] www.usask.ca/education/coursework/802papers/mergel/espanol.pdf. [Consultado el 8 de mayo de 2006].

Ordorika, Imanol. (2020). Pandemia y educación superior. *Revista de la educación superior*, 49(194), 1-8. Epub 27 de noviembre de 2020. <https://doi.org/10.36857/resu.2020.194.1120>

Olea, E. (2002). La educación a distancia ¿modalidad educativa moderna?. *Escuela Superior de Comercio y Administración Unidad Santo Tomás*, Año 31 No. 90. Disponible para consulta en <https://www.ipn.mx/assets/files/investigacion-administrativa/docs/revistas/90/ART4.pdf>

Pastor Angulo, Martín (2005). Educación a distancia en el siglo XXI. *Apertura*, 5 (2),60-75. ISSN: 1665-6180. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68800206>

Peña, G. (2020). Educación virtual vs enseñanza remota de emergencia, semejanzas y diferencias. Universidad católica Andres Bello. Pag. 1-7 recuperado a partir de: <https://www.ucab.edu.ve/wp-content/uploads/sites/2/2021/11/EV-vs-ERE-AV.pdf>

Portillo, S., Castellanos, L., Reynoso, O., & Gavotto, O. (2020). Enseñanza remota de emergencia ante la pandemia Covid-19 en Educación Media Superior y Educación Superior. *Propósitos y Representaciones*, 8 (SPE3), e589. Doi:<http://dx.doi.org/10.20511/pyr2020.v8nSPE3.589>

Quesada Castillo, R. (2006). EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN A DISTANCIA. *Revista de Educación a Distancia (RED)*. Recuperado a partir de <https://revistas.um.es/red/article/view/24291>

Rojas, L. V., Huamán, C. J. V., & Salazar, F. M. (2020). Pandemia COVID-19: repercusiones en la educación universitaria. *Odontología sanmarquina*, 23(2), 203-205.j

Ruiz-Larraguivel, Estela. (2011). La educación superior tecnológica en México: Historia, situación actual y perspectivas. *Revista iberoamericana de educación superior*, 2(3), 35-52. Recuperado en 24 de enero de 2022, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-28722011000100002&lng=es&tlng=es

TECNOLOGICO NACIONAL DE MÉXICO. (s. f.) Introducción a la educación a distancia. Recuperado 7 de abril de 2021, consultado en: <http://dgest.gob.mx/docencia/introduccion-a-educacion-a-distancia>

33.Tecnológico Nacional de México Campus Tapachula. (s.f.) Modelo de Educación a Distancia del Tecnológico Nacional de México. <https://tapachula.tecnm.mx/>. Consultado el 21 de julio de 2021, de https://tapachula.tecnm.mx/?page_id=988

Tecnológico Nacional de México.(s.f) Breve historia de los Institutos Tecnológicos. Consultado el 21 de julio de 2021. <https://www.tecnm.mx/?vista=Historia>

Tecnológico Nacional de México. (s. f.). Tecnológico Nacional de México. Recuperado 21 de julio de 2021, disponible en: <https://www.tecnm.mx>

36. UNESCO.(s.f.). la educación transforma vidas. Consultado 21 de enero de 2022.

Urbina Ramírez, S. (1999). Informática y teorías del aprendizaje. Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación, 12, 87-100.

Vargas, M. (2003). LA EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA. Revista de la Educación Superior, pag. 47-56, 32(126). <http://publicaciones.anuies.mx/revista/126>

Preferencias en el consumo de las marcas campechanas de productos alimenticios y su relación con las estrategias de posicionamiento empleadas por los empresarios

Karina Gabriela Magaña Valencia¹

Erick Antonio Ayuso Barahona²

Karel Ignacio Xiu Ramírez³

Carlos Román Canché Vázquez⁴

María Enock Sánchez Aguilar⁵

Recepción: 22 octubre 2021

Aprobación: 21 febrero 2022

Resumen

En la actualidad las empresas campechanas han tenido que buscar estrategias para acercar sus productos y servicios a los consumidores campechanos, pero éstas no han sido lo suficientes para posicionar la marca de sus productos y servicios de alimentos en la mente de los campechanos, lo cual ha ocasionado bajas ventas y en su caso el cierre de los negocios. El posicionamiento de una marca es la percepción que tienen los consumidores de cierto producto y/o servicio que pretende satisfacer sus necesidades, con relación a otros productos de la misma categoría y especie. Por lo cual, la presente contribución tiene como objetivo definir estrategias de marketing para posicionar las marcas campechanas de productos de alimentos como primera opción de compra entre los consumidores campechanos. La investigación tiene un enfoque mixto con alcance descriptivo y un diseño no experimental; los instrumentos aplicados son una encuesta dirigida a los consumidores del municipio de San Francisco de Campeche acerca de su percepción de los productos de alimentos campechanos, de igual manera se realizó una entrevista a micro y pequeños empresarios, socios de la Cámara Nacional de Comercio del estado de Campeche. Entre los principales resultados se encontró que las cualidades consideradas por los consumidores campechanos para elegir una marca son la calidad, el precio y la higiene; en el caso de los empresarios las variables que benefician el posicionamiento de su marca son conocer las características y propiedades de sus productos.

Palabras clave: *Posicionamiento, marca, consumidores, estrategias y marketing.*

1 Docente de tiempo completo. Escuela de Mercadotecnia del Instituto Campechano, Andador Durango mz 88 lt 62 Fidel Velázquez, karina.magana@instcamp.edu.mx ORCID <https://orcid.org/0000-0002-5571-3003>

2 Director de escuela. Escuela de Mercadotecnia del Instituto Campechano, Av, López Portillo s/n Col. Sascalum entre prolongación bravo y calle flamboyán, erik.ayuso@instcamp.edu.mx ORCID <https://orcid.org/0000-0001-9611-9863>

3 Docente de asignatura. Escuela de Mercadotecnia del Instituto Campechano, Calle 15 No. 111 – A Colonia La Conquista, Hecelchakán, Campeche, karel.xiu@instcamp.edu.mx ORCID <https://orcid.org/0000-0001-5898-0783>

4 Secretario Académico. Escuela de Mercadotecnia del Instituto Campechano, Av, López Portillo s/n Col. Sascalum entre prolongación bravo y calle flamboyán, carlos.canche@instcm.edu.mx ORCID <https://orcid.org/0000-0001-7179-5603>

5 Docente de tiempo completo. Escuela de Ciencias de la Comunicación, Campus I, calle 10 #357 colonia centro CP 24000, maria.sanchez.aguilar@instcamp.edu.mx ORCID <https://orcid.org/0000-0002-3309-3739>

Abstract

At present, Campeche companies have had to seek strategies to bring their products and services closer to Campeche consumers, but these have not been enough to position the brand of their food products and services in the minds of Campeche, which has caused low sales and, where appropriate, business closure. The positioning of a brand is the perception that consumers have of a certain product and / or service that aims to satisfy their needs, in relation to other products of the same category and species. Therefore, the present contribution aims to define marketing strategies to position easy-going brands of food products as the first purchase option among easy-going consumers. The research has a mixed approach with a descriptive scope and a non-experimental design, the instruments applied are a survey directed to consumers in the municipality of San Francisco de Campeche about their perception of folksy food products, in the same way an interview was conducted to micro and small business partners of the National Chamber of Commerce of the state of Campeche. Among the main results, it was found that the qualities considered by Campeche consumers to choose a brand are quality, price and hygiene; In the case of entrepreneurs, the variables that benefit the positioning of their brand are knowing the characteristics and properties of their products.

Keywords: Positioning, brand, consumers, strategies and marketing.

Introducción

Posicionar un producto requiere de una estrategia planeada y sustentada a través de la mercadotecnia, pero muchas MiPyMEs locales no las consideran en ningún plan de negocios que permita al momento de lanzar su producto o servicio encontrar su nicho de mercado, así como sus vías de comunicación, venta y postventa.

Los productos campechanos, muchos de ellos con años de tradición, requieren un impulso que permita posicionarse ante los ojos de los potenciales clientes, pues muchas veces solo son conocidas por personas cercanas al productor y la escalabilidad que requiere para que las ganancias se reflejen, requieren dar un paso más hacia una estrategia de posicionamiento.

Aunado a ello, las condiciones de la economía y el comercio en este mundo empresarial debido a la pandemia de COVID-19 ha generado que muchas de las MiPyMEs busquen estrategias que acerquen sus productos al cliente sin exponer a ninguna de las partes involucradas, pero se enfrentan a competidores con características similares y estrategias de posicionamiento dirigida a los clientes potenciales que muestran una clara ventaja con respecto a cualquier marca local que compita contra ellos.

De acuerdo a Casahuaman y Roncal (2018) desde el punto de vista de la mercadotecnia, toda empresa tiene competidores, la cual siempre o casi siempre, se ven forzadas a utilizar y mejorar estrategias de marketing para que tengan mayor posicionamiento y competitividad en el mercado, es por eso que, el posicionamiento de una empresa depende mucho de cómo se plasman las estrategias de marketing.

Para ello, el acceso a la información de los consumidores es un factor clave en el desarrollo del negocio o marca pues estos determinan muchas veces las propuestas de valor del producto o servicio cuyo impacto se refleja en la decisión de compra del producto mejor posicionado.

Se puede ver que productores de miel, chile, maíz, frijol, entre otros, prefieren vender el producto a realizar el procesado del mismo que podría tener un mejor margen de ganancia, y los que se atreven a realizar algún procesamiento se encuentran con la dificultad de venderlos, pues las grandes cadenas de supermercados y tiendas de autoservicio requieren ciertos protocolos y estándares para su venta al público o en otras ocasiones los propietarios son reacios al cambio o a sus conocimientos empíricos.

Sobre estos dos últimos, este proyecto de investigación realizó un estudio para identificar las estrategias de marketing tradicional y digital que resulten más adecuadas para el posicionamiento de las MiPyMEs campechanas y comunicarlas a ellas a través de un curso o capacitación con el apoyo de la Cámara Nacional de Comercio, con sede en Campeche, para llegar directamente a sus afiliados así como espacios para su exposición y venta en el Estado y posteriormente encontrar nichos en los mercados nacionales.

Marketing

Es la disciplina que estudia el comportamiento de los consumidores y de los mercados, analiza la gestión comercial de las empresas con la finalidad de satisfacer las necesidades de los consumidores para retenerlos y fidelizarlos (Sánchez, 2018).

La Asociación Americana de Mercadotecnia (AMA, 2017), define mercadotecnia como la actividad y el conjunto de instituciones y procesos para crear, comunicar, entregar e intercambiar ofertas que tienen valor para los clientes, los socios y la sociedad en general.

Estrategia de Marketing

Una estrategia de marketing es un plan que manifiesta los objetivos que deberán lograrse en una organización o empresa. Según Arce Burgoa (2010, citado en Izquierdo et al., 2020), “es un plan de utilización y de asignación de los recursos disponibles con el fin de modificar el equilibrio competitivo y de volver a estabilizarlo a favor de la empresa considerada”.

Estas estrategias están basadas en las 4 P's de la mercadotecnia conocidas como Producto, Precio, Plaza y Promoción, al estar en equilibrio pueden influir en el público al momento de adquirir un producto o servicio por parte de la empresa.

El producto según Kotler (2017) es algo que puede ser ofrecido a un mercado para su atención, adquisición, uso o consumo, y que podría satisfacer un deseo o una necesidad.

El precio es la suma de todos los valores a los que renuncian los clientes para obtener los beneficios de tener o utilizar un producto o servicio (Kotler, 2017) es decir, la cantidad de dinero para adquirir un producto o un servicio que el consumidor requiere para satisfacer una necesidad.

La plaza de acuerdo a Kotler (2017) es el lugar donde comercializar el producto o el servicio que se le ofrece (elemento imprescindible para que el producto sea accesible para el consumidor), en él puede tener acceso el consumidor para conocer el producto o servicio que requiere para cubrir su necesidad.

Y la promoción se refiere a las actividades que comunican los méritos del producto y persuaden a los clientes meta a comprarlo (Kotler, 2017). Entre las que se encuentran: publicidad, relaciones públicas, venta personal, promoción de ventas y herramientas de marketing directo.

Marketing digital

Con la inclusión de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la sociedad. ésta ha ido evolucionando y con el uso del Internet se ha logrado que exista una mejor comunicación rápida y efectiva, reduciendo gastos de envío por parte de las empresas y poniendo al alcance a través de distintas plataformas productos y servicios que el consumidor ahora digital desea obtener.

El marketing digital es la aplicación de estrategias y técnicas de comercialización llevadas a cabo a través de los medios digitales (Shum Xie, 2019). Es decir,

la aplicación de estrategias para la venta de productos y servicios empleando el Internet.

Con el marketing digital los consumidores tienen una interacción directa con las empresas u organizaciones, permitiendo así posicionar la marca de productos o servicios en la mente de los consumidores, fidelizándolos y logrando un mayor alcance geográfico, es decir, puede llegar a otros países.

Entre los ejemplos de marketing digital se encuentran, las redes sociales, marketing de contenido, de motores de búsqueda, email marketing, entre otros.

Marca

La palabra marca proviene de un antiguo vocablo escandinavo: brand, que significaba quemar, haciendo alusión a la manera como el hombre marcaba su ganado, lo que definió el objetivo de ésta como una manera de identificar su propiedad o su origen (Blackett y Boad, 2001 como se citó en Hoyos, 2017).

De acuerdo a la Real Academia Española (RAE) marca es la señal que se hace o se pone en alguien o algo, para distinguirlos, o para denotar calidad o pertenencia.

Para la American Marketing Association (AMA) la marca es un nombre, término, diseño, símbolo o cualquier otra característica que identifica los bienes y servicios de un vendedor y los diferencia formalmente de su competencia. Es decir, la reputación en el mercado de un producto o servicio tomando en cuenta los atributos intangibles como el nombre, precio, identidad, percepción y experiencias que tienen los clientes al usarla.

La Ley de Propiedad Industrial en México menciona en su artículo 88, que: “Se entiende por marca a todo signo visible que distinga productos o servicios de otros de su misma especie o clase en el mercado”.

Por lo tanto, pueden ser también simbólicos, emocionales o intangibles, relacionadas con lo que la marca representa o significa en un sentido más abstracto (Kotler y Keller, 2017).

Posicionamiento de marca (Brand Positioning).

Posicionar es el arte de diseñar la oferta y la imagen de la empresa de modo que ocupen un lugar distintivo en la mente del mercado meta.

En la teoría del posicionamiento Trout y Ries (citado en Cruz, Paredes y Pérez 2017) mencionan que el posicionamiento “es el lugar que ocupa un individuo, objeto, idea, servicio en la mente del ser humano, en afinidad a otras de la misma categoría”.

Para Cravers, Hills y Woodruff (cómo se citó en Cruz, et.al. 2017) en el área de marketing, definen al posicionamiento como el uso de cierta estrategia empresarial de mercadotecnia que ha de tener como objetivo equiparar las fortalezas de la competencia y utilizar sus debilidades, de tal manera que los clientes basándose en su razón lógica elijan comprar a cierto vendedor y no a otro.

De acuerdo a Barrera (2020) dentro del marketing, el posicionamiento de marca es el lugar que ocupa una marca o producto en la memoria del consumidor, con respecto a productos homólogos del resto de sus competidores.

De acuerdo a Valencia (2018) el posicionamiento de una marca es fundamental para que un producto o marca tenga éxito en el mercado, la marca en algunos casos es el activo más importante y de mayor valor de una organización. Es decir, ubicar una marca entre sus competidores no solo en la mente del consumidor, sino a migrar en la comunicación a través del marketing.

Esto como resultado de las experiencias que tienen los consumidores al tener contacto con la marca, a través de una inversión adecuada en la calidad, innovación, adaptación a los tiempos, comunicación y distribución de la misma.

Existen tres estrategias para posicionar la marca:

1. Diferenciación de Imagen: la percepción del consumidor frente a otras marcas ubicadas en la misma categoría, por ejemplo: Marlboro o Vodka Absolut.
2. Diferenciación de Producto: es dar a publicitar y dar a conocer los beneficios del producto, ejemplo: Duracell en una durabilidad superior.
3. Diferenciación de Precio: las organizaciones utilizan este factor diferenciador frente a sus competidores directos e indirectos, por ejemplo: Gucci en perfumes, Cartier en joyas, Nivea en el sector de cosméticos.

Por lo cual, una marca será una estrategia de mercadeo al crear diferencia entre ella y su competencia, generando valor y beneficiándose al incrementar el número de consumidores y mercados.

Metodología de Posicionamiento de Marca

Según Brujó, G. y Clifton, R. (como se citó en Vizconde 2018), indican que el proceso de posicionamiento de marca consta de 6 pasos:

1. Definir el mercado objetivo o mercado meta, a través de las variables demográficas (quiénes pueden comprar el producto) variables de comportamiento y psicográficas para realizar un perfil psicográfico (el consumidor elige una determinada marca).
2. Realizar entrevistas con los empresarios para analizar e identificar las oportunidades y el entorno a través de una evaluación comparativa del sector.
3. Modelar las áreas de posicionamiento, a través del modelado de oportunidades y técnicas de mapeado.
4. Perfeccionar el posicionamiento final, consiste en la búsqueda de las

palabras adecuadas para la marca.

5. Dar vida al posicionamiento, a través del estilo de comunicación y diseño del producto o servicio.

6. Medir los resultados.

Branding

Desde el punto de vista de la mercadotecnia, Suárez (2020) menciona que es el proceso por el cual se construye una marca mediante la gestión de varios elementos como colores empresariales, identidad corporativa, logotipo y otros procesos tanto comunicacionales como gráficos.

El término viene de Brand, que es marca en inglés, es una verbalización de “brandear” la cual era empleada por los ganaderos alemanes hace ya más de un siglo para hacer referencias a las marcas que dejaban en sus animales con un hierro caliente y dejar claro quién era el dueño del animal (Suárez, 2020).

Objetivo

General: Definir estrategias de marketing para posicionar las marcas campechanas de productos de alimentos como primera opción de compra entre los consumidores campechanos.

Particulares:

- Identificar las marcas campechanas de productos alimenticios conocidas por los habitantes del municipio de Campeche.
- Identificar las variables que afecten el posicionamiento de las marcas campechanas de productos alimenticios conocidas por los habitantes del municipio de Campeche

- Enlistar las variables que afecten y/o beneficien el posicionamiento de las marcas campechanas de productos alimenticios conocidas por los habitantes del municipio de Campeche desde la perspectiva de los empresarios de las Mipymes.

Metodología

La metodología del presente proyecto es de tipo Mixto, debido a que en la parte cuantitativa se recopilaron y analizaron los datos numéricos que se obtuvieron de los instrumentos que se aplicaron a los consumidores, con la finalidad de examinar los datos de manera numérica; con respecto a la parte cualitativa, ésta estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido o de interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas y para esta investigación son los empresarios y/o emprendedores de las MiPymes.

El alcance es descriptivo, pues se buscó identificar las marcas de productos y servicios posicionadas en las mentes de los consumidores, las características y perfiles de los consumidores, procesos del fenómeno que se someten a un análisis.

El diseño es no experimental, porque no se manipuló alguna variable y es transversal, debido a que los datos que se recolectaron se realizaron en un solo momento. El tiempo en el que esta investigación se realizó es de tipo transversal. En esta investigación se aplicó el instrumento en un periodo específico.

De acuerdo al último censo del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), 294 mil 77 habitantes se encuentran en el municipio de Campeche que es el de mayor población. Para esta investigación se contempló a hombres y mujeres en un rango de edad de 18 a 60 años, en el municipio de Campeche.

Según la base de datos de INEGI, el total de personas de ese rango de edad en el municipio de Campeche es de: 75,087 personas de 18 a 60 años en la ciudad mencionada de acuerdo al censo realizado en 2015, lo que representa el universo del estudio.

Por lo que corresponde al muestreo es de tipo probabilístico, todos los elementos de la población tienen la misma oportunidad de ser escogidos para la muestra y el estudio. Para la muestra de consumidores se utilizó la aplicación en línea Netquest en la cual se tomó como base el universo total de la población, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5% dando como resultado 383 personas para la muestra de este estudio.

El número total de las empresas registradas en la base de datos del INEGI (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática), en donde se hace un conjunto de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMES) del municipio de Campeche es de 7,625 empresas registradas en el último censo realizado en el 2018.

De las 7,625 empresas registradas, 7,325 son microempresas, 266 pequeñas y 37 medianas empresas, lo cual para esta investigación se consideraron los afiliados en alimentos de la Cámara Nacional de Comercio.

Se aplicó una encuesta, en primera instancia para identificar a las marcas campechanas que están posicionadas en las mentes de los consumidores, así como diagnosticar las variables que beneficien o afecten ese posicionamiento.

El análisis de datos es de tipo descriptivo pues caracteriza y describe información para identificar las posibles variables que beneficien y afecten el posicionamiento de marcas campechanas de productos de alimentos, esto a través del programa informático estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) permitiendo generar las diferentes variables y definiciones de las mismas para un análisis objetivo y categorizado de la investigación.

De igual manera se aplicó una entrevista a 17 empresarios registrados como socios en la CANACO que aceptaron la invitación a participar en el estudio con la finalidad de enlistar desde su perspectiva las variables que afecten y/o beneficien el posicionamiento de las marcas de sus productos y servicios de alimentos, se hizo uso del análisis cualitativo de corte interpretativo aportados durante la entrevista, una vez que se delimitó el objeto de estudio que fue identificar las variables que beneficien y/o afecten el posicionamiento

de productos de alimentos de marcas campechanas. El análisis interpretativo de la información se realizó a través de tópicos seleccionando los datos que mayormente se repetían.

Resultados

Del análisis cuantitativo y cualitativo del posicionamiento de marcas de alimentos campechanos, se obtuvieron los siguientes datos:

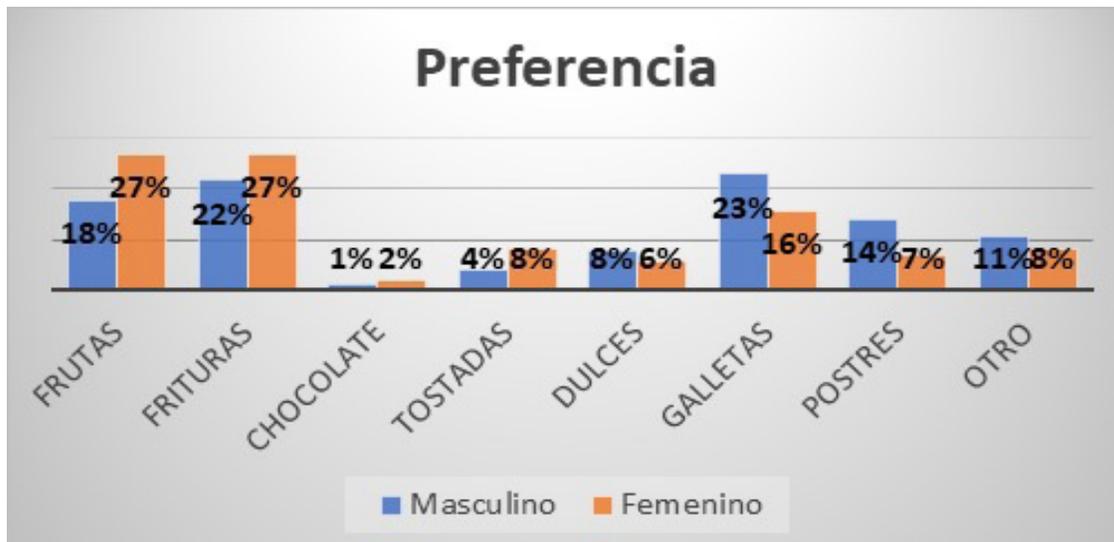
Considerando el género de los encuestados, el 54.4% del total son hombres y el 45.6% son mujeres, cuyo nivel de estudios se clasificó en el 60% licenciatura, el 22% tiene estudios de bachillerato y el 10% cuenta con estudios de maestría.

El 70% de los consumidores encuestados se encuentra entre el rango de 21 a 30 años, el 13% de 31 a 40 años y el 9% de 41 a 50 años de edad, lo que indica que la población encuestada en su mayoría se encuentra representada por consumidores jóvenes.

Los alimentos campechanos mejor posicionados en la mente de los consumidores son en primer lugar las frituras con un 24%, seguido por las frutas y las galletas con 22% y 20% respectivamente. Las frituras se encuentran más posicionadas entre las mujeres y las galletas entre los hombres como se puede apreciar en la siguiente gráfica 1:

En lo que se refiere a las marcas campechanas preferidas por los consumidores, ésta se encuentra demasiado diversificada, sin embargo, del total de respuestas se pudo identificar que la marca Richaud es la marca

Gráfica 1 Alimentos campechanos preferidos

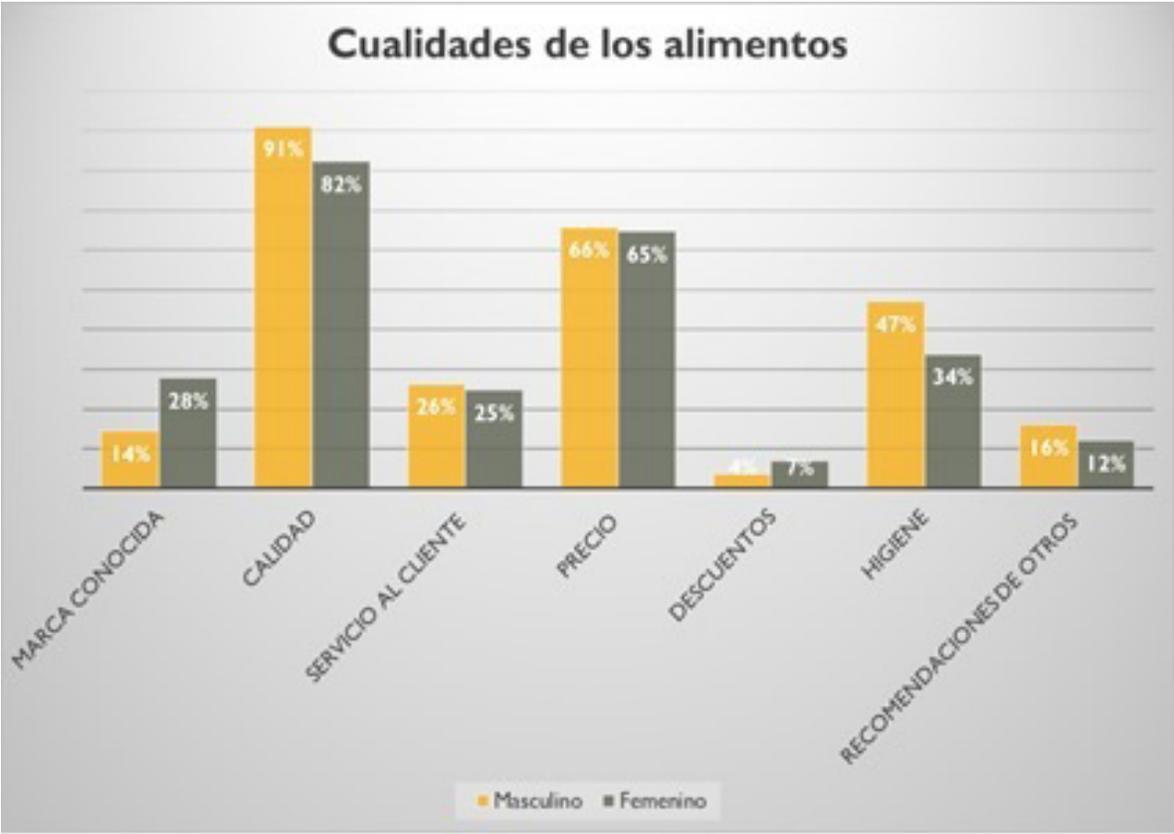


Fuente: Elaboración Propia (2021)

campechana preferida de los consumidores con un 42% respecto del total; en segundo lugar, se encuentra Reca, pero la diferencia con respecto al primer lugar es demasiado amplia porque sólo representa el 9% del total. El 8.5% de los consumidores respondieron que no tienen ninguna marca campechana preferida optando por comprar productos foráneos. Tanto Richaud como Reca fueron las marcas preferidas tanto de hombres como mujeres en primer y segundo lugar respectivamente.

Entre las cualidades que los consumidores toman en cuenta para elegir una marca de alimentos campechanos se encuentran la calidad, el precio y la higiene. La cualidad de la calidad del producto se encuentra más posicionada entre los hombres y mujeres como se puede apreciar en la siguiente gráfica 2:

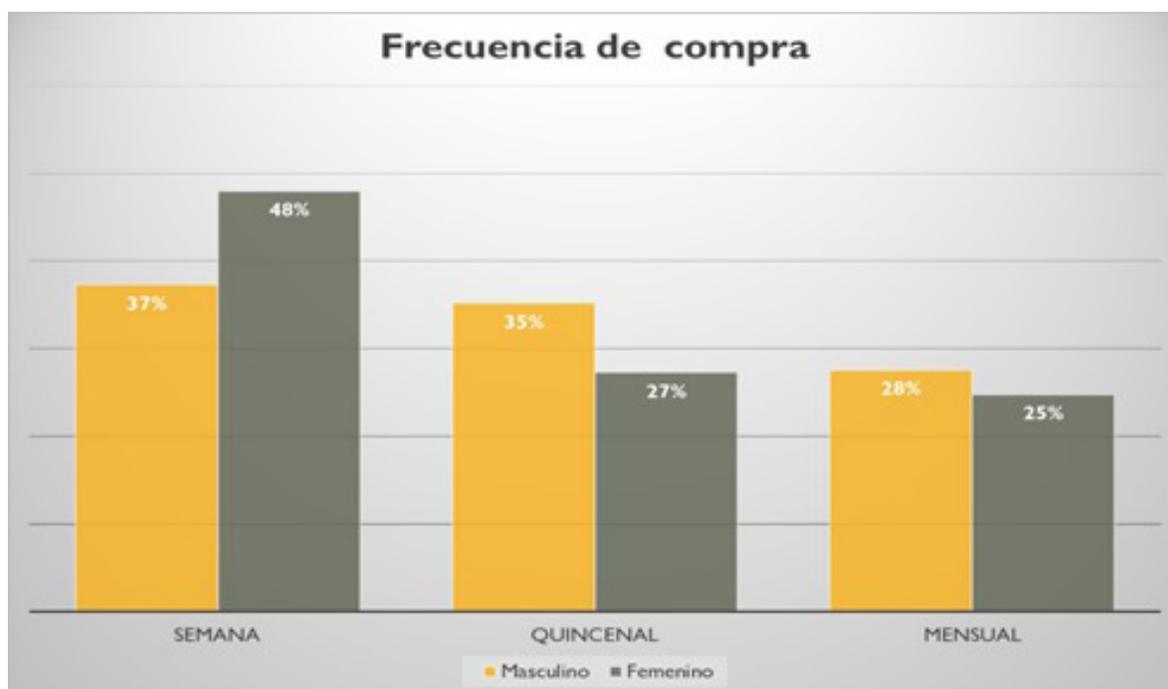
Gráfica 2 Cualidades que se toman en cuenta para elegir marca campechana



Fuente: Elaboración Propia (2021)

En lo referente a la frecuencia de compra, el 42% de los consumidores tanto hombres como mujeres realiza sus compras de alimentos de manera semanal, el 32% realiza sus compras de manera quincenal y el 26% realiza sus compras de manera mensual, como se puede apreciar en la siguiente gráfica 3:

Gráfica 3 Frecuencia de compra



Fuente: Elaboración Propia (2021)

En cuanto al dinero invertido para la compra de alimentos por los consumidores campechanos, el 97% indicó que destinan de 0 a 500 pesos de sus ingresos en la compra de alimentos, tomando en consideración la respuesta a la pregunta anterior se puede identificar que la mayor parte de este desembolso de efectivo se realiza de manera semanal.

En cuanto a la sensibilidad de los consumidores al precio, existe una opinión dividida casi a la mitad, pues el 50% de los consumidores consideran como accesibles los precios de los alimentos campechanos y el 43% de los consumidores consideran regular dichos precios. Sólo el 7% de dichos consumidores consideran altos los precios de los alimentos campechanos.

Entre los aspectos mencionados por los consumidores campechanos que les otorgan cierto grado de satisfacción al consumir sus alimentos se pudieron identificar la calidad en un 50%, la variedad en un 35%, la presencia en establecimientos locales en un 35.5% y la imagen del producto en un 38%.

Otro aspecto de importancia identificado en los resultados es que el 58% de los consumidores se consideran leales a las marcas de alimentos campechanos, sin embargo, el 42% restante no se consideran leales al consumo de marcas de alimentos campechanos.

En cuanto al grado de satisfacción con respecto a la marca del alimento campechano de la preferencia de los consumidores, se pudo identificar que los atributos de calidad y satisfacción representaron en un 51% cada uno de ellos, los más señalados por los clientes a comparación de la variedad en un 35%, la presencia en establecimientos con un 35.5% y la imagen del producto con un 38%.

El medio de comunicación por el cual los consumidores se enteraron de la existencia de los alimentos campechanos es a través de recomendaciones de otros consumidores en un 61% con respecto al total, seguido por un 26.5% que manifestó conocer los alimentos campechanos por publicaciones en redes sociales. Esto quiere decir que en Campeche las recomendaciones de boca en boca siguen siendo el principal medio de comunicación para los alimentos campechanos.

En lo referente a la existencia de otras marcas similares que no son tan consumidas en la entidad, los consumidores manifestaron no conocer otras marcas en un 58%, sin embargo, el 41.5% sí conoce otras marcas similares de alimentos no tan consumidos siendo éstas las siguientes: Dondé con un 9%, San Francisco con un 5% y La Lupita con un 4%.

Entre los comentarios, observaciones y sugerencias de los consumidores hacia las marcas de alimentos campechanos se encuentran realizar publicidad, mejorar la calidad, implementar estrategias de mercadotecnia y mejorar la higiene y la atención al cliente.

Respecto a la parte cualitativa de la investigación se realizaron 17 entrevistas a empresarios de diferentes giros comerciales y que están registrados como asociados en la Cámara de Comercio y Servicios Turísticos del municipio de San Francisco de Campeche.

De los cuales el 52.9% son hombres y el 47.1% son mujeres. De acuerdo al giro comercial que tiene el negocio a su cargo el 82.35% se encarga de proporcionar servicios (alimentos, transporte, turístico y limpieza) y el 17.65% se encarga de la producción, fabricación de productos (alimentos y bebidas).

Sobre la función que desempeñan en la empresa el 47% menciona que tienen funciones de gerencia, el 29.4% menciona que son los dueños de la empresa, el 17.64% realizan funciones de administrador y el 5.8 % se desempeña en el área de ventas.

De los cuales el 33.33% corresponde al rubro de turismo, el 29.4% al rubro de alimentos, el 11.7% al rubro de limpieza y el 5.8% al ramo de bebidas.

De acuerdo al tamaño de la empresa es decir el número de personas que trabajan, el 82% son microempresas y el 17.7% son pequeñas empresas.

Del 100% de los entrevistados se pudo constatar que todos ellos tienen identificados dentro de su giro cuáles son los productos y/o servicios más demandados por sus clientes.

El 100% nos menciona que conoce bien las características, propiedades y beneficios de sus productos y/o servicios, mencionando que son productos orgánicos, accesibles en precio al público y basados en la sustentabilidad, con respecto a los servicios estos son personalizados enfocados a las necesidades de los consumidores.

El 100% de los empresarios entrevistados nos mencionan que sus productos y/o servicios satisfacen las necesidades de los consumidores, debido a que los productos son naturales y orgánicos, en el caso de los servicios es debido a la calidad, información y opciones respecto al servicio que se está proporcionando.

Respecto a si consideran que sus productos y/o servicios son útiles durante su período de existencia (vigencia) el 100 % menciona que sí. Entre las características que los empresarios consideran que sus productos y/o servicios sean útiles se encuentra el asesoramiento (antes, durante y posterior a la venta), el uso de materias primas naturales y anteponiendo siempre la satisfacción del cliente con respecto al producto y/o servicio.

En cuanto si tienen conocimiento de productos y/o servicios que sean competencia de su empresa, el 100% nos menciona que sí conocen a su

competencia directa, pero lo que los distingue de ellos en el caso de los prestadores de servicio es que éste es personalizado, en el caso de los productos mencionan que al ser productores y fabricantes es directa la relación con los consumidores.

En cuanto a la calidad de sus productos y/o servicios comparado con el de la competencia, el 58.82% nos menciona que los considera excelentes porque en los productos y servicios hay calidad y mejor cantidad, cuentan con el certificado de Punto Limpio Distintivo y con el certificado de Turismo y Salubridad; el 35.29% lo considera bueno porque hay información nutrimental de los productos, hay áreas de oportunidad para mejorar como es la ubicación y por no publicar ofertas y promociones; el 5.88% considera regular su calidad debido a que la competencia es desleal al ser negocios no formales.

Otro aspecto a considerar es que 52.94% considera excelente el precio de sus productos o servicios comparado con el de la competencia y el 47.05% considera bueno los precios de sus productos y/o servicios.

En cuanto a qué aspectos tomaron en cuenta para fijar el precio de sus productos o servicios, el 47.05% menciona que los costos de producción, el 41.17% toma en cuenta el precio de la competencia, el 5.8% precio de aranceles y por último las sugerencias de los consumidores en un 5.8%.

Otro aspecto a considerar es que 52.94% considera excelente la imagen corporativa (logotipo, slogan, colores corporativos) de sus productos o servicios comparado con el de la competencia al ser llamativa, fresca y sencilla la imagen, el 29.41% lo considera regular debido a que en varias ocasiones se ha cambiado el logo y se está trabajando en la identidad corporativa, y solo el 17.64% considera es regular la imagen de su negocio porque no le han dado prioridad al posicionamiento de la marca, así como cambiar el logo y el nombre porque ya están registrados por otra empresa.

Asimismo, el 88.24% considera que su logo y eslogan simboliza adecuadamente el producto y/o servicio que representa, el resto con el 11.76% considera que

no lo simboliza porque en primera no cuentan con un logo y en segunda el nombre de la empresa no tienen relación alguna con la imagen del producto y/o servicio.

De acuerdo a los medios de comunicación que utiliza su empresa para darse a conocer, se dieron entre las opciones que se les dieron a elegir, el 100% utiliza redes sociales como Facebook y WhatsApp, el 29.41% utiliza volantes, el 17% utiliza la televisión como medio, con el 5% la radio y el periódico, cada una para darse a conocer en la ciudad. Por lo cual, el 94.11% considera que los medios de comunicación que utiliza su empresa son los más apropiados para llegar a los consumidores.

Respecto a si realiza campañas publicitarias para comunicar los beneficios de sus productos o servicios, el 58.82% menciona que sí lo hacen a comparación del 41.18% que no lo hace.

En otro aspecto, el 100% de los empresarios considera que los canales de distribución son los más apropiados para hacer llegar sus productos y/o servicios al consumidor final, esto debido a que realizan la venta o trato directo, utilizan aplicaciones de servicios a domicilio, vía telefónica y redes sociales.

Ahora respecto a si considera que para el cliente es de vital importancia la ubicación del lugar en el que adquieren sus productos o servicios, el 88.24% mencionó que sí es importante debido a que una ubicación por ejemplo en el centro de la ciudad, es una mejor ubicación a comparación del 11.76% que menciona que no es importante porque ahora ya hay clientes digitales que prefieren emplear las aplicaciones a ir a un lugar como los clientes tradicionales.

De igual manera el 100% considera que existe una interacción (antes, durante y posterior a la venta) entre su empresa y el cliente, esto debido a las siguientes acciones que realizan:

- La atención personalizada, la calificación y/o publicidad que hacen los consumidores en las redes sociales.

- Emplean encuestas de satisfacción para generar bases de datos de los consumidores y enviar promociones.
- Mantener comunicación con los consumidores vía WhatsApp informándoles de los beneficios de los productos y/o servicios.

En cuanto a si la empresa cuenta con un área y/o departamento que maneje estrategias de mercadotecnia, el 23.53% menciona que tienen mercadólogos que les trabajan esos aspectos; el otro 76.47% menciona que no tienen un espacio de mercadotecnia como tal porque no cuentan con un presupuesto para esa área, los dueños realizan esa parte, revisan las estrategias de otras empresas y en su caso contratan empresas foráneas de marketing.

Por otra parte, el 70.59% mencionó que sí se le ha impartido capacitación al personal de la empresa, contrario al 29.41% que mencionó que no.

De igual manera el 94.12% ha identificado oportunidad de capacitación para el mejoramiento operativo, el tema que más predomina para capacitación es Marketing Digital de acuerdo a la categorización de las temáticas mencionadas por los empresarios como se puede apreciar en la tabla 1:

El 5.8 % de los empresarios entrevistados mencionan que no han identificado oportunidades de capacitación para su personal.

Tabla 1 Oportunidad de capacitación

Tema	Porcentaje
Marketing Digital	58.82%
Atención al cliente	47.06%
Ventas	21.42%
Liderazgo	11.76%
Servicio al cliente	11.76%
Administración de restaurantes	11.76%
Calidad en el servicio	11.76%
Trabajo colaborativo	11.76%
Innovación en presentación de productos y servicios	5.8%
Publicidad	5.8%
Logística empresarial	5.8%
Servicio Postventa	5.8%

Fuente: Elaboración Propia (2021)

Ahora sobre si consideran que la marca de su producto y/o servicio tiene presencia en el mercado campechano, el 64.71% contestó que sí por la antigüedad del giro de la empresa, así como por ofrecer calidad en productos y servicios; en cambio el 35.29% menciona que no tiene presencia debido a lo siguiente:

1. Sus clientes no son campechanos sino turistas nacionales e internacionales.
2. No se ha realizado el registro de la marca y el código de barras.
3. La falta de local ocasiona que la gente no los ubique.
4. No se identifica el logo de la empresa, lo cual ocasiona que no se les conozca.
5. Es una empresa de reciente creación.
6. Tienen que cambiar el nombre porque ya está registrado.

Por otra parte, se les preguntó ¿cuál es el valor agregado que ofrece su producto y/o servicio respecto al de sus competidores? De acuerdo a las respuestas de los empresarios la calidad del producto predomina como se puede apreciar en la tabla 2:

Los empresarios mencionaron las características extras de sus productos y/o servicios con los cuales han generado mayor valor comercial dentro de la percepción del consumidor.

Tabla 2: Valor Agregado de producto y/o servicio

Características	Porcentajes
Calidad del producto y/o servicio	35.29%
Servicio (personalizado y/o domicilio)	29.41%
Naturales y orgánicos	17.65%
Hospitalidad y buen trato	11.76%
Precio	11.76%
Ubicación	5.8%
Capacitación del personal	5.8%
Honestidad con el consumidor	5.8%
Cortesías y regalos	5.8%

Fuente: Elaboración Propia (2021)

Respecto a las estrategias que utilizan actualmente para posicionar su producto y/o servicio en la mente del consumidor, el 94.12% menciona que emplean las redes sociales (Facebook, Instagram, WhatsApp) para ofrecer premios como los GiveAway, imágenes y videos de los productos y/o servicios y promociones, información de los beneficios de los productos y servicios, al contrario del 5.88% que menciona no tiene estrategias.

En cuanto a las estrategias que utilizan actualmente para fidelizar clientes (cliente frecuente) de acuerdo a sus respuestas mencionadas, las promociones en redes sociales predominan como la de mayor porcentaje como se puede apreciar en la siguiente tabla 3:

Al contrario del 17.65% de los entrevistados, mencionó que no cuenta con estrategias de fidelización por el momento.

Tabla 3. Estrategias de fidelización

Estrategias de fidelización	Porcentaje
Promociones en redes sociales	47.98%
Descuentos y cortesías	23.53%
Seguir en redes sociales	5.88%
Tarjetas de lealtad	5.88%
Tarjetas de regalo	5.88%
Dar seguimiento a solicitudes y dudas en redes sociales	5.88%
Precios especiales	5.88%
Envío de novedades	5.88%

Fuente: Elaboración Propia (2021)

Respecto a si la empresa realiza o participa en alguna actividad con la cual los consumidores pueden reconocer su marca como una empresa campechana socialmente responsable, el 41.18% menciona que sí porque han participado en eventos con el DIF, pertenecen a la Asociación Femenil de ejecutivas de empresas turísticas de la república mexicana AC (AFEET), cuentan con el sello de Empresas Responsable por parte de SEDECO (Secretaría de Desarrollo Económico), su giro es sustentable apoyando al reciclaje y a actividades altruistas en la comunidad campechana. El 58.82% menciona que no realiza este tipo de actividades entre los motivos están darles prioridad a la venta y promoción de la empresa, además de no participar en esos programas.

Conclusiones

La información y resultados obtenidos de esta investigación nos proporcionan las siguientes conclusiones:

Por lo que respecta a los gustos de los consumidores campechanos hacia los productos alimenticios elaborados por empresas campechanas se encuentran las frituras que son el rubro que más se identifica con respecto a otros productos de la misma categoría, la marca mayormente conocida es Richaud en primer lugar y como segunda marca más reconocida Reca.

Las variables consideradas por los consumidores campechanos para elegir una marca son la calidad, el precio y la higiene, las cuales tienen impacto en el posicionamiento de los consumidores ya que la mayoría considera los precios accesibles de estos productos cuya variedad, presencia e imagen del producto pueden generar lealtad a las marcas a pesar de solamente ser posicionadas en su mayoría por recomendaciones personales.

Por lo que, para el consumidor campechano realizar publicidad e implementar estrategias de mercadotecnia contribuyen a poderlos posicionar de una mejor manera en la mente del consumidor, pero mejorando la higiene y atención al cliente.

Desde la perspectiva del empresario, el conocer las características y propiedades de su producto es un elemento clave enfocado mayormente a atender las necesidades de los consumidores identificando a su competencia y participando en las certificaciones de Punto Limpio Distintivo y Salubridad.

Otras variables identificadas por los empresarios que benefician en posicionamiento de las marcas, es conocer las áreas de oportunidad como la ubicación y sus promociones, pero también áreas de amenazas como la competencia desleal con los negocios no formales, aunque consideren que el precio de su producto sea bueno, ya que ellos fijan su precio en sus costos de producción y las sugerencias de sus consumidores.

Consideran también una imagen corporativa excelente cuyos medios de difusión y comunicación se aplican en su mayoría a redes sociales y en los cuales los medios de comunicación tradicionales masivos se usan a menor escala debido a que los canales de distribución de sus productos se realizan con la venta directa, utilizando aplicaciones de servicios a domicilio, vía telefónica y redes sociales.

Que la percepción que considera importante el cliente en sus productos son la ubicación y la interacción antes, durante y después de la venta, sin un área específica de mercadotecnia o prefieren contratar empresas foráneas para ese fin. Sus estrategias utilizadas en su mayoría son el GiveAway y la fidelización de clientes a través de redes sociales.

Entre las estrategias de marketing que recomendamos aplicar para posicionar las marcas campechanas de productos alimenticios como primera opción de compra se encuentran: capacitar a las empresas respecto al uso de estrategias de marketing digital, ventas, servicio al cliente y publicidad para dar conocer a los consumidores la propuesta de valor que ofrecen sus productos debido a que, aunque cuentan con valor agregado pero estos no son identificados por el consumidor final, lo que implica la generación de un modelo de estrategias de mercadotecnia personalizadas para cada sector participante relacionado a los productos alimenticios del municipio de San Francisco de Campeche para posicionarlos en la mente del consumidor de una manera correcta y fidelizarlo.

Otra recomendación sería atender y acompañar a través del Laboratorio Empresarial de la Escuela de Mercadotecnia del Instituto Campechano a todos aquellos empresarios que no han realizado su registro de marca, creado su logo o generado su eslogan y apoyar a aquellos que se encuentran en problemas porque la marca se encuentra ya registrada por otra empresa.

Así mismo invitarlos a participar activamente como empresas socialmente responsables que nos permite una vía más para ser identificados por el consumidor.

Referencias

American Marketing Association (2017).

<https://www.ama.org/the-definition-of-marketing-what-is-marketing/>

Balanta Castilla, N., Paz Montes, L. S., & Álvarez Paz, D. M. (2020). El posicionamiento de marca en universidades colombianas: un desafío para la educación o estrategia de mercadeo. *Revista Boletín Redipe*, 9(4), 225–231.

<https://doi.org/10.36260/rbr.v9i4.962>

Ballesteros, R. H. (2016). *Branding*. Ecoe Ediciones.

Barrera Sánchez, A. E., Castelblanco Salamanca, D. A., & Malaver Ruiz, D. M. (2020). Redes sociales como estrategia para incrementar el posicionamiento de marca en la empresa de cosméticos Bellas de Valledupar.

<https://repository.ean.edu.co/handle/10882/10162>

Calero, C. (2015). El posicionamiento de la marca y su incidencia en las ventas de la Curtiduría Aldás del Antón Ambato. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.

Carranza Fernández, W. (2017). Posicionamiento de la marca y su incidencia en el nivel de ventas de la empresa comercial Luian EIRL Chiclayo 2017.

Casahuamán Gonzáles, C. J., Roncal Herrera, M. M. (2020). Tesis de Mercadotecnia con el posicionamiento de marca en la pollería “El Hawaiano”, Cajamarca 2018. <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/1196>

Chan Cambranis, M. Poot P, J. (2017). La mercadotecnia, una estrategia competitiva para las microempresas comerciales del municipio de Campeche. 13 de septiembre de 2020, de Revista Investiga@cción Sitio web:

<http://revistaic.instcamp.edu.mx/revistas/revista11#revista11-3>

Cibrián Barredo, I. (2018). Marketing digital. ESIC Editorial.

Cruz, J. G. S., Paredes, W. F. O., & Pérez, M. J. L. (2017). Marcas y patentes para MIPYMES: Caso de estudio, posicionamiento del grupo empresarial “El Salinerito”. Revista Publicando, 4(12 (2)), 599-620. <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/744>

Estrade Nieto, J. M. Jordán Soro, D. y Hernández Dauder, M. Á. (2015). Marketing digital: marketing móvil, SEO y analítica web. Difusora Larousse - Ediciones Pirámide.

Gómez Xul, G. D. L. Á., Quijano Gutiérrez, S. M., & Arteaga Castillo, J. E. (2018). PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN LAS MIPYMES DE ESCÁRCEGA COMO HERRAMIENTA COMPETITIVA. <http://ru.iiec.unam.mx/id/eprint/3862>

Hernández Sampieri, R., Mendoza Torres, C. (2018). Metodología de la Investigación las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. 2a Edición. Editorial Mc Graw Hill.

Izquierdo Morán, A. M., Viteri Intriago, D. A., Baque Villanueva, L. K., & Zambrano Navarrete, S. A. (2020). Estrategias de marketing para la comercialización de producto biodegradables de aseo y limpieza de la empresa Quibisa. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 399-406.

Kotler, A. & Armstrong. Gary, Saunders J (2017). *Principles of Marketing. Second European Edition* New Jersey: Pearson Education. Prentice Hall Europe. http://pcfreak.net/international_university_college_files/Philip%20Kotler%20-%20Principles%20Of%20Marketing.pdf

Martin-Guart, R. & Botey López, J. (2020). *Glosario de marketing digital.* Editorial UOC. <https://elibro.net/es/ereader/instcamp/167260?page=62>

Perdigón Llanes, Rudibel, Viltres Sala, Hubert, & Madrigal Leiva, Ivis Rosa. (2018). E-commerce and digital marketing strategies for small and medium-sized enterprises. *Revista Cubana de Ciencias Informáticas*, 12(3), 192-208. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2227-18992018000300014&lng=es&tlng=en.

Puma, M. F. V., Quimi, W. D. C., & Cárdenas, M. P. (2017). La creación de la marca y su incidencia en el posicionamiento de un producto. *Revista Publicando*, 4(12 (2)), 684-697. https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/734/pdf_543

Sánchez Simón, M. (2018). "El Branding y el Posicionamiento de marca en una tienda de artículos para el hogar, Santa Anita-2018." Universidad César Vallejo. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/19615?locale-attribute=es>

Shum Xie, Y. M. (2019). *Marketing digital: navegando en aguas digitales* (2a. ed.). Bogotá, Ediciones de la U. <https://elibro.net/es/ereader/instcamp/127095?page=24>

Suárez Rosito, F. (2020). El Branding: La importancia de la gestión de la marca. Casos de rebranding en Mc Donald's y GAP (Doctoral dissertation). <https://riunet.upv.es/handle/10251/152221>

Valencia Pinzón, M. A. (2017). Posicionamiento de marca y su influencia en la decisión de compra. http://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/bitstream/handle/20.500.12746/3218/TRABAJO%20DE%20GRADO%20%20MANUEL%20VALENCIA%202017%20v_11.pdf?sequence=1

Vizconde Campos, J. P. (2018). Plan de Marketing para el posicionamiento de la marca de la Empresa ARQDISC EIRL, Chiclayo. repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/21399

Adaptación de los adultos mayores en sus actividades diarias durante el confinamiento por el COVID 19

Roxana del C. Vargas Pacheco¹

Xóchitl Gabriela Uco Euán²

América Nicte ha Quime Canul³

Kenia Isabel Sánchez Guevara⁴

América Naomi Rodríguez Osorio⁵

Recepción: 17 febrero 2022

Aprobado: 03 de mayo 2022

Resumen

El propósito del siguiente artículo es identificar los cambios que sufrió el adulto mayor en las actividades diarias debido al confinamiento por el COVID -19. El estudio realizado tiene un alcance descriptivo, es transversal porque los datos se recolectaron en un solo momento, con un enfoque cuantitativo, ya que se utilizó la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación, en la obtención de información se aplicó una encuesta de 25 preguntas elaboradas por el equipo de investigadores, el muestreo fue probabilístico. En el estudio participaron 58 adultos mayores, sin importar su género, siendo mujeres y hombres, con diversas edades que oscilan entre los 60 a 80 años. Para esta aplicación los estudiantes fungieron como redes de apoyo para dicha aplicación, esta se complicó y retrasó el trabajo, debido a que algunos de los adultos mayores viven en localidades algo alejadas de la ciudad como Hopelchen, Dzitbalchen, China, Pich y Sihochac.

Para el procesamiento de los resultados, se utilizó el formulario de Google que constó de 25 preguntas con opciones de respuesta tipo Likert; para este instrumento las variables principales fueron actividades diarias y confinamiento, se diseñó una base de datos en SPSS y el programa de Excel, permitiendo analizar e interpretar los resultados a través de las tablas de frecuencia.

Los resultados que se obtuvieron fue que, a pesar del encierro, ansiedad y miedo, factores que pueden desencadenar riesgos en su salud física, los adultos mayores

1 PTC e investigadora de la Escuela de Trabajo Social del Instituto Campechano, Dirección: Tercera privada de Querétaro, núm. 3 Col. Santa Ana. Campeche Camp. México., correo electrónico: roxana.pacheco@instcamp.edu.mx, orcid.org/0000-0002-4712-9261. Teléfono: 9812077987.

2 Docente de la escuela de Trabajo Social del Instituto Campechano, Calle Lázaro Cárdenas número 50 FOVISSSTE Justicia Social, Col. México. Campeche Camp. México, correo electrónico: xochitl.uco@instcamp.edu.mx., orcid.org/0000_0002_6459_2979.

3 Docente de la escuela de Trabajo Social del Instituto Campechano, Calle 16s/n. Col. San Pedro, Tenábo, Campeche. México, correo electrónico: america.quime@instcamp.edu.mx. orcid.org/0000-0001-7672-0846.

4 Estudiante de Trabajo Social del Instituto Campechano, Calle Jimbal número 102, Col. Flor de limón, San Francisco de Campeche, México, correo electrónico: sánchez.kenia@instcamp.edu.mx. orcid.org/0000-0001-9150-5255.

5 Estudiante de Trabajo Social del Instituto Campechano, Calle 114 número 42 col. Santa Lucía, Campeche Camp. México, correo electrónico: rodriguez.america@instcamp.edu.mx, orcid.org/0000-0002-7914-081X.

no tuvieron gran afectación, pues a pesar del confinamiento, hubo mayor comunicación y cercanía con sus familiares y amigos además de encontrar actividades de ocio dentro del hogar que les permitieron estar ocupados.

Palabras clave: Adultos mayores, confinamiento, pandemia, COVID 19, actividades diarias

Abstract

The purpose of the following article is to identify the changes that the elderly suffered in daily activities due to confinement by COVID -19. The study carried out has a descriptive, non-experimental scope, with a quantitative approach since the collection and analysis of the data was used to refine the research questions or reveal new questions in the interpretation process, in obtaining information a survey of 25 questions prepared by the team of researchers, the sampling was probabilistic, the study is cross-sectional because the data was collected in a single moment. The study involved 58 older adults, regardless of their gender, being women and men, with various ages ranging from 60 to 80 years. For this application, the students served as support networks for said application, this was complicated and delayed the work, because some of the older adults live in locations somewhat far from the city such as Hopelchen, Dzitbalchen, China, Pich and Sihochac.

For the processing of the results, the Google form was used, which consisted of 25 questions with Likert-type response options; the instrument developed by the researchers, for this instrument the main variables were impact, confinement and older adults, a database was designed in SPSS and the Excel program, allowing the results to be analyzed and interpreted through frequency tables.

The results obtained were that, despite the confinement, anxiety and fear, factors that can trigger risks to their physical health, older adults were not greatly affected, because despite the confinement, there was greater communication and closeness with their families and friends in addition to finding leisure activities within the home that allowed them to be busy.

Keywords: Older adults, confinement, pandemic, COVID 19, daily activities

Introducción

El presente artículo se enfoca en la situación tan difícil que viven todos de manera general, donde la pandemia se extendió por los cinco continentes de forma muy rápida tras los primeros casos de COVID-19 aparecidos en China en diciembre de 2019. Esta situación afecto principalmente a la población de adultos mayores debido a que son un grupo especialmente vulnerable ante la enfermedad producida por el SARS-CoV-2, por su comorbilidad, (Pinazo S. , 2020), y ante esta situación el cambio de las actividades diarias de los adultos mayores.

La OMS, (2020), solicita que hay que garantizar que las personas mayores sean salvaguardadas del COVID-19. La pandemia ha alterado muchas cosas de nuestra vida cotidiana, debido al confinamiento y las medidas de seguridad, ha impactado la manera de vivir, de las actividades acostumbradas a realizar ahora el hacer todo un reacomodo de su día a día, adaptarse a una nueva forma de estar tan cerca y lejos de sus familiares, hacer actividades que antes no hacían, estar en comunicación por vía telefónica con familiares, hacer uso de las redes para estar más cerca de sus conocidos, esta situación que se vive en este siglo XXI ha tocado fondo a nuestras vidas.

El brote del COVID-19 implica pérdidas de diversas naturalezas y es un evento potencialmente traumático para las familias y amigos. La indagación sobre los efectos negativos del COVID-19 son diversos, los aspectos afectados por la crisis de esta pandemia entre los que se pueden destacar la falta de recursos para cubrir necesidades básicas, carencia de material sanitario, pérdida de empleo y la ausencia de apoyo emocional y social, (Brooks et al., 2020; Ibáñez-Vizoso et al., 2020). Todo ello ha llevado a que en la población adulta se experimenten mayores niveles de estrés, ansiedad y depresión a causa del COVID19, (Wang et al., 2020), recuperado de (López, y otros, 2021).

Por lo tanto, la pandemia es un problema de salud que ha afectado al mundo y más a las personas vulnerables como son los adultos mayores, según datos cada día hay más contagios y más fallecimientos debido a la situación de edad

y enfermedades crónicas degenerativas que presentan, en México se superó los dos millones de casos de COVID-19 a inicio de 2021. Poco más una parte de las personas infectadas por el virus entre febrero de 2020 y octubre de 2021, fueron mujeres, mientras que cerca del 49% fueron hombres. A finales del mes de agosto de 2021, las edades con mayor cantidad de personas que dieron positivo a COVID-19 fueron ciudadanos entre 30 y 44 años de edad. Los grupos con menor cantidad de casos fueron los adultos mayores de 90 años, (Statista Research Department, 2021),”

En Campeche este problema no está exento, los adultos mayores son los más propensos a contagiarse si no llevan las medidas sanitarias adecuadas que la OMS ha interpuesto para disminuir los riesgos a esta enfermedad, es indispensable de la familia para el apoyo, cuidado y la protección de este grupo vulnerable. A la fecha de enero del 2022, existen 25,368 casos y 2108 muertes por esta pandemia, SECRETARIA DE SALUD, (SSA, 2022). “Entre los primordiales elementos de riesgo presentes en la población adulta mayor que los hace vulnerables frágiles ante la COVID-19 destacan: La edad, las comorbilidades, enfermedades respiratorias crónicas, diabetes, hipertensión arterial entre otras enfermedades que transgreden la vida de los adultos mayores.”

Subtemas

Según datos, revelan que México está envejeciendo aceleradamente, esto debido, a que proyecciones realizadas por investigadores, indicaron que el interés demográfico en la población envejecida proviene del hecho del incremento tanto en números relativos como en absolutos, y los cambios en la organización social serán grandes, (González & Chande, 2007).

En cuanto a las cifras de la Organización Panamericana de la Salud, indican que el mundo experimenta una transformación demográfica: para el año 2050, el número de personas de más 60 años acrecentará de 600 millones a 2000 millones, y se predice que el porcentaje de personas de 60 años o más se reproduzca, pasando de un 10% a un 21%, (OPS, 2015). El incremento será mayor y con mayor velocidad en los países en desarrollo, donde se predice

que la población longeva se acrecienta por cuatro en los próximos 50 años, (Alvarado & Salazar, 2014).

Datos de la encuesta indican que en Campeche la proporción de niños y adolescentes ha disminuido y con ello se ha incrementado la población de adultos mayores, siendo en 2010 el 5.7 % y en 2015 el 6.5%, (INEGI, 2015). De acuerdo a la población estudiada los adultos mayores son los que tienen más riesgos ante las circunstancias a las cuales nos estamos enfrentando sin saber al principio su alto grado de magnitud siendo este según la (OMS, 2019), el COVID-19 que es una enfermedad respiratoria aguda causada por un nuevo coronavirus humano (SARS-CoV-2, llamado virus COVID-19), que actualmente se propaga principalmente de persona a persona, recuperado de (WHO, 2020a). Según información los síntomas generales y cuadro clínico son: tos y dificultad para respirar, fiebre alta sobre 38 °C, diversos investigadores mencionan que en el caso de las personas mayores la presentación podría ser inicialmente sin fiebre y estar asociado a decaimiento, desorientación y agitación, además de la sintomatología ya descrita, (SENAMA, 2020).

De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) información de la OMS, (2020), “el virus que causa COVID-19 infecta a personas de todas las edades”. Sin embargo, la evidencia hasta la fecha sugiere que el riesgo de enfermedad, aumenta de acuerdo de los 40 años y que las personas adultas mayores tienen un riesgo superior a enfermarse y en casos graves fallecer.

Según datos de la OMS, anuncia en que hay que avalar que las personas adultas mayores sean protegidas de COVID-19 sin estar abandonadas, estigmatizadas, dejadas en una situación de mayor vulnerabilidad, (OMS,2020). Este consejo cubre el tema de recibir visitantes, planificar suministros de medicamentos y alimentos, salir de casa de manera segura y salvaguardar su seguridad estar conectado con amigos, familiares a través de llamadas telefónicas u otros medios. Es fundamental que los adultos mayores reciban el apoyo de sus comunidades, familias, amigos durante el brote de COVID-19. (CEPAL, 2020), Si bien muchas personas mayores reúnen ambas características,

esta afectación es más riesgosa en personas vulneradas por la desigualdad social, pobreza, desnutrición, exposición a las inclemencias climáticas, falta de saneamiento, entre otros que repercute directamente en la severidad de la enfermedad y su contagio.

Por lo tanto, se debe tener presente que el trascendental componente de riesgo ante esta enfermedad son estas condiciones biológicas y sociales, independiente de la edad de la persona, (Pérez, 2020). Otra enfermedad que se asume es la física que puede estar unida a la angustia, insomnio, ansiedad, miedo y también a crisis económica y social no solamente la desesperanza, si no la depresión profunda, (Casas, 2020).

La COVID-19 muestra mayor mortalidad en individuos con padecimientos cardiovascular y otras comorbilidades. Pero pese a los consejos de la OMS, las personas mayores no han sido atendidas de forma preferencial en todos los lugares de nuestro país. Es más, algunos hospitales se han saturado debido a los altos contagios y en algunos casos se les ha negado la atención hospitalaria, dejando a los profesionales de la salud sin capacidad de hacer frente apropiadamente a la dificultad sanitaria, (Pinazo S. , 2020).

Como se puede observar a nivel mundial la tasa de incremento de contagios para Covid-19 presenta amplias diferencias entre países y regiones, pues todo depende del régimen de vigilancia epidemiológica que se implementa en cada país y del número de pruebas que se realizan, (Ritchie et al., 2020). Recuperado de (González, Orozco Rocha, Ternent, & Wong, 2021).

Según datos publicados a nivel mundial, por cada mil personas infectadas con el coronavirus y que tienen menos de 50 años, la probabilidad de fallecer es casi nulas; entre los 50 y 69 años, son las personas que tienen riesgos de ponerse graves, para los que tienen 70 años o más, se estima que pueden ser entubados y que muchos de ellos pueden fallecer (Mallapaty, 2020).

En México a pesar de las medidas que se han venido tomando durante estos dos años y medio, sigue habiendo contagios con menor estadística, así como fallecimientos, mas sin embargo no hay que bajar la guardia a esta enfermedad.

En el estado de Campeche después de meses de estar a la baja en cuanto a la enfermedad, se empiezan a disparar los contagios y fallecimientos de adultos y adultos mayores, debido a las características de su vulnerabilidad, Hace su aparición por primera vez Aurora; siendo este el primer estado de nuestra República en llegar a verde, es el menor de los riesgos, esto significa que la dinámica de la epidemia ha disminuido lo suficiente para que las actividades sociales y económicas se vayan regresando casi a su normalidad en esta nueva normalidad que estamos viviendo. Según datos del día a día a nivel nacional referente a espacios de camas de hospitalización general es del 72%; se mantiene una ocupación del 28%. Chiapas (95%) y Campeche (96%) se mantienen como las dos entidades con mayor capacidad hospitalaria, (Capital 21 web, 2020).

Estudios realizados sobre el COVID 19, (Roque & Coll ,2021), El objetivo del estudio era identificar los determinantes de soledad y sufrimiento psicológico, de una serie de variables consideradas como potenciales fuentes de estrés: autopercepción sobre el envejecimiento, recursos familiares, sociales y personales, consumo de información sobre la COVID-19, y riesgo de contagio. La investigación tenía como hipótesis de partida que las personas mayores presentarían mayores niveles de soledad y sufrimiento psicológico. Sin embargo, a través de modelos estadísticos jerárquicos, los autores identifican una asociación inversa entre la edad cronológica y la soledad y el sufrimiento psicológico: a más edad, menos soledad y sufrimiento. Las mujeres mostraron más sufrimiento y refirieron más soledad que los hombres. La interpretación de los resultados de esta encuesta debe considerar las posibles limitaciones por el sesgo de selección de las personas mayores participantes, que debían ser usuarios de redes sociales. Estas personas mayores activas en las nuevas tecnologías representarían un perfil asociado a mayores recursos personales, menores niveles de soledad y con redes sociales más robustas, comparados con las personas mayores no usuarias de estas tecnologías, (Roque & Coll, 2020).

El artículo (Meseger,L,& Pradas M, 2020), El procedimiento metodológico empleado para la realización de esta investigación se basa en la realización de encuestas mixtas, telefónicas y telemáticas, a una muestra de 100 personas

que reciben o no ayuda a domicilio. La interpretación de los datos obtenidos se ha llevado a cabo a través de la recopilación de los datos cuantitativos, el cálculo del porcentaje de éstos sobre la muestra total de personas, y la relación con las observaciones obtenidas. Las personas son, en números iguales, mujeres y hombres, los cuales comprenden, de manera proporcional, entre los 65 y los 100 años. Más de la mitad de las personas, el 66%, pertenece al colectivo de riesgo por padecer patologías sensibles al Covid-19 o por una edad avanzada.

En cuanto a las actividades que se realizaban en el exterior y el ocio social, el 90% de las personas realizaban paseos, de las cuales actualmente, sólo un 11% los realiza. Un 7% de las personas realizaba gimnasia con regularidad, sin embargo, actualmente el 74% de personas han paralizado sus actividades deportivas. De las personas encuestadas, el 87% ha dejado de acudir al centro de día. El 94% de personas dice no realizar ningún tipo de quedada con sus amigos/as a raíz de la pandemia y del miedo al contagio. Los viajes se han visto paralizados al 100% de los casos. Acudir a actividades culturales, tales como el cine, el teatro o los museos, se ha visto afectado en que el 96% de las personas ya no las realizan. Sin embargo, el 25%, sigue acudiendo a misa. Las actividades, en términos generales, se han reducido en total, un 85%. (Meseger & Pradas, 2020).

La investigación de (Marquina R, Jaramillo Valverde 2020), La presente revisión se desarrolló con el propósito de analizar los impactos psicológicos que produce el efecto de la pandemia por COVID-19 en la población. En el cual se encontró efectos psicológicos negativos tanto en la población general como en personal de salud que son quienes se encuentran en la primera línea de la atención de este virus, entre los principales: síntomas de estrés postraumático, confusión y enojo.

Esta revisión sugiere que el impacto psicológico originado por la pandemia del COVID-19 y su medida preventiva a través de la cuarentena, producen un efecto amplio, sustancial y que puede ser duradero en el tiempo; afectando tanto a la población en general como al personal de salud. Por lo que no pretendemos sugerir que la cuarentena no deba ser usada; sin embargo, el privar a las personas de su libertad para un bien social es a menudo un tema controversial y debe ser manejado con mucho cuidado, considerando las implicancias que éste originaría en la salud mental de la población. (Marquina Medina & Valverde, 2021).

Esta revisión del artículo, (López, J, Pérez, Gema, Rojo, Velasco, C Carretero I, López, Frutos & Galarraga Leyre, 2020), la familia puede ser un recurso fundamental en momentos de pérdidas y crisis vitales. La soledad y el aislamiento en personas mayores provocan consecuencias negativas para su salud mental. La presente investigación analiza el rol de la función familiar en la ansiedad y depresión experimentadas por personas mayores durante la pandemia ocasionada por el COVID-19. Participaron 882 adultos mayores de 60 años evaluándose características sociodemográficas y del coronavirus, salud, función familiar, evitación, depresión y ansiedad. Los datos sugieren un factor amortiguador de la función familiar sobre la ansiedad y depresión durante la pandemia. Además, no estar casado, ser mujer, mayor miedo al COVID-19, una peor salud autopercebida, mayor evitación y una peor función familiar se asociaba con mayores niveles de ansiedad, (López, y otros, 2021).

La investigación de (Lugo-González, Isaías Vicente, Pérez-Bautista, Yuma Yoaly, Becerra-Gálvez, A, Fernández-Vega, & Reynoso-Erazo, 2021, Desde el registro de los primeros casos de COVID-19 en México, se han derivado una serie de respuestas emocionales caracterizadas por miedo y estrés. Dicho impacto emocional se debe en gran medida a la inundación de información paralela a las fases de la pandemia y la transición entre ellas y la percepción que los individuos tienen de la enfermedad. El objetivo del presente trabajo fue comparar la percepción del COVID-19 entre la fase 1 y 2 de la pandemia y entre los medios de información usados para informarse en población mexicana, Métodos: Considerando un muestreo en cadena, se realizó un estudio comparativo en el que se diseminó por medio de correo electrónico y redes sociales una batería de evaluación que respondieron 1560 participantes. Resultados: la preocupación por las consecuencias del COVID-19 y su impacto emocional incrementaron al pasar de la fase 1 a la fase 2 de la pandemia. Además, se identificó que el impacto emocional fue mayor en quienes se informaron a través de Facebook y televisión. Conclusiones: La pandemia tendrá un impacto emocional progresivo en medida en que avancen sus fases y en la importancia de informarse en medios adecuados para prevenir consecuencias emocionales, (Lugo Gonzalez, Perez Bautista, Becerra Galvez , Fernandez Vega, & Reynoso Herazo, 2021).

Métodos

El artículo está basado en una investigación cuya metodología utilizada fue de tipo descriptivo, ya que busca especificar propiedades, características y perfiles de personas importantes de cualquier fenómeno que se analice, de igual manera describe tendencias de un grupo o población, acompañada de una investigación de campo, siendo aquella que se aplica extrayendo datos e informaciones directamente de la realidad a través del uso de técnicas de recolección (como entrevistas o encuestas) con el fin de dar respuesta a alguna situación o problema planteado previamente de acuerdo, (Sampiere Hernandez, 2014).

El diseño de investigación fue transversal porque solo una vez se intervino, la investigación tuvo un enfoque cuantitativo, se utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación, para la recopilación de información se aplicó una encuesta, el muestreo fue probabilístico, es decir todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos, fue un estudio transversal porque los datos se recolectaron en un solo momento, (Sampiere Hernandez, 2014).

La población seleccionada para realizar esta investigación correspondió a 58 de 132 adultos mayores, voluntarios, que cumplieran con las características, que quisieran participar en la investigación, así como la edad de 60 a 80 años, Se estableció que el muestreo de la investigación fue no probabilístico, ya que no todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos para la muestra y se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra, y por medio de una selección aleatoria o mecánica de las unidades de muestreo/análisis.

La unidad de análisis se llevó a cabo con 58 adultos mayores sin importar su género, siendo mujeres y hombres, con diversas edades que oscilan entre los 60 a 80 años. Para esta aplicación los estudiantes fungieron como redes de apoyo para dicha aplicación, esta se complicó y retrasó debido a que algunos de los adultos mayores habitan en localidades algo alejadas de la ciudad como Hopelchen, Dzitbalchen, China, Pich y Sihochac.

Para el procesamiento de los resultados, se utilizó el formulario de Google que constó de 25 preguntas con opciones de respuesta tipo Likert, Antes que comience la pandemia, usted ¿Qué hacía?, Antes de la pandemia salía de compras al súper o al mercado?, ¿En relación a los miembros de su familia y amistades indique como se siente al estar en confinamiento?, ¿Cómo se siente al estar confinado en casa?

, ¿Cómo ha cumplido el confinamiento?, ¿Ha impactado en su persona o familia la situación actual?, ¿De qué manera le ha impactado?, ¿Cómo ha llevado esta situación?, ¿Con qué frecuencia se siente solo/a?, ¿En qué medida usted se ha sentido deprimido desde que inició la pandemia del COVID-19?, ¿En qué medida usted se ha sentido ansioso/a desde que inició la pandemia?, ¿En qué medida usted ha sentido miedo? ¿En qué medida usted se ha sentido aburrido?, ¿Ha notado cambio en su persona debido al confinamiento? elaborado por los investigadores, para este instrumento las variables principales fueron actividades diarias, y confinamiento de adultos mayores, para verificar la viabilidad del instrumento se realizó un piloteo a 20 personas, para el proceso estadístico, se diseñó una base de datos en SPSS y el programa de Excel, permitiendo analizar e interpretar los resultados a través de las tablas de frecuencia.

Resultados

Los resultados del estudio muestran que sí hubo cambios en la rutina diaria, en sus actividades, de los adultos mayores durante la pandemia del COVID-19, sin embargo, esos cambios no representan situaciones desfavorables para ellos ya que, por el contrario; la mayoría encontró ocupaciones para entretenerse dentro del hogar, así como también una mayor comunicación y atención con sus familiares y amigos como se muestra en las tablas siguientes:

Tabla 1.

Antes de la pandemia salía de compras al súper o al mercado.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido No	14	24.1
Si	44	75.9
Total	58	100.0

Fuente: Encuesta del instrumento elaborado por Vargas, Uco, Quime, Sánchez & Rodríguez, 2021

De acuerdo con los datos arrojados en la tabla 1, de los 58 adultos mayores que respondieron este instrumento, el 75%, semeja a 44, refieren que antes de la pandemia salían de compras al súper o al mercado y el 24% equivale a 14 adultos no lo hacía.

Tabla 2.

Sentir respecto al confinamiento en casa.

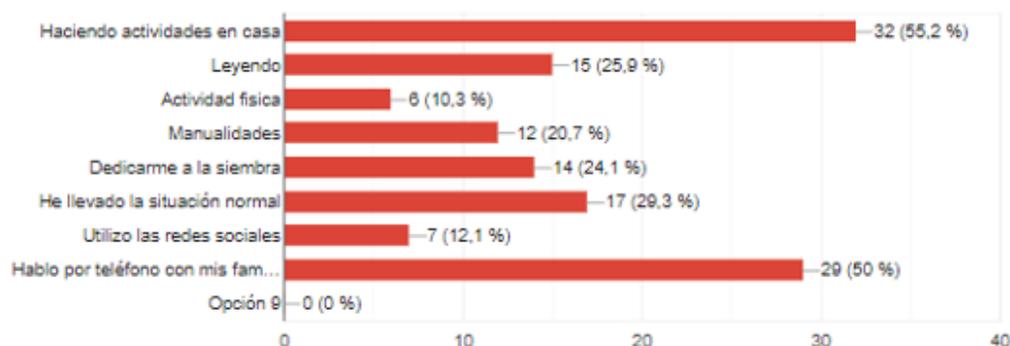
	Frecuencia	Porcentaje
Me ha afectado poco	26	44.8
Me ha afectado	9	15.5
Me ha afectado mucho	5	8.6
No me ha afectado	8	13.8
Ocasionalmente me ha afectado	10	17.2
Total	58	100.0

Fuente: Encuesta del instrumento elaborado por Vargas, Uco, Quime, Sánchez & Rodríguez, 2021

Con respecto a cómo han sentido el confinamiento en casa 26 adultos mayores que representan el 44.8% manifiestan que les ha afectado poco, 10 adultos mayores que corresponden el 17.2% les ha afectado ocasionalmente, 9 adultos mayores que representa el 15.5% les ha afectado el estar en confinamiento; 8 adultos mayores que corresponden el 13.8% indica que no le ha afectado permanecer en casa y 5 adultos mayores que representan el 8.6% les ha afectado mucho el permanecer en confinamiento en casa.

Grafico 1.

Actividades que realiza durante la pandemia



Fuente: Encuesta del instrumento elaborado por Vargas, Uco, Quime, Sánchez & Rodríguez, 2021

De acuerdo a los resultados que arrojaron en el gráfico con respecto a las actividades a las que se dedican los adultos mayores durante el confinamiento el 55.2 % refieren haciendo actividades en casa, el 25.9% se dedican a leer, el 10.3% realizan actividades físicas, el 20.7% realizan manualidades, el 24.1 % se dedican a la siembra, el 29.3% mencionan que llevan un vida normal, el 12.1% utiliza las redes sociales, el 50% habla por teléfono con familiares tratan de buscar alternativas para no sentirse confinados.

Discusión

Esta investigación se realizó con el fin de identificar las actividades diarias debido al confinamiento en los adultos mayores por el COVID-19. Podemos decir después de haber obtenido los resultados que el confinamiento es un problema que afecta a la sociedad en general siendo un grupo importante y vulnerable los adultos mayores; cabe destacar que no a todos les afecta de igual manera, ya que de acuerdo con la información recabada del instrumento los porcentajes en las respuestas fue variado por lo que se infiere que el impacto depende mucho de su contexto, antes de presentarse esta pandemia eran personas que realizaban sus actividades y una de ellas era ir al súper a distraerse, a caminar esto puede repercutir en el sentir de los adultos mayores.

Como refiere (Meseger,L,& Pradas M, .2020), en su artículo, Efectos del confinamiento producido por el Covid-19 en las personas mayores. En cuanto a las actividades que se realizaban en el exterior y el ocio social, personas realizaban paseos, de las cuales actualmente, realizaba gimnasia con regularidad, sin embargo, han paralizado sus actividades deportivas. De las personas encuestadas, el 87% ha dejado de acudir al centro de día, ningún tipo de quedada con sus amigos/as a raíz de la pandemia y del miedo al contagio. Los viajes se han visto paralizados al 100% de los casos. Acudir a actividades culturales, tales como el cine, el teatro o los museos, sigue acudiendo a misa. Las actividades, en términos generales, se han reducido en total, un 85%.

Según resultados de esta investigación y haciendo mención de lo que dice Meseger,L,& Pradas M, podemos señalar que en casa la mayoría de los abuelos de los estudiantes les ha afectado económicamente esta situación, a un 18% refirió que laboral, emocionalmente a un 32% y un grupo importante siendo un 50% su salud. Por lo que podemos decir que, aunque llevan una vida cotidiana similar a la de antes de la pandemia, las repercusiones en diferentes ámbitos se han estado manifestando así como buscar alternativas para no sentirse confinados, también otro dato importante es que se comunican con amigos y familiares por teléfono, para sentirse cerca, otros dicen que llevan su vida normal con un 17 %, unos se dedican a la siembra, otros hacen manualidades un grupo menor hace actividades físicas y la tecnología vino a incorporarse a este grupo ya que un 7 % utiliza las redes sociales.

Aunque la mayoría de la población estudiada ha tenido responsabilidad en el autocuidado para prevenir la enfermedad, existe la posibilidad de que 6 adultos estén en riesgo, ya que manifiestan no estarse cuidando a pesar de ser población altamente vulnerable. Por consiguiente, se puede observar que no se han sentido solos los adultos mayores en este confinamiento, más del 62.1%. por lo que de acuerdo con Bowling y Windsor en el 2001 la relación social es el factor que más influye en la calidad de vida de las personas mayores, ya sea la relación tanto con amigos, familiares u otras personas.

Conclusión

En este trabajo se identificó los cambios que sufrió el adulto mayor en las actividades diarias debido al confinamiento por el COVID -19.

Se pudo rescatar que a pesar de estar en confinamiento en casa, sin posibilidad salir, más que en asuntos imprescindibles, la reducción de salidas para esparcimiento, o el doble confinamiento de las personas en residencias, sin disfrutar de sus actividades acostumbradas, han podido sobrellevar la situación por lo que sus actividades cotidianas solo se han modificado, por lo que manifiestan no sentirse limitados o deprimidos en su mayoría, pero por otro lado y antes de esta pandemia algunos adultos mayores realizaban diversas actividades como visitar a sus familiares y aquellos que viven en

residencias para su cuidado eran visitados por familiares, pero ante esta prohibición que se traduce como una medida preventiva para evitar el contagio conlleva a que los adultos mayores se sientan aislados y solos.

Es una realidad que el contexto social se ha visto afectado para la mayoría de la población se ha visto reducida, la red telefónica ha sido de gran apoyo para solventar este problema, también el asistir a misa era una actividad que también realizaban cada semana, la mitad de los abuelos encuestados, se dedicaban a cuidar a sus nietos, el salir a caminar era otra de las actividades que realizaban para distraerse y ejercitar su cuerpo, Las restricciones a la relación social aumentan el problema preexistente de soledad y aislamiento de las personas mayores y las consecuencias en la salud.

De acuerdo al sentir de los adultos mayores en el confinamiento en relación con su cónyuge, familia y amigos ha sido muy positivo pues ha permitido fortalecer las relaciones a pesar de permanecer en sus hogares alejados; por otro lado, es importante mencionar que un porcentaje menor en relación específicamente a sus amigos han tenido sentimientos negativos esto se debe a que se sintieron alejados para salvaguardar su salud frente a esta pandemia. Asimismo, el hecho de permanecer en sus domicilios no ha presentado dificultad alguna porque se sintieron acompañados de la familia o se dedicaron a realizar actividades que les distrajeran, lo que les permitió estar ocupados dentro de hogar.

Otro punto importante identificado en una pequeña parte de los adultos mayores durante el tiempo de confinamiento se refiere a que no han mantenido las medidas de seguridad, y de alguna forma es alarmante debido a que en cualquier momento se podrían contagiar.

Se llega a la conclusión que bien es cierto que los adultos mayores son un grupo vulnerable debido a su alto grado de presentar contagios por enfermedades cardiovascular y otras comorbilidades, pero que también supieron adaptarse a las medidas de seguridad, y a realizar actividades nuevas, buscaron alternativas de comunicación con familiares y amigos, así como también ocuparse en sus tiempos de ocio en cosas que no hacían para darle sentido a las restricciones de salud.

Referencias

Alvarado, A., & Salazar, A. (2014). Análisis del concepto de envejecimiento. *Gerokomo*, 25-57-62.

Callís Fernández, S., Guarton Ortiz, O., Cruz, V., & de Armas Ferrera, A. (2021). Manifestaciones psicológicas en adultos mayores en aislamiento social durante la pandemia COVID-19. Cibamanz.

Marquina Medina, R., & Valverde, L. (2021). El COVID-19: Cuarentena y su Impacto Psicológico en la población. Scielo.

Capital 21 web. (25 de septiembre de 2020). Capital 21. Obtenido de <https://www.capital21.cdmx.gob.mx/noticias/?p=2913>

Casas, M. (2020). Enseñanzas de la pandemia COVID 19. El reencuentro con la vulnerabilidad humana. *Centro Disciplinario de la Bioética*, 80-91.

CEPAL. (2020). Recomendaciones generales para la atención de los adultos mayores desde una perspectiva de los derechos humanos.

Gonzalez Gonzalez, C., Orozco Rocha, K., Samper Ternett, R., & Wong, R. (2020). Adultos mayores en riesgo de Covid-19. *Papeles de Poblacion*.

González, C., & Chande, R. (2007). Funcionalidad y salud: una tipología del envejecimiento en México. *Salud Pública de México*.

González, G., Orozco Rocha, K., Ternent, S., & Wong, R. (2021). Adultos Mayores en riesgo de Covid-19 y sus vulnerabilidades socioeconómicas y familiares: un análisis con el ENASEM. Scielo.

López, J., Perez Rojo, G., Noriega, C., Velazco, C., Carretero, I., Lopez, P., & Galarraga, L. (2021). Las respuestas al confinamiento por la pandemia del covid-19 desde una perspectiva emocional: la función. *Psicología conductual*, 331-344.

Lugo Gonzalez, I. V., Perez Bautista, Y. Y., Becerra Galvez , A. L., Fernandez Vega, M., & Reynoso Herazo, R. (2021). Percepción emocional del COVID-19 en México: Estudio comparación entre la fase 1, fase 2 y medios de información. Scielo-Peru, 164.

Mallapaty, S. (2020). The coronavirus is most deadly if you are older and male. in Nature, 585-16-17.

Meseger, L., & Pradas, M. (2020). Efectos del confinamiento producido por el Covid-19 en las personas mayores. Revista: Psicosocial y emergencias.

NIMH. (2017). los adultos mayores y la depresion. NIH.

OMS. (bril de 2019). Organizacion Mundial de la Salud. Obtenido de https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019?adgroupsurvey={adgroupsurvey}&gclid=Cj0KCQjw8_qRBhCXARIsAE2AtRZO1q26rMBxb7wC0p5dFNAVOur5-N7RTF9gKWxYEHID2jYfWpysPWlaAtiPEALw_wcB

Peréz, R. (2020). Personas Mayores en la Pnademia. Uruguay.

Pinazo, S. (2020). Impacto psicosocial de la COVID-19 en las personas mayores:. Revista Española de Geriatría y Gerontologia, 249-252.

Pinazo, S. (2020). Impacto psicosocial de la COVID-19 en las personas mayores: problemas y retos. Revista Española de Geriatría y Gerontologia, 249-252.

Ritchie, H. (2020). Statics and Research Coronavirus covid 19. Testing Oxford Martian School University.

Roquè, M., & Coll, I. (2020). Cuáles son los efectos colaterales del confinamiento para evitar la COVID-19 en las personas mayores y las medidas para prevenirlos o tratarlos? Cochrane iberoamericana.

Sampiere Hernandez, R. (2014). Metodologia d ela investigacion. Mexico:

Miembro de la camara nacional de la industria editorial mexicana.

SENAMA. (2020). Chile: Gob.

SSA. (15 de Enero de 2022). Casos en aumentos. TRIBUNA.

Statista Research Department . (7 de octubre de 2021). Statista. Obtenido de <https://es.statista.com/estadisticas/1214113/casos-covid-mexico-edad/>

Wang, H., Li, T., Barbarino, P., Gauthier, S., & Brodaty, H. (2020). Dementia care during COVID 19. *Molinuevo*, 1190-1191.

Validación de un instrumento para medir los motivos relacionados con la ansiedad en pandemia (MAP)

Miriam Hildegare Sánchez Monroy¹

Karla Yvette Pérez Victoria²

Rocío Aguiar Sierra³

Mónica Noemí Cantón Kú⁴

Recepción: 27 de octubre 2022

Aprobado: 21 de enero 2022

Resumen

Esta investigación se desarrolla dada la situación de confinamiento por el COVID-19, con la intención de detectar y canalizar a los estudiantes en riesgo de padecer ansiedad generalizada, por lo cual el objetivo de este trabajo fue diseñar y validar un instrumento para medir los motivos relacionados con la ansiedad en estudiantes de educación superior. Este recibe el nombre de Motivos relacionados con la Ansiedad en la Pandemia (MAP), para lo cual se diseñó un instrumento ad hoc y se administró a una muestra aleatoria estratificada de 365 jóvenes. Se analizó la confiabilidad utilizando el Alfa de Cronbach que resultó ser igual a .87 y también se determinó la validez interna mediante la discriminación de reactivos con ayuda de la t de student, encontrándose que todos los reactivos discriminaron entre el cuartil superior e inferior de la sumatoria de la prueba; adicionalmente se probó la validez de constructo con ayuda de una prueba de análisis factorial exploratorio, encontrándose los factores esperados; también se determinó la validez externa por medio de la correlación de Pearson entre el cuestionario Escala de Hamilton para Ansiedad (HARS) y el cuestionario MAP, expresando validez concurrente de 0.57. Por los resultados encontrados se concluye que el instrumento es confiable y válido.

Palabras claves: Validación, instrumento, ansiedad motivos, pandemia.

1 Dra. en Educación, PTC, Tecnológico Nacional de México/ITMérida, Perif. de Mérida Lic. Manuel Berzunza, Zona Dorada, Mérida, Yuc, miriam.sm@merida.tecnm.mx, <https://orcid.org/0000-0001-5263-1216>

2 M.C. Planificación de empresas y desarrollo regional, PH, Tecnológico Nacional de México/ITMérida, Perif. de Mérida Lic. Manuel Berzunza, Zona Dorada, Mérida, Yuc, karla.pv@merida.tecnm.mx, <https://orcid.org/0000-0003-1117-9192>, cel. 9992427445

3 Dra. en Educación Superior., PTC, Tecnológico Nacional de México/ITMérida, Perif. de Mérida Lic. Manuel Berzunza, Zona Dorada, Mérida, Yuc, rocio.as@merida.tecnm.mx, <https://orcid.org/0000-0001-5769-4849>

4 Estudiante, Tecnológico Nacional de México/ITMérida, Perif. de Mérida Lic. Manuel Berzunza, Zona Dorada, Mérida, Yuc, le17080930@merida.tecnm.mx, <https://orcid.org/0000-0002-6497-2314>

Abstract

This research is developed given the confinement situation due to the covid-19, attempting to detect and channel students at risk of suffering generalized anxiety, for which the objective of this work was to design and validate an instrument to measure reasons related to anxiety in higher education students. This is called Motives related to Pandemic Anxiety (MAP), for which an ad hoc instrument was designed and administered to a stratified random sample of 365 young people. Reliability was analysed using Cronbach's Alpha, which turned out to be equal to .87, and internal validity was also determined by discriminating items with the help of Student's t test, finding that all items discriminated between the upper and lower quartiles of the summation of the test; In addition, the construct validity was tested with the help of an exploratory factor analysis test, finding the expected factors; External validity was also determined through Pearson's correlation between the Hamilton Anxiety Scale (HARS) questionnaire and the MAP questionnaire, expressing concurrent validity of 0.57. Based on the results found, it is concluded that the instrument is reliable and valid.

Keywords: Motives, anxiety, pandemic, instrument, validation

Introducción

Desde el pasado diciembre de 2019, se informó de un tipo de neumonía desconocida encontrada en 27 casos en Wuhan. A esta enfermedad viral respiratoria se le denominó SARS COVID-19. El número de casos fue incrementándose en China y fue llegando a todo el mundo. Debido a su gravedad y el número de muertes que estaba ocasionando, muchos países tomaron como medida preventiva el confinamiento (Organización Panamericana de la Salud, 2020).

A medida que el brote se extendió por todo el mundo y se volvió mucho más difícil de controlar el virus, los países comenzaron a optar por medidas cada vez más drásticas para tratar de contenerlo, más de 100 países en todo el mundo instrumentaron un cierre total o parcial a fines de marzo de 2020. Las nuevas realidades del trabajo en línea, el desempleo temporal y las clases virtuales han sido situaciones difíciles para todas las personas.

A finales de febrero de 2020, se detectó el primer caso de COVID-19 en México. En esos momentos, el virus ya representaba una amenaza a nivel mundial; no obstante, se esperaba tomar un control adecuado de la situación y evitar una epidemia mundial, como la que vivimos actualmente. La situación ha cambiado desde ese momento, la mayoría de los países optaron por tomar medidas de contingencia ante el contagio masivo de la población, lo cual significó el cierre de aeropuertos y fronteras. Por otra parte, la medida más drástica fue el aislamiento de la población dentro de sus respectivos hogares. Ante la alerta de un contagio masivo se instauró en el país el 13 de marzo de 2020, una suspensión de clases en las escuelas a nivel nacional.

Debido a la gravedad ante la pandemia del COVID-19 y a sus implicaciones en el territorio mexicano, se implementaron medidas restrictivas tales como: limitaciones de movilidad, aislamiento y la sana distancia, además del uso obligatorio de cubrebocas, uso de gel para acceder a cualquier establecimiento, así como algunas condiciones particulares de funcionamiento para los diferentes sectores económicos; todo esto, con el fin de prevenir

nuevas infecciones, muertes y el colapso del sistema de salud mexicano. A pesar de la aplicación de tales medidas, los contagios y muertes por el nuevo coronavirus en el territorio nacional siguen en aumento, el reporte para finales de diciembre de 2021 indica que la cifra de infectados confirmados por COVID-19 ascendió por arriba de los 3.9 millones y la cifra total de defunciones sobrepasaron las 299,000 (Johns Hopkins University, 2021).

Relacionado a esta situación de confinamiento, contagios y defunciones, los trastornos de ansiedad a nivel mundial por la pandemia en los estudiantes pueden representar una gran carga para los sistemas de salud, siendo la mayor parte de ellos diagnosticados en etapas avanzadas de su cadena de eventos psicopatológicos. En tal sentido, los sistemas pueden invertir cada vez más recursos para afrontar la atención de pacientes crónicos, quienes no pueden recuperar su salud mental.

Según datos de la Secretaría de Salud, en México, durante la pandemia, el 57% de los jóvenes han experimentado ansiedad (Secretaría de Salud, 2021). El Instituto Mexicano del Seguro Social reporta que: “Los trastornos de ansiedad aumentaron con la pandemia y son los más comunes en la población mexicana” (IMSS, 2022).

Aunque pueda haber personas que distingan entre estrés y ansiedad, existen datos los cuales muestran que para los estudiantes representan eventos relacionados, (Mézquita et. al., 2020). Por otra parte, aunque no hay una teoría del estrés o ansiedad académica y en tiempos de COVID-19 menos, sí ha habido aproximaciones a este tema del cual, se pueden distinguir varias etapas en su desarrollo: una de pioneros o de énfasis en lo biológico u orgánico con Walter Cannon y Hans Selye.

Cannon, señala que el estrés o ansiedad es el resultado de disturbios en el mecanismo de la homeostasis del ser humano o del animal, preparándolo para la lucha o escape. Dentro de este mismo contexto Hans Selye es conocido por su aportación del síndrome general de adaptación que caracterizó como una respuesta adaptativa del organismo que se produce ante estímulos amenazantes y que se despliega en tres etapas: alarma, adaptación y agotamiento (Morris et al., 2009).

De estos trabajos pioneros y en cierta manera biologicistas u organísmicos se pasó a enfoques ambientalistas o de la caja obscura como el de John B. Watson que hace énfasis en los estímulos o ambiente y la conducta, pero no en la conciencia. Por su parte B. F. Skinner se dedicó al estudio del impacto de los programas de reforzamiento positivos o aversivos en la conducta (entre ellas la conducta de ansiedad o evitación) de los organismos animales, pero también con un enfoque netamente ambientalista (Leahey, 2013).

Más recientemente y sin negar el impacto de los eventos externos, pero sí con un carácter más integrador o interaccionista se puede citar la aportación de Lazarus et al., (2000), quien postula que la ansiedad es activada por la evaluación del evento y no por el evento evaluado. Esto explica por ejemplo como es que diferentes individuos pueden tener reacciones emocionales distintas a un mismo evento o una misma persona, por ejemplo, al principio la pandemia por COVID-19 podía tomarse como unas alegres vacaciones extras, pero al durar ésta y perderse trabajos, se puede pasar a emociones de preocupación o ansiedad. Dentro de este contexto de interacción se encuentra el enfoque persona-entorno (Barraza et al., 2007) el cual propone un modelo con un: “Postulado Base: el estrés es conceptualizado como la interacción dinámica que se establece entre la persona y su entorno”. Como se puede ver, el estudio de la ansiedad ha pasado por diversas etapas o énfasis, como son un enfoque: biológico, ambientalista y de interacción persona-entorno, siendo este último el que guiará el presente trabajo, dada la complejidad de la relación estudiante-contingencia sanitaria por el COVID-19 en el mundo y en el país de quien esto escriben.

La contingencia ha creado en los estudiantes grandes niveles de ansiedad corriendo el riesgo de sufrir consecuencias en la salud como insomnio, presión arterial elevada y disminución del sistema inmunológico. Los factores relacionados con la ansiedad en los jóvenes se clasifican en dos categorías: escolares y no escolares; en la primera categoría se catalogaron la sobrecarga académica, problemas para el término de los semestres, fallas técnicas de los instrumentos de trabajo, etc., mientras que en el segundo caso fueron situaciones como la saturación de servicios de salud, problemas económicos en casa y distanciamiento de los seres queridos (Eidos, 2020).

Es importante saber que la ansiedad se produce cuando el cuerpo percibe de forma psicológica y física situaciones que pueden representar amenazas para un futuro y la ansiedad es un mecanismo de respuesta para sobrellevarlas. La ansiedad es en realidad una manera en la que el ser humano se alerta, con el fin de mejorar sus probabilidades de supervivencia y evitar peligros potenciales (Macías, 2019).

Por su parte, Hernández (2020) habla de que la ansiedad se provoca por las sensaciones negativas que sentimos en nuestro cuerpo cuando el cerebro activa señales de alarma. Estas pueden ser elementos internos como sensaciones corporales o externos, como cualquier estímulo que provoque miedo o problemas en las relaciones interpersonales.

Algunos de los factores principales vinculados con la ansiedad son: motivos académicos por causa de los rendimientos o resultados de pruebas, que provocan un nivel de ansiedad proporcional al nivel escolar que se encuentre cursando el individuo (Inmens, 2019); los motivos laborales aumentan la ansiedad por la obsesión y por la perfección en las tareas laborales; o la combinación de actividades laborales y académicas que causan que aumenten las inseguridades y el exceso inadecuado de comprobar dicha idealidad en uno mismo (Arcones, 2019); otros factores se dan en los motivos familiares, ya que actualmente el mundo se encuentra afectado por un confinamiento necesario para preservar la salud. Los espacios físicos y personales se han modificado de acuerdo con las necesidades y condiciones de cada familia y al número de sus integrantes, al igual que la mayoría de las actividades en comunidad se ven afectadas por el cambio repentino que no permite cambiar de ambiente, situación que pudiera ocasionar ansiedad (Robles, et al., 2021). El factor social en la juventud es importante, es una etapa de cambios y transiciones, así como de una observación más profunda del entorno cultural y social que los rodea, del cual son parte (Colegio Oficial de la Psicología de Madrid, 2020); por último, se consideran los motivos externos, siendo escenarios, situaciones o afectaciones fuera del control de las personas (De Salud Psicólogos, 2020).

Considerando los elementos anteriores consideramos el siguiente objetivo para esta investigación.

Objetivo

Diseñar y validar un instrumento para identificar los motivos relacionados con la ansiedad en estudiantes en tiempos de pandemia.

En virtud de este aislamiento y las restricciones de movilidad y funcionamiento del sector educativo a nivel nacional, se determinó la suspensión de clases presenciales, dando lugar únicamente a la educación virtual, esta situación puede provocar un impacto poco favorable en la salud mental de los estudiantes.

Por tal razón, este proyecto justifica la necesidad de diseñar y validar un instrumento que relacione los motivos que posiblemente estén vinculados con la ansiedad producida por el confinamiento que afecta a los estudiantes. Este instrumento recibe el nombre de MAP. Los motivos que considera relacionados con la ansiedad son los académicos, laborales, familiares, personales y externos.

La investigación realizada es útil porque al detectar los diferentes motivos que pudieran estar relacionados con la ansiedad en los estudiantes, nos permitirá tomar precauciones o darles seguimiento a casos de riesgo detectados.

Método

Se trata de una investigación de corte cuantitativo, descriptiva, no experimental y transversal.

La población estuvo conformada por los estudiantes de la Licenciatura en Administración (LA) e Ingeniería en Gestión Empresarial (IGE), carreras que conforman el Departamento de Ciencias Económico Administrativas del Instituto Tecnológico de Mérida, ubicadas en el Campus Poniente. Se empleó una muestra aleatoria estratificada.

De acuerdo con los datos recabados en el Instituto Tecnológico de Mérida, Campus Poniente, se contaba con una población de estudiantes en la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial de un total de 437, distribuidos en 23 grupos que a su vez están contemplados en nueve semestres, mientras que en la licenciatura en Administración se contaba con una población de 584 estudiantes distribuidos en un total de 19 grupos contemplando también nueve semestres, esto implica como resultado un total entre las dos carreras de 1021 estudiantes y 42 grupos.

De acuerdo con los datos anteriores, se calculó una muestra aleatoria entre las carreras de LA e IGE con un nivel de confianza del 95% y un nivel de significancia del 5%, calculando una muestra en la carrera de IGE de 163 y en LA de 205 estudiantes, sin embargo, se obtuvo una muestra total de 365 estudiantes, de los cuales de IGE fueron 158 estudiantes y de LA fueron 207 estudiantes. Mostraron una media de edad de 20.9 años y 52% fueron mujeres y 48% fueron hombres.

Para la validez de Criterio, se utilizó la escala de valoración de ansiedad de Hamilton, emitida por el IMSS (s/f) (Hamilton Anxiety Rating Scale, HARS), la cual en este caso se utilizó con el objetivo de evaluar cuantitativamente la gravedad de los síntomas de la ansiedad ante el COVID-19. La escala administrada está compuesta de datos demográficos como sexo, edad, semestre, carrera y fecha de administración del cuestionario, complementado

por los 14 ítems que evalúan los aspectos psíquicos, físicos y conductuales de la ansiedad. El rango de puntuación es según la intensidad de los síntomas a saber: ausente = 0; leve = 1; moderado = 2; severo = 3; y grave = 4. Aunque esta escala no fue el objeto de estudio, no se utilizó como escala base, pero sí como criterio para apoyar el proceso de validación del cuestionario para medir los motivos potenciales relacionados con la ansiedad.

Para medir los motivos potenciales relacionados con la ansiedad, se diseñó ad hoc la escala MAP, que consta de 22 reactivos, organizados en cinco dimensiones, que representan los motivos relacionados a la ansiedad en la pandemia y estos se clasifican en: académicos, laborales, familiares, personales y externos. La escala de respuesta utilizada es de cinco opciones, tipo Likert, que consisten en: 5 Siempre, 4 Casi siempre, 3 A veces, 2 Casi nunca y 1 Nunca.

Ambos cuestionarios fueron administrados en una sola exhibición de manera simultánea y se pueden observar en el anexo A.

Debido a la contingencia por el nuevo coronavirus (COVID-19) el procedimiento utilizado para la aplicación del instrumento de medición fue de manera virtual, utilizando como medio el correo electrónico. Primeramente, se solicitó a las autoridades de la institución su autorización para contactar a los estudiantes, enseguida, se solicitó la estadística de las carreras para poder calcular la muestra, estratificada por carrera; se platicó con cada profesor de los grupos seleccionados, se les informó del proceso y se les enviaron las encuestas vía correo electrónico.

Posteriormente los profesores le enviaron las encuestas al correo electrónico de los estudiantes inscritos en el grupo correspondiente, a quienes se les dio la indicación que una vez contestada la encuesta debería ser remitida al correo marcado al final de cada hoja de la encuesta. Se les dio también la indicación del periodo con el que contaban para contestarla y enviarla en el formato utilizado en Word.

Una vez recibidos los cuestionarios contestados, se procedió a elaborar la base de datos y hacer el análisis estadístico, con ayuda del software estadístico llamado Jamovi, para cumplir con los objetivos específicos planteados. A partir del análisis de la información recabada, se procedió a mostrar los resultados mediante tablas y gráficos elaborados para tal fin.

Resultados

Para realizar la validación del instrumento se consideraron cinco fases que se mostrarán a continuación.

Fase 1. Validación del contenido, mediante la consulta de seis jueces independientes, los expertos seleccionados fueron los encargados de valorar si los ítems que están en el instrumento son claros, precisos, relevantes, coherentes y exhaustivos, así como también opinaron sobre la validez racional de los ítems y las dimensiones. Estos jueces sugirieron algunas adecuaciones de redacción y de palabras más adecuadas para los propósitos de cada ítem.

Fase 2. Determinar la confiabilidad. Para este propósito se implementó un Alfa de Cronbach y se encontró una consistencia interna de 0.87. De acuerdo con la literatura, valores de alfa de Cronbach entre 0,70 y 0,90 indican una buena consistencia interna (Oviedo, 2005), lo cual interpretamos como el grado de precisión o exactitud de la medida, en el sentido de que si aplicamos repetidamente el instrumento al mismo sujeto u objeto produce iguales resultados, es decir se tiene muy buena consistencia con los resultados obtenidos.

Para fines del análisis de la confiabilidad de los reactivos, se estableció un criterio de al menos .30 para la “correlación elemento-total corregida” y cómo se puede observar en la Tabla 1 todos los reactivos muestran una correlación superior a .35, con lo cual cumplieron el criterio establecido. Adicionalmente la columna: “Alfa de Cronbach si se elimina el elemento”, muestra que ésta no aumenta al eliminarse alguno de los reactivos, por lo cual todos permanecen.

Tabla 1. Confiabilidad por reactivo

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
MAP_1	50.9115	187.581	.435	.415	.871
MAP_2	51.4852	189.310	.370	.287	.872
MAP_3	51.5541	185.827	.434	.353	.871
MAP_4	51.3410	187.318	.384	.359	.872
MAP_5	52.1475	182.705	.489	.725	.869
MAP_6	51.8164	183.400	.430	.479	.871
MAP_7	52.4656	180.585	.585	.669	.866
MAP_8	52.4459	180.524	.600	.748	.865
MAP_9	52.3672	181.023	.543	.712	.867
MAP_10	53.1902	194.148	.389	.376	.873
MAP_11	52.5213	186.323	.457	.579	.870
MAP_12	52.8361	188.907	.458	.566	.870
MAP_13	52.5541	186.899	.413	.411	.871
MAP_14	51.9508	183.606	.469	.429	.870
MAP_15	51.6984	184.553	.427	.292	.871
MAP_16	51.6885	187.518	.362	.392	.873
MAP_17	51.8230	183.054	.476	.444	.869
MAP_18	52.4197	185.988	.389	.368	.872
MAP_19	51.5869	177.829	.606	.580	.865
MAP_20	51.7705	179.835	.570	.466	.866
MAP_21	51.1049	185.384	.437	.587	.871
MAP_22	51.6164	186.520	.406	.569	.872

Fuente: Elaboración Propia

Fase 3. Validez interna. Con ayuda de la prueba t de Student se estableció que todos los reactivos discriminaran entre el cuartil superior e inferior de la prueba, como se puede ver en la siguiente tabla, todos los valores son por mucho, menores a .05 en la significancia bilateral.

Tabla 2. Prueba t de Student

Reactivo	t	gl	Sig. (bilateral)
1	9.438	153	.0001
2	7.926	153	.0001
3	9.504	152.484	.0001
4	9.147	152.404	.0001
5	9.666	139.559	.0001
6	8.882	152.855	.0001
7	10.707	106.884	.0001
8	11.552	109.564	.0001
9	10.712	112.848	.0001
10	5.068	98.463	.0001
11	8.371	119.587	.0001
12	7.542	105.328	.0001
13	8.533	109.453	.0001
14	10.955	141.367	.0001
15	8.485	152.999	.0001
16	8.045	145.485	.0001
17	10.722	146.113	.0001
18	10.007	97.691	.0001
19	16.895	146.507	.0001
20	14.274	147.562	.0001
21	8.082	153	.0001
22	7.882	152.722	.0001

Fuente: Elaboración Propia

Fase 4. Validez de constructo. Con ayuda del análisis factorial exploratorio, usando el método de extracción de factorización del eje principal y método de rotación Normalización Varimax con Kaiser, se identificó la estructura de respuestas del cuestionario implementado y en su mayoría las respuestas se organizaron conforme a lo planteado originalmente, es decir, nos permite ver como se agrupan los reactivos entre sí, dando lugar a lo que se conoce como dimensiones y se observa que la mayoría de los reactivos puntuaron en la dimensión que les correspondía, excepto el reactivo 20 que dice: “porque no hay rutinas establecidas”, el cual se asoció a la dimensión de Motivos personales, en lugar de la dimensión Motivos externos, a pesar de que la teoría recomienda que por dimensión se consideren 3 reactivos al menos, vemos que en la dimensión Motivos externos solo quedaron dos reactivos pero tienen una muy buena puntuación, ya que estos explican la dimensión con un 0.737 y 0.850, respectivamente; a continuación se pueden observar las cargas por reactivo, el orden y la dimensión a la que pertenecen.

Tabla 3. Estructura obtenida de respuestas

	Laboral	Personal	Familiar	Académico	Externo
MAP_5	.857				
MAP_8	.834				
MAP_9	.823				
MAP_7	.770				
MAP_6	.627				
MAP_19		.678			
MAP_16		.653			
MAP_17		.637			
MAP_14		.620			
MAP_20		.556			
MAP_18		.548			
MAP_15		.417			
MAP_12			.785		
MAP_11			.767		
MAP_13			.587		
MAP_10			.547		
MAP_1				.692	
MAP_4				.572	
MAP_2				.565	
MAP_3				.486	
MAP_22					.850
MAP_21					.737

Fuente: Elaboración Propia

Fase 5. Validación de criterio. Para determinar la validez externa se utilizó la prueba de correlación de Pearson, entre los cuestionarios HARS y MAP, obteniendo un coeficiente de 0.57.

En este caso consideramos la escala HARS únicamente como criterio para apoyar el proceso de validación de la escala MAP, ya que no miden lo mismo, mientras que HARS, mide el nivel de ansiedad, el MAP, mide los posibles motivos relacionados con la ansiedad; y se muestra la correlación entre ellos.

Conclusiones

Podemos concluir que el instrumento cumple eficientemente con las fases de la validación de la creación de un instrumento, ya que el diseño fue revisado por jueces expertos, haciéndole las observaciones y sugerencias de modificación pertinentes, que posteriormente se observaron cómo plausibles en las pruebas psicométricas aplicadas. Con respecto a la confiabilidad del instrumento se puede decir que se obtuvo un nivel elevado de 0.87 de Alfa de Cronbach, el cual nos permite decir que es confiable. Referente a la validación de pruebas psicométricas del constructo solo un reactivo no coincidió en la dimensión propuesta, mientras que todos los demás conservaron la dimensión propuesta y cargas por arriba de 0.486.

Finalmente, por lo que respecta a la validez de criterio de la prueba, se estableció una correlación entre el cuestionario HARS y MAP, considerando que el primero mide la ansiedad en situaciones clínicas y el segundo mide los motivos relacionados con la ansiedad. Esto es, miden variantes de un fenómeno similar, por lo cual se esperaría una correlación intermedia y precisamente eso fue lo que se encontró con ayuda una correlación de Pearson (de 0.57) entre ellos; con todos estos resultados se puede decir que el instrumento mide lo que se pretende medir (motivos relacionados con la ansiedad ante la pandemia) y además de una manera consistente.

Como recomendación sería administrar el cuestionario a los estudiantes de otras carreras aplicando los ajustes de dimensión del reactivo 20, en la dimensión que sugieren las pruebas estadísticas y agregar un reactivo a la dimensión de motivos externos para que al menos tenga tres reactivos. Aunque el cuestionario MAP requerirá de pequeños ajustes, muestra la suficiente confiabilidad y validez pertinentes para un uso profesional del mismo.

Referencias

Arcones, B. (2019) Ansiedad en el trabajo: causas, prevención y soluciones. <https://blogs.imf-formacion.com/blog/prevencion-riesgos-laborales/especial-master-prevencion/ansiedad-trabajo-causas-soluciones/>

Barraza Macías, A. y Silerio Quiñónez, J. (2007). El estrés académico en alumnos de educación media superior: un estudio comparativo. *Investigación Educativa*, 7, 48-65.

Colegio Oficial de la Psicología de Madrid (2020). Causas y consecuencias de la ansiedad. <https://www.psicologosmadridcapital.com/blog/causas-consecuencias-ansiedad-estres/>

Cvetkovic V., L. Maguiña, Soto, Lama V., Correa L. (2021) Estudios transversales. *Revista de la Facultad de Medicina Humana de la Universidad Ricardo Palma*; <http://www.scielo.org.pe/pdf/rfmh/v21n1/2308-0531-rfmh-21-01-179.pdf>

De Salud Psicólogos. (2020 10 septiembre). Estrés y ansiedad. <https://desaludpsicologos.es/problemas/estres-y-ansiedad/>

Eidos, C. (2020, 21 mayo). Estrés por COVID-19 y cómo afecta a los estudiantes universitarios. *ClikiSalud.net Fundación Carlos Slim*. <https://www.clikisalud.net/estres-por-covid-19-y-como-afecta-a-los-estudiantes-universitarios/>

Hernández P. (2020). *Apego y psicopatología: la ansiedad y su origen: conceptualización y tratamiento de las patologías relacionadas con la ansiedad desde una perspectiva integradora* (Sexta. ed.). Bilbao, Editorial Desclée de Brouwer. <https://elibro.net/es/ereader/bibliotmerida/127702?page=217> .

IMSS, (s/f). Sitio Web “Acercando el IMSS al Ciudadano”

<https://www.imss.gob.mx/prensa/archivo/202107/301>

IMSS (s/f). Guía de práctica clínica GPC. Diagnóstico y tratamiento de los

trastornos de ansiedad en el adulto. México. <http://www.imss.gob.mx/sites/all/statics/guiasclinicas/392GRR.pdf>

IMSS (julio,2021) Los problemas de la salud mental como consecuencia de la pandemia. <https://www.imss.gob.mx/prensa/archivo/202107/301>

Inmens (2019.) El estrés en los adolescentes, más allá de las dificultades académicas. <https://www.inmens.es/articulo/estres-ansiedad-adolescentes-resultados-academicos>

Johns Hopkins University (2021, 30 diciembre). COVID-19 Dashboard by the Center. Systems Science and Engineering (CSSE), <https://www.arcgis.com/apps/dashboards/bda7594740fd40299423467b48e9ecf6>

Lazarus, R. y Lazarus, B. (2000). Pasión y razón: La comprensión de nuestras emociones. México: Paidós.

Leahey, T. (2013). Historia de la psicología. Pearson.

Macías, Pérez E, López M, Beltrán P & Morgado V, (2019, para. 2) Trastornos de ansiedad: revisión bibliográfica de la perspectiva actual. Centro de Investigaciones Cerebrales Universidad Veracruzana, <https://www.uv.mx/eneurobiologia/vols/2019/24/Mac%C3%ADAs/HTML.html>

Mézquita Hoyos, Y. N; Pérez Ruvalcaba, S. L; De Lille Quintal, M. J; Sánchez Monroy, M. H y García Avitia, C. A. (2020). Aprendizaje y Estrés en Estudiantes de Psicología. Revista de Estudios Clínicos e Investigación Psicológica, 10 (20), 28-39. https://issuu.com/revistacecip/docs/vol_10__no_20_julio-diciembre_2020

Morris, Ch. y Maisto, A. (2009). Psicología. Pearson

Neill, D., & Cortez, L. (2018). Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica. [Libro electrónico]. Editorial UTMACH. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14232/1/Cap.4-Investigaci%C3%B3n%20cuantitativa%20y%20cualitativa.pdf>

Organización Panamericana de la Salud. (2020, 15 febrero). OPS/OMS - 2020: Alertas epidemiológicas. <https://www3.paho.org/>. https://www3.paho.org/hq/index.php?option=com_docman&view=download&alias=51758-14-de-febrero-de-2020-nuevo-coronavirus-covid-19-actualizacion-epidemiologica-1&category_slug=2020-alertas-epidemiologicas&Itemid=270&lang=es

Oviedo, H. y Campo-Arias A. (2005). Metodología de investigación y lectura crítica de estudios: Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Revista Colombiana de Psiquiatría*. vol. XXXIV (4). <http://www.scielo.org.co/pdf/rcp/v34n4/v34n4a09.pdf>

Robles M, Junco S, Martínez P. (2021) Conflictos familiares y económicos en universitarios en confinamiento social por covid-19. <https://www.medigraphic.com/pdfs/cuidarte/cui-2021/cui2119e.pdf>

Sánchez C, Reyes R, & Mejía S. (2018). Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística. Universidad Ricardo Palma, <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>

Secretaría de Salud (2021) Pandemia impacta en distintos ámbitos a adolescentes y jóvenes: VoCes-19. <https://www.gob.mx/salud/prensa/pandemia-impacta-en-distintos-ambitos-a-adolescentes-y-jovenes-voces-19?idiom=es>

Anexo A. Escalas HARS Y MAP

Se muestran cómo se administraron y se puede observar en la primera parte datos demográficos; en una segunda parte los 14 reactivos de la escala HARS, que nos permite medir el nivel de ansiedad; y en la última parte los 22 reactivos de la escala MAP, hecha ad hoc para determinar los motivos relacionados con la ansiedad en la pandemia.

FAVOR DE CONTESTAR EL SIGUIENTE CUESTIONARIO, LA INFORMACIÓN QUE PROPORCIONES SERÁ DE CARÁCTER CONFIDENCIAL. ES MUY IMPORTANTE QUE CONTESTES EL CUESTIONARIO COMPLETO Y CON HONESTIDAD.

Información general

1. Sexo: Elija un elemento. 2. Edad: Escriba su edad. 3. Semestre: Elija un elemento.
 4. Grupo: Escriba su grupo. 5. Carrera: Elija su carrera.
 Fecha: Indique por favor la fecha de llenado del cuestionario.

Escala de Hamilton para Ansiedad (HARS)						
Esta escala especifica la severidad de los síntomas de trastornos de ansiedad. En su diseño, la escala es precedida de unas breves instrucciones para el entrevistador en las que se precisa el rango de puntuación según la intensidad de los síntomas a saber: ausente = 0; leve = 1; moderado = 2; severo = 3; y grave = 4. Favor de solo seleccionar una casilla. ☐						
1.- Humor ansioso	Inquietud, espera de lo peor, aprehensión, (anticipación temerosa), irritabilidad	A 0 ☐	L 1 ☐	M 2 ☐	S 3 ☐	G 4 ☐
2.- Tensión	Sensación de tensión, fatigabilidad, sobresaltos, llanto fácil, temblor, sensación de no poder quedarse en un solo lugar, incapacidad de relajarse	A 0 ☐	L 1 ☐	M 2 ☐	S 3 ☐	G 4 ☐
3.- Miedos	A la oscuridad, a la gente desconocida, a quedarse solo, a los animales, al tráfico, a la multitud	A 0 ☐	L 1 ☐	M 2 ☐	S 3 ☐	G 4 ☐
4.- Insomnio	Dificultad para conciliar el sueño. Sueño interrumpido, sueño no satisfactorio con cansancio al despertar, sueños penosos, pesadillas, terrores nocturnos.	A 0 ☐	L 1 ☐	M 2 ☐	S 3 ☐	G 4 ☐
5.- Funciones intelectuales	Dificultad en la concentración, mala memoria.	A 0 ☐	L 1 ☐	M 2 ☐	S 3 ☐	G 4 ☐
6.- Humor depresivo	Falta de interés, no disfrutar ya con los pasatiempos, tristeza, insomnio de madrugada, variaciones de humor durante el día.	A 0 ☐	L 1 ☐	M 2 ☐	S 3 ☐	G 4 ☐
7.- Síntomas somáticos (musculares)	Dolores y cansancio muscular, rigidez, sacudidas, chirrido de dientes, voz poco firme, tono muscular aumentado.	A 0 ☐	L 1 ☐	M 2 ☐	S 3 ☐	G 4 ☐
8.- Síntomas somáticos generales (sensoriales)	Zumbido de oídos, visión borrosa, sofocos o escalofríos, sensación de debilidad, sensación de hormigueo.	A 0 ☐	L 1 ☐	M 2 ☐	S 3 ☐	G 4 ☐
9.- Síntomas cardiovasculares	Taquicardia, palpitaciones, dolores en el pecho, latidos vasculares, sensación de desmayo, extrasístoles	A 0 ☐	L 1 ☐	M 2 ☐	S 3 ☐	G 4 ☐

Por favor al terminar la encuesta enviar a Albert Cauch Sánchez al correo albertcs3198@gmail.com

10.- Síntomas respiratorios	Peso u opresión torácica, sensación de ahogo, suspiros, disnea	A 0 <input type="checkbox"/>	L 1 <input type="checkbox"/>	M 2 <input type="checkbox"/>	S 3 <input type="checkbox"/>	G 4 <input type="checkbox"/>
11.-Síntomas gastrointestinales	Dificultad para deglutir, meteorismo, dolor abdominal, náusea, vómitos, borborigmo, sensación de estómago vacío, pérdida de peso, estreñimiento.	A 0 <input type="checkbox"/>	L 1 <input type="checkbox"/>	M 2 <input type="checkbox"/>	S 3 <input type="checkbox"/>	G 4 <input type="checkbox"/>
12.-Síntomas genitourinarios	Micciones frecuentes, urgencia de micción, amenorrea, menorragia, desarrollo de frigidez, eyaculación precoz, pérdida del apetito sexual, disfunción eréctil	A 0 <input type="checkbox"/>	L 1 <input type="checkbox"/>	M 2 <input type="checkbox"/>	S 3 <input type="checkbox"/>	G 4 <input type="checkbox"/>
13.- Síntomas del sistema nervioso vegetativo	Boca seca, accesos de rubor, palidez, transpiración excesiva, vértigo, cefalea por tensión, erectismo piloso.	A 0 <input type="checkbox"/>	L 1 <input type="checkbox"/>	M 2 <input type="checkbox"/>	S 3 <input type="checkbox"/>	G 4 <input type="checkbox"/>
14.- Comportamiento agitado durante la entrevista	Agitado, inquieto o dando vueltas, manos temblorosas, ceño fruncido, facies tensa, suspiros o respiración agitada, palidez, tragar saliva, eructos, rápidos movimientos de los tendones, midriasis, exoftalmos.	A 0 <input type="checkbox"/>	L 1 <input type="checkbox"/>	M 2 <input type="checkbox"/>	S 3 <input type="checkbox"/>	G 4 <input type="checkbox"/>
	TOTAL					

¿Marca con qué frecuencia los siguientes motivos te causan ansiedad en esta pandemia?
(5 es siempre y el 1 nunca).

MOTIVOS ACADEMICOS	5 Siempre	4 Casi siempre	3 A veces	2 Casi nunca	1 Nunca
Las tareas en línea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Problemas con mi equipo de trabajo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
El uso de diferentes plataformas para clases	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Poca disposición del profesor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MOTIVOS LABORALES	5 Siempre	4 Casi siempre	3 A veces	2 Casi nunca	1 Nunca
Presión en el trabajo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Por la necesidad de trabajar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Falta de flexibilidad en el trabajo para tomar mis clases	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cambios en la rutina del trabajo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Carga excesiva de trabajo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Por favor al terminar la encuesta enviar a Albert Cauch Sánchez al correo albertcs3198@gmail.com

MOTIVOS FAMILIARES	5	4	3	2	1
	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
Por algún tipo de abuso familiar	<input type="checkbox"/>				
Poca tolerancia de los miembros de la familia	<input type="checkbox"/>				
Por hostilidad en la convivencia	<input type="checkbox"/>				
Exceso de personas en casa	<input type="checkbox"/>				
MOTIVOS PERSONALES	5	4	3	2	1
	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
Aislamiento	<input type="checkbox"/>				
Falta de ingresos	<input type="checkbox"/>				
Aburrimiento	<input type="checkbox"/>				
Por falta de actividades extra curriculares	<input type="checkbox"/>				
Relaciones amorosas afectadas	<input type="checkbox"/>				
Dificultades con mi estado de ánimo	<input type="checkbox"/>				
MOTIVOS EXTERNOS	5	4	3	2	1
	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
Por qué no hay rutinas establecidas	<input type="checkbox"/>				
Dificultades con el internet	<input type="checkbox"/>				
Por fallas en la luz	<input type="checkbox"/>				

¡¡ MUCHAS GRACIAS POR COMPLETAR ESTE CUESTIONARIO!!

Ilaciones en la salud mental y el aprendizaje por el distanciamiento social en discentes de la Escuela de Gastronomía del Instituto Campechano

Diana Eugenia Moguel Ruz¹
Viridiana Delgado Moguel²

Recepción: 29 octubre 2021

Aprobado: 23 febrero 2022

Resumen

El SARS-CoV-2, generó una derrama económica, tecnológica, social y educativa, siendo esta última la que afectó severamente, debido a que se cerraron las aulas en todos los niveles académicos, sin embargo, el distanciamiento social ha ocasionado el desequilibrio en la salud mental, en la alimentación y afectando su aprendizaje.

Esta investigación tiene como objetivo analizar las ilaciones en la salud mental y el aprendizaje por el distanciamiento social en discentes de la escuela de Gastronomía del Instituto Campechano. Este trabajo tiene un enfoque cuantitativo con diseño no experimental, transversal, con alcance descriptivo, se aplicaron dos formularios, el primero integrado por dos partes: identificación de ansiedad (BAI) y comedor emocional (CEG); el segundo fue el Test de estrés laboral. Se tuvo una muestra 48 discentes del segundo semestre, donde se obtuvieron los siguientes resultados: 4.1% (2) tiene nivel de ansiedad bajo, 39.6% (19) ansiedad moderada 16.7% (8) nivel severo de ansiedad; mientras que el 39.6% (19) restante, manifestaron no padecer de ansiedad, por otro lado, el 77% (37) no son comedores emocionales, 4.1% (2) es poco comedor emocional, el 12.5% (6) es comedor emocional medio y 6.2%(3) tienen un elevado nivel de comedor emocional. De los alumnos encuestados en el Test de estrés laboral se obtuvo que el 16.7% (8) trabaja y de éstos, solamente el 4.1% (2) obtuvo un nivel medio y 12.5%(6) obtuvieron un estrés alto. En cuanto al aprovechamiento académico resultó: el 12.5% (6) aprobaron sus asignaturas con un promedio de 8, el 66.7% (32) aprobaron con la mínima de 7 y 20.8% (10) reprobaron con menos de 6.

¹ Profesora de Tiempo Completo en la Escuela de Gastronomía del Instituto Campechano, Campeche, México, C.P. 24040, diana.moguel@instcamp.edu.mx, ORCID: 0000-0003-4088-6865

² Estudiante de Lic. en la Ingeniería Mecatrónica en la Universidad Autónoma de Campeche, Campeche, México, al057831@uacam.mx, ORCID: 0000-0001-7420-6835

Se identificó que hubo ilaciones en cuanto al control de los factores de ansiedad, estrés, así como también se detectó que, este distanciamiento social repercutió en la alimentación y en el nivel de aprendizaje de los estudiantes universitarios.

Palabras clave: Ansiedad, comedor emocional, estrés laboral, distanciamiento social, aprendizaje.

Abstract

The SARS-CoV-2, generated an economic, technological, social and educational spill, the latter being the one that severely affected, due to the closure of classrooms at all academic levels, however, the social distancing has caused the imbalance in mental health, in feeding and affecting their learning.

This research aims to analyze the effects on mental health and learning by social distancing in students from the Gastronomy School of the Campechano Institute. This work has a quantitative approach with nonexperimental, transversal design, with descriptive scope. The instruments applied were two forms, the first consisting of two parts: anxiety identification (BAI) and emotional dining room (CEG); the second was the Work stress test. We had a sample of 46 students from the second semester. where the following results were obtained: 4.1% (2) have low level of anxiety, 39.6% (19) moderate anxiety 16.7% (8) severe level of anxiety; while the remaining 39.6% (19) said they did not suffer from anxiety, on the other hand, 77% (37) are not emotional eaters, 4.1% (2) are little emotional eaters, 12.5% (6) are emotional eaters medium and 6.2% (3) have a high level of emotional eater. Of the students surveyed in the Work Stress Test, it was obtained that 16.7% (8) work and of these, only 4.1% (2) obtained a medium level and 12.5% (6) obtained high stress. Regarding academic achievement, it turned out: 12.5% (6) passed their subjects with an average of 8, 66.7% (32) passed with a minimum of 7 and 20.8% (10) failed with less than 6.

It was identified that there were links regarding the control of anxiety and stress factors, as well as that this social distancing had repercussions on the nutrition and learning level of university students.

Keywords: Anxiety, emotional eater, work stress, social distancing, learning.

Introducción

En enero de 2020, la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró oficialmente el brote de este nuevo padecimiento denominado como emergencia de sanitaria. En su momento fue catalogado como una epidemia la cual no suponía riesgo para el resto del mundo hasta que, en marzo del mismo año, los contagios aumentaron en muchos países y por ello ese mismo mes, la OMS informó que el COVID-19 era ahora una pandemia considerada como emergencia internacional de salud pública (Hernández, J. 2020).

Se sabe que el miedo, la ansiedad, y el estrés son generados ante situaciones de constante tensión e incertidumbre, pudiendo manifestarse en ocasiones como comedor emocional en algunas personas, por lo que se comprende que estos sentimientos hayan sido despertados ante el distanciamiento social provocado por el SARS-CoV-2. La angustia de contraer el virus como la del COVID-19, fue impactante ya que ocasionó cambios en la vida cotidiana de los jóvenes estudiantes, aunado a tener que dejar las aulas para enfrentarse al aprendizaje en línea; además de ello, en muchos casos el desempleo en algunos fue temporal, pero en otros fue definitivo. Por lo anterior, se puede deducir que la suma de todas estas consecuencias derivadas de la pandemia, fueron el detonante en la salud física y mental de los estudiantes.

La educación formal de las personas jóvenes se ha visto muy afectada por estos mismos efectos. De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), 107 países han implementado cierres de escuelas a nivel nacional, una situación que ha afectado a más de 861 7 000 000 de niños y jóvenes. Los jóvenes también se ven afectados por el cierre de oportunidades para recibir educación informal, algo que les impide relacionarse socialmente con sus pares y educadores. Se hace evidente que, los prolongados períodos de cierre de escuelas y la restricción de movimiento pueden traducirse en intranquilidad emocional y ansiedades adicionales (Hernández, J. 2020).

La OECD (2020), hace mención que esta pandemia afectó severamente a la educación superior, pues las universidades tuvieron que cerrar las instalaciones afectando con ello, el aprendizaje en los discentes, pues las

clases presenciales fueron rápidamente sustituidas por la impartición en línea. Cabe mencionar que la falta de experiencia de los alumnos y de los docentes ante esta situación, acrecentó el estrés, aunado a la impartición del uso de plataformas para la realización de tareas. Si bien es cierto que los jóvenes acuden a las universidades a interactuar con el personal académico, también lo es, tener una vida social en el campus con sus pares y que el COVID-19 lo suprimió.

La escuela de Gastronomía del Benemérito Instituto Campechano, se vio afectada con la contingencia sanitaria desde marzo de 2020 debido a la interrupción de las clases presenciales para tener las clases en línea, ocasionando un cambio drástico en docentes y alumnos; ahora el maestro debía crear un ambiente de aprendizaje virtual y el discente adaptarse a la nueva modalidad, mermando también la salud mental, ya que esto generó estrés y ansiedad. Este confinamiento presionó a los maestros para hacer uso de las diversas plataformas educativas como el Google Classroom y Richmond, para poder realizar sus clases y asignar las tareas. Cabe mencionar que aproximadamente el 25% de los discentes trabajaba y la mayoría perdió su empleo, así como también, muchos de los padres de familia fueron afectados laboralmente, menguando con esto su economía, por lo que incrementó el desinterés de muchos alumnos. Aunado a esto, las clases de cocina ya no eran igual de manera virtual, ya que el aprendizaje no era el mismo que de manera presencial y que no todos contaban con ingresos para poder comprar los ingredientes para sus clases prácticas; otra problemática que se presentó y que actualmente continúa es la falta de conexión a internet, así como también la ausencia de equipos de cómputo ya que no todos cuentan con ellos o bien comparten éstos; por estas situaciones antes mencionadas, se redujeron las horas de clases de 4 a 2 hrs. semanales, con la finalidad de apoyar al alumnado y evitar en lo posible la deserción escolar.

Para los docentes el reto fue intenso, ya que el trabajo se incrementó, debido que además de preparar las clases, diseñar actividades didácticas con todos los recursos materiales a su alcance para facilitarle al alumno la realización de éstas, impartir asesorías extracurriculares, también deben elaborar informes quincenales que incluyan evidencias de todo el trabajo realizado en las aulas virtuales. Por otro lado, en julio de 2020, se les exigió a los

docentes la certificación de Google for Education en menos de tres meses, lo que incrementó el estrés y la ansiedad, pero el objetivo al final de cuentas era facilitarle al alumno el aprendizaje en casa.

La contingencia impactó de diversas maneras entre ellas destaca el aprendizaje, el cual se vio obligado a atravesar retos en el uso de las TICs, incluyendo el empleo de las plataformas como Google Meet y Classroom, así como también el simple manejo de las computadoras o celulares. La mayoría de las instituciones de nivel superior buscó continuar con las clases digitalmente sin prestar atención a las dificultades que esto implicaba como son los dispositivos móviles, el acceso a internet, los cambios de rutina, las plataformas y, sobre todo, la mala organización. (Miguel Román, J.A, 2020)

En un estudio elaborado por Ramírez, I. et al. (2020) los estudiantes califican la educación virtual considerando varios factores complejos que se deben de superar a fin de poder aprender, ejemplos de éstos son los factores económicos, la deficiente conectividad, los medios enseñanza, entre otros. Es importante recordar que las ilaciones a la salud mental están relacionadas con los apegos emocionales que los jóvenes construyeron con sus compañeros durante las horas recreativas, que ya no son posibles a través de las plataformas digitales.

Esta gran acumulación de inquietudes da lugar a lo que se conoce como estrés laboral o estrés relacionado con el trabajo, la cual la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2016) afirma que:

Está determinado por la organización del trabajo, el diseño del trabajo y las relaciones laborales, y tiene lugar cuando las exigencias del trabajo no se corresponden o excedan de las capacidades, recursos o necesidades del trabajador o cuando el conocimiento y las habilidades de un trabajador o de un grupo para enfrentar dichas exigencias no coinciden con las expectativas de la cultura organizativa de una empresa (Álvarez Silva, L.A. y Espinoza Samaniego, C.E., 2019, p. 80).

El estrés laboral del que se pretende abarcar en este trabajo surge con el incremento de tareas, clases en línea e incremento de actividades. Por otro lado, el término de Comedor Emocional o CE, es definido por Fernández Lucas,

L. M. (2018) como “el individuo que ingiere excesiva cantidad de alimentos según sus emociones, principalmente, bajo las emociones negativas” (p. 1). Es fundamental mencionar que la ansiedad presente en los estudiantes combinado con el estrés laboral, dan lugar a este desorden alimenticio conocido como comedor o hambre emocional, que está estrechamente relacionado con las afecciones mentales o sentimientos de la persona.

Con esta investigación se busca obtener información relevante del escenario que enfrentan los estudiantes ante el distanciamiento social por la pandemia del COVID-19, conocer la estrategia aplicada para enfrentar las consecuencias a más de un año de su aparición.

Por lo que se llega al siguiente cuestionamiento:

¿Cuáles fueron las ilaciones en la salud mental y su aprendizaje por el distanciamiento social en discentes de la escuela de Gastronomía del Instituto Campechano?

Consecuencias del distanciamiento social en el aprendizaje

El confinamiento en el hogar y los cambios de rutina trajeron consecuencias económicas y en la salud mental, generando ansiedad, estrés, depresión y trastornos alimenticios, afectando el aprendizaje. La Organización Mundial de la Salud (OMS), confirmó que la pandemia incrementó los trastornos de salud mental y con ello, la demanda de servicios como psicoterapia y orientación psicológica (OMS, 2020). La docencia se vio obligada a continuar en línea, usando diversas plataformas, evidentemente docentes y estudiantes sin preparación ni medios para retomar la formación académica, siendo un factor que incide en el surgimiento de problemas socioemocionales.

Seguidamente se presentan cuatro estudios relacionados: El estudio “COVID-19: Impacto en la educación y respuesta de política pública” afirma que el estrés prolongado puede afectar el aprendizaje de estudiantes y amenazar su desarrollo, los padres y maestros podrían tener dificultades para responder de manera adecuada a las amenazas al bienestar mental y emocional de los estudiantes durante la pandemia, por la falta de capacitación siendo posible que experimenten altos niveles de estrés y ansiedad (World Bank, 2020). Este

informe aporta al objeto de este estudio al abarcar impactos emocionales y de salud física que el confinamiento provocó en los estudiantes, padres de familia y maestros.

En el informe de Ate Özcan Ş B, y Ye lkaya B. (2021) se expone que la infección y el miedo a la muerte a causa de la enfermedad pueden alterar la psicología de las personas. Además, las precauciones como el distanciamiento social y la cuarentena para prevenir la propagación de la enfermedad y la prolongación de estas intervenciones pueden agravar aún más las condiciones, como los trastornos del estado de ánimo y estrés. Objetivo determinar el estado de alimentación emocional de las personas durante la pandemia de COVID-19 y determinar su efecto sobre una actitud de alimentación saludable. Esta investigación indica los problemas alimenticios que surgen tras un desbalance emocional, el cual es uno de los factores que influye en el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

Benamian, M. et. al (2021) menciona que el estrés y los efectos negativos pueden conducir a comer emocionalmente lo cual produce resultados negativos en la salud; además que las preocupaciones relacionadas con las consecuencias de la pandemia están asociadas al aumento de los comedores emocionales. Los comedores emocionales se han manifestado e incrementado con mayor frecuencia tras el confinamiento.

Finalmente, en México, González, N.L. et al. (2020) realizaron el estudio “Impacto psicológico en estudiantes universitarios mexicanos por confinamiento durante la pandemia por Covid-19” su objetivo es evaluar la ansiedad, depresión, estrés y percepción del estado de salud de estudiantes universitarios mexicanos durante 7 semanas de confinamiento por la pandemia de Covid-19. Resultados: estrés (31.92%), síntomas psicósomáticos (5.9%), problemas para dormir (36.3%), disfunción social en la actividad diaria (9.5%) y depresión (4.9%), especialmente en el grupo de las mujeres y en los estudiantes más jóvenes entre 18 a 25 años.

Este trabajo de investigación tiene un enfoque cuantitativo con diseño no experimental, transversal, en donde se analizarán las ilaciones en la salud mental (ansiedad, comedor emocional y estrés laboral) y su aprendizaje por el distanciamiento social en discentes de la escuela de Gastronomía del

Instituto Campechano. El universo de estudio es de 211 alumnos, pero al ser un estudio cuantitativo se trabajó con una muestra de 48 discentes del segundo semestre.

Para la recopilación de la información se aplicó un cuestionario con el formulario de Google que constaba de preguntas sobre el inventario de ansiedad de Beck (BAI) y de Comedor Emocional de Garaulet (CEG) y otro de estrés laboral, el cual fue aplicado únicamente a los alumnos que además de estudiar también trabajan.

El primer cuestionario constaba de 21 ítems de BAI, con 4 opciones de respuesta con valores donde: Baja (0-21), Moderada (22-35) y Severa (+ 36); además de 10 ítems sobre CEG: con 4 opciones de respuesta, con valores donde: No es comedor emocional (CE) (0-5), Poco CE (6-10), CE (11-20), Muy CE (21-30). Por otro lado, el segundo cuestionario estaba conformado por el Test de Estrés Laboral, el cual mide los síntomas asociados al estrés con la siguiente valoración: Sin estrés (12-24), Estrés leve (36), Estrés medio (48), Estrés alto (60) y Estrés grave (72).

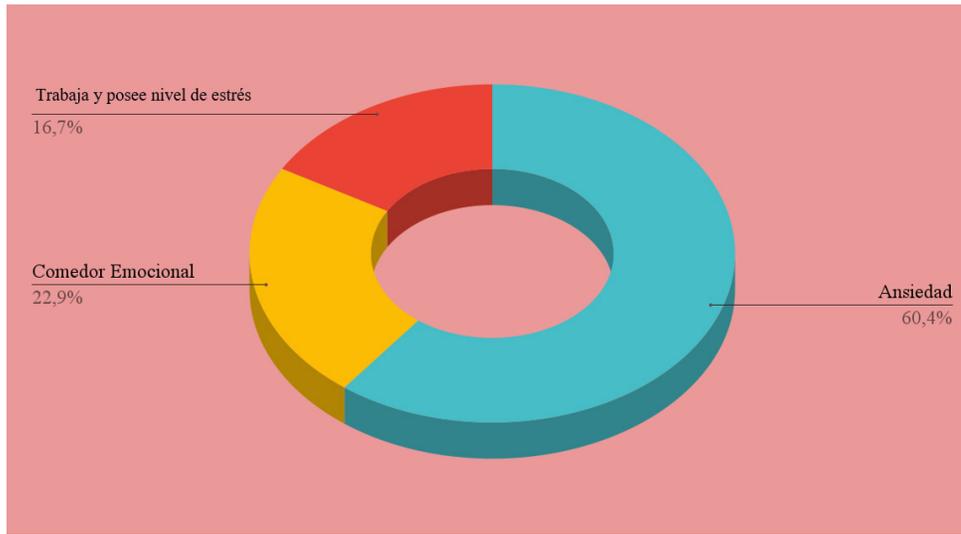
En cuanto al porcentaje de aprovechamiento se recopiló la información en los concentrados de las calificaciones que emite la dirección de la escuela.

Resultados

Para el análisis de los datos obtenidos, se utilizó como herramienta de apoyo el programa Hojas de Cálculo proporcionado por Google, con el cual se generaron las gráficas correspondientes de acuerdo con los resultados de cada cuestionario. Posteriormente, se presentan los resultantes por prueba realizada.

De los 48 estudiantes a los que se les aplicó el primer cuestionario, el 83.33% (40) que representa a la mayoría de los discentes posee una afectación de salud mental: de los cuales el 60.4% (29) padece de ansiedad y el 22.9% (11) son comedores emocionales; mientras que solo el 16.7% (8) afirma trabajar y presentar niveles de estrés (ver Gráfico 1).

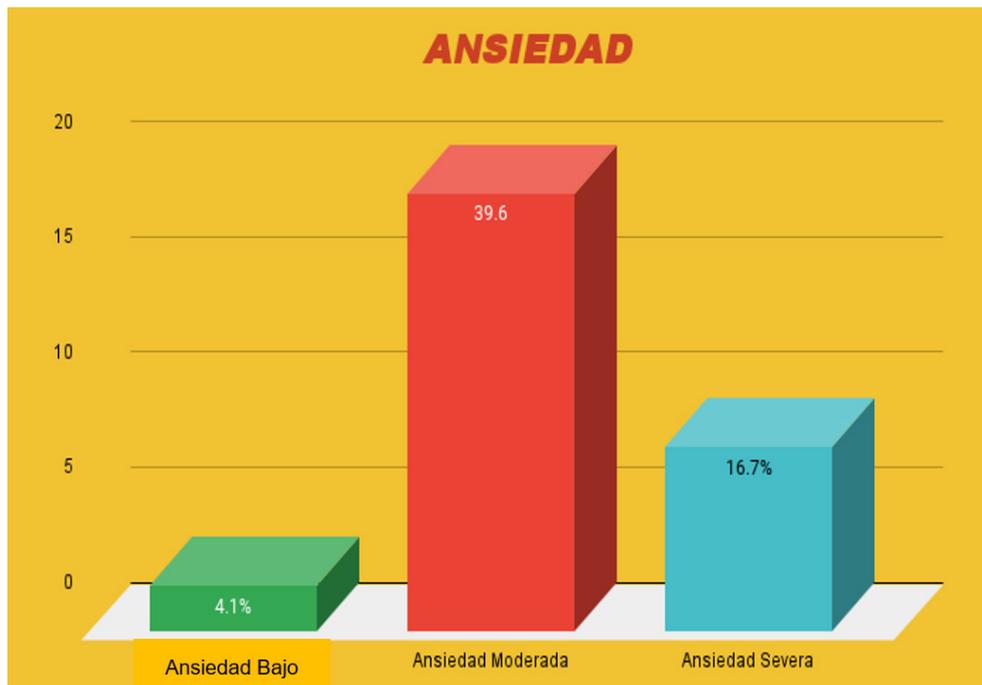
Gráfico 1. Resultados del primer cuestionario



Fuente: Elaboración propia 2021

Con respecto a la primera prueba (BAI), si bien es cierto que los estudiantes padecen ansiedad solo el 4.1% (2) lo posee en un nivel bajo del mismo, en tanto que, el 56.3% (27) presenta una ansiedad entre moderada y severa.

Gráfico 2. Nivel de ansiedad obtenida en la prueba BAI.



Fuente: Elaboración propia 2021

Por otro lado, la prueba para comedor emocional (CEG) arrojó que sí hay casos dentro de la Escuela de Gastronomía donde el 4.1% (2) es poco comedor emocional, el 18.7% (9) representa a los alumnos que tiene preocupantes niveles de comedor emocional. Los resultados encontrados se consideran alarmantes por lo que se debe iniciar un seguimiento para aquellos estudiantes.

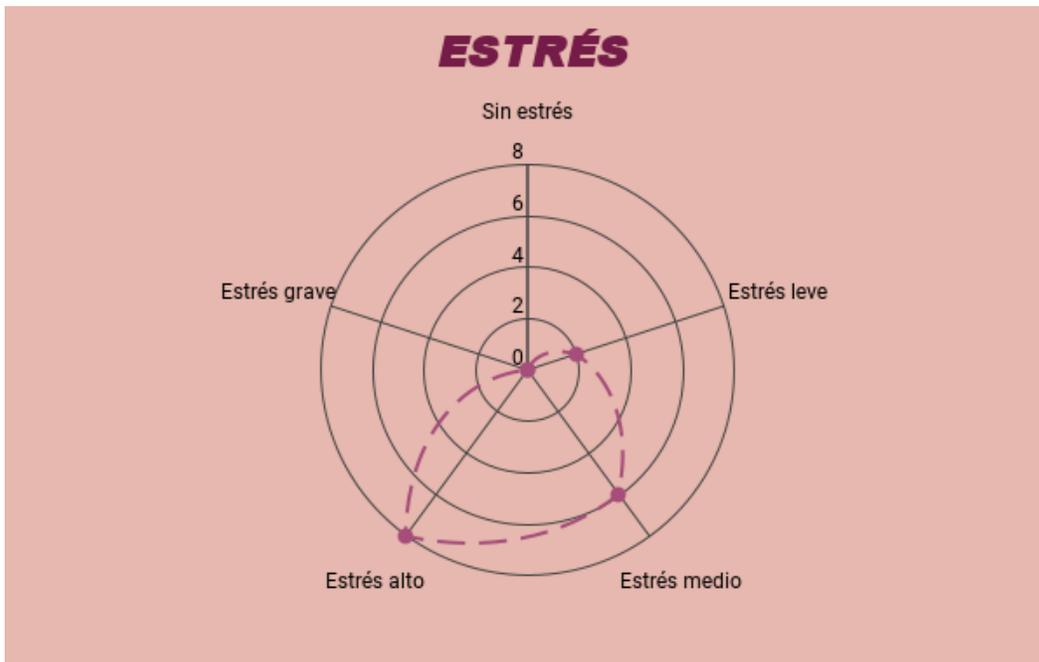
Gráfica 3. Representación gráfica de las cifras obtenidas en la prueba CEG.



Fuente: Elaboración propia 2021

En el segundo cuestionario, se aplicó el Test de Estrés Laboral únicamente para los alumnos que estudian y trabajan 16.7%(8). De acuerdo con la valoración establecida, se obtuvieron los siguientes resultados donde se puede observar que el estrés es un factor que está fuertemente presente en los estudiantes que además de estudiar también laboran y aunque ninguno presentó estrés grave, el estrés alto abarca al 12.5% (6) de los estudiantes y el estrés medio es de solamente 4.1% (2).

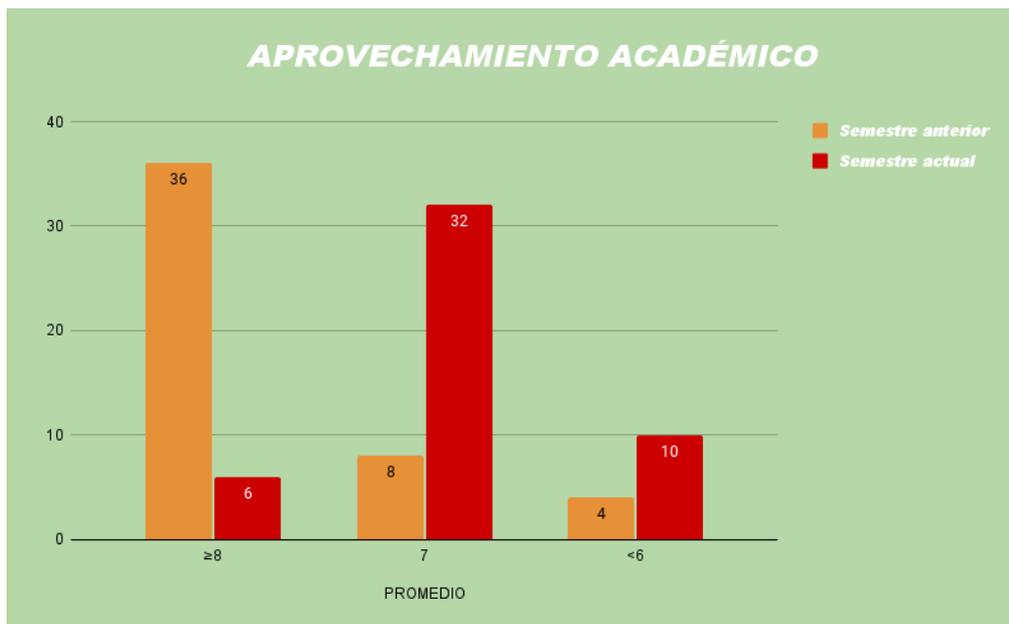
Gráfica 4. Resultados obtenidos en el TEL



Fuente: Elaboración propia 2021

Asimismo, el aprovechamiento académico resultó en lo siguiente: el 12.5% (6) aprobaron sus asignaturas con un promedio de 8, el 66.7% (32) aprobaron con la mínima de 7 y 20.8% (10) reprobaron con menos de 6. En comparación con el semestre anterior que cuyo aprovechamiento fue de: 75% con un promedio (36) de 8, el 16.7% (8), con la mínima aprobatoria de 7 y el 8.3% (4) reprobaron con menos de 6.

Gráfica 5. Comparación del aprovechamiento académico entre el semestre actual y el anterior



Fuente: Elaboración propia 2021

Conclusiones

La información obtenida por los alumnos del segundo semestre de la licenciatura en Gastronomía, a los cuales se les dio seguimiento durante la pandemia, ha permitido identificar que existe entre ellos de manera significativa el estrés, la ansiedad y trastornos alimenticios, como por ejemplo comedor emocional; estando el primero más presente en alumnos que estudian y trabajan. Esto conlleva a determinar que la primera hipótesis es correcta puesto que en los resultados se demostró que 29 estudiantes presentaron ansiedad, aunque en diferentes niveles; asimismo se encontró que 11 estudiantes son comedores emocionales, y 8 alumnos presentan un nivel alto de estrés laboral.

Por otro lado, el aprovechamiento académico de los discentes sí se vio afectado ya que no todos tuvieron las mismas oportunidades de aprendizaje al momento de comenzar las clases vía online. Como se vio anteriormente, el cierre de las instituciones derivado de la pandemia, puso en evidencia las múltiples deficiencias y desigualdades que existen en los sistemas educativos: no todos tienen acceso a internet, computadoras y/o celulares que se requieren para las clases en línea; es importante resaltar que estas desigualdades no son resultados exclusivos del COVID-19 puesto que podemos observarlas con o sin pandemia, no obstante, en esta situación los discentes no tuvieron el contexto necesario para centrarse en su aprendizaje. De igual forma, la segunda hipótesis es aceptada, debido a que los resultados arrojaron que la mayoría de los estudiantes alcanzaron la mínima aprobatoria en todas sus asignaturas, en comparación con el semestre anterior, afectando de esta manera su aprendizaje.

En este trabajo de investigación se hace énfasis de la importancia que tiene la salud mental y emocional de cada uno de los alumnos, así como también la responsabilidad que tienen las instituciones educativas para poner al alcance los servicios psicológicos que disponen y crear redes de vinculación que coadyuven al fortalecimiento emocional de los discentes. Es por ello que la Escuela de Gastronomía del Instituto Campechano implementará a través de las diversas dependencias especialistas en el área, actividades grupales e

individuales en línea para coadyuvar el estrés laboral y ansiedad que tienen los estudiantes. En el caso de los comedores emocionales, se debe remitir a los alumnos con esta afección al departamento de orientación educativa y psicológica de la institución para dar un seguimiento. Es importante que como docentes se mantengan informados sobre las cuestiones de salud mental de los discentes que puedan afectar a su aprendizaje para así poder establecer talleres y pláticas pertinentes a su situación y evitar la deserción escolar.

Referencias

Álvarez Silva, L.A. y Espinoza Samaniego, C.E. (2019) Diagnóstico de estrés laboral en los trabajadores de una empresa comercial en la bahía de Guayaquil. *Revista Espirales*, 3 (24), pp. 77-88. <https://www.revistaespirales.com/index.php/es/article/view/426/360>

Ate Özcan ş B, Ye Ikaya B. (2021) Adverse Effect of Emotional Eating Developed During the ş COVID-19 Pandemic on Healthy Nutrition, a Vicious Circle: A cross-sectional descriptive study. *Rev. Esp. Nutr Hum Diet.* 25 (Supl. 2): e1144. DOI: 10.14306/renhyd.25.S2.1144

Bemanian, M., Mæland, S., Blomhoff, R., Rabben, Å.K., Arnesen, E.K., Skogen, J.C., y Fadnes, L.T. (2021) Emotional Eating in Relation to Worries and Psychological Distress Amid the COVID-19 Pandemic: A Population-Based Survey on Adults in Norway. *Int. J. Environ. Res. Public Health* 18 (130).<https://doi.org/10.3390/ijerph18010130>

Fernández Lucas, L. M. (2018) Influencia de las emociones en la conducta alimentaria. Universidad Autónoma de Madrid. <http://hdl.handle.net/10486/684855>

González Jaimes, N.L., Tejeda Alcántara, A.A., Espinosa Méndez, C.M. y Ontiveros Hernández, Z.O. (2020) Impacto psicológico en estudiantes universitarios mexicanos por confinamiento durante la pandemia por Covid-19 DOI: <https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.756>

Miguel Román, J. A. (2020). La educación superior en tiempos de pandemia: una visión desde dentro del proceso formativo. *Revista Latinoamericana De Estudios Educativos*, 50(ESPECIAL), 13-40. <https://doi.org/10.48102/rlee.2020.50.ESPECIAL.95>

Ramírez, I., Jaliri, C., Méndez Roca, B., y Orlandini, I. (20 de julio de 2020) ¿Cómo perciben los universitarios la educación virtual en tiempos de COVID-19? *Formación*. <http://formacionib.org/noticias/?Como-perciben-los-universitarios-la-educacion-virtual-en-tiempos-de-COVID-19>

Organización Mundial de la Salud (05 de octubre, 2020) Los servicios de salud mental se están viendo perturbados por la COVID-19 en la mayoría de los países, según un estudio de la OMS. <https://www.who.int/es/news/item/05-10-2020-covid-19-disrupting-mental-health-services-in-most-countries-who-survey>

World Bank. (2020). COVID-19: Impacto en la educación y respuesta de política pública. World Bank, Washington, DC. © World Bank. <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/33696>

Hernández Rodríguez, J. (2020) Impacto de la COVID-19 sobre la salud mental de las personas. *Medicentro Electrónica* 24(03), 578-594. <http://www.medicentro.sld.cu/index.php/medicentro/article/view/3203>

Características de los artículos científicos como opción de titulación en una institución educativa

“Muchas universidades tienen a la investigación como uno de los principales ejes formadores de competencias para la titulación y con ellas en la práctica que los futuros profesionales se gradúan de cada carrera estudiada mediante un resultado investigativo.”

-Quevedo, et. al (2020)

Juana Zárate Domínguez¹
Fernando Antonio Chuc Canul²

Recepción: 04 febrero 2022

Aprobado: 02 de mayo 2022

Resumen

En el año 2000 que empiezan a ofertarse estudios de posgrado en la Universidad Pedagógica Nacional 041 Campeche, al concluir, solo se podía realizar la titulación mediante tesis, resultado de ello, muchos alumnos egresados fueron postergando este proceso por la complejidad que ello implicaba. A partir del año 2018 se dio la oportunidad, a través de UPN Ajusco México, de elegir, además de la opción de tesis, la elaboración de capítulo de libro o artículo, éste último con buena aceptación de acuerdo a datos estadísticos de seguimiento, sin embargo en la institución educativa no existen criterios específicos ni bases claras para su elaboración, por ello, con el presente trabajo se busca determinar los elementos conceptuales necesarios para que todos aquellos egresados que decidan titularse mediante la opción de artículo, puedan lograrlo con éxito, sin que las características y los requisitos para realizar publicaciones sea un impedimento. Como aporte de esta investigación, usando una estrategia metodológica de búsqueda, se elaboró una base de datos con revistas que cumplen los requisitos demandados por la Institución educativa, así como la propuesta de una guía básica con las tipologías de un artículo.

Palabras clave: Artículo, titulación, institución, opción, posgrado.

1 Doctora en Pedagogía. Coordinadora de la Maestría en Integración Educativa de la Universidad Pedagógica Nacional, Unidad UPN 041 Campeche, domicilio: Andador Uxmal, manzana 20, lote 5, colonia Unidad y Trabajo Plan Chac de San Francisco de Campeche, Campeche, C.P. 24088 correo electrónico juani_zarate@hotmail.com, ID ORCID: 0000-0002-7556-5407, teléfono 9811380227

2 Doctor en Ciencias Sociales; Director de Control Escolar del Instituto Campechano; domicilio: Andador Uxmal, manzana 20, lote 5, colonia Unidad y Trabajo Plan Chac de San Francisco de Campeche, Campeche, C.P. 24088; correo electrónico: fernando.chuc@outlook.com; ID ORCID: 0000-0002-3970-9645.

Abstract

In the year 2000, when postgraduate studies began to be offered at the Universidad Pedagógica Nacional 041 Campeche, at the end, the degree could only be carried out through thesis, as a result, many graduate students were postponing this process due to the complexity that it implied. As of 2018, the opportunity was given, through UPN Ajusco Mexico, to choose, in addition to the thesis option, the preparation of a book or article chapter, the latter with good acceptance according to statistical monitoring data, without However, in the educational institution there are no specific criteria or clear bases for its elaboration, therefore, with the present work it is sought to determine the necessary conceptual elements so that all those graduates who decide to graduate through the article option, can achieve it successfully, without that the characteristics and requirements to make publications is an impediment. As a contribution to this research, using a methodological search strategy, a database with journals that meet the requirements demanded by the educational institution was developed, as well as the proposal of a basic guide with the typologies of an article.

Keywords: Article, degree, institution, option, postgraduate.

Introducción

Las Instituciones de Educación Superior requieren mantener estándares en los indicadores de resultados que manifiestan el nivel de logro. Toscano, et al (2016) mencionan que el indicador de titulación alto, muestra la capacidad de una institución de titular a los egresados, lo que refleja un buen desarrollo académico y un nivel óptimo en la gestión educativa.

La Universidad Pedagógica Nacional, Unidad 041 Campeche en todo momento ha manifestado y buscado estrategias para incrementar ese indicador, sin embargo, enfrenta, al igual que las demás Instituciones de Educación Superior en México, los problemas y retos que hoy en día se concentran en el acceso, la calidad, la cobertura, entre otros; aunado a esos problemas, también existe el de la obtención del grado académico de maestría pues un considerable número de estudiantes que han completado la totalidad de créditos de un plan de estudios de posgrado, no logran concluir con este último requisito (Comisión de titulación de UPN 041 Campeche).

Los bajos índices resultan alarmantes, como se puede constatar en la investigación de Zárate (2015) en la que menciona que en diez generaciones de egresados de la maestría (del 2004 al 2014) de la Universidad Pedagógica 041 Campeche, egresaron 1124 alumnos, de los cuales, hasta el 2014, solo se habían titulado 103, lo que equivale al 9.0%. Con las 2 subsedes en Campeche y Calkiní, sus 3 programas de maestrías: Integración Educativa, Gestión Educativa y Pedagogía y Práctica Docente, de 120 alumnos que egresan en una generación, 20 obtienen el grado, lo que equivale a un 9.2%.

En cuanto a la rigidez de titulación que existía, que solo se podía hacer por tesis, varias instituciones empiezan a considerar nuevas opciones, como la publicación de artículos, tal y como señala Quevedo, et. al (2020, p. 2):

“La Universidad Regional Autónoma de los Andes, UNIANDES, ha aceptado entre las formas de titulación las siguientes: la tesis de posgrado, los proyectos de investigación, el proyecto integrador como forma de culminación de carrera, el estudio etnográfico, el estudio de casos, el modelo de negocios, la sistematización de experiencias prácticas de investigación e intervención, los artículos científicos, los ensayos científicos (...).”

Apartir del año 2018, a través del Acuerdo que reforma y adiciona el Reglamento General para Estudios de Posgrado de la Universidad Pedagógica Nacional, se da la apertura de dos modalidades específicas para presentar la tesis o el trabajo recepcional previsto en cada programa de estudios: a) Artículo publicado en revista arbitrada e indizada a nivel nacional y b) Capítulo del libro publicado por editorial de reconocido prestigio a nivel nacional (Gaceta UPN, 2018).

La segunda nueva opción de titulación ha tenido nula respuesta, centrando el interés de los egresados en la publicación de un artículo pues desde su aprobación, de acuerdo a la Comisión de titulación de UPN 041 Campeche, en 2018 a la presente fecha, se han titulado 62 egresados por tesis y 26 por artículo.

En este sentido, en la Universidad Pedagógica Nacional, Unidad 041 Campeche se realizó una valoración que sustente la importancia de lograr el grado académico de sus egresados buscando estrategias para fortalecer la opción de titulación a través de un artículo y con ello impactar en el porcentaje de titulación, por ello, el 18 de marzo de 2021 se emitieron los siguientes Acuerdos a través de la comisión de titulación: se estipula como opciones para titulación de posgrado: 1. Artículo publicado en revista arbitrada e indizada a nivel nacional, 2. Capítulo de libro publicado por editorial de reconocido prestigio a nivel nacional.

Sin embargo, todo lo anterior genera el primer problema de investigación: el considerar que se estipula como opción de titulación, en su modalidad específica, el artículo, pero que no determina el o los tipos de artículos

o una clasificación formal, no ha sido posible precisar la rigurosidad que implica la elaboración de un artículo como publicación válida que pueda ser considerado para presentar la tesis o el trabajo recepcional en la Institución educativa, en consecuencia, muy poco puede satisfacer los requisitos de un trabajo científico publicado por un medio adecuado.

El segundo problema: a pesar de que a los alumnos egresados se les informó que podían realizar su titulación a través de un artículo, siempre y cuando presentaran el dictamen emitido por una revista de educación indizada por Conacyt, registradas por el Consejo Mexicano de Investigación Educativa (COMIE) o en la revista de la Universidad Pedagógica Nacional, unidad Ajusco, empezaron a entregar dictamen de aceptación de sus artículos, ya publicados en revistas varias, de poca credibilidad y sin demostrar la rigurosidad del proceso de arbitraje y su indización; algunos artículos en inglés con problemas de traducción; al momento de realizar el protocolo de titulación, se pudo observar que el escrito publicado contenía varios errores gramaticales, fonéticos y de redacción, o peor aún, no tenía ningún documento probatorio de revisión y/o corrección.

Al cuestionar al sustentante, simplemente comentó que el único requisito para que le publicaran el artículo fue realizar un pago de \$2,000.00 (Dos mil pesos 00/100 MN) y entregar a los responsables de la revista el artículo a publicar traducido al idioma inglés. Por ello, para cumplir con ese requisito simple, llevó su escrito a una persona con conocimientos en el idioma para que hiciera la traducción.

Por otra parte, se observa que el comité encargado de la revista no lee los trabajos; sólo existe el interés de cobrar y publicar el escrito entregado sin hacer la mínima revisión. Esto permite cuestionar que si en realidad corresponde a un artículo toda vez que Day (2005, p. 13) señala que:

“Si ‘artículo científico’ es la expresión que designa un informe original de investigación, ¿cómo puede distinguirse de los informes de investigación que no son originales, o que no son científicos o que por alguna razón no pueden considerarse como artículos científicos? Corrientemente se usan varios términos específicos: ‘artículos de revisión’, ‘comunicaciones a conferencias’ y ‘resúmenes de reuniones’.”

Es por ello que surge la idea de precisar las diversas vertientes que puede tener un artículo que va desde un artículo científico, como publicación primaria, hasta otros informes de investigación, como un artículo de revisión³, comunicación⁴ a conferencia o resúmenes de reuniones⁵.

3 Según Day (2005, p. 13), un artículo de revisión tiene como propósito “(...) resumir, analizar, evaluar o sintetizar información ya publicada (informes de investigación en revistas primarias). Desde luego, y de acuerdo con el mismo autor, las revisiones siempre tienen algo nuevo pues de los mejores artículos de revisión surgen nuevas síntesis, nuevas ideas y teorías, e incluso nuevos paradigmas.

4 Una comunicación a conferencia “(...) es un trabajo publicado en un libro o revista como parte de las actas de un simposio, un congreso nacional o internacional, un taller, una mesa redonda o algo análogo.” (Day, 2005, p. 13). Las presentaciones hechas en conferencias son regularmente artículos de revisión pues según Day (2005, p. 13): “(...) una parte de los materiales comunicados en algunas conferencias adopta la forma de informes preliminares, en los que se exponen datos nuevos y originales, a menudo acompañados de interesantes especulaciones. Sin embargo, por lo común esos informes preliminares no pueden considerarse artículos científicos, ni pretenden serlo. Más tarde, con frecuencia mucho más tarde, esos trabajos se publicarán válidamente en alguna revista primaria; para entonces, todos los cabos sueltos habrán sido atados, se habrán registrado todos los detalles esenciales de los experimentos (de forma que cualquier investigador competente pueda repetirlos) y las anteriores especulaciones habrán madurado, convirtiéndose en conclusiones.”

5 Conceptualmente, de acuerdo a Day (2005, p. 13) los resúmenes de reuniones “(...) son análogos a las comunicaciones a conferencias, en el sentido de que pueden contener información original (...)”.

Objetivo

Sustentar teóricamente el alcance de un artículo científico que describe resultados originales de investigación y que lo hace diferente a otros tipos de escritos para publicación.

Como resultado de lo anterior, será posible:

1. Precisar la diferencia que existe entre un artículo científico con otros tipos de informes de investigación.
2. Proponer una guía con los aspectos necesarios que orienten a quienes elijan titularse a través de la opción de artículo en la Unidad UPN 041 Campeche.
3. Determinar un catálogo de revistas que cumplen con los requisitos de titulación solicitados por la Unidad UPN 041 Campeche para que pueda integrarse en la guía.

Definir cuidadosamente los diferentes tipos de escritos, esto es, establecer acuerdos sobre esas definiciones básicas y su aceptación general para clarificar en realidad el sentido de un artículo, es importante, más aún porque, según información proporcionada a través del área de titulación de la Unidad UPN 041 Campeche, la opción de titulación (y de divulgación en los ámbitos académicos y científicos) por artículo ha sido de gran aceptación en la comunidad estudiantil de la institución, sin embargo deben tener un conocimiento claro, específico y argumentativo, más aún “por la rigurosidad que exige, (...)” Quevedo, et. al (2020, p. 1)

Tipos de artículos para publicación

Indudablemente, “(...) la piedra angular de la filosofía de la ciencia se basa en la premisa fundamental de que las investigaciones originales tienen que publicarse; solo así pueden verificarse los nuevos conocimientos científicos y añadirse luego a la base de datos que llamamos precisamente conocimientos científicos.” (Day, 2005, p. IX).

En consecuencia, para considerar un artículo como tal, debe ser difundido, por ello se hace necesario su publicación de acuerdo a Day (2005, p. IX) al señalar que:

“El objetivo de la investigación científica es la publicación. Los hombres y mujeres de ciencia, cuando comienzan como estudiantes graduados, no son juzgados principalmente por su habilidad en los trabajos de laboratorio, ni por su conocimiento innato de temas científicos amplios o restringidos, ni, desde luego, por su ingenio o su encanto personal; se los juzga y se los conoce (o no se los conoce) por sus publicaciones.”

La publicación de un artículo como resultado de una investigación es parte del proceso mismo de la producción científica, además, es uno de los métodos inseparables al trabajo científico, por tanto, una investigación no se termina hasta que sus resultados sean publicados (Mantilla-Villarreal, 2010; Mari-Mutt, 2010), por ello, es útil familiarizarse con los diferentes tipos de artículos publicados en las revistas.

Aunque puede parecer que hay un gran número de artículos publicados en las revistas debido a la gran variedad de nombres utilizados, la mayoría de los artículos pertenecen a uno de los siguientes tipos: investigación original, artículos de revisión, informes cortos o estudios de caso todos ellos bajo la expresión de artículo científico originado por el anglicismo paper, que se remonta a 300 años y que las propuestas sobre su estructura textual empiezan a formularse en el siglo XX (Day, 2005), es comúnmente utilizado para denominar de forma genérica los contenidos publicados en una revista científica aunque cada uno tenga una naturaleza específica, con un propósito determinado y que responde a una estructura diferente.

Sin embargo, en este análisis el concepto de artículo se aplicará de un modo más restrictivo a los dos principales géneros documentales publicados en una revista: el artículo científico y el artículo de revisión, exponiendo para cada uno de ellos su estructura y características principales.

Diferencia entre un artículo científico y de revisión

Day (2005) definen el artículo científico como un informe escrito y publicado que describe resultados originales de investigación, que debe ser escrito y publicado de cierta forma. Su finalidad es comunicar los resultados de investigaciones, ideas y debates de una manera clara, concisa y fidedigna (UNESCO, 1983) de tal manera que proporcione la información suficiente a la comunidad científica para la: a) valoración de las observaciones realizadas b) reproducción de los experimentos realizados y 3) evaluación de los procesos intelectuales implicados.

Según el Council of Science Editors, el artículo científico es una publicación primaria y por ello sus lectores deben hallar en esta clase de informes la información suficiente para analizar las observaciones, repetir los experimentos y evaluar los procesos intelectuales que llevaron a su creación. De acuerdo a esto, sólo los artículos experimentales serían verdaderos textos científicos, pero no es así porque en las revistas se publican otros tipos de textos.

El artículo científico es uno de los textos científicos (Sánchez y Torres, 2017) que expresan ese entramado comunicativo del autor hacia sus lectores mediante la relación entre contenido y forma (Arrollo, et. al., 2009).

Contrario a ello, un artículo de revisión es un análisis retrospectivo de estudios recolectados en la literatura sobre un tema que se considera interesante para un público general o especializado. Ahí se espera encontrar veracidad científica, abundancia de las fuentes consultadas, experiencia de los autores en el tema abordado y recomendaciones para su aplicación. Desde mediados del siglo XX se reconoce que los artículos de revisión tienen características claramente definidas, particularmente cuando tratan temas de las ciencias, la medicina y demás campos que se desee abordar (Day, 2005).

Desde un aspecto conceptual, un artículo de revisión puede ser considerado como un artículo científico (Day, 2005). El artículo de revisión tiene similitudes importantes con el artículo científico, sin embargo, el apartado de la

introducción será mucho más extenso que en un artículo original. La sección de métodos la integrará básicamente la estrategia de búsqueda bibliográfica y criterios de selección, así como el análisis de la variabilidad, fiabilidad y validez de los artículos. El apartado de resultados y discusión, del mismo modo que ocurre en los artículos originales, se redactarán de forma conjunta y constituirían la base principal del artículo. El artículo de revisión tendría un último apartado en el que se registran las principales conclusiones extraídas del análisis bibliográfico.

Los artículos de revisión son importantes porque contribuyen a la actualización, síntesis y difusión de nuevos conocimientos. En los Estados Unidos de Norteamérica la National Academy of Sciences estableció en 1979 un premio denominado “NAS Award for Scientific Reviewing”, que reconoce a autores que analizaron y sintetizaron correctamente un material amplio y difícil, contribuyendo con la ciencia y enriqueciendo el pensamiento científico.

La UNESCO (1983) considera que el artículo científico comunica los resultados de investigaciones, ideas y debates de una manera clara, concisa y fidedigna, en tanto que conceptualiza al artículo de revisión como las investigaciones realizadas sobre un tema determinado, en las que se reúnen, analizan y discuten informaciones ya publicadas.

En este sentido, son significativas las diferencias (tabla 1) entre un artículo científico y un artículo de revisión.

Tabla 1. Diferencia entre artículo científico y artículo de revisión.

	ARTÍCULO CIENTÍFICO	ARTÍCULO DE REVISIÓN
OBJETIVO PRINCIPAL	Presenta investigación única y original.	Resume varias investigaciones publicadas previamente.
FUENTES	Presenta una investigación novedosa, por lo que se denomina fuente primaria.	No está basada en una investigación novedosa por lo que su fuente es secundaria.
CONTENIDO	Se plantea un objetivo mediante una pregunta científica y se responde a través de la presentación de resultados.	Resume el conocimiento de varios estudios en un área específica.
CONOCIMIENTO	Aportan menor nivel de evidencia por estar enfocado en un solo estudio.	Aportan mayor nivel de evidencia ya que resumen y comparan de manera crítica varios estudios.

Fuente: Elaboración propia (2022)

Lo anterior permite inferir que un artículo científico presenta resultados novedosos que no se han publicado anteriormente y que proceden de una investigación básica, mientras que un artículo de revisión sintetiza los últimos conocimientos sobre un tema publicado en forma de artículos originales y, además, aporta una valoración crítica de las investigaciones.

Características de un artículo original de investigación

Actualmente, el principal vehículo de comunicación de la ciencia es el artículo científico⁶ y aunque no es la única vía de comunicación de la ciencia, si constituye la forma más valorada en la actualidad, debido a que todas las revistas científicas disponen de un sistema de revisión por pares para ese escrutinio previo, cuyo propósito es evaluar y filtrar las diferentes contribuciones que reciben.

El artículo científico, considerado como una contribución original que posibilita la publicación de los resultados de una investigación, es un texto que destaca los resultados de un proyecto de investigación que posteriormente será sometido a una rigurosa revisión por especialistas, por ello debe observar las siguientes características: a) tener como base los resultados de una investigación científica relevante; b) abarcar el estado del conocimiento vigente; c) estar escrito con lenguaje adecuado, así como reunir una serie de condiciones formales y de contenidos; d) ser respaldado por una institución que apoye la investigación; e) la pertinencia de los textos deberá estar determinada por expertos en la materia (López-Leyva, Alvarado-Borrego y Mungaray-Moctezuma, 2011; Rogel, 2009; Sabaj, 2009).

El artículo científico, indudablemente, debe cumplir con requisitos determinados para redactar informes científicos (Quevedo, et. al 2020) pues tiene varias características específicas, entre ellos: es original y expresa con actualidad la temática abordada; sus

6 Para definir correctamente el artículo científico, hay que considerar su origen, toda vez que pueden publicarse resúmenes, tesis, comunicaciones a congresos y muchos otros tipos de escritos científicos, pero esos documentos no pasan las exigencias de una publicación válida, toda vez que no es un escrito muy bien estructurado, por ello debemos entender por artículo científico a “un informe escrito y publicado que describe resultados originales de investigación.” (Day, 2005, p. 8).

resultados son publicados, pero previamente deben ser analizados por especialistas que aprueban su divulgación; el texto debe reflejar una rigurosidad científica, pero, además, debe ser novedoso y válido para que pueda ser implementado en otros contextos. En ese sentido el objetivo es doble. Primero debe transmitir a la comunidad científica los resultados de sus investigaciones y en segundo lugar debe permitir que cualquier interesado en ese campo sea capaz de reproducirlos, luego entonces es muy importante que se utilice un lenguaje conciso y claro.

La estructura del artículo científico

Las partes que conforman un artículo científico son: título, autores, resumen o abstract, palabras claves o keywords, introducción, objetivos, métodos, resultados, discusión, conclusiones, agradecimientos, referencias, anexos, tablas y figuras (Campanario, 2003; López-Leyva et al. 2011; Sharp, 2002).

Con base en lo anterior, las partes del artículo se pueden dividir en centrales y complementarias (López-Leyva et al., 2011). Las partes centrales son: introducción, métodos, resultados, discusión y conclusiones, mientras que las partes complementarias la integran: título, autores, resumen, palabras claves, objetivos, agradecimientos, referencias, anexos, tablas y figuras (Cargill y O'Connor, 2009).

A esta estructura del artículo se le ha denominado AIMRaD (Abstract, introducción, materiales y métodos, resultados y discusión) (Cargill y O'Connor, 2009; Sharp, 2002). Estos autores también consignan la forma AIRDaM (Abstract, introducción, resultados, discusión y materiales y métodos), donde al final se explica cómo se llevó a cabo la investigación. Otra variante para presentar el artículo es AIM(Rad)C (Abstract, introducción, materiales y métodos, discusión de resultados por cada variable y conclusiones). Esto último consiste en discutir, en forma separada, los resultados de cada variable; entonces habría tantas discusiones de resultados como variables explicativas tenga la investigación.

De manera complementaria a esta estructuración, la Universidad de Granada (2005) contempla dos estructuraciones más: el modelo IMRaD, que consta de: introducción, material y métodos, resultados y discusión y el modelo IRDaM, que está formado por: introducción, resultados, discusión, materiales y métodos.

También Cisneros y Olave (2012) presenta otro método conocido como IMRyD, (Introducción, método, resultados y discusión) como el sistema más adecuado para presentar información científica sin distinción de las áreas disciplinares.

Independientemente del modelo a elegir y de acuerdo a los requerimientos de la revista donde se va a publicar, es importante señalar algunas recomendaciones para la estructuración de un artículo. En primer lugar, es necesario disponer de información precisa que permita exponer datos novedosos y bien elaborados. La presentación y discusión de los resultados se convierte en el principal referente pues disponiendo de buenos resultados y de una adecuada interpretación, facilitará la elaboración de la introducción, donde se trata el problema en cuestión y el direccionamiento del mismo para poder definir y delimitar las variables; por último, enlazar la introducción con la información que se ha trabajado, permitirá obtener el trabajo final.

En algunos casos, básicamente en las ciencias sociales, se recomienda elaborar una introducción breve para explicar el problema y después construir un marco teórico que sustentará las partes del artículo. Posteriormente se deberá abordar la definición y explicación de los métodos para ofrecer mayor credibilidad a los resultados toda vez que aquí se expone cómo se obtuvieron. Finalmente se aborda la discusión con el análisis de los resultados y la comparación o la revisión de los elementos que fueron planteados en la introducción.

Las revistas científicas

Una publicación, ya sea periódica (por ejemplo revistas, anuarios o boletines) o no (como los libros), es científica cuando su contenido incluye resultados de investigaciones originales e inéditos, sin embargo, en el caso de las revistas, actualmente no existe consenso con respecto a la proporción de artículos originales que debe incluir una publicación para ser considerada científica, sin embargo, al consultar las exigencias de las principales bases de datos científicas como Scopus, Scielo y Redalyc, la mayoría considera que una publicación, para ser científica, debe representar más del 50% de su contenido.

Una revista científica (identificada también como académica) es una publicación periódica mensual, bimestral, trimestral, cuatrimestral, semestral y anual. Las revistas científicas se caracterizan por publicar artículos de investigadores de un área del conocimiento que además son editadas, generalmente, por expertos del área de interés.

Una característica muy común es que siguen diferentes esquemas de evaluación, siendo el más común el “doble ciego”. Esta evaluación por pares debería garantizar la calidad, rigurosidad y científicidad de la revista (Fonseca, Tur, Gutiérrez, 2014).

También debe tener al menos un editor y un comité editorial, compuesto por prestigiados y conocidos investigadores del área de la revista. Algunas tienen varios equipos editoriales, como consejo de redacción o consejo técnico. Además, debe tener identificado la política editorial, el sistema de evaluación, la licencia para publicar contenidos, las directrices para los autores, entre otros datos de interés para los autores, lectores y dictaminadores.

Es alarmante saber que muchas revistas, en sus normas para autores, no precisan qué características debe tener cada uno de los tipos de artículos que reciben, de hecho, algunas solo mencionan “artículos originales”, sin embargo, es importante estas directrices de los autores para evitar sean rechazados los artículos en una primera revisión.

Hay una diversidad de revistas científicas. Cada una tiene un mayor o menor grado de especialización, por ello es muy importante identificar qué revista es la que mejor se apega a nuestra investigación. En muchos casos, la buena elección de la revista es determinante para que el trabajo sea publicado.

Finalmente, es necesario comentar que las revistas científicas, como uno de los principales canales de comunicación y difusión de los resultados de investigación, no todas tienen el mismo prestigio y grado de influencia en la comunidad científica. Su reconocimiento depende en gran medida de su calidad y confiabilidad (Miguel, 2011), por ello, no todas son igual de importantes. Cada una tiene un factor de impacto⁷. Por regla general, cuanto mayor sea el factor de impacto de una revista, mayor será la calidad de sus artículos, aunque, también, será más difícil publicar en ellas.

Metodología

La metodología general utilizada consistió en el acopio de información, organización, revisión crítica, reflexión y síntesis de búsqueda.

Se efectuó la revisión documental de artículos obtenidos de recursos bibliotecarios electrónicos mediante búsqueda en bases de datos de BiblioTecnía, Springer Materials, e libro, EBSCOhost, Springer link y en CONRICyT que abordaran el tema de artículo científico. Para delimitar la búsqueda, se utilizaron las palabras: artículo, científico, revisión, revistas, estructura, características, investigación y publicación.

Para realizar la búsqueda de las revistas en la red, se utilizaron las siguientes palabras: revista, nacional, indizada, arbitrada y en español. Esto permitió seleccionar solamente revistas digitales que cumplen los requisitos con base en los lineamientos y Acuerdos tomados por la Comisión de titulación de la Unidad UPN 041 Campeche con la opción de artículo para alcanzar el grado académico.

7 El factor de impacto de una revista es un indicador bibliométrico creado por el Instituto de Información Científica que evalúa el número de citas a los artículos publicados en la revista en los dos últimos años, dividido entre el número de documentos (citables) publicados por la revista en el mismo período de tiempo. Sólo se incluye como citables, las referencias citadas de artículos originales pero no los artículos de revisión, editoriales o cartas al editor, publicados en las revistas indexadas (Van, Holzel y Crocker, 2001).

Tomando en cuenta que el artículo debe ser publicado en revista arbitrada e indizada a nivel nacional, en la búsqueda se revisaron las siguientes bases de datos:

- El COMIE. Consejo Mexicano de Investigación Educativa.
- CONACYT. Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.
- UPN, Unidad Ajusco México.
- Redalyc de la UAEM.
- Revista Balaju de la Universidad Veracruzana.
- Acalán de la UNACAR de C. del Carmen, Campeche.
- Revista IC INVESTIG@CIÓN del Instituto Campechano.

Resultados

En muchas ocasiones el origen de la publicación de un artículo científico proviene de resúmenes, tesis, comunicaciones a congresos y muchos otros tipos de escritos, pero esos documentos no pasan las exigencias de una publicación científica, toda vez que no es un escrito original.

Se logró determinar con claridad que un artículo científico es una parte esencial del proceso de investigación. En consecuencia, un artículo científico es la culminación de la investigación primaria presentado mediante un informe escrito y publicado que describe resultados originales de dicha investigación, muy diferente a otros tipos de escritos científicos, como un artículo de revisión.

La diferencia primordial entre un artículo de revisión y un artículo científico es la unidad de análisis, no los principios científicos que se aplican.

Con la búsqueda se encontraron varias revistas, de las cuales la mayoría se fue descartando, porque no cumplían con el requisito de los Acuerdos tomados en la Comisión de Titulación de UPN 041 Campeche, entre ellos porque algunas son extranjeras. Otras porque no son indizadas ni arbitradas, o por que tardan mucho tiempo para que sea emitido el dictamen.

Con base en los lineamientos que dio la Institución, se elaboró una guía (ver tabla 3), y con apoyo en los Acuerdos para la titulación de opción por artículo, fue posible elegir y determinar un catálogo de revistas que cumplen con los requisitos para el logro de los objetivos sugeridos.

Propuesta

Es necesario que la institución precise los tipos de artículos que considerará para que un alumno egresado pueda titularse y que no se contraponga al Reglamento General para Estudios de Posgrado de la Universidad Pedagógica Nacional que solamente indica mediante artículo lo cual amplía las posibilidades a otros informes de investigación como son los artículos de revisión en sus diferentes variantes de informes cortos: comunicación a conferencia o resúmenes de reuniones.

Se recomienda que los alumnos al realizar su registro para seguir con el proceso de titulación, cuenten con un 60% de avance en su investigación y confirmar que el Director de tesis asignado en apoyo a su titulación tenga los conocimientos sobre el tema de investigación y experiencia para la elaboración de artículos en general con el fin de dar a conocer las revistas y requisitos definidos para formalizar sus contribuciones.

Es importante entregar a los alumnos una guía básica con los enlaces de las revistas (ver tabla 2) en donde claramente son señalados los criterios y requisitos para publicar su artículo y con ello determinar la que se ajuste a sus necesidades. En ese sentido, si algún alumno presenta una propuesta de publicación en revista no catalogada, sería conveniente que el comité de titulación realice la verificación previa. De ser favorable, integrar en el

catálogo, toda vez que éste debe ser la base para que posteriormente se pueda enriquecer y proporcionar como parte de los requisitos de titulación.

Valorar la necesidad de que a los asesores de UPN 041 Campeche se les capacite para que adquieran las competencias en la elaboración de artículos de diferentes tipos; que se especialicen para la revisión y guía de tal manera que faciliten la titulación de los alumnos egresados que opten por esta opción. En este orden de ideas, se propone la implementación de cursos o seminarios que permita certificar competencias del personal docente.

Conclusiones

Sentar bases claras en los procesos de titulación de cualquier institución, en este sentido, en la Universidad Pedagógica Nacional, Unidad UPN 041 Campeche, que se está implementando la opción de titulación en el nivel de posgrado a través de publicación de un artículo en revistas nacionales, indizadas y arbitradas, no debe ser la excepción.

El artículo científico es un texto que comunica la idea original de su autor sobre un tema relacionado con algún contenido científico que expresa sus conocimientos y experiencias para ser divulgados a la comunidad científica de manera sencilla en cuanto a forma, pero compleja según la precisión de sus términos y argumentación de una idea mediante la metodología que refleja y que responde a una investigación científica a difundir mediante una práctica editorial con ética científica en la que van a influenciar sus procedimientos claramente definidos.

El artículo de revisión es un estudio pormenorizado, selectivo y crítico que, sin ser original, recopila la información más relevante de un tema específico con la finalidad de examinar la bibliografía publicada y situarla en cierta perspectiva.

Hay muchos tipos de artículos como los de revisión o los informes de investigación, pero para que un artículo sea considerado como científico

tiene que cumplir con características visiblemente definidas y tratarse de un informe de investigación o comunicación científica.

La habilidad y experiencia en la presentación de reportes de investigación a través de la elaboración y publicación de artículos científicos solo se logra mediante el ejercicio cotidiano. En el presente trabajo únicamente se presentan ideas para organizar de mejor manera este ejercicio, en ningún momento constituye una fórmula prodigiosa que sustituya el trabajo y ejercicio permanentes.

No todas las revistas son aceptables para la publicación de los artículos elaborados por los alumnos para la obtención del grado. Es importante elegir el medio adecuado, por ello es recomendable que sea una revista científica primaria.

Determinar las revistas que pueden ser de utilidad para la publicación de artículos que apoyen el proceso de titulación de los egresados y, por ende, elevar el índice de la eficiencia terminal de la institución; es importante, por ello, debe brindarse todos los elementos necesarios para que esta opción se fortalezca, tomando en cuenta la enorme respuesta que ha tenido en la institución.

Agradecimientos

De manera especial a la Dra. Tatiana de los R. Suarez Turriza, directora de la Unidad UPN 041 por las facilidades brindadas con la información de Acuerdos para la titulación por artículo y sus valiosas aportaciones para la elaboración del presente trabajo.

Referencias

Arrollo, R., et. al. (2009). Desarrollo intercultural de la composición escrita. *Revista educación inclusiva*, 2(1), pp.103-121.

Cáceres, C. G. (2014). La importancia de publicar los resultados de Investigación. *Facultad de Ingeniería*, 23 (37), pp: 7-8. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=413937008001>

Campanario, J. M. (2003). Cómo escribir y publicar un artículo científico. Cómo estudiar y aumentar su impacto. *Revista Española de Documentación Científica*, 26(4), 461-463.

Cargill, M. y O'Connor, P. (2009). *Writing Scientific Research Articles. Strategy and Steps* [La escritura de artículos de investigación científica. Estrategias y pasos]. West Sussex: WileyBlackwell.

Cisneros, M. y Olave, G. (2012). *Redacción y publicación de artículos científicos: enfoque discursivo*. Bogotá: Ecoe Ediciones.

Council of Science Editors. Recuperado de <http://www.councilscienceeditors.org/>

Day, R. A. (2005). *Cómo escribir y publicar trabajos científicos*. Organización Panamericana de la Salud, 3ra edición. Washington, DC, U.S.A.. Recuperado de <http://www.bvs.hn/Honduras/pdf/Comoescribirypublicar.pdf>

Escobar, V. M. (2005). Las competencias laborales: ¿La estrategia laboral para la competitividad de las organizaciones? *Estudios Gerenciales*, 21(96), 31-55. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232005000300002&lng=en&tlng=es.

Fonseca, M. C., Tur, V. y Gutiérrez, SM. B. (2014). Ética y revistas científicas españolas de Comunicación, Educación y Psicología: la percepción editora.

Revista Española de Documentación Científica, 37(4), 187-199.

Gaceta UPN (Agosto 2018). Acuerdo que reforma y adiciona el Reglamento General para Estudios de Posgrado de la Universidad Pedagógica Nacional. Gaceta, (131), 12-13. Recuperado de http://comunicacionsocial.upnvirtual.edu.mx/index.php?option=com_phocadownload&view=category&id=13&Itemid=395&limitstart=20

Jinha, A. E. (Julio 2010). Article 50 million: An estimate of the number of scholarly articles in existence. *Learned Publishing*, vol. 3, No. 23, pp: 258-263.

Kovacs, K. (Mayo-agosto 1983). La planeación educativa en México: la Universidad Pedagógica Nacional (UPN), *Estudios Sociológicos*, Vol. 1, No. 2

López-Leyva, S., Alvarado-Borrego, A. y Mungaray-Moctezuma, A. B. (2011). La comunicación de la ciencia a través de artículos científicos. México: Juan Pablos Editores y U de O.

Manzo, R. L., et. al. (2006). La educación de posgrado y su repercusión en la formación del profesional iberoamericano. *Educación Médica Superior*, 20(3) Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412006000300009&lng=es&tlng=es.

Mari J. A (2003). Manual de redacción científica. Sexta Ed. Recuperado de <http://caribjsci.org/epub1/index.htm>

Mantilla-Villarreal, A, et. al. (julio-diciembre, 2010). Guía práctica para publicar un artículo en revistas latinoamericana, *Salud Uninorte*, 26(2), 311-324. Recuperado de <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=81719006012>

Mari-Mutt, J. A. (2010). Manual de redacción científica. Recuperado de <http://edicionesdigitales.info/Manual/Manual/invypubl.html>

Miguel, S. (2011). Revistas y producción científica de América Latina y el Caribe: su visibilidad en SciELO, RedALyC y SCOPUS. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 34(2), 187-199.

Quevedo, A. N. V. et. al (febrero 2020). Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores. La investigación; la escritura del artículo científico en Derecho y la Titulación. Recuperado de <https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/2104>

Rogel, R. (9-11 febrero 2009). Apuntes del curso: Elaboración de artículos científicos y criterios de arbitraje académico, impartido por la Asociación Nacional de Instituciones de Educación Superior, ciudad de México.

Rojas, M. E. (2012). Plagio en textos académicos. *Revista Electrónica Educare*, 16(2), 55-66. Recuperado de <http://www.revistas.una.ac.cr/index.php/EDUCARE/article/view/3930>

Sabaj, O. (2009). Descubriendo algunos problemas en la redacción de artículos de investigación científica (AIC) de los alumnos de postgrado. *Revista Signos*, 42(69), 107-127. Recuperado de <http://www.scielo.cl/pdf/signos/v42n69/a06.pdf>

Sánchez, B. J. y Torres, J. (2017). Aprender a investigar investigando. Realización de una propuesta de formación. *Revista Científica*, 28(1), pp.17-32. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0124-22532017000100017

Sharp, D. (junio, 2002). Kipling's Guide to Writing a Scientific Paper [Guía de Kipling para escribir un artículo científico]. *Croatian Medical Journal*, 43(3), 262-267. Recuperado de <http://neuron.mefst.hr/docs/CMJ/issues/2002/43/3/12035130.pdf>

UNESCO (1983). Guía para la redacción de artículos científicos destinados a

la publicación. Editorial: UNESCO, París.

Universidad de Granada (2005). Cómo elaborar un artículo científico. Recuperado de: <https://www.ugr.es/~filosofia/recursos/innovacion/convo-2005/trabajo-escrito/como-elaborar-un-articulo-cientifico.htm>

Van, P. J., Holzel H, Burnet, D. y Crocker, J (2001). Impactitis: New cures for an old disease. 54, 817-819.

Zárate, D. J. (2015). Factores que impiden obtener el grado académico de maestría en los egresados de la Unidad UPN 041, Campeche. Tesis doctoral, Instituto Pedagógico Campechano., Campeche, Campeche, México.

Tabla 2.

Revistas que cumplen los requisitos necesarios para la publicación de artículos.

INSTITUCIÓN	NOMBRE DE LA REVISTA	ENLACE	NORMAS DE PUBLICACIÓN	INDIZADA	ARBITRADA	PERIODICIDAD
Redalyc	UAEM	https://www.redalyc.org/redalyc/media/normas/normcol440.html	https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=49150102	Indizada	Arbitrada	Semestral
COMIE	RMIE	http://www.comie.org.mx/v5/sitio/revista-mexicana-de-investigacion-educativa/	http://comie.org.mx/revista/v2018/rmie/index.php/nrmie/instructivoautores	Indizada	Arbitrada	Trimestral
Universidad del Carmen	Acalan	https://www.unacar.mx/contenido/difusion/difusion.html	https://www.unacar.mx/contenido/difusion/GUIA_PARA_COLABORADORES2016-01.pdf	Indizada	Arbitrada	Semestral
Universidad Veracruzana	Balaju	www.cpue.uv.mx	https://balaju.uv.mx/index.php/balaju/about/submissions	Indizada	Arbitrada	Semestral
Instituto Campechano	IC INVESTIGACIÓN	https://revistaic.instcamp.edu.mx/	http://instcamp.edu.mx/wp-content/uploads/2017/09/GUIA-AUTOR.pdf	Indizada	Arbitrada	Semestral
Conacyt	Innovación Educativa ipn	http://www.revistasicytconacyt.mx/index.php/revistas/area/4	https://www.ipn.mx/innovacion/lineamientos-1.html	Indizada	Arbitrada	Trimestral
Universidad Pedagógica Nacional. Unidad Ajusco:	Revista universitaria	http://educa.upnvirtual.edu.mx/	http://educa.upnvirtual.edu.mx/index.php/guia-del-autor	Indizada	Arbitrada	Trimestral

Fuente: Elaboración propia (2021).

Tabla 3.

Estructura de la guía básica para realizar publicaciones.

TABLA DE CONTENIDO	Página
INTRODUCCIÓN	
BENEFICIOS DE LA PUBLICACIÓN DE ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN.....	
PUBLICACIÓN EN REVISTAS CIENTÍFICAS	
Artículo de investigación.	
Artículo de revisión.	
Otros tipos de publicaciones.	
ELEMENTOS QUE INTEGRAN EL ARTICULO DE INVESTIGACIÓN.....	
RECOMENDACIONES QUE PERMITIRÁN PUBLICAR UN ARTICULO DE INVESTIGACIÓN.....	
CONSIDERACIONES FINALES DE LA INSTITUCION.....	
REFERENCIAS.....	

Fuente: Elaboración propia (2021).

Desarrollo del pensamiento matemático crítico en estudiantes de bachillerato: El Complejo Industrial Cultural como marco

Saúl Elizarraras Baena¹

Recepción: 14 febrero 2022

Aprobado: 29 de abril 2022

Resumen

El presente reporte de investigación es de corte cualitativo desde la perspectiva de Eisner (1998) y cuya técnica utilizada es la observación participante (Woods, 1987). El objetivo fue caracterizar el desarrollo del pensamiento matemático crítico de un grupo de cincuenta estudiantes de bachillerato mediante la elaboración de historietas cuya temática versan sobre películas cinematográficas basadas en hechos reales a partir de los beneficios o perjuicios que se dan a los conocimientos matemáticos en los avances tecnológicos. De forma teórica, se enmarcó en el Complejo Industrial Cultural (CIC) en el que interactúa la sociedad del siglo XXI (Bonilla-Molina, 2018), se solicitó la elaboración de ensayos y de comics con fines pedagógicos para que la comunidad estudiantil plasmara su punto de vista sobre el contenido de las películas, su relación con las Matemáticas en general y con las relaciones humanas en particular. Algunos resultados obtenidos reflejaron la posibilidad de que los estudiantes reconocieran algunas situaciones en las cuales se utilizan los conocimientos matemáticos de manera perjudicial para la humanidad.

Palabras clave: *Enseñanza, matemáticas, bachillerato, humanista, crítica.*

¹ Profesor investigador de la Escuela Normal Superior de México, Manuel Salazar 201, Dirección: Col. ExHacienda El Rosario, 02700 México, CDMX., Alcaldía Azcapotzalco. correo electrónico: sauleliba@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0002-9623-3452>

Abstract

The present research report is qualitative from the perspective of Eisner (1998) and the technique used is participant observation (Woods, 1997). The objective was to characterize the development of critical mathematical thinking in a group of fifty high school students through the development of cartoons whose subject matter dealt with cinematographic films based on real events based on the benefits or detriments given to mathematical knowledge in technological advances. Theoretically, it was framed in the Cultural Industrial Complex (CIC) in which the society of the 21st century interacts (Bonilla-Molina, 2018), the elaboration of essays and comics with pedagogical purposes was requested so that the student community could shape their point of view on the content of the films, their relationship with Mathematics in general and with human relations in particular. Some of the results obtained reflected the possibility that the students could recognize some situations in which mathematical knowledge is used in a way that is detrimental to humanity

Keywords: Teaching, mathematics, baccalaureate, humanistic, critique.

Introducción

El pensamiento matemático crítico es aquel que se basa en el razonamiento lógico para resolver problemas matemáticos mediante el planteamiento de alternativas de solución y toma de decisiones sobre un fundamento racional, científico y sociopolítico con sentido ético. Si bien es cierto que en los programas de estudio vigentes para la educación obligatoria (ver por ejemplo, SEGEM, 2018), se encuentra establecido el fomento del pensamiento crítico, también es pertinente señalar que es insuficiente para los estudiantes con objeto de que en el mediano plazo participen activamente en la vida democrática de un país como México.

Se reconoce la importancia de utilizar las nuevas tecnologías como parte del proceso educativo en general y en la enseñanza y el aprendizaje de las matemáticas en particular, pero esto debe llevarse a cabo de forma sistemática y estratégica, de tal manera que se pueda coadyuvar en la transformación de la sociedad y en la erradicación de las desigualdades sociales.

En este sentido, Fainholc (2016) señala que: “se requieren otras formas de organización académica y administrativa para la educación en general en el marco de las demandas de la cultura digital y, sobre todo, para dar solución a las grandes crisis económico-políticas del capitalismo tardío”. De manera particular, las herramientas tecnológicas deben ser utilizadas en el proceso educativo de manera integral, sin restringirlo a la formación óptima del capital humano para el trabajo.

Lo anterior implica cuestionarse lo siguiente: En un primer momento, ¿cuáles son las características del pensamiento matemático crítico de un grupo de cincuenta estudiantes de bachillerato, previo a la enseñanza de las matemáticas mediante la aplicación de un cuestionario compuesto por cinco preguntas abiertas? En un segundo momento, ¿Cómo influye el análisis de las temáticas contenidas en películas cinematográficas basadas en hechos reales en el desarrollo del pensamiento matemático crítico a partir de los beneficios o perjuicios que se dan a los conocimientos matemáticos en los

avances tecnológicos mediante la elaboración de historietas elaboradas en plataformas de internet con acceso libre?

En el presente artículo se presentan los referentes legales y teóricos que fundamentan el desarrollo de la investigación y con ello, la interpretación de los resultados obtenidos a partir de las categorías provenientes de los autores citados.

Posteriormente, se describe el proceder metodológico haciendo alusión al enfoque, método y técnica utilizadas; así como a las características generales de los participantes y el lugar o espacio utilizado para la recopilación de información.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos con los instrumentos utilizados y con los productos de trabajo realizados por los estudiantes.

Finalmente, se emiten comentarios generales a modo de conclusiones, los cuales reflejan no sólo la respuesta al problema de investigación identificado sino también los alcances y limitaciones de este estudio.

Referentes

En la Ley General de Educación mexicana (DOF, 2019) se alude a los términos de transformación y pensamiento crítico, lo cual implica la necesidad de trascender más allá de lo que representa el proceso cognitivo y epistemológico, por lo que se debe contribuir en la reflexión de los estudiantes para plantear alternativas y tomar decisiones sobre una base científica, racional y sobre todo ética en la que se anteponga el interés general por encima del interés de particulares.

El desarrollo del pensamiento matemático crítico se inscribe en la perspectiva de la Educación Matemática Crítica (EMC), la cual es definida por Sánchez (2014) como una “corriente filosófica que estudia los aspectos políticos, éticos y económicos relacionados con los usos de la Matemática y la Educación

Matemática en la construcción de sociedades más democráticas con justicia y equidad social”.

Bajo esta perspectiva, se insiste en que la EMC debe ir más allá del plano didáctico, cognitivo y epistemológico; esto significa que se deben incluir aspectos de tipo social, político, histórico y cultural a fin de lograr la emancipación del sujeto. En este sentido, Castañeda (2016) refiere la importancia de establecer una aproximación puntual entre escuela y sociedad para que la matemática adquiera significado a partir del estudio de problemáticas sensibles, reales y de interés común.

La perspectiva de la EMC se contrapone a la idea de que el conocimiento matemático sirva exclusivamente para el bienestar de particulares en detrimento del medio ambiente o que sean utilizadas mediáticamente en asuntos políticos, sociales o económicos, cuyos daños colaterales afectan a la humanidad.

La finalidad de incorporar al trabajo del aula la EMC es que se pueda incidir en una mayor participación de la comunidad educativa en los procesos democráticos y con ello, concebir a la escuela como espacio público que permita la reflexión sobre el estudio de los temas que aquejan a la sociedad.

Por su parte, Skovmose (1999) plantea la crítica respecto a que las matemáticas dan forma a nuestra sociedad, ya que colonizan y reorganizan la realidad; para ello, confrontan la tecnología con la naturaleza.

Al respecto, Valero, Andrade-Molina y Montecino (2015) enfatizan que “las tecnologías del poder han roto con el mito de la neutralidad política y comparten la idea de que las matemáticas se relacionan con la democracia, la política y el poder”.

Bonilla-Molina (2018) explica algunos de los efectos negativos de la Cuarta Revolución Industrial en la conformación del futuro ciudadano del siglo XXI, para ello introduce el concepto de Complejo Industrial Cultural (CIC):

La red de instituciones y medios de prensa, televisión, radio, cine, plataformas digitales y de construcción de discursos que tienen como norte la producción de mercancías culturales para el modelamiento del comportamiento social, el control de las disidencias y la eliminación de narrativas que obstruyan la hegemonía ideológica del mundo capitalista. (Bonilla-Molina, 2018, p. 29).

Bonilla-Molina (2018) puntualiza que “la cuarta revolución industrial no es un simple tema de actualidad tecnológica, requiere de un pensamiento desigual y combinado, capaz de comprender la particularidad y su relación con el todo, y viceversa”. En alusión a la influencia de la música o el cine en el performance, reitera que:

Es urgente emprender estudios para la comprensión de la producción de mercancías que genera el complejo industrial cultural y su impacto en los sistemas escolares. Esto nos exigiría revisar la formación docente que se requiere para el ejercicio magisterial en las escuelas, liceos y universidades. (p. 53).

En su obra Educación y cambio, Freire (2002) señala que pasar de la conciencia ingenua a la conciencia crítica no es en automático, ya que sólo se puede dar mediante un proceso educativo de concientización caracterizado por la promoción y la crítica. También añade que: “Si no se hace este proceso educativo sólo intensificamos el desarrollo industrial o tecnológico, la conciencia sufrirá un trauma y será conciencia fanática.”

Métodología

Se consideró como enfoque metodológico a la Investigación de corte cualitativo desde la perspectiva de Eisner (1998). La técnica utilizada para la recopilación de información fue la observación participante, en términos de la concepción de Woods (1987), quien señala que: “[...] en la práctica tiende a ser una combinación de métodos, o más bien un estilo de investigación” y puntualiza lo siguiente: “Al participar se actúa sobre el medio y al mismo tiempo, se recibe la acción del medio”. Se tiene comunión con esta perspectiva

debido a su carácter subjetivo, pero al mismo tiempo de reconocimiento a lo complejo del proceso de investigación educativa.

En este estudio, participó un grupo cincuenta estudiantes de quinto semestre de una Escuela Preparatoria Oficial ubicada en un municipio del oriente del Estado de México (Turno Matutino).

En primer lugar, se aplicó un cuestionario para caracterizar el pensamiento crítico de los estudiantes previo a la enseñanza de temas propios de las Matemáticas para bachillerato general conforme al programa de estudios vigente (SEGEM, 2018). El instrumento estaba compuesto por cinco preguntas abiertas relacionadas con los beneficios o perjuicios al aplicar las matemáticas.

Resultados

El cuestionario que se aplicó a la comunidad estudiantil era de pregunta abierta para que proporcionaran reflexiones sobre la aplicación de los conocimientos matemáticos, ya sea para beneficiar o perjudicar a la humanidad. En la tabla 1, se muestran los cinco tipos de respuestas proporcionadas.

Sin que haya sido una prioridad la cuantificación de las contestaciones de las (os) estudiantes, se pudo identificar que la mayoría descartaba la posibilidad de que las Matemáticas se pudieran utilizar para perjudicar a la humanidad y, por el contrario, decían que servían para su beneficio; de hecho, desconocían que pudieran ser utilizadas con fines negativos y reiteraban que eran utilizadas exclusivamente para beneficio de los seres humanos.

Tabla 1.

Tipos de respuesta proporcionadas por los estudiantes ante la cuestión si las Matemáticas son utilizadas para beneficio o perjuicio de la humanidad.

Tipo respuesta	Descripción
No perjudica	No encuentro razón para que se pueda perjudicar (3) Yo pienso que en nada porque es algo muy necesario (10) Ningún conocimiento perjudica a la humanidad, al contrario. Las matemáticas no son utilizadas para construir algún arma. Son algo complicadas, pero no te pueden perjudicar.
Sociedad	Al crear inventos que provocan guerras. Que no haya logros que nos puedan beneficiar. Con la tecnología se hace más contaminación. Crear armas de destrucción masiva. Luego los mejores inventos son para causar el mal (2). Las armas nucleares perjudican de manera ecológica (2)
Académica	Sólo en estresarme. (2) Mal cálculo de un examen (2) Presionando al cerebro para obtener un cálculo. Saturar demasiado nuestro cerebro. No todos avanzamos de la misma manera. No todos logramos comprenderlas (3). En que no sean enseñadas correctamente (3). Hacen las cosas más complejas (2).
Laboral	No habrá trabajo para el que no sabe Matemáticas (4). Al tener todos el mismo conocimiento, hace que haya mucha competencia (2).
Personal o familiar	Descuido personal y familiar (3) Miligramos de más puede causar infartos o incluso la muerte.

Fuente: Elaboración propia (2021).

No obstante, hubo quienes sí propusieron algunos ejemplos en los cuales las Matemáticas son utilizadas para perjudicar a la sociedad, ya sea de manera directa o indirecta. En el primer caso, reconocían que la tecnología provocaba contaminación y destrucción de la naturaleza; mientras que, en el segundo, aludían a la fabricación de armas de destrucción masiva para la guerra entre países.

En una tercera respuesta que se presentó, se pudo identificar que relacionaban las formas de perjudicar en cuanto a los efectos que tiene para ellas (os) el proceso de aprendizaje de las Matemáticas, es decir, lo relacionaban en cierto modo a una cuestión aversiva o de resignación hacia su aprendizaje.

Otros dos tipos de respuesta que fueron proporcionados por la minoría se enfocaban en las consecuencias que les podría traer en lo laboral, personal o familiar el hecho de no estudiar o no aprender Matemáticas en la Escuela.

Una segunda actividad que se pidió a los estudiantes fue la elaboración de dos comics sobre algunas de las películas siguientes: *Mente brillante*, *El niño que domó el viento*, *Talentos ocultos* y *Mente indomable*. Se sugirió a los estudiantes que utilizaran alguna plataforma interactiva de uso libre y gratuito con objeto de que no representara un gasto económico para ellos.

Cabe señalar que tanto la plataforma como las películas forman parte del Complejo Industrial Cultural y fueron utilizadas bajo la perspectiva de Bonilla-molina (2018) para promover aprendizajes en ambientes virtuales complementado con el contacto material interhumano y el aprendizaje compartido.

Con base en lo expuesto, se consideró pertinente que las (os) estudiantes pudieran plasmar reflexiones y críticas sobre las problemáticas generales que versan en las películas citadas toda vez que están basadas en hechos reales. En particular, se sugirió que se orientaran con preguntas como las siguientes: ¿Cuál es tu opinión sobre las distintas aplicaciones que se da a las Matemáticas? ¿Qué tipo de problemática se resuelve con las Matemáticas?

La inclusión de la película “*Talentos Ocultos*” tenía como finalidad hacer visibles no sólo las grandes contribuciones matemáticas de un grupo de mujeres negras en la llamada carrera espacial, sino también la discriminación racial y el empoderamiento femenino. En particular, se incluía el uso de la Geometría Analítica y de la Física para el cálculo de las coordenadas para el aterrizaje del astronauta.

En la Figura 1, se muestra un ejemplo de comic de una estudiante con énfasis en la discriminación racial en los Estados Unidos de América.

Figura 1.

Ejemplo de reflexión en el que se alude a la discriminación racial.



Fuente: Evidencia recuperada del trabajo elaborado por una estudiante.

Respecto a la película denominada "El niño que domó el viento", las reflexiones iban encaminadas a que los estudiantes pudieran dar cuenta de la crisis que vivió un pueblo africano a raíz de que fueron arrasados los bosques nativos por parte de una ambiciosa empresa tabacalera en colusión con el gobierno, lo cual, a su vez, produjo graves inundaciones, sequías y hambruna.

Ante las circunstancias y en el marco de una cultura afectada por la inestabilidad política y la exclusión social, el protagonista de la película (William) se ve en la necesidad de investigar y aprender por su propia cuenta sobre ciencias y electricidad, lo cual le permite desarrollar el proyecto de un molino de viento para que atrajera agua y así, pudiera sobrevivir toda la comunidad.

En una de las reflexiones de una estudiante reconoce que la cooperación es fundamental para resolver los problemas de la comunidad, pero sólo aludió a las necesidades de la humanidad como factor de motivación y a la creatividad de los seres humanos con el único fin de seguir sobreviviendo.

E16: Es una película en la cual se sitúan escenarios de cooperación y por supuesto el instinto de supervivencia que lleva al hombre a crear grandes cosas. Es muy recomendable que lleva en si un mensaje de motivación para el mundo.

En la figura 2, se muestra parte de una historieta elaborada por un estudiante para aludir a la aplicación de los conocimientos científicos para resolver el problema de la hambruna por la que atravesaba la comunidad.

Figura 2.

Ejemplo de reflexión en la que se explicó de modo general la aplicación de los conocimientos para resolver el problema de la comunidad.



Fuente: Evidencia de trabajo realizada por un estudiante.

En la figura 3, se muestra un fragmento de la historieta realizada por una estudiante que logro identificar algunos beneficios que se pueden obtener con el estudio de las matemáticas.

Figura 3.

Reflexión en torno a los beneficios del estudio de las Matemáticas.



Fuente: Evidencia de trabajo realizada por una estudiante.

La película de Mente indomable versa sobre la vida de un muchacho llamado Will quien tiene un intelecto del nivel de un genio, lo cual le permite que sea reconocido y proyectado por el profesor Gerald Lambeau del Instituto de Tecnología de Massachussets para que acudiera a diversas entrevistas de trabajo.

Diversos hombres prominentes económicamente, le ofrecieron empleos diversos, tal es el caso de un banquero, un empresario e incluso, altos funcionarios gubernamentales (representantes de la CIA), pero luego de razonar los efectos negativos que podrían traer a la humanidad cada uno de los empleos que le ofrecen y prefiere buscar una autorrealización personal.

En este último caso, las reflexiones plasmadas por la comunidad estudiantil descartaban los efectos negativos de las aplicaciones de las Matemáticas y más bien, manifestaban su postura personal ante trabajos muy bien remunerados. En la figura 4, se muestra un ejemplo de este tipo de respuestas.

Figura 4.

Reflexión y aportación de una estudiante participante en la investigación.



Fuente: Evidencia de trabajo realizada por un estudiante.

También hubo estudiantes que desconocieron los efectos negativos para la humanidad en general y los redujeron a los efectos académicos cuando una persona reprueba alguna materia en la escuela (ver Figura 5).

Figura 5.

Ejemplo de reflexión orientada a la reprobación escolar en matemáticas.

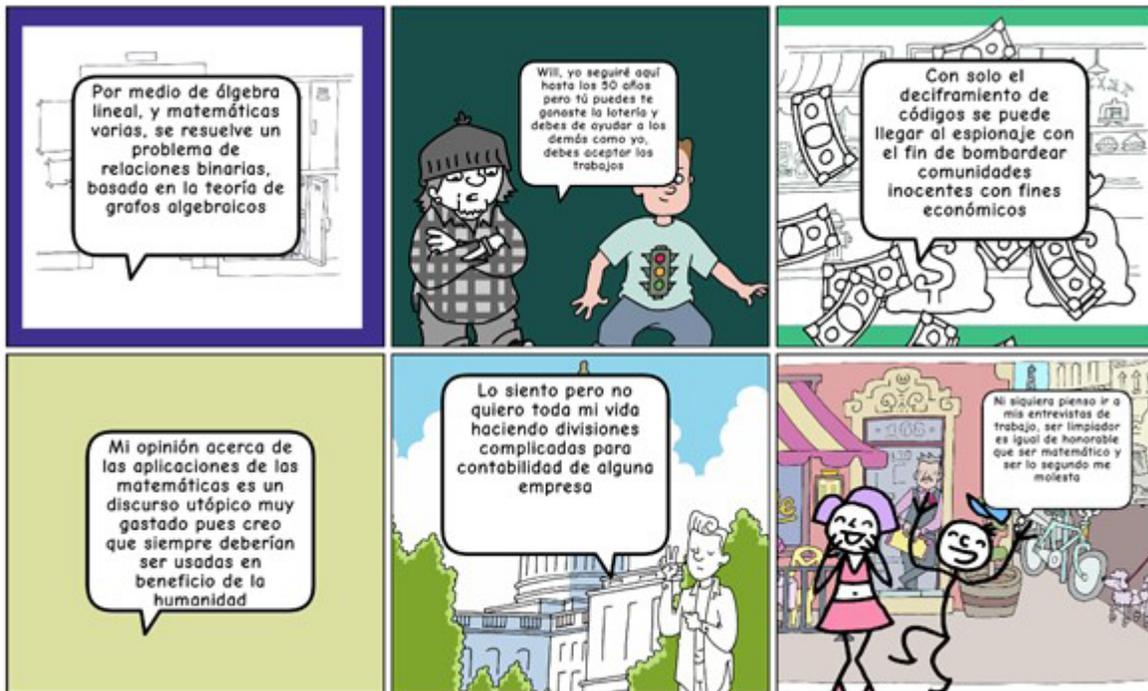


Fuente: Evidencia de trabajo realizada por un estudiante.

En la Figura 6, se muestra la postura de un estudiante respecto al contenido de la película mente indomable, quien sólo reconoce los efectos negativos de aceptar un trabajo como el que le ofreció la CIA al protagonista de la película.

Figura 6.

Ejemplo de reflexión sobre los efectos negativos al aceptar el trabajo.

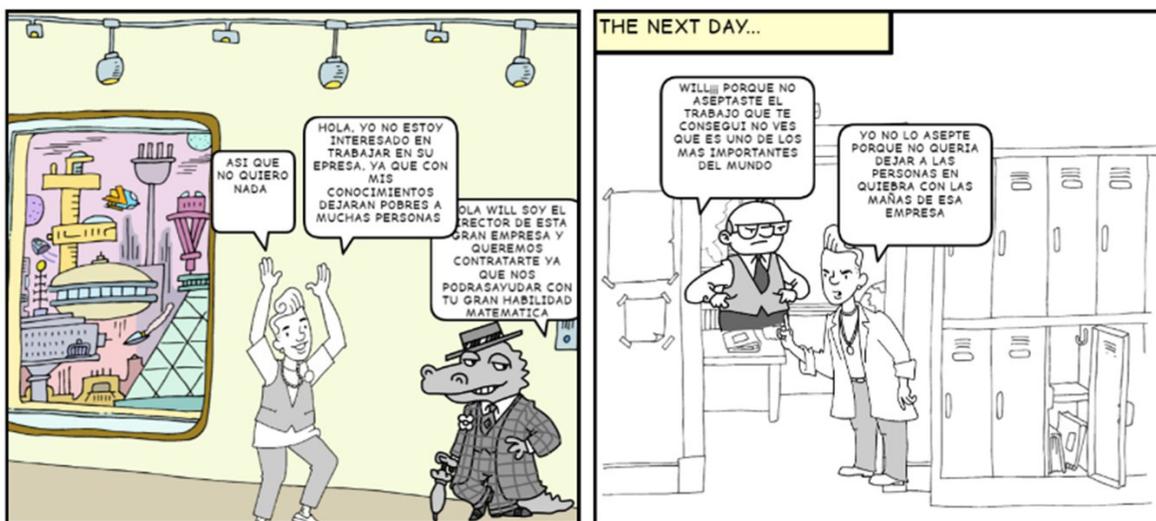


Fuente: Evidencia de trabajo realizada por un estudiante.

En la Figura 7, se exponen las consecuencias para la sociedad en general si aceptara el trabajo de un banquero, pues contribuiría en la precarización del patrimonio de las personas, lo cual implica el uso de las Matemáticas de forma corrupta, cuya decisión dependía del tipo de moral y de ética personal.

Figura 7.

Ejemplo de respuesta que sitúa las Matemáticas en actos de corrupción.



Fuente: Evidencia de trabajo realizada por un estudiante.

Conclusiones

Los resultados obtenidos con el cuestionario de exploración mostraron que la gran mayoría de los estudiantes desconocía que el uso de los conocimientos matemáticos en los avances científicos y tecnológicos podían ser utilizados para perjuicio de la humanidad.

La elaboración de ensayos y discusión del contenido de películas propuestas (Talentos ocultos, El niño que domó el viento y Mente indomable), permitieron generar algunas reflexiones en los estudiantes, plasmadas en los comics que elaboraron para aludir a las temáticas tratadas en las películas citadas.

La enseñanza de las matemáticas debe contribuir en la formación integral de los estudiantes, lo cual significa que no debe centrarse exclusivamente en el desarrollo de procesos cognitivos y epistemológicos, sino también en aspectos sociales, filosóficos y políticos con sentido ético.

Con base en lo anterior, se podrá incidir en la formación del futuro ciudadano latinoamericano que participe en la vida democrática no sólo de su país de origen sino en toda la región a fin de que pueda aminorarse la desigualdad social.

En este estudio se logró un acercamiento a la motivación de los estudiantes hacia el estudio de las matemáticas escolares, ya que el tratamiento de los temas y contenidos bajo esta perspectiva permite de modo general a que le encuentren algún sentido al uso de los algoritmos, las reglas y las propiedades matemáticas.

El desarrollo del pensamiento matemático crítico debe trascender hacia la transformación de la sociedad en general mediante la conciencia de las causas y consecuencias de problemas diversos que aquejan a la humanidad a fin de plantear alternativas de solución bajo una visión humanista, crítica, histórica, social y sobre todo política con sentido ético.

La escuela debe ser considerada como un espacio público en el que es viable, pertinente e impostergable la transformación social de tal manera que se alcance el bienestar general de la sociedad con apoyo de la tecnología, pero en armonía y respeto hacia la naturaleza.

Referencias

Bonilla-Molina, L. (2018). Mafaldas o Zombies. El Complejo Industrial Cultural en el siglo XXI. Caracas, Venezuela: Otras Voces en Educación.

DOF (2019). Ley General de Educación. México: Cámara de Diputados. Disponible en: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGE_300919.pdf

Einer, E. (1998). El ojo ilustrado. Indagación cualitativa para la mejora de la práctica educativa. España: Ediciones Paidós.

Freire, P. (2002). Educación y cambio. Buenos Aires: CLADE. Recuperado de: <https://redclade.org/wp-content/uploads/PD-Libros-Educacion-y-cambio.pdf>

Skovmose, O. (1999). Hacia una Filosofía de la Educación Matemática Crítica. Bogotá, Colombia: Una empresa docente ® y Universidad de los Andes. Recuperado de: <http://funes.uniandes.edu.co/673/>

SEGEM (2018). Acuerdo por el que se establecen las estructuras curriculares de los planes de estudios de bachillerato general y bachillerato tecnológico que se imparten en las escuelas preparatorias oficiales, centros de bachillerato tecnológico y planteles particulares de tipo medio superior, incorporados a la Secretaría de Educación del Gobierno del Estado de México. Periódico oficial. Gaceta del Gobierno: Toluca, México

Woods, P. (1987). La escuela por dentro. La etnografía en la investigación educativa. España: Paidós.

Castañeda, A. (2016). Saber matemáticas es necesario pero no suficiente: el caso mexicano. Blog distancia por tiempos. Recuperado de www.educacion.nexos.com.mx

Elizarraras, S. (2020). Prospectiva para la virtualización educativa: su praxis e incidencia en el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo. Educación Futura. Disponible en: <https://www.educacionfutura.org/prospectiva-para-la-virtualizacion-educativa-su-praxis-e-incidencia-en-el-desarrollo-del-pensamiento-critico-y-reflexivo/>

Fainholc, B. (2016). Presente y futuro latinoamericano de la enseñanza y el aprendizaje en entornos virtuales referidos a educación universitaria. Revista de Educación a Distancia. 48, 1-22. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54743590002>

Sánchez, M. (2014). Educación matemática crítica en México: una argumentación sobre su relevancia. Didac. 64, 30-36. Recuperado de: http://revistas.iberro.mx/didac/articulo_detalle.php?id_volumen=18&id_articulo=219&id_seccion=105&active=104&pagina=29

Valero, P.; Andrade-Molina, M. y Montecino, A. (2015). Lo político en la Educación Matemática Crítica a la política cultural de la Educación Matemática. Revista Latinoamericana de Investigación en Matemática Educativa. 18 (3), 287-300. Recuperado de: <http://relime.org/articulos/1803/201500c/index.html>

La mujer suboficial, desde la inclusión y equidad de género en el Ejército Nacional de Colombia

Yerife Andrea Parra Orozco¹
Julián Enrique Barrero García²

Recepción: 20 febrero 2022
Aprobado: 08 de mayo 2022

Resumen

El presente artículo de investigación pretende abordar desde una mirada argumentativa, crítica, religiosa, filosófica y reflexiva el rol de la mujer Suboficial en el Ejército Nacional de Colombia, la equidad de género y la inclusión, exponiendo argumentos a favor y en contra del puesto que debe asumir la mujer en la familia y en la sociedad. Estas discusiones permitirán interpretar y analizar los procesos y transformaciones que se han dado en el trasegar del tiempo, y cómo estos resultados han influido de manera asertiva en la evolución de la humanidad. Teniendo como uno de ellos el apoyo y participación de la mujer en cuestiones del estado y de forma valiente en estamentos militares, donde hace unas décadas era impensable hacer parte. En la formación académica que recibe el Suboficial del Ejército Nacional de Colombia en la Escuela Militar de Suboficiales Sargento Inocencio Chincá se propende a desarrollar la equidad de género y la diversidad cultural los cuales permiten que se presente una investigación social desde la experiencia y la práctica educativa. “La igualdad de género determina que tanto las mujeres como los hombres tienen las mismas oportunidades a nivel social, educativo, económico, laboral, siendo diferentes de manera biológica, pero con los mismos derechos sin tener presente el sexo”. Mujeres en Red, 2007; UNESCO 2012).

Palabras clave: *Ejército Nacional, equidad, inclusión, mujer*

1 Magister en Educación. Universidad del Tolima (Colombia) Docente Unidad de Investigación, Escuela Militar de Suboficiales Sargento Inocencio Chincá, Ejército Nacional de Colombia. Correo electrónico: Yerife.parra.docente@emsub.edu.co , ORCID: 0000-0002-1670-3769

2 Magister en Educación Ambiental. Universidad del Tolima (Colombia) Director Unidad de Investigación, Escuela Militar de Suboficiales Sargento Inocencio Chincá, Ejército Nacional de Colombia. Correo electrónico: julian.barrero.profesor@emsub.edu.co , ORCID: 0000-0003-2143-9461

Abstract

This research article aims to address from an argumentative, critical, religious, philosophical and reflexive perspective the role of the NCO woman in the National Army of Colombia, from gender equity and inclusion, presenting arguments for and against the position that women must assume in the family and in society. These discussions will allow us to interpret and analyze the processes and transformations that have taken place over time, and how these results have positively influenced the evolution of humanity. Having as one of them the support and participation of women in state matters and courageously in military establishments, where a few decades ago it was unthinkable to be able to take part. In the academic training received by the Noncommissioned Officer of the Colombian National Army at the Sergeant Inocencio Chincá Military School of Noncommissioned Officers, the aim is to develop gender equity and cultural diversity, which allow social research to be presented from experience and educational practice. . “Gender equality determines that both women and men have the same opportunities at a social, educational, economic, and labor level, being different in a biological way, but with the same rights regardless of sex.” Women in Network, 2007; UNESCO 2012).

Keywords: *National Army, equity, equality, inclusion, women.*

Introducción

Las concepciones de autores y grandes filósofos en acierto o desacierto, frente al tema de género, dejan claro que es una cuestión, que aún se permite y estará siempre sujeta a retomar concepciones, sucesos históricos de triunfo y de fracaso; contradicciones y reflexiones a lo largo de la historia. Todo este proceso ha mostrado, como las mujeres han asumido dentro de sus infinitos roles (madre, hija, esposa, ama de casa, profesional...) han logrado posiciones que desde la antigüedad eran impensables, pero que hoy se ven cumplidas y enaltecen pensamientos tan visionarios como los de Platón en el cual se ven cumplidos sus postulados.

-¿Conviene, pues -dije-, en la comunidad que, según decíamos, han de tener las mujeres con los hombres en lo relativo a la educación de los hijos y a la custodia de los otros ciudadanos y concedes que aquéllas, ya permaneciendo en la ciudad, ya yendo a la guerra, deben participar de su vigilancia y cazar con ellos, como lo hacen los perros; han de tener completa comunidad en todo hasta donde sea posible y, obrando así, acertarán y no transgredirán la norma natural de la hembra en relación con el varón por la que ha de ser todo común entre uno y otra? Platón (s.f)

Es así, que se observa hoy el ingreso de mujeres a las Fuerzas Militares en Colombia, desde esta perspectiva se mencionara la experiencia en la Escuela Militar de Suboficiales “Sargento Inocencio Chincá” (EMSUB) desde la cual ha generado un cambio adaptativo para la institución y el personal militar masculino que hace parte de esta, reconociendo al Ejército Nacional, como una fuerza con más de 200 años de fundación para la protección y la seguridad del territorio nacional.

“La identidad se puede percibir desde la imagen que proyecta el individuo a través de las categorías sociales a la que cree pertenecer” (Tajfel y Turner. 1986). Esto ha generado un análisis frente al contexto y al tiempo en el que se han presentado cambios en el cual la mujer empezó asumir el rol de militar en una institución castrense en la cual la disciplina y el esfuerzo físico es

de un alto nivel, pero que desde la igualdad de género se ha abierto paso para que hoy en día en las filas de la institución haya mujeres que lideran procesos académicos, administrativos, operacionales y disciplinarios en el Ejército Nacional de Colombia.

Desde el rol militar que han asumido las mujeres en la institución se ha conservado la feminidad que las caracteriza, sin dejar de lado ese aspecto personal, pero a la vez cumpliendo con el papel que se exige de soldado frente al liderazgo que deben mantener frente a una tropa y al personal militar masculino con el que comparte labores, cumpliendo con sus funciones exaltando las posturas que deben cumplir para el cumplimiento de la exigencia de su cargo y de su respectivo grado en la institución.

Métodos

La metodología de esta investigación es cualitativa de tipo descriptiva, los instrumentos utilizados fueron el análisis documental, realizando revisión a diferentes documentos, manuales, cartillas, directivas sobre la equidad de género y la inclusión de la mujer en el Ejército Nacional de Colombia. Así como también la sistematización de experiencias con egresadas de algunos cursos de Suboficiales de la Escuela Militar de Suboficiales “Sargento Inocencio Chincá”

Una de las primeras filósofas es Hiparquía, perteneciente a la escuela de los cínicos; quien no aceptaba la cultura ateniense que se desarrollaba hacia la mujer, que era de forma excluyente a lo público y subordinada; de este modo, esta filósofa se permitió desafiar esta tradición social y cultural con gran intelectualidad.

... un pasaje de Diógenes Laercio en que se menciona a Hiparquía, una de las primeras mujeres filósofas, perteneciente a la escuela de los cínicos. Tras haber sido vencido por Hiparquía en una discusión filosófica, Teodoro busca vengarse con las siguientes palabras: «¿Esta es la que dejó la lanzadera en el telar?» Ella respondió: “Soy yo, Teodoro, pero ¿crees tú que he tomado una

mala decisión sobre mí misma cuando dediqué a mi educación el tiempo que iba a perder en el telar?”». (Puleo, 1995)

La vida familiar en Grecia ocupaba un papel secundario, aunque encontramos en Platón, filósofo griego, discípulo de Sócrates y fundador de La Academia en Atenas una concepción más equitativa en cuanto al rol de la mujer en la familia y en la sociedad.

Platón coloca en primer lugar el problema de la educación de las futuras esposas de los “guardianes”. En su estado, éstas no deben ser sólo mujeres, sino contribuir también con los hombres a su función de “guardianes” Platón cree en la capacidad de la mujer para cooperar creadoramente en la vida de la comunidad, pero no busca esta cooperación allí donde parece que debía buscarla, en la familia. No comparte la opinión dominante en su país según la cual la mujer se halla destinada por la naturaleza exclusivamente a parir y criar hijos y a regentar la casa. (Jaeger, 1994)

Reconoce, en cierto modo que la mujer frente al hombre es más débil, pero para Platón no es una situación que impida el poder compartir funciones, por ello considera que necesita la misma nutrición, la misma cultura, ser educada en la música, la gimnasia y ser formada en la guerra al igual que el hombre. (Jaeger, 1994).

Con este postulado, Platón abre la brecha para incentivar en las mujeres una evolución en la cual empiezan a manifestar sus inconformidades especialmente en la educación, ya que su realidad en Atenas versaba en otras condiciones. “Es sabido que en la antigua Atenas la mujer vivía casi siempre en un estado de incultura física y espiritual, dedicada por entero a las labores de la casa”. (Jaeger, 1994)

Para Platón esta unidad y posibilidad de educación para el hombre y la mujer, daba como fortalecimiento la unidad del estado.

Han sido muchas batallas que las mujeres a lo largo de la historia han debido

librar para acceder a unos derechos que se habían clasificado como estrictos y pertenecientes solo a los hombres. Pero en ese trasegar, también la historia expone grandes intelectuales hombres que han apoyado y tratado de derribar estos pensamientos que se suponían eran normales con las leyes naturales. Mencionando a algunos de ellos esta Poulain de la Barre, un cartesiano feminista del siglo XVII, quien afirmaba:

Que las ideas imperantes sobre la diferencia de los sexos y sobre la necesidad de excluir a las mujeres del ámbito de lo público eran «el más arraigado de los prejuicios» y que los mismos filósofos caían en ese prejuicio porque ni siquiera consideraban pertinente tematizar la cuestión. (Puleo, 1995)

En su defecto, también se encuentran autores de reconocida intelectualidad como el Filósofo Alemán, Arthur Schopenhauer, a quien se le puede interpretar su postura frente al espacio y rol de la mujer, entorno a la sociedad. Desde una apreciación en la que se deja ver con un nefasto comentario:

¿Qué puede esperarse de las mujeres si se reflexiona que ese sexo no ha podido producir en el mundo entero un solo ingenio verdaderamente grande, ni una obra completa y original en las bellas artes, ni un solo trabajo de valor perdurable, sea en lo que fuere? (...) Excepciones aisladas y parciales no alteran en nada las cosas: consideradas en su conjunto, las mujeres son y serán las nulidades más completas e irremediables. (Schopenhauer, 1961)

Pero tal vez, apreciaciones como estas, son las que más han impulsado a las mujeres en reclamar con argumentos y demostraciones suficientes la importancia y necesidad de su existencia para el desarrollo, los cambios y transformaciones en ideas y conocimientos que han aportado y permitido evolucionar a la humanidad.

Resultados

Desde la formación en la EMSUB, la mujer durante su proceso académico es estudiante en los dos años en los que se recibe clases civiles y militares para formarse como Tecnóloga en Entrenamiento y Gestión Militar y en una tecnología complementaria para recibir el grado de Cabo Tercero, el cual es el primer rango en la jerarquía del Suboficial del Ejército Nacional y así mismo con el cumplimiento de sus funciones y años, empieza ascender en su carrera como militar. En estos dos años de formación demuestran lo fuertes que son física e intelectualmente en distintas actividades, hombro a hombro con el personal de estudiantes militares masculinos con quien comparten esta formación.

Reciben instrucción y moldean su comportamiento frente a la doctrina militar establecida, pero conservando su feminidad y teniendo el porte como militar. El género es concebido como una categoría social en la que la persona pertenece a uno de los dos grupos existentes como lo es lo masculino y femenino. (Athenstaedt, Heinzle, Lerchbaumer, 2008).

Se realiza una comprensión frente a lo que es ser mujer militar desde el rol de estudiante militar, esposa y madre, donde predomina el poder patriarcal y de acuerdo al papel de madres, esposas, hijas, etc. En la doctrina y educación militar se denotan los esfuerzos físicos, espirituales y actitudinales los cuales hacen parte del liderazgo militar que deben tener las mujeres para comandar al personal que tienen a cargo, ya que se les asigna mando sobre la tropa, mencionándoseles como militar de arma ya que han cumplido con cursos especiales de combate.

Esta preparación le permite la seguridad en afianzar un tono de voz fuerte, modales marcados y seriedad en la mujer militar que empiezan a configurar el rol que ha asumido dentro de la institución.

Las mujeres en el contexto militar desde sus capacidades y habilidades de razonamiento, pensamiento crítico y experiencia pueden aportar al ejército

desde la creatividad, la innovación, la inteligencia y la agilidad en realizar algunas de las funciones que le son asignadas en su ejercicio profesional, no solo enmarcado y estigmatizando en tareas de apoyo administrativas por ser mujeres. La identidad se asocia con la experiencia para el reconocimiento en un grupo social en la que el individuo comprende sus capacidades y potencialidades como persona, no de manera individual si no en el convivir con otros, haciendo parte de un grupo en el cual se deferenca. (Mercado y Hernández, 2010).

Aunque se tiene claro que el Ejército Nacional está diseñado y preparado para la guerra se reconoce que la incorporación de las mujeres al cuerpo de suboficiales, aun no se hace presente en escenarios de combate en donde se exponga la integridad de la mujer militar, ya que el primer curso graduado en el que hay mujeres, tan solo cuenta hasta la fecha con dos años de experiencia lo que no permitiría su estancia en áreas operacionales; por ello su entrenamiento se proyecta a fortalecerse física e intelectualmente para el actuar contra operaciones terroristas y de guerrilla.

La mujer militar de igual manera expresa todas sus capacidades, habilidades, manifestaciones de sensibilidad y amor al asumir roles de esposa, estando siempre pendiente de su hogar, esposo e hijos y desarrollando actividades de unidad familiar, educativa y social, teniendo presentes las jornadas laborales y de cumplimiento ante el deber como militar.

Discusión

En el libro de la Escuela Militar de Suboficiales “Sargento Inocencio Chincá” titulado “Los Suboficiales y su historia” datan que para el año de 1969 en su curso No. 1 ascienden a 339 hombres al grado de suboficial del ejército nacional, desde ese entonces hay un aproximado de dos cursos por año graduándose, evidenciando el sin número de hombres que ha servido a la patria.

Pero sólo hasta el año 2019 en su curso No. 100, realizan la convocatoria e

incorporación para que las mujeres también hagan parte como suboficiales de arma del ejército nacional de Colombia, quedando conformado por 197 hombres y 36 mujeres; anteriormente han sido ascendidas mujeres al grado de suboficiales, pero en la modalidad de cursos administrativos que sólo duran 3 o 6 meses, esto quiere decir, que no han recibido cursos especiales de combate como los que se realizan normalmente.

Esta importante transformación en el ejército expone ante la sociedad y el estado una inclusión a los derechos de igualdad y equidad de género para la mujer al permitirle participar en espacios que hace una década eran impensables y de este modo, pueda ser observada, evaluada y calificada en un mismo plano de capacidades y habilidades, físicas e intelectuales frente al hombre. Cabe resaltar que en el curso 100 el primer puesto fue otorgado a una mujer ya que presentó los más altos puntajes en los saberes teóricos – prácticos y en los cursos de combate.

Los roles de género son continuamente redefinidos por la sociedad, no son totalmente estables y se van modificando en relación con los cambios sociales y las demandas ambientales, entonces; si bien algunos de ellos se transmiten y refuerzan en el ámbito escolar, su naturaleza histórico-social permite también su desaprendizaje, cuestionamiento y modificación (Araya, 2003).

Pero infortunadamente, todavía hace falta más concientización frente al tema, ya que las estudiantes mediante la recolección de experiencias en este proceso de formación manifiestan de manera abierta, que algunos de sus compañeros hombres y a veces hasta comandantes (militares activos de la fuerza en rangos superiores) tienen tendencias aún muy arraigadas en el machismo, considerándolas no aptas para estar en una escuela de formación militar, expresando que esos son espacios netamente y exclusivos para hombres. Es así, que su día a día, para estas estudiantes no es solo una lucha en el cumplimiento de sus deberes, sino también en demostrar con un mayor esfuerzo que están allí porque tienen todo el potencial para hacerlo.

Esta problemática es considerada social, ya que la viven un grupo de personas de un contexto específico y las envuelve un mismo estado de sentimientos al sentirse discriminadas por ser mujeres, a simple vista puede observarse como una vulneración a los derechos de la mujer. Pero desde la investigación en el aula se pretende trabajar desde un proyecto que sensibilice a hombres y mujeres desde su formación militar en el respeto, la admiración y reconocimiento mutuo, la solidaridad y el trabajo en equipo para el logro de objetivos institucionales.

Según García, Jiménez y Martínez (2005) citados por (Duarte y García 2016. Pág. 8) las estrategias más adecuadas para lograr la igualdad y equidad de género, es promover la igualdad de trato en todas las esferas sociales; se requiere además adoptar acciones positivas para hombres y para mujeres que permitan corregir las desigualdades; aplicar la perspectiva de género permitiendo integrar la igualdad en las estructuras, organizaciones, políticas y acciones; y dotar a las mujeres de un papel protagónico de sus propias vidas mediante el fortalecimiento en la participación de la toma de decisiones de todos los ámbitos de la vida social.

Conclusión

Este proceso, evidencia que en el aspecto social algunos grupos centraron gran atención a una problemática que se presenta en el contexto militar, y es la falta de igualdad y equidad de género que aún persiste. Teniendo en cuenta a Ballesteros (2019) "Partiendo de que todo lo educativo es y debiera ser social y que la investigación no es sino una estrategia de aprendizaje y mejora de la praxis" es de recalcar que en este caso el saber de investigación es oportuno para utilizarlo como herramienta para que los mismos estudiantes sean los primeros en observar fenómenos que atañen a su fuerza y que sean ellos mismo los promotores en levantar estudios e investigaciones para mitigar en éstas problemáticas.

Estos espacios de investigación donde se promueve la observación, la interpretación de los hechos, el análisis, el dialogo desde diferentes puntos de

vista, y la reflexión son los que han permitido dar espacio a una investigación social en donde las personas, tanto hombres como mujeres son el foco central de atención y merecen ser el punto de partida, de observación, de análisis para proponer bajo sus inquietudes, inconformidades, desigualdades y a veces hasta abusos; propuestas desde un proceso investigativo social, acompañadas en estos casos desde marcos constitucionales y de Derechos humanos que vayan dirigidas a tomar acciones de igualdad y respeto.

Como lo indica Antolín (2003), la incorporación del enfoque de género en educación significa: visualizar las desigualdades entre mujeres y hombres (acceso a recursos y poder), acabar con los estereotipos sexistas que desvalorizan a las mujeres como personas, acentuando su sumisión a la jerarquía patriarcal, poner fin a la tiranía de la división de roles masculinos y femeninos y promover la participación de las mujeres y los hombres en la construcción de un nuevo modelo de desarrollo.

La investigación social que se desarrolla en la Escuela Militar de Suboficiales se presenta desde las ciencias sociales institucionalizada en la misión del Ejército Nacional de Colombia, formando para el cambio y seguridad para el territorio nacional, teniendo presente la realidad de la Ciencia y la Tecnología para promover escenarios donde se desarrolle la innovación y la creatividad sobre la investigación social que genera nuevo conocimiento desde las vivencias que pueda desarrollar el estudiantes como experiencia de investigación, abordando múltiples problemáticas e interviniendo en ellas con propuestas de solución.

Así mismo la equidad de género y la diversidad cultural se han convertido en aliados que fortalecen y enriquecen el proceso de investigación ya que a través de la participación de los diferentes estudiantes a través de sus experiencias, habilidades y destrezas se generan propuestas de investigación que mejoren el actuar de las Fuerzas Militares de Colombia para aportar a la resolución de los conflictos que se presentan y que causan daño a las comunidades y territorios, siendo el Ejército Nacional garante de la protección de los derechos humanos y el derecho internacional humanitario. Lagarde citada por Chaves

(2004) apunta que lo importante es: construir una nueva cultura del género que se base en la solidaridad entre hombres y mujeres como principio ético-político, que implique el reconocimiento del otro, de la otra, la defensa de la libertad y del poder personal y grupal para ambos géneros, la eliminación de jerarquías de un género sobre otro y la comprensión de todos y todas como ciudadanos del mundo, sin distinción de género, clase, región, nacionalidad o raza.

Agradecimientos

Los autores agradecemos al Centro de Investigación de la Escuela Militar de Suboficiales “Sargento Inocencio Chincá” del Ejército Nacional, a los estudiantes y profesores que hacen parte de este proceso de investigación.

Referencias

Abello, R. (2008). Recomendaciones prácticas para la formulación de proyectos de investigación y desarrollo. Barranquilla: Universidad del Norte.

Agudelo, D. (2005). ¿Cómo tener éxito en un doctorado en psicología? Revista Internacional de Psicología Clínica y de la Salud, 565-593.

Antolin, L. (2003). La mitad invisible. Género en la educación para el desarrollo. Marid: ACSUR - Las segovias.

Araya, S. (2003). Relaciónes sexistas en la educación. Revista de Educación.

Ballesteros Velásquez, B. (2019). Investigación Social desde la práctica educativa. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Bonilla, E., Hurtado, & Jaramillo. (2009). La investigación. Bogotá: Alfaomega.

Camacho Brown, L., & Watson Soto, H. (2007). Reflexiones sobre equidad de género y educación inicial. INTERSEDES: Revista de las Sedes Regionales, 33-48.

Chaves, L. (2004). Las relaciones de género en el contexto escolar. Un estudio de caso a nivel de educación preescolar. Revista electronica de historia.

Chávez J, A. L. (2007). Educación para la cultura en seguridad y defensa nacional. Revista de las Fuerzas Militares, 52.

Cortes V, A. (2013). Una mirada crítica a la educación en el Ejército. Bogotá: Universidad Militar Nueva Granada.

Díaz. (Diciembre de 2014). Obtenido de <http://dx.doi.org/10.4067/S0719-26812014000300001>

Duarte Cruz, J. M., & Garcia Horta, J. B. (2016). Igualdad, Equidad de Género y Feminismo, una mirada histórica a la conquista de los derechos de las mujeres. Revista CS, 107-158.

Jimenez, M., & Martinez, E. (2005). Politicas de investigación en salud, en guía de recomendaciones para la incorporación de la perspectiva de género. España: Ministerio de Sanidad y Consumo.

Mujer en Red. (2008). ¿Qué es el feminismo? Obtenido de El periódico feminista: <http://www.mujaresenred.net/spip.php?article1308>

Tamayo y Tamayo. (1994). Proceso de la Investigación Científica. México: Noriega y Editores.

Infecciones de transmisión sexual en estudiantes de una Institución de Educación Superior de Campeche, México

María Guadalupe Jaímez Rodríguez¹
Alma Delia Sánchez Ehuán²
María Eugenia López Caamal³

Recepción: 16 de marzo 2022

Aprobado: 09 de mayo 2022

Resumen

El presente artículo tiene como propósito analizar las condiciones relacionadas con la salud sexual de los estudiantes de educación superior de la escuela de Trabajo Social del Instituto Campechano. La información parte de las categorías relacionadas con las infecciones de transmisión sexual más frecuentes, salud sexual, información con que cuentan sobre ello y de qué manera cuidan su salud, el nivel de la investigación es descriptivo, con enfoque cuantitativo y diseño transversal.

El presente estudio se aplicó a 205 estudiantes, entre los resultados se encontró que, la población participante muestra que requieren más información sobre las infecciones de transmisión sexual, ya que más del 64% de la población tiene una vida sexual activa, de los cuales el 4% han padecido o padecen una infección de transmisión sexual (ITS). De igual manera, al analizar cuáles son los métodos naturales que emplean durante las relaciones sexuales, un 48.7% practica el coito interrumpido y al cuestionarlos sobre el uso de métodos naturales solo el 6.3% señalan utilizarlos, por tanto, lo anterior muestra la necesidad de ahondar sobre el tema de los métodos naturales.

Se concluye que, los estudiantes cuentan con información sobre las infecciones de transmisión sexual y conocen los métodos anticonceptivos, aunque en ocasiones no hacen uso de éstos, por lo que dicha situación los vuelve más vulnerables para contraer alguna infección de transmisión sexual.

Palabras clave: Educación, infecciones, transmisión sexual.

1 PTC e investigadora de la Escuela de Trabajo Social del Instituto Campechano, Dirección: Calle José María Morelos y Pavón, entre Vicente Gro. y Miguel Hidalgo Colonia 20 de Nov. Campeche México., guadalupe.jaimez@instcamp.edu.mx, orcid.org/0000-0003-1840-6917, Teléfono:9811242248.

2 PTC e Investigadora de la Escuela de Trabajo Social del Instituto Campechano. Dirección: calle Cedro. No. 1, lote 32. Fraccionamiento "Arboleda", Campeche Camp. México, alma.sanchez@instcamp.edu.mx, orcid.org/0000-0002-7709-5169

3 Directora e investigadora de la Escuela de Trabajo Social del Instituto Campechano, Dirección: Calle Benito Juárez por Morelos No. 23 Col. Ignacio Zaragoza, Campeche México, Correo electrónico : eugenia.lopez@instcamp.edu.mx, orcid.org/0000-0001-5292-854X

Abstract

The purpose of this article is to analyze the conditions related to the sexual health of higher education students of the School of Social Work of the Campechano Institute.

The present study was applied to 205 students, among the results it was found that, the participating population shows that they require more information about sexually transmitted infections, since more than 64% of the population has an active sexual life, of which 4% have suffered or suffer from a sexually transmitted infection (STI). Similarly, when analyzing what are the natural methods they use during sexual intercourse, 48.7% practice interrupted intercourse and when questioning them about the use of natural methods only 6.3% indicate using them, therefore, the above shows the need to delve into the topic of natural methods.

It is concluded that students have information about sexually transmitted infections and know contraceptive, methods although sometimes they do not use them, so this situation makes them more vulnerable to contracting a sexually transmitted infection.

Keywords: *Education, infections, sexual transmission.*

Introducción

Desde la visión integral de intervención en los estudiantes de nivel universitario es importante retomar la trascendencia de plantear propuestas de atención, con un enfoque de promoción de la salud integral viable y necesario para trabajar en las instituciones de educación superior acerca de los proyectos existentes en universidades de América y Europa. En Perú existen varias iniciativas, entre las que destaca el trabajo realizado por el Consorcio de Universidades peruanas y, el “Programa PUCP Saludable” en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Finalmente, se realiza una reseña sobre el trabajo realizado a la fecha por este programa. (Becerra, 2013)

Toda persona tiene derecho a la protección de la salud. La ley definirá las bases y modalidades para el acceso a los servicios de salud y establecerá la concurrencia de la Federación y las entidades federativas en materia de salubridad general, conforme a lo que dispone la fracción XVI del artículo 73 de esta Constitución. Por tanto, la salud como elemento fundamental en la vida de los individuos debe forjarse desde la primera etapa de vida del individuo prenatal, primera infancia, adolescencia, edad adulta y vejez.

En esta ocasión se hace referencia específicamente a la etapa de los jóvenes que cursan sus estudios de nivel universitario enfocándonos a las necesidades específicas que señala el psicólogo Abraham Maslow, en su teoría de la jerarquía de las necesidades, siendo las fisiológicas, necesidades de seguridad, necesidades de pertenencia y relación, necesidades de autoestima y autorrealización.

Pero es prioritario considerar que la necesidad de tener salud es fundamental en los jóvenes que se encuentran cursando sus estudios universitarios y esto se debe a las condiciones de contar con una salud integral, equilibrada, dando como resultado un mejor estado de salud, aunque estos procesos como se menciona están influenciados por aspectos biológicos, ambientales y socioculturales.

En la vida universitaria se favorece la formación integral de los estudiantes de nivel superior y constituye uno de los propósitos centrales de las políticas educativas de la actual administración, como política pública de trascendencia en el desarrollo de nuestro país.

Con base a lo anterior, el Plan Nacional de Desarrollo del 2019-2024, en el eje de política y gobierno plantea en su Estrategia Nacional de Seguridad Pública, aprobada recientemente por el Senado de la República, donde establece en el objetivo 2 que; se busca garantizar empleo, educación, salud y bienestar mediante la creación de puestos de trabajo, el cumplimiento del derecho de todos los jóvenes del país a la educación superior, la inversión en infraestructura y servicios de salud y por medio de los programas regionales, sectoriales y coyunturales de desarrollo: Jóvenes Construyendo el Futuro, Instituto Nacional de Salud para el Bienestar.

Así mismo, en el Plan Estatal de Desarrollo Campeche 2021-2027, en la misión 3 Inclusión, bienestar y justicia social en su apartado de educación media superior y superior plantea incrementar la cobertura para que los jóvenes asistan a la escuela y permanezcan en ella; asimismo que las instituciones académicas les provean de aprendizajes idóneos en su desarrollo personal y profesional.

Por tanto, propone que elevar la calidad de la educación en los habitantes, es fundamental, para que todos los alumnos tengan un mejor nivel educativo y a su vez una mejor calidad de vida. Para esto, se trabajará en la disminución del rezago educativo, el analfabetismo y mejorar la infraestructura escolar. La educación es y debe ser una de las bases fundamentales del desarrollo en el presente y el futuro, y debe responder a las necesidades que el estado presenta, tanto en el ámbito económico, social, cultural y ambiental; esta visión permitirá vincular de manera integral la formación de capital humano a la resolución de los problemas que aquejan para así contribuir en mejorar las condiciones de vida de todas y todos los campechanos (PED, 2021-2028).

Así pues, el Plan Institucional de Desarrollo 2016 – 2035, del Instituto

Campechano, en su Eje 1. Formación Integral y en su Estrategia 2.2. Programas institucionales de apoyo a la formación integral, pretende fortalecer los programas de apoyo para los estudiantes de NMS y NS.

Señala el compromiso social de nuestra institución no se circunscribe únicamente al aspecto de educación formal, sino que se extiende a la solución de problemas que enfrenta nuestro estado y país en la actualidad. Es menester entonces, fomentar el desarrollo de valores, construir hábitos de vida saludable en alumnos y personal de la institución, que repercutan en todas las dimensiones del ser, fortalecer su formación e implementar acciones para procurar la permanencia, especialmente de los estudiantes en situación de desventaja.

Por tanto, el presente trabajo, forma parte de la investigación denominada “Educación sexual como estrategia para la prevención de Infecciones de Trasmisión Sexual (ITS) en estudiantes de educación superior”. Lo anterior, permitirá el diseño de acciones en beneficio de esta población para disminuir los riesgos de contraer alguna infección de trasmisión sexual, por ello, la investigación se llevó a cabo en la escuela de Trabajo Social del Instituto Campechano donde participaron 205 estudiantes de los campus IV de Hecelchakán y V de Campeche.

Desarrollo

La educación es la base fundamental para el ser humano, es por ello que la familia desempeña un rol importante, ya que la educación empieza desde casa. La familia es el mejor ejemplo desde que nacemos, de ahí surgen el tipo de comunicación, favorecimiento de la sana convivencia, el establecimiento de roles y valores universales. Siendo entonces fundamentales para ejercer de manera responsable la sexualidad a la que todo ser humano tiene derecho.

El Centro Nacional de Equidad de Género y Salud Reproductiva (CNEGSR), describe la sexualidad como “una dimensión central del ser humano que está presente en todas las etapas de la vida. El disfrute pleno de nuestra

sexualidad, los placeres son fundamentales para nuestra salud y bienestar físico, mental y social” (CNEG, y, Salud, Reproductiva, 2017). En la actualidad, los adolescentes, jóvenes y adultos, tienen la libertad de ejercer sus derechos sexuales debido a que es una de las actividades que forman parte de sus necesidades fisiológicas como ser humano, además que es una práctica común en este rubro de la población y cuentan con las garantías y leyes de salud para su protección.

El CNEGSR, de acuerdo a la cartilla de derechos sexuales de adolescentes y jóvenes en su segunda edición, refiere igual que el estado tiene el compromiso de iniciar, reverenciar, salvaguardar y avalar nuestros derechos sexuales de acuerdo con los principios de universalidad, interdependencia, indivisibilidad y progresividad. En la actualidad, existe protección sobre los derechos sexuales y se encuentran estipulados a nivel internacional en la Declaración Universal de los Derechos Humanos; a nivel nacional se consideran en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, La Ley General de Población y la Ley General de Salud. En ellos se describen los derechos sexuales y de planificación familiar a que los jóvenes tienen derecho.

Es por lo anterior que las políticas públicas formuladas en la actualidad en materia de derechos sexuales, se pueden ejercer a libre albedrío, de tal manera que se brinde atención a las necesidades y condiciones de fragilidad social que padecen los jóvenes y adolescentes al ejercer este derecho, en el cual incide las normas, creencias culturales, mentales y de género del ser humano, donde cada individuo tiene la capacidad de elegir libremente la puesta en práctica de su sexualidad influyendo en ello los aprendizajes adquiridos a lo largo de su vida, así como de las experiencias escuchadas, observadas y vividas de su contexto; el instituto Nacional de las mujeres (INMUJERES, 2017), refiere que los derechos sexuales surgen de las necesidades humanas, y en ellas están implicados los valores que se adquirieron durante el desarrollo integral del ser humano así como en la vida adulta.

Es importante mencionar que, la edición 2016, de la cartilla sobre los derechos sexuales, determina 14 derechos enfocados a la reflexión grupal o individual,

tales derechos son: decidir sobre mi cuerpo y mi sexualidad, ejercer y disfrutar mi sexualidad, manifestar mis afectos públicamente, decidir con quienes relacionarme, respeto a mi intimidad, vivir libre de intimidaciones, decidir sobre mi vida reproductiva, igualdad, vivir libre de discriminación, indagación sobre sexualidad, educación integral en sexualidad, servicios de salud sexual y reproductiva, identidad sexual y participación en políticas públicas sobre sexualidad (INMUJERES, 2017)

Infecciones de transmisión sexual.

La OMS, (2019); refiere que entre las más de 30 infecciones de transmisión sexual que son transmitidas por medio de relaciones sexuales. únicamente ocho de ellas son de más frecuencia entre la población. De las cuales, cuatro de ellas pueden ser curadas y las otras cuatro son incurables debido a que son infecciones vírales; únicamente se controlan a través de tratamientos que disminuyen sus síntomas. Se entiende que, las infecciones de transmisión sexual (ITS) se adquieren principalmente por medio de las relaciones sexuales. Algunas se pueden transmitir también por otras vías, como la sangre y los hemoderivados. De igual manera, estas infecciones pueden ser transmitidas de madre a hijo durante la etapa de gestación. (OMS, 2019)

En su informe de 2016, la OMS alude que, más de un millón de contraen una ITS. Así mismo en 2016, se reportaron 376 millones de nuevas infecciones entre las que se encuentran la clamidiasis, gonorrea, sífilis y tricomoniasis. Las cifras de personas con infección genital por el VHS (herpes) está por arriba de los 500 millones, y hay más de 300 millones de mujeres infectadas por VPH, la principal causa de cáncer cervicouterino. Cerca de 240 millones de personas padecen hepatitis B crónica. Tanto el herpes genital como la hepatitis B son infecciones que pueden ser prevenidas a través de un adecuado cuadro de vacunación.

Para la atención de esta problemática de salud se crean normas y recomendaciones mundiales para la prevención y atención de las ITS, de igual manera, se encarga de vigilar y dar seguimiento a éstas a través del

programa mundial de investigaciones sobre estas infecciones. (OMS, 2019).

Así pues, para referirnos a la educación sexual, es necesario conocer la conceptualización de ésta y establecer la diferencia con la sexualidad, por tanto, desde la posición de la OMS, en su informe define a la sexualidad como un aspecto central del ser humano que está presente a lo largo de su vida. En esta definición se abarca el sexo, las identidades y los roles de género, la orientación sexual, el erotismo, el placer, la intimidad y la reproducción. Se siente y se expresa a través de pensamientos, fantasías, deseos, creencias, actitudes, valores, comportamientos, prácticas, roles y relaciones. Si bien la sexualidad puede incluir todas estas dimensiones, no todas ellas se experimentan o expresan siempre (OMS, 2018)

Por tanto, la salud sexual se debe concebir desde una percepción positiva, siendo conscientes del respeto que se debe al momento de las relaciones sexuales para que sean placenteras y seguras, sin ejercer algún tipo de coacción, discriminación y violencia hacia la pareja. Es pues considerada como un constructo social donde se relacionan diversas maneras para demostrar los sentimientos, el deseo y la atracción que surge hacia el sexo opuesto.

La sexualidad en cada ser humano está influenciada por el contexto cultural y otras situaciones que rodean al individuo, tales como las psicológicas, la edad, la situación social y económica, el género, las etnias; siendo sustancial el reconocimiento y respeto de las diversas formas, creencias y comportamientos relacionados con la sexualidad. (OMS, 2018)

De acuerdo con Montero (2011), en su artículo sobre salud sexual establece lo siguiente: “El concepto de salud sexual se relaciona con la integración de los aspectos somáticos, emocionales, intelectuales, sociales y culturales del ser sexual, de manera que logra enriquecer positivamente y fortalecer la personalidad, la comunicación y el amor. Tiene vinculación con la capacidad que tenemos mujeres y hombres de disfrutar y expresar nuestra sexualidad, sin coerción, violencia ni discriminación y sin riesgo de adquirir infecciones

transmitidas sexualmente ni de tener embarazos no planificados o no deseados” (Montero, 2011).

Así pues, el ser humano encamina el desarrollo de su vida y sus relaciones personales dando importancia a su salud sexual. Sabiendo elegir cuando, en qué momento y cómo establecer este vínculo de intimidad con su pareja y cuidando en todo momento la salud integral de ambos.

Además, es relevante conocer el concepto de salud reproductiva que está definido como el bienestar físico, mental y social del ser humano y comprende el sistema reproductivo femenino y masculino, así como sus funciones y procesos. Es, por tanto, que la adolescencia es un rubro de la población con alto grado de vulnerabilidad, donde los embarazos, infecciones de transmisión sexual están presentes ante la actividad sexual precoz sin alguna protección.

Las y los adolescentes, durante su desarrollo físico y psicológico van experimentando inestabilidad de su autoimagen, valoraciones negativas, con tendencias hacia el oposicionismo, la impulsividad a sensaciones de invulnerabilidad. Siendo estas características propias en el desarrollo de los adolescentes y que se convierten en conductas en riesgo que los orillan a contagiarse de alguna infección de transmisión sexual.

Empleando las palabras de Montero (2011), menciona que cada vez los adolescentes se enfrentan a una mayor cantidad de mensajes que contradicen su información debido a los medios de comunicación, donde se entiende a la sexualidad como un producto asociado al éxito y mayores expectativas de triunfo; lo que sumado a la falta de programas sobre salud sexual condicionan factores determinantes que influyen en la actividad sexual sin protección a temprana edad. Y aunado a ello, las condiciones socioeconómicas, educativas y culturales son otros factores de riesgo que se deben visualizar.

Es importante mencionar que el Sistema Nacional de Vigilancia Epidemiológica (SNVE) de la secretaría de Salud, reportó un aumento en ocho de las diez infecciones de transmisión sexual considerados en los nueve meses del 2021

en comparación con 2020. Las infecciones que tuvieron este aumento son sífilis con un 82.3%, herpes, vulvovaginitis, el virus de la inmunodeficiencia humana (VIH) con un incremento de 60%, entre otros. (Expansión, 2021).

Métodos

El presente estudio se realizó durante el período de febrero a noviembre de 2021, el tipo de investigación es descriptivo transversal, debido a que se recolectó información en un solo momento y tiempo único; el enfoque fue cuantitativo, considerándose por ello los datos numéricos obtenidos con relación al tema de estudio. El diseño fue no experimental, dado que se estudió el fenómeno sin la manipulación de variables y, para ello, se adecuó el instrumento con algunos ajustes de contexto; debido a que por situación de pandemia de COVID-19 no fue posible su aplicación in situ, se consideró la estrategia de aplicación con apoyo de formularios Google. La población a quienes se aplicó fueron estudiantes de la escuela de Trabajo Social del Instituto Campechano campus IV Hecelchakán y V Campeche del Instituto Campechano, que tiene una población de 231 estudiantes de primero, tercero, quinto y séptimo semestre, no se presenta muestra, ya que se consideró la totalidad de la comunidad estudiantil. Debido a problemas de conectividad, únicamente participaron 205 estudiantes, cubriendo una muestra del 88.7% de la población.

Se utilizó el Cuestionario “estilos de vida y salud”, de ESVISAUN (Bennassar, 2011), el cual es un instrumento que se eligió por quienes participaron en el estudio debido a las características similares de éste con relación a la investigación, el instrumento, fue sometido a las pruebas de validación y fiabilidad por parte del autor, para ello se empleó el método Delphi para su validación, el cual consiste en recabar la opinión de expertos en relación al tema. La validación del instrumento se realizó en dos fases. La primera para comprobar la validez del contenido llevando a cabo una revisión bibliográfica de estilos de vida y salud de universitarios, aunado a ello se hizo un análisis cualitativo aplicado por expertos y en la segunda fase, los ítems se sometieron a un análisis descriptivo exploratorio y a la prueba de normalidad

uni y multivariante. Para el análisis de fiabilidad de las variables se utilizó el coeficiente de alfa de Cronbach comprobando la consistencia interna de los ítems, y la fiabilidad se comprueba finalmente mediante el análisis de Split-half.

El instrumento consta de 92 ítems, evalúa diversas áreas de salud integral del estudiante y dentro de ellas están los 11 ítems relacionados con los temas de sexualidad, el uso de métodos anticonceptivos y el padecimiento de infecciones de transmisión sexual.

Para el procesamiento de la información se analizaron los datos con apoyo del paquete estadístico para investigaciones sociales (SPSS) versión 22 para el análisis cuantitativo, empleando la estadística descriptiva para el manejo de éstos.

Resultados

El estudio fue aplicado a la comunidad estudiantil de la escuela de Trabajo Social de los campus IV de Hecelchakán y V de Campeche del Instituto Campechano, la población total fue 231 estudiantes; sin embargo, únicamente participaron 205 de estos, de los cuales, 75 pertenecen al campus IV y 130 al campus V, tal como se describe en las tablas 1 y 2, las edades y el sexo que prevalecen entre quienes participaron se ubican entre los 18 a 24 años y en menor grado entre 25, 26, 28, 30 y 31 años. De igual manera el sexo de los entrevistados se ubica de la siguiente manera: el 83.9% son del género femenino, el 15.6% del masculino y el .5% prefirió no mencionarlo.

Tabla 1. Edad y campus al que pertenece la comunidad estudiantil.

	Edad												total
	18	19	20	21	22	23	24	25	26	28	30	31	
Campus IV Hecelchakán	8	12	11	21	9	8	2	2	0	0	1	1	75
Campus V Campeche	8	16	23	31	25	14	8	3	1	1	0	0	130
Total	16	28	34	52	34	22	10	5	1	1	1	1	205

Fuente: Recuperado de Proyecto “Educación sexual como estrategia para la prevención de infecciones de transmisión sexual (ITS) en estudiantes de educación superior” (2021).

Tabla 2. Sexo

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Hombre	32	15.6
	Mujer	172	83.9
	Prefiero no decirlo	1	.5
	Total	205	100.0

Fuente: Recuperado de Proyecto “Educación sexual como estrategia para la prevención de infecciones de transmisión sexual (ITS) en estudiantes de educación superior” (2021).

Tabla 3. Estado civil

		Frecuencia	Porcentaje
	Casada/o	5	2.4
	Soltera/o	194	94.6
	Unión libre	6	2.9
	Total	205	100.0

Fuente: Recuperado de Proyecto “Educación sexual como estrategia para la prevención de infecciones de transmisión sexual (ITS) en estudiantes de educación superior” (2021).

Con relación al estado civil, la tabla 3 refleja que de las 205 personas que conforman la comunidad estudiantil de la escuela de Trabajo Social de los campus Hecelchakán y Campeche, se puede observar que el rango de mayor porcentaje representando con un 94.6% son solteros, en segundo nivel se encuentra con el porcentaje de 2.9% en unión libre y por último se visualiza que un 2.4% son casadas.

Como se observa, el estado civil que prevalece en los estudiantes es solteros y solteras, refiriendo que se encuentran sin una relación formal, en una mínima parte existen estudiantes que viven en unión libre o están casados. Al cuestionar a los entrevistados acerca de si tienen hijos, se puede identificar que el 94.6 % no tienen hijos y el 5.4 % de los estudiantes si los tienen. Lo anterior permite deducir que estos datos coinciden con su estado civil ya que existe un 5.3% que viven en unión libre o se encuentran casados.

Tabla 4. Uso de métodos anticonceptivos (Métodos naturales)

	Frecuencia	Porcentaje
A menudo	1	.5
A veces	3	1.5
Casi nunca	6	2.9
No tengo relaciones sexuales	64	31.2
Nunca	128	62.4
Siempre	3	1.5
Total	205	100.0

Fuente: Recuperado de Proyecto “Educación sexual como estrategia para la prevención de infecciones de transmisión sexual (ITS) en estudiantes de educación superior” (2021).

En la tabla 4, se presenta la frecuencia con la cual los alumnos han utilizado métodos anticonceptivos naturales. Se observa que el 62.4% respondieron “Nunca”, el 31.2% respondiendo “No haber tenido relaciones sexuales”, el 2.9% contestaron “Casi nunca” haber utilizado esta opción como método anticonceptivo, 1.5% contestaron “A veces”, otro 1.5% respondió siempre y en lo más bajo de los porcentajes observamos un 0.5% quien contestó “A menudo”.

Tabla 5. Has tenido relaciones sexuales

	Frecuencia	Porcentaje
No	83	40.5
Sí	122	59.5
Total	205	100.0

Fuente: Recuperado de Proyecto “Educación sexual como estrategia para la prevención de infecciones de transmisión sexual (ITS) en estudiantes de educación superior” (2021).

Se refiere en la tabla 5 a la frecuencia de las personas que han tenido relaciones sexuales y los que no, se puede observar que el 59.5% ya tuvieron relaciones sexuales y seguido se encuentran los alumnos que todavía no han tenido relaciones sexuales representados por un 40.5%.

En su mayoría los alumnos del campus Campeche y Hecelchakán de la Licenciatura en Trabajo Social ya han dado inicio a su vida sexual, lo cual es algo común ya que en México, los jóvenes suelen iniciar aproximadamente entre los 15 a 19 años; si bien pueden ejercer su sexualidad, los jóvenes aún no están habilitados para enfrentar la responsabilidad de un embarazo o el cuidado y atención de una enfermedad de transmisión sexual, por ello es importante la enseñanza sobre el uso de los métodos anticonceptivos ya que por lo general, a pesar de que la mayoría los conoce, no suelen utilizarlos, de acuerdo a los resultados observados y ello puede generar enfermedades de transmisión sexual y embarazos no deseados.

Tabla 6. Sexo/suficiente formación sobre temas de sexualidad

		¿Consideras que tienes la suficiente formación en cuanto a temas de sexualidad?		Total
		No	Sí	
Sexo	Hombre	4	28	32
	Mujer	46	126	172
	Prefiero no decirlo	0	1	1
Total		50	155	205

Fuente: Recuperado de Proyecto “Educación sexual como estrategia para la prevención de infecciones de transmisión sexual (ITS) en estudiantes de educación superior” (2021).

La tabla cruzada número 6 refleja el sexo de los entrevistados y si cuenta con formación sobre temas de sexualidad, encontrándose que 83.9% de mujeres tienen suficiente formación sobre estos temas, 15.2% de hombres no cuenta con ella y el .4% prefirió no decirlo. Es pues que el 24. 3% no cuenta con suficiente formación y el 75.6% menciona contar con suficiente formación sobre temas de sexualidad.

Tabla 7. Sexo/Padece alguna infección de transmisión sexual.

¿Has padecido alguna infección de transmisión sexual?			¿Padece alguna infección de transmisión sexual?		Total
			No	Sí	
No	Sexo	Hombre	31		31
		Mujer	165		165
		Prefiero no decirlo	1		1
	Total	197		197	
Sí	Sexo	Hombre	1	0	1
		Mujer	6	1	7
	Total	7	1	8	
Total	Sexo	Hombre	32	0	32
		Mujer	171	1	172
		Prefiero no decirlo	1	0	1
	Total	204	1	205	

Fuente: Recuperado de Proyecto “Educación sexual como estrategia para la prevención de infecciones de transmisión sexual (ITS) en estudiantes de educación superior” (2021).

En la tabla 7, se presentan los resultados sobre el sexo y si han padecido o padecen de alguna ITS; encontrándose que 15.1% de los hombres no han padecido ni padecen de ITS, 80.4% de las mujeres tampoco han presentado este padecimiento y el .4% prefirió no decirlo. Así mismo, de la población total el .4% de los hombres ha padecido una ITS y el 3.4% de las mujeres, las ha padecido.

Discusión

Se realizó una prueba de significancia estadística (Chi-cuadrado) en relación al sexo y la formación con que cuentan los entrevistados en relación a las infecciones de transmisión sexual, encontrándose bajos niveles de información en el género masculino, resultando ser los más desinformados en relación a los temas de sexualidad, y percibiendo una significancia asintótica de .193. Lo anterior coincide con la investigación realizada por (Calero, Vázquez, & E., 2010) sobre comportamiento sexuales y reconocimiento sindrómico de las ITS en estudiantes cubanos de escuelas de artes y deportes.

En relación al sexo y si los entrevistados padecen una infección de transmisión sexual se detectó con apoyo de la prueba estadística (Chi-cuadrado) que la población del género femenino es quien ha padecido de ITS y una presenta actualmente este padecimiento, encontrándose una significancia asintótica de .686. Estos resultados pueden estar condicionados a que la población del género femenino es la que prevalece en el universo de estudio donde se aplicó la investigación.

De igual forma, uno de los puntos de relevancia es que en el instrumento de ESVISAUN utilizado en esta investigación se encontró que dentro de la clasificación referente a métodos anticonceptivos no considera como método natural el coito interrumpido que dentro de la concepción de otros autores va implícito, como el caso de la investigación sobre el uso de métodos anticonceptivos en la adolescencia, realizada por Peláez, Jorge (2016), en donde incluye el coito interrumpido como método natural y como una opción disponible en ese momento para los jóvenes, pero con un alto riesgo de embarazos y contagios de infecciones sexuales transmisibles; esta misma

concepción la tiene Olmas José (2016) dentro del marco teórico de su tesis de maestría sobre el conocimiento y utilización de métodos anticonceptivos utilizados en estudiantes de medicina de la facultad de ciencias médicas de la Universidad Nacional de Córdoba, y por otro lado esta tesis coincide con los resultados obtenidos en la investigación con respecto a los estudiantes del primer año de medicina cuyas edades son similares a los de la escuela de trabajo social, en cuanto a que dicen tener información y conocer los métodos anticonceptivos pero existe un desconocimiento y desinformación en ambos grupos con respecto a los métodos naturales. Sin embargo, hay una diferencia: el grupo de medicina los utiliza en una mínima proporción, pero usan otros: como hormonas orales y condón, mientras que los estudiantes de trabajo social recurren al método natural, específicamente el coito interrumpido en aproximadamente la mitad de los estudiantes y no manejan otro método anticonceptivo.

Es preocupante denotar que, aunque los resultados indican que las tres cuartas partes de los estudiantes tienen suficiente información relacionada con la sexualidad, no hagan uso de ella, poniendo en riesgo su salud o anteponiendo metas profesionales por embarazos no planeados o abortos que también dañan su salud física y emocional.

Esto lleva a la necesidad de hacer un replanteamiento en relación a cómo se informa a los jóvenes sobre su sexualidad y métodos anticonceptivos, porque se genera la adquisición de un conocimiento erróneo, esta idea concuerda con el resultado y análisis de una investigación realizada en estudiantes de enfermería que obtuvieron porcentajes altos sobre la misma cuestión, pero la realidad indica que es necesario indagar sobre la calidad de estos conocimientos, asimismo también es necesario retomar el contexto cultural, social, familiar de los jóvenes lo cual influye en el uso de métodos anticonceptivos, independientemente de que los jóvenes ejerzan libremente el derecho a su sexualidad haciendo valer lo descrito en la Legislación Internacional sobre los derechos Humanos (Naciones Unidas, 2015) y en la Ley general de Salud que define los derechos sexuales y de planificación familiar. (Diario Oficial de la Federación., 2018)

La sensibilización de los jóvenes universitarios, sigue siendo uno de los aspectos importantes a desarrollar, lo cual es parte de las funciones institucionales académicas, que a través de programas institucionales se continúe informando a los jóvenes universitarios acerca del uso de métodos preventivos para evitar contraer alguna infección de transmisión sexual, lo cual sigue siendo un riesgo latente debido a lo que implica el ejercer su derecho a la sexualidad de una manera responsable ya que un alto porcentaje de los entrevistados no toma las medidas pertinentes durante la relación sexual.

Conclusión

Al analizar cuáles son las condiciones relacionadas con la salud sexual de los estudiantes de educación superior de la escuela de Trabajo Social del Instituto Campechano, los resultados obtenidos en relación a ello, resultan por demás relevantes ya que se detectó que los jóvenes ya han iniciado su vida sexual activa, una de las vertientes es que a pesar de contar con información sobre el uso de métodos anticonceptivos para evitar embarazos no planeados, continúan con las relaciones sexuales sin la protección pertinente, por lo que corren el riesgo de contraer alguna infección de transmisión sexual.

De igual manera, los estudiantes mantienen aún el sigilo con relación a su intimidad, existe quienes prefieren no correr el riesgo de contraer una ITS absteniéndose de practicar las relaciones sexuales. Lo anterior, nos indica que los valores relacionados con el respeto e integridad hacia uno mismo son practicados aún por algunos jóvenes, en su mayoría del género femenino que son quienes prefieren no correr riesgos.

Cabe mencionar que dentro de las respuestas de los jóvenes se encontraron algunas inconsistencias debido a que manifiestan no tener relaciones sexuales, pero al cuestionarlos sobre los métodos que emplean las cifras de quienes hacen uso de los métodos no coinciden con quienes no han tenido relaciones sexuales.

Por tanto, la función de las instituciones educativas converge en la promoción de las medidas preventivas para que los jóvenes no se sitúen en riesgo y atiendan a su salud a través de las ITS que van en aumento en la actualidad en nuestra sociedad.

Sin duda que la educación forma parte de la responsabilidad de las instituciones educativas, por ello, desempeña un papel relevante en la formación sexual de los estudiantes, ante esto, es necesario y pertinente incluir programas y actividades formativas sobre la reeducación en materia de salud sexual en los jóvenes a fin de incidir en las condiciones relacionadas con esta, ya que el no contar con conocimientos pertinentes puede traer consigo muchas más consecuencias que solamente embarazos no planeados o infecciones de transmisión sexual, sino también abortos voluntarios, daño psicológico, estudios trancos, conflictos familiares, falta de autorrealización personal de uno de los integrantes de la pareja, conflictos económicos, entre muchos más que tendríamos la oportunidad de destacar, es por ello que como institución educativa se debe brindar relevancia a este tema, siendo las instituciones educativas un espacio privilegiado para compartir esta información.

Referencias

Becerra, H. S. (2013). Universidades saludables: una apuesta a una formación integral del estudiante. *Revista de Psicología*, 287-314.

Bennassar, V. M. (1 de Diciembre de 2011). Estilos de vida y salud en estudiantes universitarios. Costa Rica: Universitat les Illers Balears. Obtenido de https://www.unisaludables.es/media/docs/TESIS/tesis_miquel.pdf

Calero, J. L., Vázquez, J. C., & E., D. (2010). Comportamientos sexuales y reconocimiento sindrómico de las infecciones de transmisión sexual (ITS) en estudiantes cubanos de escuelas de artes y deportes. *Revista Cubana de Obstetricia y Ginecología*, 17.

Centro Nacional de Equidad de Género, y. S. (14 de agosto de 2017).

Gobierno de México. Obtenido de Centro Nacional de Equidad de Género y Salud Reproductiva: <https://www.gob.mx/salud/cnegsr/documentos/cartilla-de-derechos-sexuales-de-adolescentes-y-jovenes-121339>

Diario Oficial de la Federación. (12 de julio de 2018). www.gob.mx. Recuperado el mayo de 2021, de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/416013/Ley_General_de_Salud.pdf

Expansión, P. (2021). Aumentan Enfermedades de Transmisión Sexual en México. México: @Expolítica.

INMUJERES. (28 de junio de 2017). Instituto Nacional de las Mujeres. Obtenido de <https://www.gob.mx/inmujeres/articulos/derechos-sexuales-para-adolescentes-y-jovenes?idiom=es>

Montero, V. A. (2011). Educación sexual: un pilar fundamental en la sexualidad de la adolescencia. Scielo. Revista Médica de Chile, 4.

PED. (25 de enero de 2021-2028). campeche.gob.mx. Obtenido de <https://www.campeche.gob.mx/images/pedelectronico/?msclkid=8ff920edbaa611ec9219a6ff38734de6#page/1>

Olmas, José M. (2016) Nivel de conocimientos y utilización de métodos anticonceptivos que posee un grupo de estudiantes de primer y quinto año de medicina de la facultad de ciencias médicas de la universidad nacional de córdoba(tesis de maestría). Universidad Nacional de Córdoba. Córdoba Argentina.

OMS. (2018). La Salud sexual y su relación con la salud reproductiva: un enfoque operativo. Ginebra: Humann Reproduction Programme.

OMS. (14 de Junio de 2019). Organización Mundial de la Salud. Obtenido de [https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/sexually-transmitted-infections-\(stis\)#:~:text=Entre%20los%20m%C3%A1s%20de%2030,la%20clamidiosis%20y%20la%20tricomoniasis](https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/sexually-transmitted-infections-(stis)#:~:text=Entre%20los%20m%C3%A1s%20de%2030,la%20clamidiosis%20y%20la%20tricomoniasis).

Naciones Unidas. (S/D de S/M de 2015). Naciones Unidas. Obtenido de https://www.un.org/es/documents/udhr/UDHR_booklet_SP_web.pdf

Peláez Mendoza Jorge. El uso de métodos anticonceptivos en la adolescencia. Rev. Cubana Obstet Ginecol. [Internet]. 2016 Mar [citado 2022 Feb 09]; 42 (1). Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0138-600X2016000100011&lng=es.

Una década de la revista I.C. Investig@cción

M. en G. Leydi Margarita López Sonda. LEP
Directora de Investigación,
Editora de la Revista.

Introducción

Es justo este 31 de mayo 2022, en donde la revista I.C. Investig@cción en su edición #21, cumple 10 años de publicarse ininterrumpidamente en su versión digital.

Como no hacer remembranza de esas reuniones en la que nace este maravilloso proyecto derivado de una capacitación de la máxima casa de estudios UNAM, y en la que una mujer visionaria que en ese entonces era la Directora de Investigación Educativa, la Mtra. Flora Totosa Escalante convocara a académicos para presentar la iniciativa con vías de mejorarla, pulirla y concretarla.

Más allá de los rituales que nos llevan a festejar en momentos determinados la trayectoria y vida de una persona, institución o, como es el caso, de un proyecto editorial como el de I.C. Investig@cción y tiene especial sentido si consideramos un rasgo de singularidad de la revista, esto es, el sobrevivir de una Pandemia como el de COVID-19.

Dicha revista electrónica ha sido el soporte de los docentes, investigadores, alumnos, administrativos, público en general por ofrecer un espacio de alto alcance para la difusión de resultados de investigación en el amplio campo del estudio sistemático de los fenómenos educativos, sociales, culturales, entre otras.

Tal vez en otras Instituciones tienen no una, sino varias revistas; pero, en específico en nuestra Institución y en nuestro campo es la única publicación periódica que tiene esta característica, lo cual, debo decirlo sin trabas, da cuenta de un apoyo sostenido a lo largo de estos 10 años, no sin dificultades y teniendo que hacer frente a condiciones contextuales no siempre favorables o, que en todo caso, han representado desafíos puntuales a los que la revista, y quienes han estado al frente de ella en distintos periodos, ha tenido que responder para publicarla.

Sin duda alguna la revista en esta trayectoria ha tenido cambios sustantivos como de directoras y/o editoras, en la conformación de los grupos de comité editorial tanto interno como externo y en la que este último se buscó perfiles con altos estándares de calidad, pero además de reconocidas instituciones y de prestigio, el número de propuestas que se reciben han ido en aumento, en la calidad del diseño editorial, entre otros aspectos; es evidente la mejora continua de la revista.

Desarrollo

En los primeros años de la década de la revista, las primeras ediciones de artículos publicados no pasaban de 4 contribuciones internas, hoy día aumentaron a 10 artículos, en los cuales 4 son internos y 6 externos de diversas universidades de talla nacional e internacional.

La revista ha descansado en buena medida en la propia calidad de los procesos de evaluación de las propuestas recibidas para su publicación. Ello es así porque, “A pesar de sus defectos, la revisión por pares es de vital importancia para sostener los altos estándares de las comunicaciones académicas, para mantener la calidad de la revista y para el apoyo a los investigadores que han escrito los artículos”, y en las buenas prácticas editoriales.



230 ***Reunión de la Directora de Investigación, Maestra Flora Totosaus Escalante (+), Profesora de Tiempo Completo Laura del Carmen Rodríguez Pacheco, Doctor Emilio Rodríguez Herrera***

En relación con este último punto, siempre ha estado presente la expectativa de contribuir realmente a la mejora de los trabajos recibidos, de lograr dictámenes que ofrezcan retroalimentación puntual y constructiva que ayude a desarrollar mejor los argumentos, atender posibles vacíos en la revisión de literatura, comunicar de forma clara y precisa la metodología al igual que los hallazgos..., la participación del Comité Editorial en la sección de árbitros idóneos, para la dictaminación de los textos que se envían a la revista ha sido y seguirá siendo fundamental para lograr los propósitos asociados a la revisión por pares. No obstante, en el orden de los asuntos a atender en el futuro inmediato parecería valioso indagar con nuestros autores el aporte que han representado para la mejoría de sus propuestas, los comentarios y recomendaciones que han recibido de los pares y sus posibles sugerencias para asegurar un carácter didáctico que permita a la revista contribuir, desde su nicho específico, a la formación de mejores investigadores y al desarrollo en nuestro campo.



Presentación del proyecto de la revista a cargo de la Directora de Investigación, Mtra. Flora Totosa Escalante (+), el Doctor Emilio Rodríguez Herrera, en el Aula Magna: “Benito Juárez”

Desde su inicio, la revista se concibió como uno de los pilares fundamentales de la Dirección de Investigación, como espacio para la difusión de los resultados de la investigación que se hace en el país, reconociendo que se articulaba a un esfuerzo mayor por contribuir a desarrollar y consolidar la generación de conocimientos en torno a los problemas educativos, bajo condiciones contextuales de una gran heterogeneidad, con la expectativa de ofrecer un paraguas amplio donde cupiesen las diferentes disciplinas, perspectivas teóricas y enfoques metodológicos que desde siempre han caracterizado un campo donde predomina la diversidad.

Ciudad Universitaria, CDMX, a 24 de abril de 2020

Mtra. Leydi Margarita López Sonda
 Instituto Campechano,
 Presente

Se hace constar que la revista: I.C. Investig@cción se encuentra registrada desde 2010 en Latindex, Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. La revista se encuentra en la bases de datos del Sistema Latindex:

- **Directorio.** Proporciona un registro con los datos normalizados de las revistas de naturaleza académica que se publican en la región.

Latindex es producto de la cooperación de una red de instituciones localizadas en 24 países, que funcionan de manera coordinada para reunir y diseminar información bibliográfica sobre las publicaciones científicas serias producidas en la región. Se encuentra disponible para consulta gratuita en www.latindex.org.

Sin más por el momento, le envío un cordial saludo.



Mtro. José Octavio Alonso Gamboa
 Coordinador General de Latindex

Notificación de indexación en la base del Directorio de Latindex, en el año 2020.

Presentación de los 21 números editados en 10 años.



Este último número 21 está integrado por las 10 contribuciones recibidas y evaluadas favorablemente en torno a títulos como: **“La lectoescritura en alumnos de primaria. Implicaciones en su aprendizaje”** de Gabriela Paola Sierra Espinosa; **“Apreciación de aprendizajes en alumnos del ITESCHAM por educación a distancia ante contingencia sanitaria SARS-CoV-2, ciclo 2020-2021”** de Jesús Antonio del C. Morales Realpozo , Karla Leticia de la Cruz Briceño , Juan Fernando Cahuich Hernández, Iris del Carmen Delgado Aguilar; **“Preferencias en el consumo de las marcas campechanas de productos alimenticios y su relación con las estrategias de posicionamiento empleadas por los empresarios”**, de Karina Gabriela Magaña Valencia, Erick Antonio Ayuso Barahona, Karel Ignacio Xíu Ramírez, Carlos Román Canché Vázquez, María Enock Sánchez Aguilar; **“Adaptación de los adultos mayores en sus actividades diarias durante el confinamiento por el COVID 19”** , de Roxana del Carmen Vargas Pacheco, Xóchitl Gabriela Uco Euán, América Nichte ha Quime Canul , Kenia Isabel Sánchez Guevara, América Naomi Rodríguez Osorio; **“Validación de un instrumento para medir los motivos relacionados con la ansiedad en pandemia (MAP)”**, de Miriam Hildegare Sánchez Monroy, Karla Yvette Pérez Victoria, Rocío Aguiar Sierra, Mónica Noemí Cantón Kú, **“Ilaciones en la salud mental y el aprendizaje por el distanciamiento social en discentes de la Escuela de Gastronomía del Instituto Campechano”**, de Diana Eugenia Moguel Ruz, Br. Viridiana Delgado Moguel; **“Características de los artículos científicos como opción de titulación en una institución educativa”**, de Juana Zárata Domínguez, Fernando Antonio Chuc Canul; **“Desarrollo del pensamiento matemático crítico en estudiantes de bachillerato: El Complejo Industrial Cultural como marco”**, de Saúl Elizarraras Baena; **“La Mujer Suboficial, desde la Inclusión y Equidad de Género en el Ejército Nacional de Colombia”** de Yerife Andrea Parra Orozco , Julián Enrique Barrero García; **“Infecciones de Trasmisión Sexual en estudiantes de una Institución de Educación Superior de Campeche, México”** de María Guadalupe Jáimez Rodríguez, Alma Delia Sánchez Ehuán, María Eugenia López Caamal, en la que cada contribución abona a la ciencia, esperamos que las plumas reunidas en este número contribuyan no sólo a aumentar el conocimiento de nuestros lectores sobre las temáticas específicamente abordadas, sino que den pie, también al planteamiento de nuevas preguntas de investigación.

Conclusiones

Este 2022, haciendo recapitulación en el tiempo transcurrido hasta el momento, ha sido de acciones significativas para la revista como: la renovación del Comité Externo, diseño de la página web revistaic.instcamp.edu.mx, entramos al Sistema de Gestión de Organizaciones Educativas SGOE, la emisión de convocatoria semestralmente, pertenecemos a la base del Directorio de Latindex, las publicaciones de la revista ya cuentan con XML, entre otras.

Como he hecho ver y dejo constancia, la revista no podría haberse cristalizado en sus 10 años de vida, sin el apoyo de cada una de las editoras, comité interno, comité externo, autoras y autores, diseño editorial, desarrollador web, traductora, en fin, a todas y todos que en algún momento han contribuido en estos años, para la construcción de un espacio colegiado y plural de trabajo.

Queda mucho por hacer aún, mucho camino por recorrer, mucho por mejorar, pero la voluntad de lograr que la revista alcance a pertenecer a bases de datos a nivel de indexación, cada día es menos los criterios que faltan por solventar. Y estar en el Rankin de las revistas de calidad.

Recomendaciones

- Obtener el DOI (Identificador de objeto digital).
- Portabilidad al OJS,
- Riguroso uso de hipertextos y multimedia que enriquezcan significativamente el proceso de comunicación científica,
- Postularse en revistas Indexadas,
- Obtener el software de anti plagio
- Mejorar el diseño de la página web de la revista.

Agradecimientos

LAE. Gerardo Montero Pérez, Rector del I.C, al comité externo, comité interno, autores, y a todos y cada uno que han hecho posible mantenernos como una alternativa en la que pueden plasmar su trabajo y pasión por escribir.

I.C. INVESTIG@CIÓN

Revista Electrónica Multidisciplinaria de Investigación y Docencia

