

“Radio-Aula”, Estrategia para el Aprendizaje Significativo.

Rocío Zac-Nicté Cupul Aguilar¹.

Recepción: 29 enero 2018

Aprobado: 11 abril 2019

Resumen

Generar aprendizajes significativos en los educandos a través del interés constante y real en el conocimiento transmitido, es el principal reto de los docentes de este siglo. Esta investigación pone de manifiesto la importancia de vincular los conocimientos adquiridos en el aula con la labor semiprofesional que puede realizarse en la escuela con la asesoría y dirección de los docentes. Demuestra el gran interés que genera en los alumnos la posibilidad de ver un uso real de los conocimientos y como, además, se generan vínculos afectivos con ellos, lo que permite recordarlos de forma clara y explicarlos ante cualquier público. La metodología utilizada fue descriptiva cuantitativa, ya que se obtuvo la información a través de dos cuestionarios y una lista de cotejo en la que se evaluó la experiencia Radio-Aula antes de su aplicación y posterior a ella, en visión del estudiante y del docente. De esta investigación, se recopiló evidencia de los aprendizajes y adquisición de habilidades personales y profesionales desarrolladas con base en el nivel de involucramientos de los alumnos. El principal hallazgo de este trabajo fue detectar que los programas radiofónicos representan un reto para los estudiantes, lo que permite captar su atención, trabajar con su frustración y generar metas en su desarrollo, que estimulan el trabajo en equipo al simular la realidad de su campo laboral. Un alto porcentaje de los involucrados, entre docentes y alumnos, comparten la opinión de seguir trabajando con la estrategia Radio-Aula, ya que la consideran adecuada y pertinente para la carrera.

Palabras Clave

Ciencias de la Comunicación; Estrategia Didáctica; Radio Educativa; Aprendizaje Significativo; Radio-Aula.

1 Maestra en Pedagogía.

Directora y docente de la Escuela de Ciencias de la Comunicación del Instituto Campechano.
Teléfono:981 1290729 Email: rocio.cupul@instcamp.edu.mx

Abstract

Generating significant learnings in the pupils through the constant and real interest in the transmitted knowledge is the main challenge of the teachers of this century. This research shows the importance of linking the knowledge acquired in the classroom with the semi-professional work that can be done in school with the advice and guidance of teachers. It shows the great interest generated in students the possibility of seeing a real use of knowledge and how, in addition, affective connections are generated with them, which allows them to be clearly remembered and explained to any audience. The methodology used was quantitative descriptive, since the information was obtained through two questionnaires and a checklist in which the Radio-Aula experience was evaluated before its application and subsequent to it, in view of the student and the teacher. From this research, evidence of learning and acquisition of personal and professional skills developed based on the level of involvement of students was collected. The main finding of this work was to detect that radio programs represent a challenge for students, which allows them to capture their attention, work with their frustration and generate goals in their development, which stimulate teamwork by simulating the reality of their field labor. A high percentage of those involved, between teachers and students, share the opinion of continuing to work with the Radio-Aula strategy, as they consider it appropriate and relevant to the race.

Keywords

Communication Sciences; Didactic Strategy; Educational Radio; Significant learning; Radio-Classroom.

Introducción

La vertiginosa actualización de los conocimientos, así como las dificultades que experimentan las instituciones educativas para actualizar y adaptar los programas de estudio, exige a los docentes desarrollar estrategias dentro del aula que les permitan a los alumnos asimilar y aplicar los conocimientos en prácticas auténticas, “cotidianas, significativas, relevantes en su cultura, mediante procesos de interacción social similares a los que ocurren en situaciones de la vida real” (Díaz Barriga Arceo y Hernández Rojas, 2010, pág. 36). Por tanto, trabajar con los recursos que se cuenta, adaptándolos a las necesidades del competitivo campo laboral y a las expectativas de los estudiantes, es el reto, pero también la meta.

La Escuela de Ciencias de la Comunicación del Instituto Campechano (ECCIC) es una institución educativa fundada en el año 1984, pionera en la enseñanza del periodismo y de las ciencias de la comunicación en el estado de Campeche, México, como resultado de las deficiencias y necesidades que presentaban los periodistas en el área de la redacción de notas periodísticas y locución clara de la información en los medios radiofónicos. El benemérito colegio posee desde el año 1998 la estación de radio XEIC Radio Instituto Campechano y desde el 2015, depende de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, resultado de la reestructuración de las áreas.

Este último evento, relevante en la vida institucional del colegio, otorgó a la ECCIC la facultad de participación y decisión sobre la programación de la estación. No obstante, desde la visión pedagógica, también se le otorgó una poderosa herramienta de aprendizaje significativo para los estudiantes.

Durante el periodo de detección y verificación del problema, se obtuvo que el 50% de los alumnos encuestados indicó que la forma en la que se imparten las asignaturas no es la más adecuada, pidiendo que se lleven a cabo de una forma más dinámica. Sin embargo, a pesar de que la solicitud es recurrente y permanente entre los jóvenes de las generaciones más recientes, no se posee una estrategia que garantice la satisfacción en el 100% de los alumnos con respecto al dinamismo-practicidad.

Por todo lo anterior, la estrategia “Radio-aula” se perfila como una opción llamativa para los docentes del área de las Ciencias de la Comunicación, ya que vincula los conocimientos con su aplicación práctica en un medio relacionado con su formación profesional.

Así mismo, se considera que, a mayor involucramiento de los alumnos en la creación de programas radiofónicos con contenidos de la unidad de aprendizaje, mayor será la generación de aprendizajes significativos, resultado de las experiencias que se vivirán durante la preparación, realización y posproducción de los programas.

Marco Teórico

El aprendizaje: reto a cumplir con Radio-Aula.

Una de las mayores preocupaciones del docente en el aula es que los alumnos comprendan los conocimientos que se les transmiten, los recuerden y con base en ellos, desarrollen habilidades acordes a las competencias esperadas, aspiración que no es nueva y que ya se enunciaba desde 1989 por Cotton al establecer que el aprendizaje requiere asimilar nuevos conocimientos y habilidades, de tal manera que se puedan manifestar posteriormente en vez de sólo retener de forma pasajera los conocimientos (citado por García Retana, 2013).

Por su parte, Natale (1990, citado por García Retana, 2013) establece que el aprendizaje requiere, además, que los conocimientos se vinculen entre ellos para la generación de nuevas estructuras que permitan comprender y procesar más información. Es decir, debe considerarse los conocimientos previos y con base en ellos, ir proporcionando nuevos saberes que se vinculen con los anteriores, de forma tal que los conocimientos y habilidades puedan ser usados por el alumno en cualquier momento de su vida, no únicamente en el aula o durante el examen.

Ausubel postula que el aprendizaje conlleva una reestructuración de las ideas, conceptos y esquemas que el alumno posee en su mente. Es por ello que esta visión puede considerarse como constructivista en el entendido de que el aprendiz transforma y estructura saberes; e interaccionista, ya que la información exterior se interrelaciona e interactúa con los esquemas de conocimiento previo y las características personales del aprendiz (Díaz Barriga Arceo y Hernández Rojas, 2010).

La concepción de David Ausubel radica en considerar que el aprendizaje es una acción significativa para la persona que aprende, es decir, una acción que genera vínculos entre el conocimiento nuevo y el que ya posee, que le permitirá recordar mejor, ya que el conocimiento se integra a una estructura de conocimiento propio (Rivera Michelena, 2016). Por ello, el alumno es un ente activo que procesa la información y cuyo aprendizaje se realiza de forma sistemática y organizada, y no exclusivamente memorística.

Ausubel plantea que el aprendizaje del alumno depende de la estructura cognitiva (conceptos e ideas) previa que se relaciona con la nueva información. Y señala que, un aprendizaje es significativo cuando “los contenidos son relacionados de modo no arbitrario y sustancial con lo que el alumno ya sabe” (Ausubel, 1983, pág. 2). Por sustancial y no arbitraria se entiende a las ideas que se relacionan con algún aspecto existente relevante en la mente del alumno (una imagen, un símbolo, un concepto o una proposición). Por ello, para el proceso educativo, según Ausubel, es importante considerar lo que el individuo ya sabe, de tal manera que establezca una relación con aquello que debe aprender.

Ahora, el reto es: ¿cómo construir aprendizajes significativos en jóvenes que exigen dinamismo, poca teoría e inmediatez?

Todos en la vida diaria, ejecutan de forma voluntaria o involuntaria una serie de acciones que permiten cumplir un objetivo que previamente se ha marcado. Por ello, ya desde el siglo IV a.C., en la antigua China, Sun Tzu (general, filósofo y estratega militar) plasmó su visión acerca de cómo ganar, viendo la guerra desde una visión completa en la que “los que ganan todas las batallas no son realmente profesionales; los que consiguen que se rindan impotentes los ejércitos ajenos sin luchar son los mejores maestros” (Tzu, 2009, p. 8). Ya que lo importante no es el resultado en sí mismo, si no el proceso que hay detrás para la obtención de ese resultado, porque

si conoces bien al enemigo y te conoces bien a ti mismo, no tienes por qué temer el resultado de cien batallas. [Pero] Si te conoces bien a ti mismo, pero no al enemigo, por cada victoria que alcances sufrirás también una derrota.

[Y] Si no conoces al enemigo ni te conoces a ti mismo, sucumbirás en cada batalla (Tzu, 2009, p. 10).

Las reflexiones que Sun Tzu plasmó en su estrategia de guerra, ha sobrepasado su inicial ámbito militar y hoy se aplican en diversas áreas: financiera, comercial, empresarial, administrativa, creativa, fiscal, etc. Y trasladado al área de la pedagogía, tenemos la estrategia didáctica.

En lo que corresponde a este concepto, el ITESM (2016), establece que es “una planificación del proceso de enseñanza aprendizaje, [...] conjunto de procedimientos, apoyados en técnicas de enseñanza, que tienen por objeto llevar a buen término la acción didáctica, es decir, alcanzar los objetivos de aprendizaje” (p. 5). Por su parte, Rodríguez Cruz (2007), es más específico afirmando que se trata de tareas y actividades organizadas que el docente implementa para lograr determinadas metas de aprendizaje en los alumnos.

De acuerdo con José Carrasco las estrategias didácticas son un conjunto de técnicas que emplea el maestro, que a su vez se integran de un conjunto de actividades, que tienen como objetivo alcanzar el aprendizaje (2004, citado por Pérez Madero y Sánchez Aguilar, 2014).

La estrategia didáctica es resultado de las decisiones que toma el docente apoyado del amplio abanico de actividades que considera más eficaces para el cumplimiento de sus objetivos, es decir, el éxito o fracaso de la estrategia dependerá de los destinatarios, del conocimiento que se desea transmitir y de la forma en la cual se realiza la estrategia. Por ello, la selección adecuada de las estrategias y técnicas didácticas permiten que el alumno se responsabilice de su aprendizaje siendo más activo en la construcción de su conocimiento; asume un papel más participativo (tan difícil de lograr en estos tiempos) y colaborativo, olvidando diferencias grupales, entra en contacto con su entorno y reflexiona sobre lo que hace, cómo lo hace y para qué, teniendo en cuenta sus resultados y áreas de mejora (autoevaluación).

Desde la concepción de Díaz Barriga Arceo y Hernández Rojas (2010) las estrategias docentes para generar aprendizajes significativos pueden ser: estrategias de enseñanza para la promoción de aprendizajes significativos y estrategias para el aprendizaje significativo, siendo las primeras (estrategia de enseñanza) medios o recursos flexibles que el docente utiliza como auxiliar pedagógico, de acuerdo a las necesidades constructivistas de los alumnos. Éstas pueden ser:

- Estrategias para activar y usar los conocimientos previos, y para generar expectativas apropiadas en los alumnos.
 - Actividad vocal introductoria
 - Discusiones guiadas
 - Actividad generadora de información previa
- Estrategias para mejorar la integración constructiva entre los conocimientos previos y la nueva información por aprender.
 - Organizadores previos (OP)
 - Analogías
- Estrategias discursivas y enseñanza
 - El discurso del docente (entre explicar y convencer: discurso expositivo-explicativo)
- Estrategias para ayudar a organizar la información nueva por aprender
 - Mapas conceptuales
 - Cuadros C-Q-A (C: lo que se conoce; Q: lo que se quiere conocer o aprender; A: lo que se ha aprendido).

- Cuadros sin3pticos
- Cuadros de doble columna
- Organizadores de clasificaci3n
- Diagramas de flujo
- L3neas de tiempo
- Estrategias para promover una ense1anza situada
 - Aprendizaje basado en problemas (ABP)
 - Aprendizaje basado en el an1lisis y discusi3n de casos (ABAC)
- El aprendizaje mediante proyectos
- Estrategias y dise1o de textos acad3micos
 - Se1alizaciones
 - Preguntas intercaladas
 - Res3menes
 - Ilustraciones

En lo que corresponde a las estrategias para el aprendizaje, D3az Barriga Arceo y Hern1ndez Rojas (2010) las definen como procedimientos flexibles que pueden incluir t3cnicas u operaciones espec3ficas, que implican que el aprendiz tome decisiones y seleccione la que mejor se adapte a sus tareas cognitivas, adaptadas a las condiciones y contextos, con intenciones conscientes y controladas, adem1s de involucrar factores motivacionales y afectivos de car1cter personal.

Y adem1s, se establece la responsabilidad y trabajo del alumno en aprender o adquirir las estrategias de aprendizaje, as3 como insertarlas correctamente en cada una de las actividades que realice.

En resumen, una estrategia did1ctica debe permitir que el alumno desarrolle el pensamiento cr3tico y creativo; fomente su responsabilidad frente a su formaci3n; sea capaz de buscar, organizar, crear y aplicar la informaci3n; promueva el aprendizaje cooperativo mediante t3cnicas y actividades que permitan realizar labores en grupo con distribuci3n de tareas, apoyo mutuo,

complementación, etc.; autoreflexione sobre el aprendizaje en torno al qué, por qué, para qué, cómo, dónde, cuándo y con qué; y comprenda la realidad personal, social y ambiental de sus problemas y soluciones (Tobón, 2003, citado por Rodríguez Cruz, 2007).

Por ello, cuando en el aula se trabaja con una estrategia que no da los resultados que se plantean anteriormente, es necesario que el docente determine la falla en el proceso y replantee haciendo uso de su experiencia y habilidad.

La radio, como herramienta pedagógica, es una estrategia de aprendizaje útil por su versatilidad que ha demostrado su eficacia en diversos niveles educativos y para el desarrollo de un gran número de competencias.

“Investigar, expresarse y aprender a través de las ondas”, trabajo desarrollado por Norberto Domínguez Jurado en Málaga, España, recibió la Mención Especial de los XXVII Premios Joaquín Guichot, en el año 2016, a la innovación educativa en Andalucía. Es un proyecto basado en el empleo de la radio escolar como instrumento para la generación de aprendizajes significativos que surge con el objetivo de fortalecer la expresión oral de los alumnos de educación básica. Se centra en el intercambio de información, vía el estímulo de hábitos de investigación, así como la comprensión y expresión de dichos conocimientos. Domínguez Jurado (2017) indica que en el proyecto busca *“un híbrido entre algo que potenciase la comunicación, la investigación y los aprendizajes significativos para, a la vez, ser sostenible en el tiempo”* (p. 36).

“Radio educación: ¿Cómo acercarse a las nuevas audiencias?” es una investigación que tiene como propósito analizar el rol formativo del programa radial “Paidópolis” y su impacto en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de dos Colegios de Bucaramanga: La Escuela Normal Superior de Bucaramanga y el Instituto Santa Bárbara de Colombia (Montoya, 2010).

Finalmente, “La utilización de la radio como herramienta didáctica. Una propuesta de aplicación” de Elena Blanco Castilla, Bernardo Gómez Calderón y Francisco Javier Paniagua Rojano, muestran las posibilidades de la radio como elemento pedagógico. Publicado en la revista “FISEC-Estrategias” en el año 2007, tuvo como conclusiones que la radio es una herramienta didáctica complementaria susceptible de ser aplicada en diversas materias a través de los programas de ocio, cultura, debates, coloquios, noticias, musicales, etcétera, que fomenta la expresión oral y la creatividad de los alumnos. Asegurando que la radio puede funcionar como

instrumento de refuerzo de los conocimientos aportados por la mayoría de las materias que se imparten en clase (Blanco Castilla, Gómez Calderón y Paniagua Rojano, 2007).

La radio ha demostrado potencial educativo en el desarrollo de habilidades comunicativas, de integración, generación de identidad y aprendizaje. Por ello, diversas investigaciones han acuñado el término Radio Educativa o Radio Aula, para referirse a esta estrategia.

Esta investigación hace uso de ella otorgándole matices particulares al buscar la generación de aprendizajes significativos en alumnos de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, quienes además, cuenta con su propia estación de radio (92.5 de FM, radio Instituto Campechano).

Materiales y Métodos

Esta investigación es descriptiva de corte cuantitativo, no experimental, con diseño de instrumentos de evaluación y dado que la información se recogió y se analizó en el periodo de abril a junio del 2017, sin manipulación de las variables dentro del ambiente natural del aula de clases, es, además, una investigación transeccional.

La población y muestra con la que se trabajó fue de 95 alumnos, matrícula total de la ECCIC, y cuyo número de participantes se desglosa por semestre y sexo en la Tabla 1.

Tabla 1.

Matrícula de la Escuela de Ciencias de la Comunicación del Instituto Campechano.

SEMESTRE	HOMBRES	MUJERES	MATRÍCULA TOTAL
2 semestre	14	17	31
4 semestre	13	7	20
6 semestre	12	13	25
8 semestre	9	10	19
TOTAL	48	47	95

Nota: Adaptado de la información proporcionada por la Dirección de Control Escolar del Instituto Campechano (2017).

Para recabar la información necesaria: 1) involucramiento de los alumnos en la generación del programa radiofónico y 2) obtención del aprendizaje significativo, se requirieron tres instrumentos distintos.

1. Cuestionario 1, para recoger datos con respecto a su grado de entendimiento y aplicación de los aprendizajes en un modelo de clase tradicional (magistral), por alumno.
2. Cuestionario 2, para obtener datos con respecto a su grado de entendimiento y aplicación de los aprendizajes en un modelo de clase con utilización de programas radiofónicos, por alumno.
3. Lista de cotejo, usada para datos con respecto a su grado de entendimiento y aplicación de los aprendizajes después del programa radiofónico, dados por docente con respecto a la mejoría del grupo.

Dichos instrumentos fueron desarrollados *ad hoc* en la modalidad de cuestionario y lista de cotejo. El Cuestionario 1 se aplicó antes de la experiencia radiofónica y midió la percepción del alumno con respecto al aprendizaje obtenido a través de las estrategias tradicionales de enseñanza (la que el docente establece como rutinaria, no se le pidió que generara una clase específica para esta investigación).

El Cuestionario 2 se aplicó después de haber realizado una producción radiofónica y midió las experiencias y percepciones del alumno, así como sus comentarios y sugerencias para mejorar esta estrategia. En ambos cuestionarios, 1 y 2, los ítems del 1 al 10 son preguntas que miden la apropiación del conocimiento desde la perspectiva del aprendizaje significativo de Díaz Barriga Arceo y Hernández Rojas (2010):

Número	ITEMS	Relación con el aprendizaje significativo
1	Me permitió vincular los conocimientos nuevos con los que ya poseía.	Vincular conocimientos nuevos con los que ya se poseía.
2	La experiencia me permitió generar vínculos afectivos y sociales con el contenido.	Vincular el conocimiento con vínculos afectivos y sociales.
3	Ahora trabajo con mayor facilidad en grupos.	Generar trabajo en grupos.
4	Los contenidos aprendidos en el aula tienen una funcionalidad en la vida real.	Funcionalidad de lo aprendido.

5	Manifiesto mayor disposición a aprender.	Disposición e interés.
6	Me es más sencillo relacionar mis conocimientos con los de otras materias.	Vinculación con otros contenidos.
7	Los contenidos escolares se vinculan con mis intereses personales.	Vinculación con aspiraciones personales.
8	La experiencia me ayudó a comprender de mejor forma los contenidos.	Comprender más fácilmente.
9	La experiencia me hace sentir más satisfecho y reduce mi ansiedad y frustración.	Menos frustración y ansiedad.
10	Me siento capaz de transmitir mis conocimientos a otros compañeros o persona que lo requiera.	Capaz de transmitir conocimientos.

Sin embargo, la percepción exclusiva del alumno sería parcial. Por esta razón, se incluyó la Lista de Cotejo 1 para el docente que cuenta con 11 ítems, en los que valora el desempeño del grupo con respecto a su aprendizaje y comportamiento después de la experiencia radiofónica. Al igual que en los cuestionarios, cada ítem está vinculado al aprendizaje significativo.

Con las afirmaciones contenidas en los cuestionarios y en la lista de cotejo se mide la variable Aprendizaje Significativo, mientras que la barra de identificación del cuestionario mide la variable Involucramiento del Alumno.

Con respecto a la aplicación de los instrumentos, los cuestionarios codificados se entregaron de la siguiente forma: en la parte superior derecha, se marcaba el semestre y grupo (2A, 4A, 6A y 8A), seguido de un guion (-) y el número de lista del alumno con dos dígitos. Ejemplo: 4A-08 corresponde al alumno número 8 de la lista del cuarto semestre grupo A.

El Cuestionario 1 se aplicó al inicio del semestre, un mes después de asistir a sesiones académicas tradicionales. Una vez concluido el programa radiofónico (aproximadamente dos meses después), se procedió a la aplicación del Cuestionario 2, el cual medía el involucramiento del alumno a través del número de funciones que realizó durante la realización del programa de radio.

Con respecto a la lista de cotejo, está se entregó a los docentes: licenciado Luis Román Vivas Che, maestro Gabriel López Martínez, maestro Carlos López Blanco y licenciada Margarita

Blancas Lárraga, quienes realizaron programas radiofónicos con los alumnos en las unidades de aprendizaje Teorías de la Comunicación I, Producción y realización radiofónica I, Régimen jurídico de los medios e Identidad cultural, respectivamente. En las listas de cotejo plantearon sus percepciones con respecto al progreso o no, de los grupos después de la realización de la producción radiofónica.

Resultados

La investigación contempló tres etapas en la recolección de datos, por ello, los hallazgos se plantearán en ese orden.

De este cuestionario, los ítems 1, 2, 4, 6, 7 y 8 están vinculados a la adquisición de conocimientos y los ítems 3, 5, 9 y 10 se relacionan con el desarrollo personal (competencias intrapersonales que permiten trabajar en grupo, manifestar disposición, manejar correctamente la frustración y la ansiedad, así como la seguridad para transmitir ideas de forma segura), resultado de la adquisición de conocimiento de forma significativa, siendo estos los campos a través de los cuales se presentará a información obtenida en cada etapa.

Etapas 1: Antes de Radio-Aula.

En esta etapa se aplicó el Cuestionario 1 que consta de 10 ítems que medían el aprendizaje significativo a través de una clase tradicional, tipo conferencia magistral, en escala Likert con 5 opciones y un ítem de sugerencias con respecto a su propuesta para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Se aplicó a la población total de la Escuela.

En el campo de adquisición de conocimientos, los resultados obtenidos son:

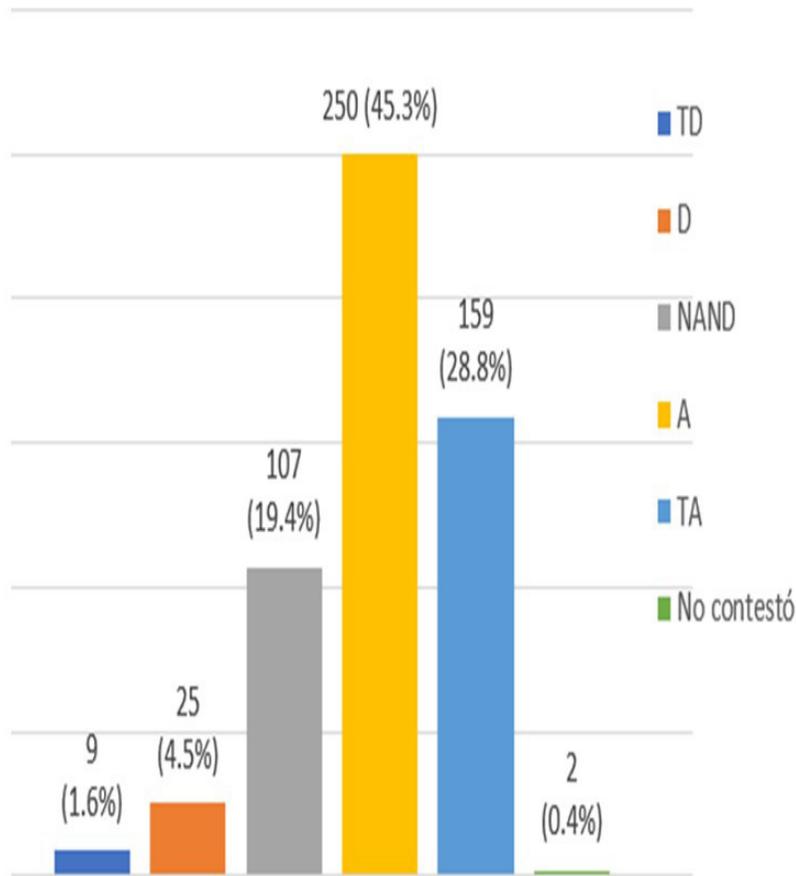


Figura 1. Adquisición de conocimientos antes de la experiencia Radio-Aula.

El 74.1% (respuestas totalmente de acuerdo y de acuerdo) de la población manifiesta estar de acuerdo con el método ya que aprenden y los conocimientos les son de utilidad, por lo pueden vincularlos con los de otras materias. Un 19.4% manifiesta neutralidad y un 6.1% (respuestas en desacuerdo y totalmente en desacuerdo) manifiesta no estar conforme con que el método les ayude a aprender.

En lo que respecta a los ítems vinculados al desarrollo personal, el 67.1% (respuestas totalmente de acuerdo y de acuerdo) de la población asegura poder trabajar en grupos, presentar disposición y manejar correctamente la frustración y la ansiedad. El 21.5% se manifiesta neutral y un 11.4% considera no manejar correctamente estos sentimientos, como se aprecia en la figura 2.

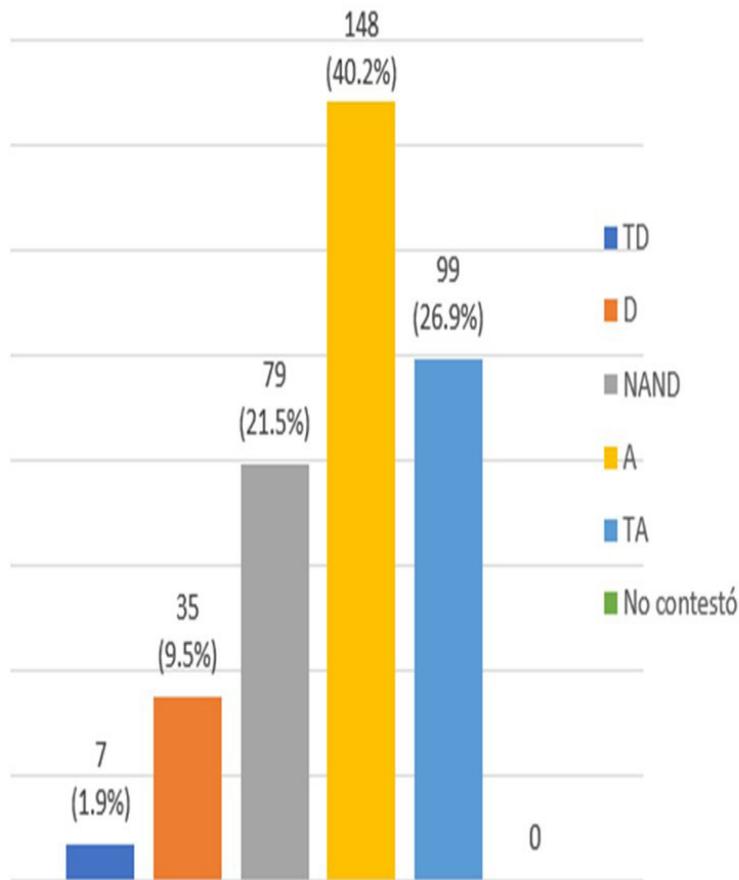


Figura 2. Desarrollo personal antes de la experiencia Radio-Aula.

A pesar de que en ambos campos la mayoría asegura está de acuerdo con la forma en la que se establece el vínculo de enseñanza aprendizaje en el aula, en el ítem de sugerencias se encuentra de forma recurrente la solicitud de clases más prácticas/dinámicas, maestros que enseñen de forma diferente (métodos variados) y nuevos proyectos. Ejemplo de lo anterior son los siguientes comentarios: “Dinámica y didáctica, menos teoría y más práctica”, “que las clases sean un poco dinámicas, manejar diferentes métodos de aprendizaje”, “ocupar distintas formas de enseñanza, no estancarse con un solo método”, “más proyectos relacionados con nuestras materias”, “mayor práctica y menos teoría en las materias”, “no aplicar únicamente la teoría, la clase debe ser más dinámica”, “dejar a un lado las diapositivas y enseñar mejor con práctica”, “hacer clases un poco más dinámicas y no sólo diapositivas”, “llevar los conocimien-

tos a la práctica”, “podría ayudar la implementación de más actividades experimentales en campo o más reales”, “yo siento que la práctica hace al maestro”, entre otras.

Las sugerencias plasman una necesidad apremiante: la de vincular la teoría con la práctica y ésta a su vez, ser lo más real posible y de utilidad en el ámbito personal y profesional. Una meta que se planteó a los docentes y la cual se atendió a través de la estrategia “Radio-aula”.

Etapas 2: Después de Radio-Aula.

En esta etapa se aplicó el Cuestionario 2 que consta de 10 ítems que medían el aprendizaje significativo a través de la aplicación de la estrategia Radio-Aula, que consiste en la realización de un programa radiofónico con contenido de las unidades de aprendizaje. Se agregaron 3 ítems con preguntas de respuestas abiertas en las que se recogen las limitaciones, sugerencias y razones por las que desea o no repetir la experiencia. Adicionalmente, se encuentra la pregunta que mide el involucramiento a través de la selección de las funciones que realizó durante la ejecución del programa radiofónico. Se aplicó a la población total de la Escuela.

Los resultados de esta etapa se presentarán a través del grado de involucramiento de los alumnos: sólo una función, dos funciones, tres funciones y cuatro funciones.

Grado 1: Sólo una función.

En el grado 1 de involucramiento, se registraron 56 alumnos que únicamente realizaron una función: la de locutor, guionista, contacto con los entrevistados o manejo de los controles técnicos. La cantidad de alumnos participantes por función y el semestre al que pertenecen se plasma en la Tabla 2.

Tabla 2.

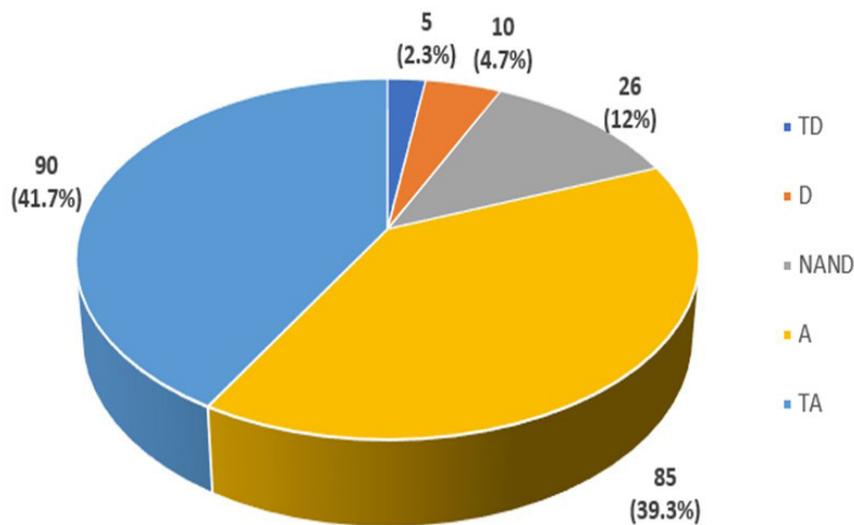
Concentrado de alumnos que realizaron sólo una función.

Función	Alumnos participantes	Semestres
Locutor	36	2°, 4°, 6° y 8°
Guionista	15	2°, 4°, 6° y 8°
Cont. con los entrevistados	3	2° y 8°
Controles técnicos	2	6° y 8°
Total	56	

El 60.8% del total de los alumnos evaluados en esta investigación realizó únicamente una función durante la creación de programas radiofónicos con contenidos de las unidades de aprendizaje, por lo que sus comentarios y apreciaciones se compararán con la del resto de sus compañeros con un nivel más alto de involucramiento (de dos a cuatro funciones durante la realización de los programas radiofónicos).

El 81% de la población manifiesta opiniones positivas con respecto a la experiencia Radio-Aula en los ítems vinculados a la forma en la que se aprende y se vinculan los conocimientos. Un 12% mantiene una posición neutral y sólo un 7% posee experiencias desfavorables.

Figura 3: Experiencias de los locutores en el campo de la adquisición de conocimientos.



En lo que respecta al campo de desarrollo personal, la estadística se repite, teniendo registro en “Totalmente de acuerdo” y “De acuerdo” como dominantes, tal cual se aprecia en la Figura 4.

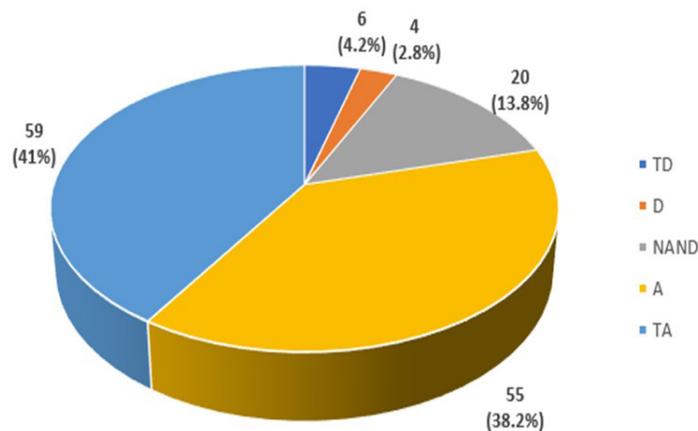


Figura 4. Experiencias de los locutores con respecto al desarrollo personal.

En lo que respecta a las limitantes que tuvieron durante el desarrollo del programa radiofónico, los locutores manifestaron tener problemas con el vocabulario (limitado), con los nervios y con el equipo técnico defectuoso (micrófonos que fallaban). Sugieren, por ello, tener más ejercicios de locución, mayor acceso a los talleres y equipo/taller disponible para los proyectos.

Para los alumnos que solo fungieron como guionistas, en el campo de adquisición de conocimientos, la tendencia se registra en “Totalmente de acuerdo” y “De acuerdo” como dominantes, teniendo un 83.5% de respuestas favorables; en menor porcentaje se encuentra “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” con un 11%, no habiendo registro “En desacuerdo” pero continúa la presencia en “Totalmente en desacuerdo” con un 5.5%. La información se plasma gráficamente en la Figura 5.

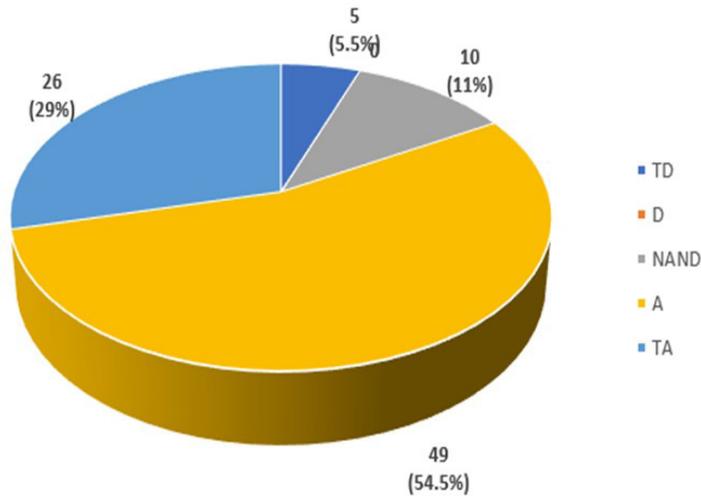


Figura 5. Experiencias de los guionistas con respecto a la adquisición de conocimientos.

En el campo de desarrollo personal, el 43.3% de los alumnos manifestó estar “De acuerdo” y un 30% estar “Totalmente de acuerdo”, obteniendo, entre ambas opciones, un 73.3% de respuestas favorables a la experiencia. No obstante, el 20% de los alumnos indicó una posición neutral al reportar “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”; no habiendo registro “En desacuerdo” pero continuando la presencia en “Totalmente en desacuerdo” con un 6.7%, tiendo con ello un porcentaje mínimo de respuestas desfavorables a la experiencia adquirida a través de Radio-Aula. La información se graficó en la Figura 6, mostrando en ella frecuencia y porcentajes obtenidos para cada rubro.

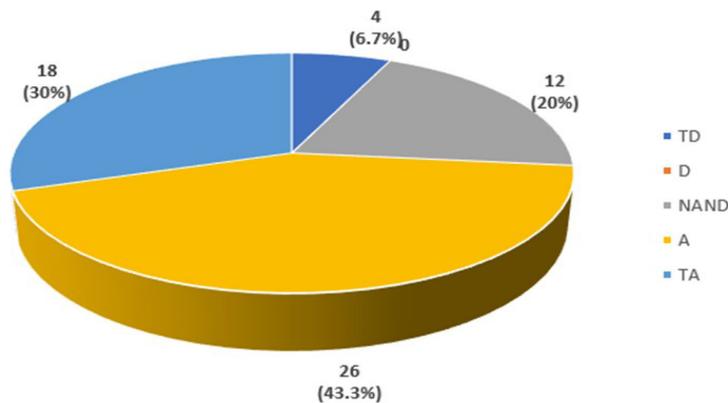


Figura 6. Experiencias de los guionistas con respecto al campo de desarrollo personal.

En lo que respecta a las limitantes que tuvieron durante el desarrollo del programa radiofónico, los guionistas manifestaron tener problemas con la redacción y el tiempo para entregar los guiones. Sugieren, por ello, tener más programas para poder practicar, tiempo para ensayar con los locutores y personal técnico, así como equipos menos numerosos, para facilitar la comunicación entre integrantes.

Para los alumnos que fungieron como contacto con los entrevistados, en el campo de adquisición de conocimiento, la tendencia se registra en “Totalmente de acuerdo”, “De acuerdo” y “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” como rubros dominantes con 33.3%, 27.8% y 33.3%, respectivamente; no hay registro en “Totalmente en desacuerdo” pero continúa la presencia “En desacuerdo” con un 5.6%, mismo porcentaje para las respuestas no favorables a la experiencia Radio-Aula. La Figura 7 concentra esta información en frecuencia y porcentajes.

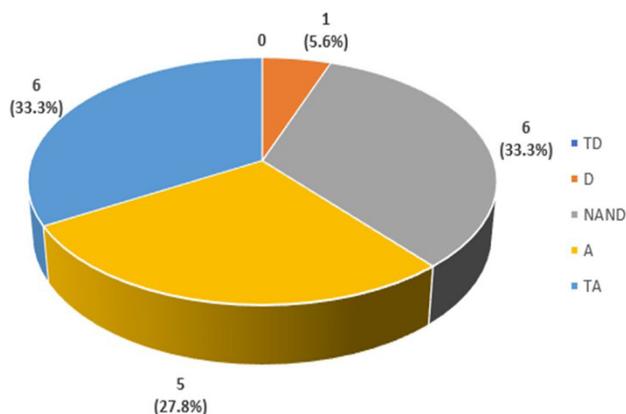


Figura 7. Experiencias de los encargados de contactar con los entrevistados con respecto a la adquisición de conocimientos.

En lo conducente al campo de desarrollo personal, “Totalmente de acuerdo” dominó con un 41.7%, teniendo para “De acuerdo” un 33.3%. No obstante, un 25% manifestó una posición neutral al registrar su respuesta en “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, logrando eliminar las respuestas desfavorables, al no tener presencia en “En desacuerdo” y “Totalmente en desacuerdo”, como puede observarse en Figura 8.

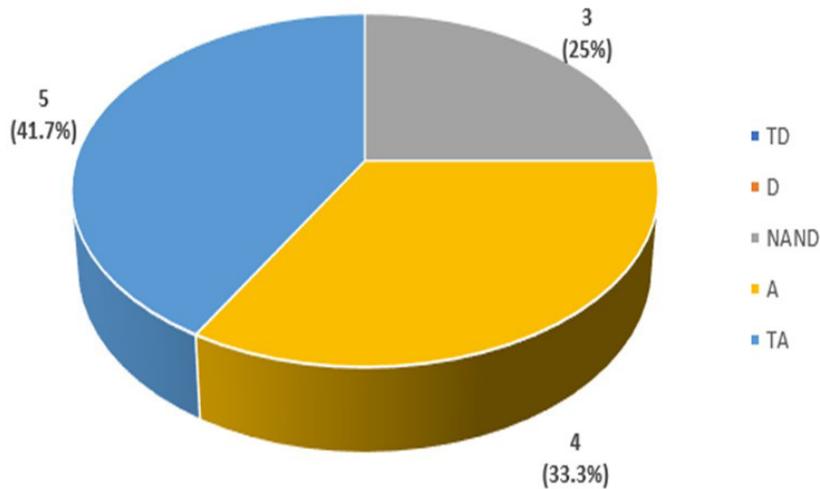


Figura 8. Experiencias de los encargados de contactar con los entrevistados, con respecto al campo de desarrollo personal.

En lo que respecta a las limitantes que tuvieron durante el desarrollo del programa radiofónico, los encargados de contactar con los entrevistados manifestaron las restricciones de tiempo de los invitados, así como de su impuntualidad. Sugieren, por ello, tener más programas para poder conocer a más personas y rotar las funciones durante la realización de los programas.

Finalmente, se presentan los datos de los alumnos que realizaron la función: controles técnicos, con el que finaliza el Grado 1 de involucramiento. Para el campo de adquisición de conocimiento, “Totalmente en desacuerdo” dominó con un 58.3%; “De acuerdo” tuvo un 33.3%, logrado entre ambas opciones un 91.6% de respuestas favorables para la experiencia Radio-Aula. Únicamente un 8.4%, manifestó una posición neutral al registrar su respuesta en el rubro “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”; no existiendo registro “En desacuerdo” y “Totalmente en desacuerdo”, como se aprecia en la Figura 9.

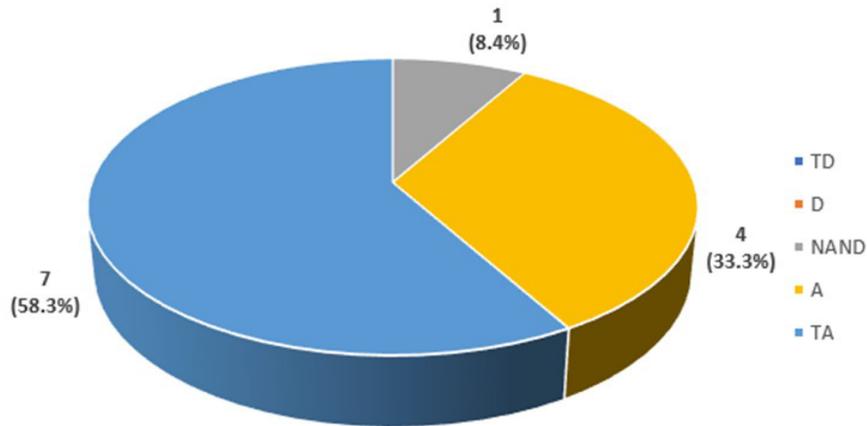


Figura 9. Experiencias de los que trabajaron en los controles técnicos, con respecto a la adquisición de conocimientos.

En lo conducente al campo de desarrollo personal, la opción “Totalmente de acuerdo” registró un 87.5%, como respuesta dominante. Compartió la gráfica de pastel con “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, que registró el restante 12.5%. Los rubros “Totalmente en desacuerdo” y “En desacuerdo” están en cero, logrando esta función desaparecer las respuestas no favorables para la experiencia Radio-Aula, como puede observarse en la Figura 10.

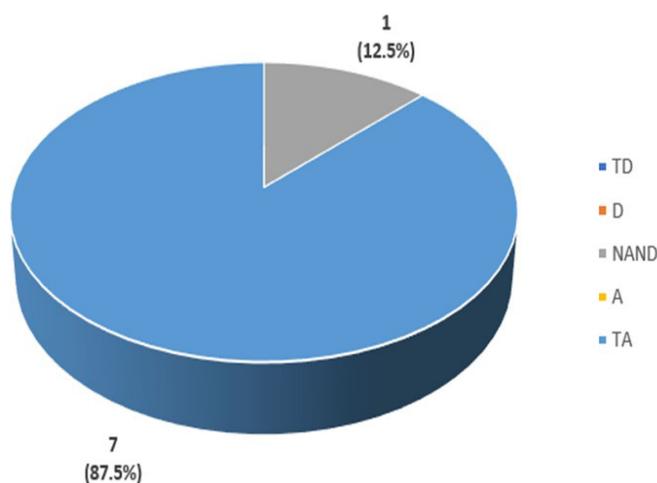


Figura 10. Experiencias de los que trabajaron con los controles técnicos, con respecto al desarrollo personal.

En lo que respecta a las limitantes que tuvieron durante el desarrollo del programa radiofónico, los que trabajaron en los controles técnicos manifestaron que el equipo fallaba y las horas disponibles de los talleres era escasa y limitada, además de poco conocimiento con respecto al manejo del equipo y de las técnicas de edición. Sugieren, por ello, tener más programas para poder practicar y mayor acceso a los talleres y equipos disponibles, acompañados o asesorados por los docentes para conocer los equipos y poder realizar las instalaciones, previo a la hora estipulada para la grabación.

Grado 2: Realización de dos funciones.

En el Grado 2 de involucramiento, se registraron 3 funciones: guionista y locutor, guionista y contacto con los entrevistados, y locutor y controles técnicos. La cantidad de alumnos participantes y el semestre al que pertenecen se plasma en la Tabla 3.

Tabla 3.

Concentrado de alumnos que realizaron dos funciones.

Función	Alumnos participantes	Semestres
Guionista y locutor	18	2°, 4°, 6° y 8°
Guionista y contacto con los entrevistados	1	4°
Locutor y controles técnicos	2	4° y 6°
Total	21	

Para el campo de adquisición de conocimiento, las respuestas dominantes se localizan en los rubros de “Totalmente de acuerdo” y “De acuerdo” con 39.8% y 47.2%, respectivamente. Sólo un 13% registró respuesta en “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”; los otros dos rubros están ceros, como se visualiza en la Figura 11.

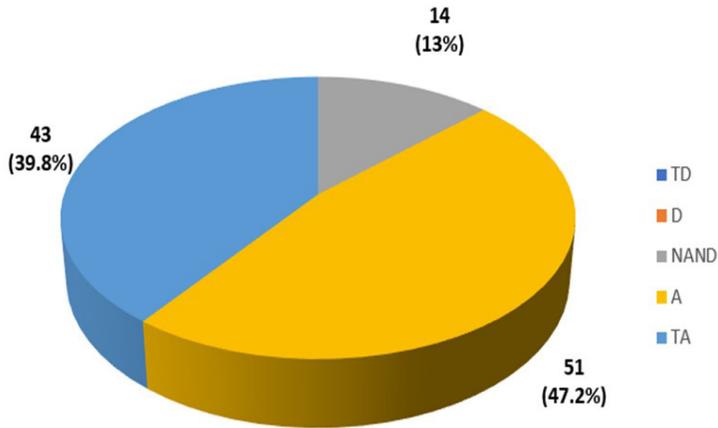
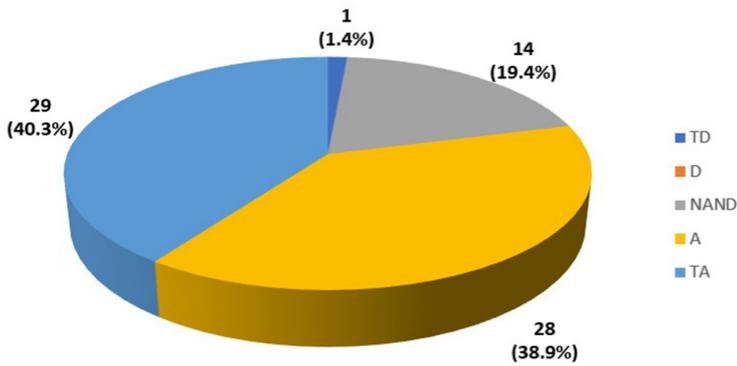


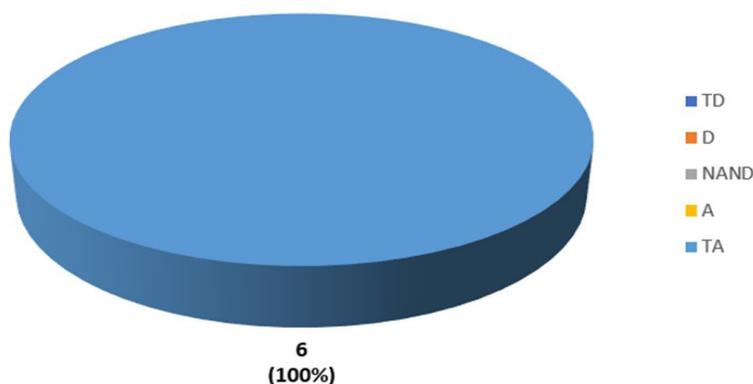
Figura 11. Experiencias de los guionistas-locutores, con respecto a la adquisición de conocimientos.



En lo conducente al campo de desarrollo personal, el grueso de las respuestas se encuentra en los rubros de “Totalmente de acuerdo” y “De acuerdo” con 40.3% y 38.9%, respectivamente. “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” registró 19.4%, y sólo un 1.4% indicó estar “Totalmente en desacuerdo”. El rubro “En desacuerdo” no registró respuestas, como se plasma en la Figura 12.

Figura 12. Experiencias de los guionistas-locutores, con respecto al desarrollo personal.

En lo que respecta a las limitantes que tuvieron durante el desarrollo del programa radiofónico, los que trabajaron como guionistas y locutores manifestaron tener problemas con el equipo del Taller de Radio, con el vocabulario y la organización entre sus funciones. Sugieren, por ello, tener más programas para poder practicar, mayor acceso a los talleres y equipos, y poder disponer de más libertad en los temas y música para programar.



El alumno que tuvo las funciones de guionista y contacto con los entrevistados, en el campo de adquisición de conocimiento, la respuesta única en los 6 ítems que se midieron estuvo en “Totalmente de acuerdo”, registrando este rubro el 100%, como puede observarse en las Figuras 13 y eliminando de la estadística las respuestas no favorables con respecto a la experiencia Radio-Aula.

Figura 13. Experiencias del guionista-contacto con los entrevistados, con respecto a la adquisición de conocimientos.

El campo de desarrollo personal registra el mismo fenómeno al tener como respuesta única en los 4 ítem que se miden en “Totalmente de acuerdo”, dándole a este rubro el 100%, como se plasma en la Figura 14. Con ello se tiene que para el alumno que realizó la función de guionista-contacto con los entrevistados (grado 2 de involucramiento), la experiencia resultó altamente satisfactoria, al registrar sus respuestas en el rubro de más alta aceptación (Totalmente de acuerdo) y eliminando las respuestas no favorables para la experiencia Radio-Aula en los dos campos de análisis.

En lo que respecta a las limitantes que el alumno indicó que tuvo durante el desarrollo del programa radiofónico, están que el entrevistado ponía muchas trabas con respecto al horario y forma de manejar el tema. Sugiere, por ello, tener más espacios para ensayar y le encanta la idea de que esta experiencia se pueda repetir en otras materias.

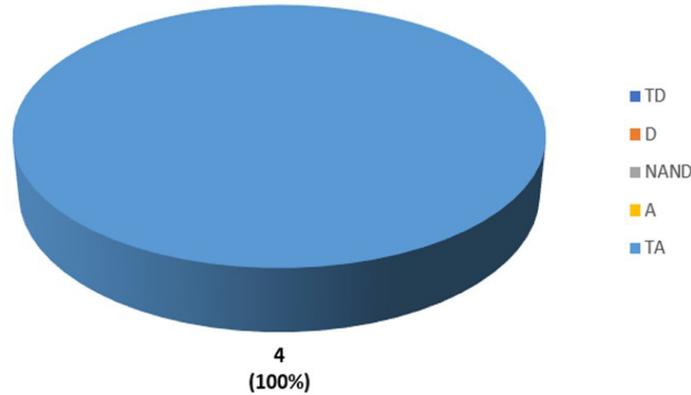
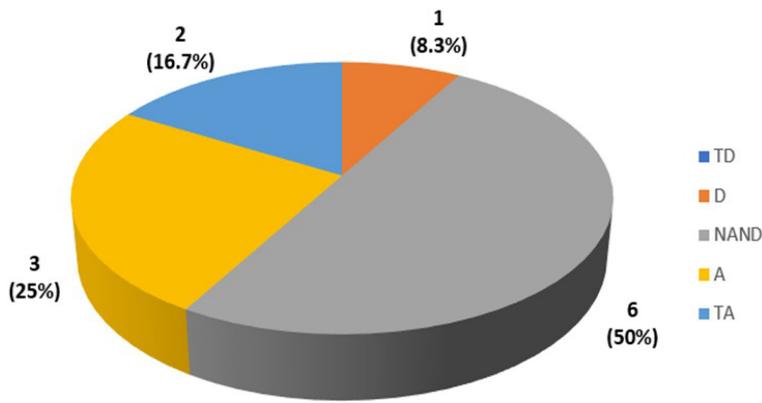


Figura 14. Experiencias del guionista-contacto con los entrevistados, con respecto al desarrollo personal.

Los alumnos que fungieron como locutores y manejadores de los controles técnicos, obtuvieron en el campo de adquisición de conocimiento que el 50% no estuvo “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” con los ítems relacionados con el aprendizaje, por lo que se tiene una posición neutral con respecto a la experiencia Radio-Aula. Las respuestas restantes se registraron en “Totalmente de acuerdo” con un 16.7%, “De acuerdo” con 25% y un porcentaje mínimo “En desacuerdo”, como se muestra en la Figura 15.

Figura 15. Experiencias del locutor-controles técnicos, con respecto a la adquisición de conocimientos.



En lo conducente al campo de desarrollo personal, la estadística está en ceros “En desacuerdo” y con una presencia del 12.5% en “Totalmente en desacuerdo”, lo que nos arroja un porcentaje mínimo de desaprobación de la experiencia en este campo de análisis. “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” tiene un 37.5%, mientras que “Totalmente de acuerdo” y “De acuerdo” poseen 12.5% y 37.5%, respectivamente, teniendo entre estos dos rubros el 50% de opiniones favorables como puede observarse en la Figuras 16.

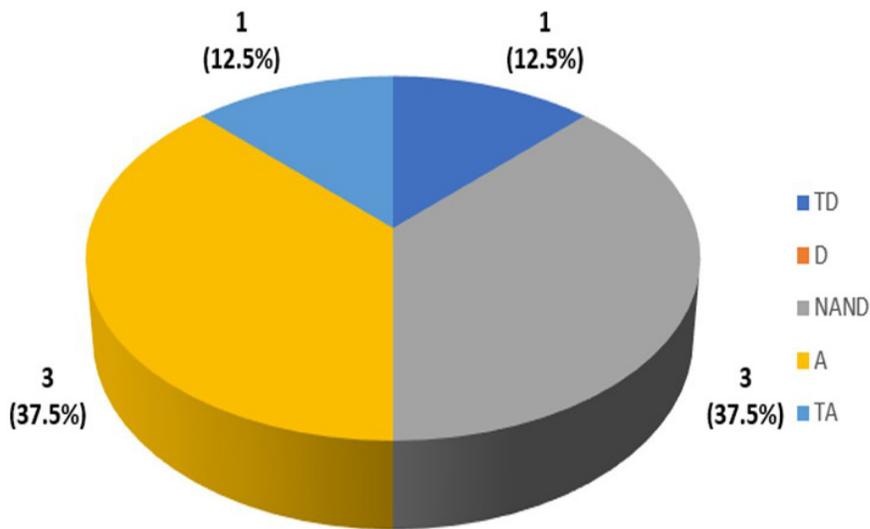


Figura 16. Experiencias del locutor-ctrls técnicos, con respecto al desarrollo personal.

En lo que respecta a las limitantes que tuvieron los alumnos que realizaron las actividades de locutor y manejador de los controles técnicos durante el desarrollo del programa radiofónico, están los nervios durante las grabaciones y los conflictos que originaba la solicitud y disponibilidad del taller. Sugieren, por ello, tener más programas para poder practicar, organizar de mejor manera a los equipos de trabajo y contar con asesoría por las mañanas para la utilización de la cabina. Para los dos alumnos de este apartado, le parece una buena idea repetir la experiencia de Radio-Aula, ya que de esa forma mejorarán las habilidades de edición que aprendieron con este primer trabajo.

Grado 3: Realización de tres funciones.

Para este grado de involucramiento, se registró una sola combinación de funciones: guionista-locutor-contacto con los entrevistados. La cantidad de alumnos participantes y el semestre al que pertenecen se plasma en la Tabla 4. Hay que hacer notar que entre mayor es el grado de involucramiento, es menor el número de alumnos que participa, ya que esto implica más compromiso con el proyecto.

Tabla 4.

Concentrado de alumnos que realizaron tres funciones.

Función	Alumnos participantes	Semestres
Guionista-locutor- contacto con los entrevistados	5	4° y 6°
Total	5	

En el campo de adquisición de conocimiento, el rubro “Totalmente de acuerdo” presenta un dominante 73.3%, acompañado del 23.3 % en “De acuerdo”. Ambos otorgan un 96.6% de aprobación a la experiencia, una de las más altas obtenidas y que se vincula directamente con un mayor grado de involucramiento. Únicamente un 3.4% se manifiesta neutral en la experiencia al registrar su respuesta en el rubro “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, como se aprecia en la Figura 17.

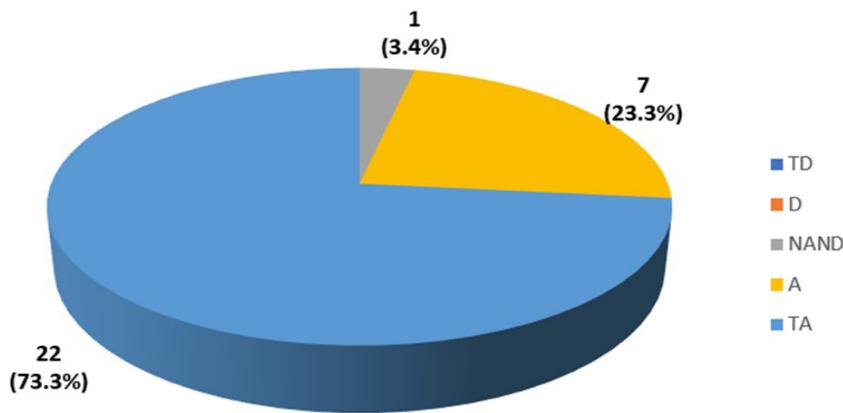


Figura 17. Experiencias de los guionistas-locutores-contacto con los entrevistados, con respecto a la adquisición de conocimientos.

En el campo de desarrollo personal, la estadística se presenta de forma similar al tener un 95% de aprobación de la experiencia Radio-Aula distribuida en 65% para “Totalmente de acuerdo” y 30% para “De acuerdo”. Un porcentaje mínimo se registró en el rubro “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, teniendo 0% en registro de respuesta no favorables a la experiencia como se presenta en la Figura 18.

En lo que respecta a las limitantes que tuvieron durante el desarrollo del programa radiofónico, los alumnos manifiestan la falta de conocimiento con respecto al desarrollo de guiones y las limitantes de tiempo para el uso del Taller de Radio. Sugieren, por ello, mayores facilidades para su uso, flexibilidad en los temas a abordar y mayor número de programas a realizar.

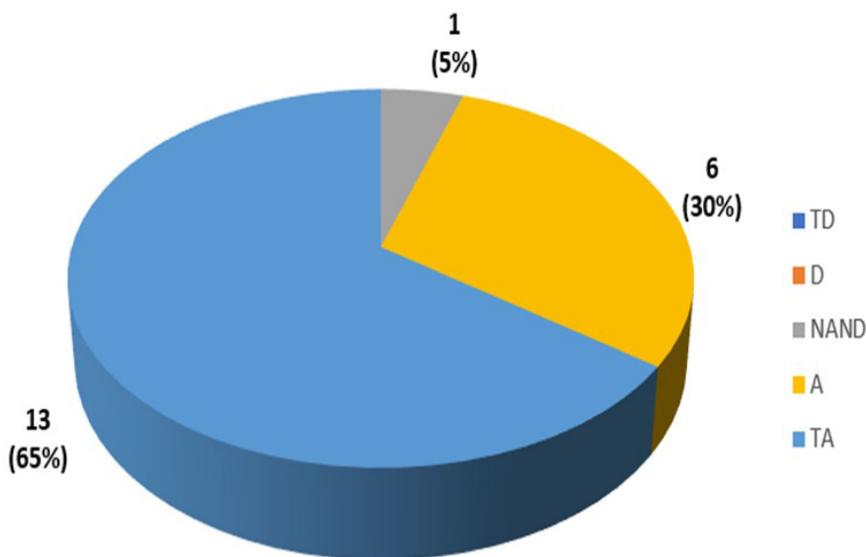


Figura 18. Experiencias de los guionistas-locutores-contacto con los entrevistados, con respecto al desarrollo personal.

Grado 4: Realización de cuatro funciones.

En este cuarto grado de involucramiento, el último y de mayor compromiso por parte del alumno, registró una sola combinación de funciones: locutor-guionista-contacto con los entrevistados-controles técnicos. Esto implicó que el estudiante realizara estas funciones durante la planeación, grabación y edición del producto radiofónico, no de forma simultánea, pero sí constante y apoyado del resto de los integrantes del equipo. La cantidad de alumnos participantes y el semestre al que pertenecen se plasma en la Tabla 5.

Tabla 5.*Concentrado de alumnos que realizaron cuatro funciones.*

Función	Alumnos participantes	Semestres
Locutor-Guionista-Contacto con los entrevistados-Controles técnicos	10	4°, 6° y 8°
Total	10	

Para aquellos alumnos que realizaron estas cuatro funciones, en el campo de adquisición de conocimiento, el rubro “Totalmente de acuerdo” presenta un dominante 65%, acompañado del 18.3% en “De acuerdo”. Ambos otorgan un 83.3% de aprobación a la experiencia Radio-Aula, la que resulta ser la segunda más alta, si se consideran los grados de involucramiento más avanzados (3 y 4). Únicamente un 16.7% se manifiesta neutral al registrar su respuesta en el rubro “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, haciendo notar que los rubros de desaprobación de la experiencia desaparecen en este grado de involucramiento (y también en el anterior). Esto se traduce en interés por parte de los alumnos y en los beneficios que observaron al llevar a la práctica los conocimientos adquiridos en el aula a través de un programa radiofónico. El concentrado de la información se presenta en la Figura 19.

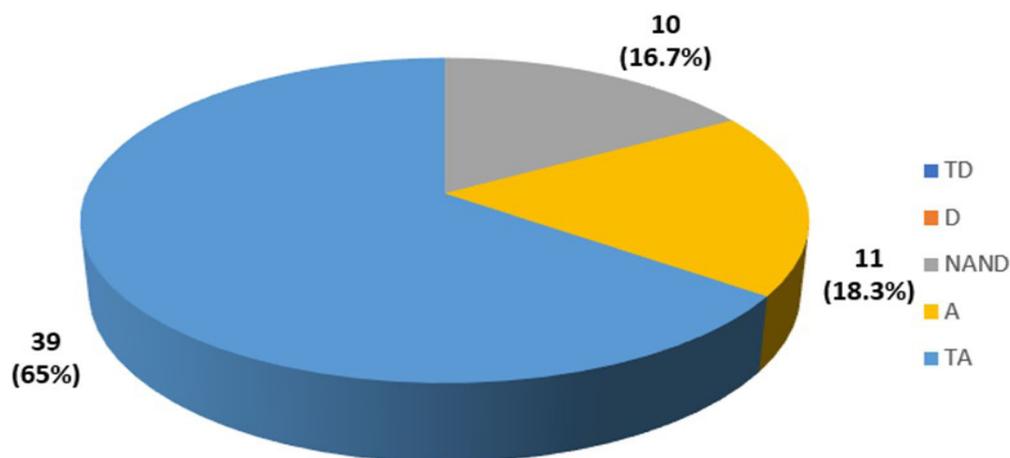


Figura 19. Experiencias de los locutor-guionista-contacto con los entrevistados-controles técnicos, con respecto a la adquisición de conocimientos.

En el campo de desarrollo personal, la estadística se presenta de forma similar al tener un 87.5% de aprobación de la experiencia Radio-Aula distribuida en 67.5% para “Totalmente de acuerdo” y 20% para “De acuerdo”. Un porcentaje mínimo se registró en el rubro “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, teniendo 0% de respuesta no favorables a la experiencia, como se presenta en la Figura 20.

En lo que respecta a las limitantes que tuvieron los alumnos durante el desarrollo del programa radiofónico, manifiestan falta de conocimiento para la realización de sus funciones, pobreza de lenguaje, falta de organización y tiempo muy limitado, además de los problemas técnicos del equipo y de las dificultades para acceder al Taller de Radio. Sugieren, por ello, tener mayor libertad para la elección de temas y realizar más programas para poder tener la posibilidad de practicar. El 100% de los alumnos con alto grado de involucramiento en la realización del programa radiofónico (cuatro funciones) coinciden con que debe repetirse la experiencia, ya que solo con la práctica se pueden dominar ciertas habilidades.

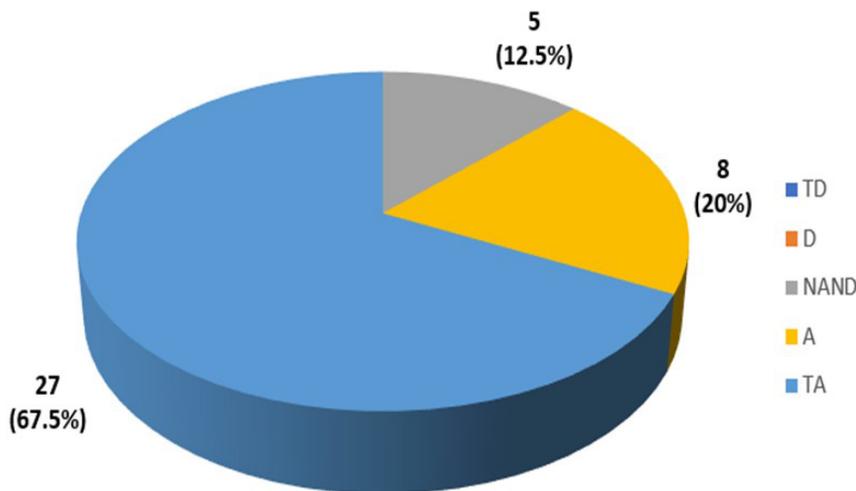


Figura 20. Experiencias de los locutor-guionista-contacto con los entrevistados-controles técnicos, con respecto al desarrollo personal.

Etapa 3: Lista de cotejo de los docentes.

Esta etapa fue simultánea a la de aplicación de la encuesta de la etapa 2. La lista de cotejo consta de 11 ítems, 10 que medían el aprendizaje significativo y que son idénticas a los cuestionarios aplicados a los alumnos, y un ítem en el que se refleja si el alumno desarrolló

habilidades críticas y creativas, indispensables para un buen comunicador. Se remata con un apartado de respuesta abierta en la que se solicitan tres sugerencias para mejorar la experiencia Radio-Aula.

La información obtenida se plasma en la Tabla 6 indicando el número de hojas de cotejo, maestros responsables y semestres participantes.

Tabla 6.

Concentrado de listas de cotejo.

Docente	Hoja de cotejo	Alumnos participantes	Semestres
Lic. Luis Vivas Che	1	29	2°
Mtro. Gabriel López Martínez	1	20	4°
Mtro. Carlos López Blanco	1	24	6°
Lic. Margarita Blancas Lárraga	1	19	8°
Total	4	92	

Este instrumento se diseñó para fungir como elemento de contraste entre la información recaba de los estudiantes con respecto a la efectividad de la estrategia y cruzarla con la apreciación del docente acerca de la mejoría del grupo.

Los resultados de estas listas de cotejo se presentarán de acuerdo a los campos de adquisición de conocimiento, contenidos en los ítems 1, 2, 4, 6, 7 y 8; los ítems 3, 5, 9 y 10 se relacionan con el desarrollo personal de habilidades (competencias intrapersonales que permiten trabajar en grupo, manifestar disposición, manejar correctamente la frustración y la ansiedad, así como la seguridad para transmitir ideas de forma segura) y se agrega el campo de desarrollo de habilidades críticas y creativas, contenido en el ítem 11, característica indispensable de un profesional de la comunicación.

En la información recaba se puede observar que el 66.7% de las respuestas de los docentes estable que el alumno “Lo logró” con respecto al campo de la adquisición de conocimiento. Sólo un 33.3% se consideró como “No lo logró”, con respecto a este campo, tal como se presenta en la Figura 21. En contraste con la información recabada de los estudiantes, se confirma que el porcentaje de efectividad de la estrategia Radio-Aula es similar en la apreciación de los docentes y los alumnos.

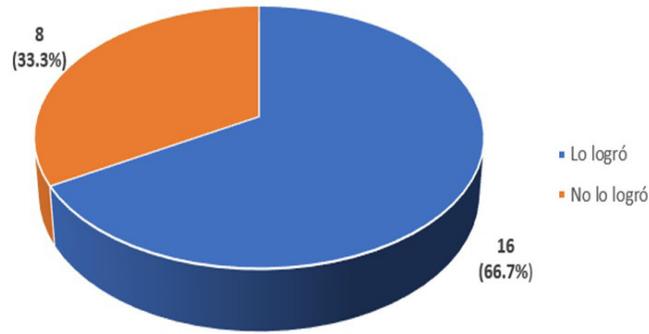


Figura 21. Logro en el rubro de adquisición de conocimientos.

En el campo de desarrollo personal de habilidades, se obtuvo un 75% para el rubro “Lo logró” y sólo un 25% se consideró como “No lo logró”, como se plasma en la Figura 22.

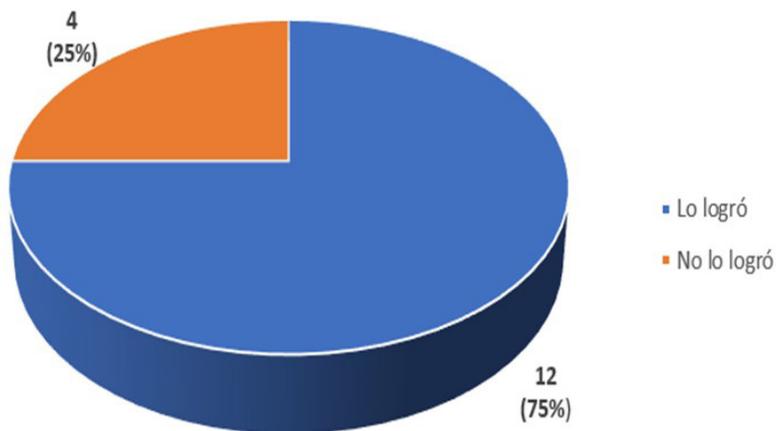


Figura 22. Logro en el rubro de desarrollo personal de habilidades.

En contraste con la información recaba de los alumnos, se confirma que el porcentaje de efectividad coincide para alumnos y docentes.

Finalmente, para el campo de habilidades críticas y creativas, los docentes indicaron que un 75% de los alumnos “Lo logró” y únicamente un 25% “No lo logró”, como se muestra en el Figura 23.

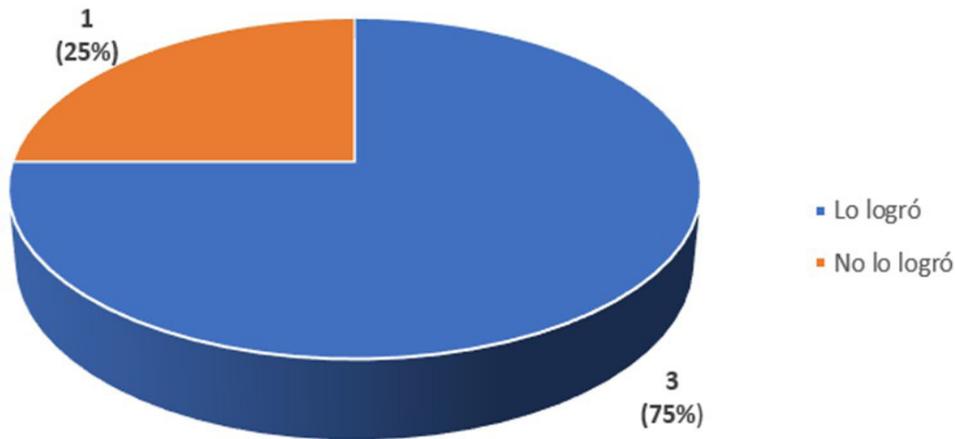


Figura 23. Logro en el rubro de desarrollo de habilidades críticas y creativas.

Discusión

El objetivo de esta investigación es proponer la estrategia “Radio-aula” en la generación de aprendizajes significativos a través de programas radiofónicos con contenidos de las unidades de aprendizaje. A través de la primera experiencia que se registró y analizó en la Escuela de Ciencias de la Comunicación del Instituto Campechano, se observó que en apego al aporte constructivista establecido por Coll (1990, citado por Díaz Barriga Arceo y Hernández Rojas, 2010), el alumno se responsabilizó de su aprendizaje al tener que buscar apoyo, asesoría extra y procesos de autoaprendizaje al explorar áreas que no dominaba, pero que le eran indispensables e interesantes para la obtención del resultado final: el programa radiofónico.

Además, el alumno en todo momento estuvo en contacto con el docente, que lo orientaba y

dirigía, y con otros alumnos (del mismo semestre y superiores) que le permitieron la construcción de redes de apoyo para la obtención del aprendizaje deseado.

Según la definición de Díaz Barriga Arceo y Hernández Rojas (2010), la estrategia implementada logró la generación de aprendizajes significativos, ya que los alumnos lograron vincular los conocimientos con experiencias de trabajo arduo, retos, conflictos, pero también, experiencias gratificantes, además de que lo aprendido en el aula tenía funcionalidad en un ambiente simulado, muy parecido a la experiencia profesional.

Por ello, recordando a David Ausubel, la generación de aprendizajes significativos busca crear vínculos entre los conocimientos nuevos y aquellos que el alumno ya poseía, pero que no lograba conectar hasta que una experiencia le permitió percatarse de su utilidad y la connotación sentimental-vivencial le permitió recordarla de forma vívida y natural. Es por ello que la experiencia Radio-Aula permitió a los alumnos vincular conocimientos nuevos con anteriores, generar lazos afectivos con ellos, reconocer su utilidad profesional y personal, compartirlo de diversas formas con sus compañeros o aquel que lo solicitara, además de tener mayor disposición a aprender y trabajar de forma ordenada en equipos.

Es por ello que, esta primera experiencia de Radio-Aula tiene varias coincidencias con la teoría recopilada, sobre todo, al verificar que los jóvenes poseen conocimientos de los contenidos de las unidades de aprendizaje que pueden ser consideradas como significativas.

No obstante, en el apartado de sugerencias se registran las dificultades técnicas que experimentaron durante la realización del programa radiofónico: se contaba sólo con un taller, un responsable del mismo, nulos conocimientos de técnicas de edición y guionismo por parte de los alumnos, además de un equipo técnico limitado y desgastado.

En investigaciones similares a ésta, no se le daba mucho énfasis a la edición y guionismo al ser la mayoría investigaciones que buscaban mejorar las habilidades de expresión oral y escrita en alumnos de educación básica; en este caso, por ser una escuela de nivel superior en el área de las ciencias de la comunicación era igual de importante estos aspectos, además del contenido. Por ello se sugiere que, si esta estrategia se aplica en otras escuelas de Comunicación, se describa claramente el objetivo: generar aprendizajes significativos. Por ello, el conte-

nido debe ser privilegiado con respecto a su transmisión y adaptación, y dejando en segundo plano la edición, aunque con ello la simulación de experiencia profesional real, sería menor.

Recomendaciones

Con base en los hallazgos obtenidos en esta primera experiencia, se proponen las siguientes recomendaciones para una aplicación exitosa de la estrategia:

- 1) Explicar de forma amplia y detalla los contenidos de la unidad de aprendizaje.
- 2) Determinar, en consenso con los alumnos, el formato del programa radiofónico que se realizará, para que ellos se sientan incluidos y no como una tarea impuesta sin valor y conexión con sus intereses personales.
- 3) Determinar los roles de participación de acuerdo a los intereses y aptitudes del participante. De forma especial, se debe buscar que realice 3 de los 4 roles establecidos para que se genere un verdadero involucramiento en el proyecto.
- 4) Dedicar tiempo suficiente al análisis y diseño del mensaje a transmitir, ya que de esa forma se garantizará la adquisición del conocimiento y su portabilidad en diferentes contextos.
- 5) Trabajar en equipo el guion, aunque la redacción se puede encargar a unos cuantos. De esta manera, todo el equipo lo conoce y se requiere menos horas de práctica.
- 6) Los encargados de los controles técnicos deben agendar con tiempo el uso del taller para prevenir fallas del equipo. Además, deben asistir a grabaciones de otros programas para conocer el manejo y retroalimentarse de las ideas ahí expuestas.
- 7) Si se realiza postproducción, debe ser un trabajo que se realice en equipo, aunque la labor de ejecución recaiga en unos cuantos. De esta forma, se tiene la visión de todos los involucrados y la dinámica de lluvia de ideas puede ser más rica que cuando se encuentran solos los editores frente a la computadora.
- 8) Finalmente, socializar los productos obtenidos. Si no se cuenta con una estación de radio propia, se puede ser realizar a través de un canal en Internet o mediante una exposición a los compañeros del salón o de la Escuela. El objetivo es que el programa tenga trascendencia al compartir los conocimientos ahí vertidos. Incluso, pueden ser utilizados como material de apoyo en las clases de generaciones posteriores.

Tomando esto puntos como referencia para una nueva aplicación, se tiene la hipótesis que los índices de satisfacción serán más elevados, creando mejores experiencias y recuerdos, elemento vital del aprendizaje significativo.

Referencias

- Ausubel, D. (1983). *Teoría del aprendizaje significativo*. Fascículos de CEIF, 1.
- Blanco Castilla, E., Gómez Calderón, B. y Paniagua Rojano, F. (2007). La utilización de la radio como herramienta didáctica. Una propuesta de aplicación. *FISEC-Estrategias*, 3 (6). ISSN: 1669-4015.
- Díaz Barriga Arceo, F. y Hernández Rojas, G. (2010). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista* (3ª ed.). México: McGraw-Hill. ISBN: 978-607-15-0293-3.
- Domínguez Jurado, N. (2017). Investigar, expresarse y aprender a través de las ondas. *Aularia*, 6 (1). ISSN: 2253-7937.
- García Retana, J. (2013). Reflexiones sobre los estilos de aprendizaje y el aprendizaje del Cálculo para ingeniería. *Actualidades Investigativas en Educación*, 13 (1). ISSN: 1409-4703.
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (2016). *Las estrategias y técnicas didácticas en el rediseño*. México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.
- Pérez Madero, J. y Sánchez Aguilar, M. (2014). *Estrategias didácticas docentes para el mejoramiento de las habilidades en comprensión lectora*. Maestría. Instituto Campechano.
- Rivera Michelena, N. (2016). Una óptica constructivista en la búsqueda de soluciones pertinentes a los problemas de la enseñanza-aprendizaje. *Revista Cubana de Educación Médica Superior*, 30 (3), pp. 609-614.
- Rodríguez Cruz, R. (2007). *Compendio de estrategias bajo el enfoque de competencias*. México: Instituto Tecnológico de Sonora.
- Tzu, S. (2009). *El arte de la guerra*. España: Editorial Edaf, S.L., ISBN: 978-84-7640-653-3.