

# El agroturismo: una opción para el Desarrollo Económico de Ich-Ek, Hopelchén, Campeche.

M.G.E.T. Argelia Concepción Pumares Chab

Coordinadora de Carrera del Instituto Tecnológico de Campeche

Calle 15 Núm 11 entre 2 y 4 Col. Samula C.P. 24090

Correo:argepuma@hotmail.com

Recepción: 10 oct 2018

Aprobado: 29 de marzo 2019

## Resumen

El trabajo de investigación motivo de este documento consistió en la descripción y análisis de las condiciones actuales de la localidad de Ich-Ek, Hopelchén, Campeche, a fin de comprobar si el poblado cuenta con los elementos necesarios para realizar el agroturismo. De igual forma, de manera paralela se trabajó en el diagnóstico para identificar el nivel de aceptación de las agencias de viaje y tour operadoras del centro histórico del municipio de Campeche para integrar en su catálogo turístico a la comunidad en cuestión y sus actividades agronómicas.

La investigación se realizó bajo un enfoque mixto, atendiendo variables cuantitativas y cualitativas. La información procesada se obtuvo, por una parte, a través de la observación y entrevista con la empresa Kooel-Kab, empresa ubicada en el poblado de Ich-Ek, dedicada a la apicultura de la abeja melipona y a la producción artesanal de la miel y productos derivados de la misma. Del mismo modo, se entrevistaron a los agentes de viajes y tour operadoras para conocer su nivel de interés respecto a incluir en sus tours visitas a las actividades agronómicas y complementarias con que cuenta esta comunidad.

Derivado de lo anterior, se concluyó con la generación de una serie de estrategias orientadas a la explotación y aprovechamiento de las actividades, características y diversos elementos de la comunidad para integrarlos como un producto agro turístico y con ello propiciar el crecimiento y desarrollo de la comunidad.

**Palabras clave:** Turismo; Turismo agrónomo; Actividad apícola; Ich-Ek.

## Abstract

The research work of this document consisted in the description and analysis of the current conditions of the town of Ich-Ek, Hopelchen, Campeche, in order to verify if the town has the necessary elements to carry out the agrotourism. Similarly, in parallel, the diagnostic work was done to identify the level of acceptance of the travel agencies and tour operators of the historic center of the municipality of Campeche to integrate the community in question and its agromonic activities into its tourism catalog.

The research was conducted under a mixed approach, taking into account quantitative and qualitative variables. The information processed was obtained, on the one hand, through observation and interview with the company Kooel-Kab, a company located in the town of Ich-Ek, dedicated to the beekeeping of the melipona bee and to the artisanal production of honey and products derived from it. In the same way, the travel agents and tour operators were interviewed to know their level of interest in including in their tours visits to the agronomic and complementary activities that this community has.

Derived from the above, it was concluded with the generation of a series of strategies aimed at the exploitation and exploitation of the activities, characteristics and various elements of the community to integrate them as an agrotourism product and thereby promote the growth and development of the community.

**Keywords:** Tourism; Agritourism; Beekeeping; Ich-Ek.

## Introducción

El agroturismo es una de las modalidades del turismo en espacios rurales, en el que se incluyen el turismo rural, el ecoturismo y el turismo de aventura, entre otros. Según la Organización Mundial del Turismo (2018), el agroturismo es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios.

Esta modalidad de turismo en cuestión ofrece al turista paisajes naturales y el contacto con la misma, viviendo la experiencia de llevar a cabo las actividades de cultivo, cosecha, ordeña, elaboración de conservas y otras tareas propias de las labores del campo. Es importante mencionar que el Estado de Campeche cuenta con localidades rurales que en la actualidad realizan actividades con el potencial para el desarrollo del agroturismo, lo que a su vez ayudaría al crecimiento y desarrollo de dichas localidades.

Una de las modalidades del agroturismo es la apicultura, que es el cultivo de las abejas para

obtener la miel. Dentro de las especies de abeja se encuentra una muy peculiar con características especiales, la abeja melipona; esta especie de insecto tiene un aguijón reducido por lo que no causa daño alguno, por ello, son conocidas como abejas sin aguijón. Esta clase de abejas hacen sus nidos en las cavidades de los árboles y la miel que fabrican las meliponas poseen propiedades curativas, atribuyéndose su origen a la cultura maya, en donde la miel era utilizada en ceremonias religiosas. (Mejía, 2006).

En Hopelchén, municipio del Estado de Campeche, se localiza la localidad de Ich-Ek, en donde un grupo de mujeres preocupadas por preservar esta especie tomaron la decisión de trabajar en la reproducción de este tipo de abejas, así como en la comercialización de su miel en su estado natural y en productos derivados de ella como jabones y cremas. (UNESCO 2018).

Este grupo de mujeres tienen una empresa establecida la cual se denomina Kooel-Kab, palabra maya que quiere decir: mujeres que trabajan con abejas; este grupo de mujeres reciben visitantes nacionales y extranjeros a quienes les muestran de manera no lucrativa el proceso para obtener la miel, cuya forma de cultivo es de origen ancestral maya.

El propósito de esta investigación es determinar estrategias que contribuyan al desarrollo económico de la localidad de Ich-Ek a través de la actividad apícola de la abeja melipona, convirtiéndolo en un producto agroturístico.

## **Presentación del problema**

En la localidad de Ich-Ek se ha identificado que existen los recursos necesarios para llevar a cabo la práctica del agroturismo a través de la meliponicultura o el cultivo de las abejas meliponas.

La empresa Kooel- Kab, conformada por un grupo de mujeres de dicha localidad se dedica a la reproducción de estas abejas obteniendo la miel como su materia prima para comercializarla en su estado natural o en productos derivados. Estas mujeres, además de vender sus productos, llevan a las personas que las visitan a los lugares en donde cultivan las abejas meliponas, explicándoles la forma en que llevan a cabo la obtención de la miel, resaltando el hecho de que dicha actividad la realizan respetando los orígenes prehispánicos.

En este recorrido realizan la apertura de los hobones (truncos huecos) en donde se encuentran los panales y dan una demostración del tipo de alimento y cuidado que requieren las abejas. Las mujeres de Kooel-Kab muestran al turista como extraer la miel, misma que dan a degustar a los visitantes para luego permitir que ellos realicen las mismas actividades, dejándoles vivir una fascinante experiencia. Sin embargo, fuera de la venta de sus productos, dicha empresa no obtiene ingresos por la explicación y guía turística que otorgan al visitante, en gran medida por el desconocimiento que se tiene de la industria turística, dejando de considerar el hecho de que también pueden ofrecer, en conjunto con los locatarios de dicha comunidad, servicios complementarios de hospedaje y alimentación.



Figura 1

Es así como la empresa Kooel-Kab está enfocada solamente a la comercialización de sus productos, dejando a un lado la oportunidad de obtener una mejor derrama económica para la misma, y también para la comunidad Ich-Ek en general.

Es por lo anterior que el presente trabajo de investigación adopta una especial importancia al tener como propósito central la caracterización de las actividades y entorno de la comunidad Ich-Ek, así como el establecimiento de estrategias que permitan a la comunidad en cuestión sentar las bases para el aprovechamiento y explotación de sus actividades y características a través de un programa de agroturismo.

## **Objetivos de la investigación**

### **Objetivo general:**

Demostrar, a través de un análisis situacional; que la localidad de Ich-Ek, cuenta con los componentes necesarios para realizar un Turismo Agrónomo.

### **Objetivos específicos:**

- ✓ Determinar a través de las matrices EFE, EFI, FODA y Matriz de la Posición Competiti-

va, que la localidad de Ich-Ek, cuenta con los componentes necesarios para realizar un Turismo Agrónomo.

- ✓ Realizar un diagnóstico sobre el nivel de aceptación de las agencias de viaje del estado de Campeche para incluir en su catálogo de productos turísticos a la localidad de Ich-Ek.
- ✓ Diseñar estrategias para la implementación del turismo agrónomo a través del cultivo de la abeja melipona, en la localidad rural de Ich-Ek.

## Marco conceptual

### El crecimiento económico y la actividad turística.

De acuerdo a la OMT el dinero que los turistas gastan en los núcleos receptores es una inyección directa a la economía traducida en generación de empleos, oportunidades de negocios, y mejoramiento en la calidad de vida de las personas (OMT 2018). El 47% de turistas internacionales viajan a países en vías de desarrollo como México donde gastan en promedio 200 billones de dólares anuales. En 2017 México Captó 39.3 Millones de Turistas Internacionales y una derrama de 21.3 Mmdd. El secretario de Turismo del Gobierno Federal, Enrique de la Madrid, destacó el superávit de 10 mil 504 millones de dólares registrado en la balanza por concepto de visitantes internacionales durante 2017, monto superior en 12.4 por ciento al observado en 2016 (Sectur 2018).

Brida, J. Pereyra, J. Such, M. Zapata, S. (2008) argumentan que el impacto económico del turismo en los núcleos receptores puede darse de tres maneras: de forma directa, indirecta e inducida. El impacto directo se da cuando se benefician económicamente aquellos actores de la actividad turística mediante la demanda de sus productos o servicios por parte de turistas nacionales o extranjeros. Se habla de un impacto económico de manera indirecta cuando los proveedores directos adquieren insumos a otras empresas que no necesariamente son turísticas o fueron constituidas para formar parte de la industria del turismo. Los efectos inducidos se dan cuando aquellos que se benefician de manera directa e indirecta de la actividad turística a su vez gastan sus ingresos originando algo conocido como efecto multiplicador del turismo que no es más que la redistribución de todos los ingresos captados por concepto de turismo en todos los sectores productivos de los núcleos receptores.

### Efectos económicos de la actividad turística en México.

Brida et al. (2008) señalan que en México la actividad turística es la tercera fuente de ingresos solo después de los captados por concepto de petróleo y remesas enviadas a México. El turismo en México se ha consolidado como uno de los principales generadores de empleo y bienestar, ya que a nivel nacional el sector genera cerca de 10 millones de empleos, los cuales siguen creciendo a un ritmo mayor que a los del resto de la economía, aseveró Enrique de la Madrid Cordero, secretario de Turismo del Gobierno de la República (SECTUR 2018)

Es por esto más que necesario hacer un análisis de aquellos factores que han permitido que

la economía del país se vea favorecida por esta actividad, para de este modo potencializarlos en cada región del país y sentar las bases para el desarrollo de la actividad turística en cada uno de los 32 estados, atendiendo a la vocación de estos en cuanto a sus recursos y atractivos turísticos, y en cuanto al tipo de turismo más adecuado por las características que cada estado presenta.

Entonces el turismo es una de las actividades que genera el mayor número de empleos porque en comparación con otros sectores, este promueve el crecimiento económico y bienestar de los ciudadanos, y esto lo podemos decir ya que el secretario de Turismo de México, Enrique de la Madrid Cordero, menciona: “el turismo es un importante generador de empleos, no solamente que provee un buen nivel de ingreso, sino que sea de calidad y que dé un trato digno como mexicano. Me parece que la palabra de un empleo digno dice mucho sobre el tipo de empleo que queremos tener en nuestro país”.

Al igual que el mismo destaca que el turismo en México ofrece más oportunidades de empleo a mujeres y jóvenes, es decir, “si queremos fortalecer la equidad de género en nuestro país y ofrecerles a los jóvenes la posibilidad de obtener su primer trabajo, el turismo es un nicho que les brinda esa posibilidad”, remarcó el Secretario de Turismo de México (SECTUR 2018)

### **Modelo económico de la industria agrícola en México.**

La industria agrícola en México particularmente aquella que se da en las comunidades rurales debe ser por teoría una de las beneficiadas de manera indirecta por la captación de divisas en el turismo, considerando que los productos que de ella se obtienen son procedentes del campo mexicano y no importados. Las comunidades rurales en México pasan por un proceso de subsistencia bastante difícil en la procuración de su bienestar social y económico, ya que sus economías giran en torno de productos básicos tradicionales. Estas comunidades presentan características que hacen ver las grandes dificultades a las que estas deberán enfrentarse en el futuro inmediato.

Las comunidades rurales en México presentan poca diversificación económica, pues los productos que generan son a duras penas suficientes para su autoconsumo, además que produce otra cantidad de bienes los cuales no alcanzan a cubrir totalmente lo que la comunidad necesita, por lo tanto, es necesario importar hasta en un 80 % lo cual genera debilidad y dependencia ante impactos económicos externos. En muchas ocasiones la producción en estas comunidades es tan escasa que los costos de transportación resultan ser mayores, ocasionando pérdidas. Los recursos humanos y materiales son escasos en estas comunidades o bien cualificados de tal forma que la producción pueda darse en estándares óptimos para la generación de utilidades, esto a su vez contrata con la gran cantidad de recursos naturales. Uno de los aspectos positivos de estas comunidades es que presentan una gran capacidad para adaptarse al cambio cuando están seguros que y convencidos que con este cambio pueden darse mayores y mejores beneficios. Y que cambio mejor que los recursos naturales se han aprovechados para realizar actividades turísticas. En la actualidad algunas localidades rurales están aprovechando sus actividades agrícolas y estas la han convertido en un producto turístico (Hernández y Domínguez, 2004).

### **Agroturismo o Turismo Agrónomo**

El agroturismo se perfila como un tipo de actividad turística que ofrece al visitante la posibilidad de conocer aspectos de la cultura local y de aprender sobre prácticas tradicionales de cultivos, cosechas y procesamiento de productos agropecuarios, forestales y pesqueros, además de la artesanía. Ya existen en América Latina “paquetes turísticos” que ofrecen al visitante la posibilidad de permanecer, por uno o varios días, en fincas donde no solo descansa y disfruta del paisaje rural, sino que se involucra con la forma de vida del productor y de su familia. Por otra parte, el agroturismo se constituye en una opción de diversificación de las actividades agrícolas y agroindustriales, con lo cual se benefician no solo los propietarios de esos emprendimientos, sino también otros pobladores rurales que, por este medio tienen nuevas fuentes de empleo e ingresos y argumentos adicionales para permanecer en los espacios rurales en los que han nacido y se han criado.

El agroturismo es considerado por los estudiosos de estos temas, como una parte

del turismo rural, con una participación todavía débil (del orden del 2% del volumen de ventas del turismo rural en Europa). Existen grandes retos para aprovechar su potencial: mejora en la descripción y presentación de la oferta, diferenciación frente a otras posibilidades de turismo similar, formación de personal en atención al turista y desarrollo de operadores turísticos locales, capaces de identificar prácticas agrícolas y de procesamiento interesantes para los visitantes y de presentarlas en forma atractiva.

Las experiencias de agroturismo en América Latina, donde se han integrado visitas a actividades agrónomas, son el conocer los beneficios de café y plantas queseras principalmente, pero la oferta podría ser más amplia e interesante si se consideraran otras empresas localizadas en áreas rurales y manejadas por pequeños y medianos productores, que se dediquen al secado de frutas, especias y plantas medicinales; la cría, captura y procesamiento de peces; la extracción de miel de abeja; la producción de hongos, entre otras y, que puedan articularse a paquetes que incluyan otros atractivos turísticos, tales como museos, ruinas arqueológicas, monumentos históricos, sitios para realizar deportes, centros de esparcimiento en general, además de servicios de alimentación y hospedaje que rescaten y preserven lo autóctono.

La actividad del agroturismo ha sido considerada por entidades públicas y privadas como una de las estrategias para dinamizar el desarrollo de las zonas rurales por su capacidad de contribuir a la generación de ingresos adicionales a los productores agropecuarios y pequeños agroprocesadores. El paisaje natural y agropecuario, las prácticas culturales ancestrales y la elaboración artesanal de productos son recursos inherentes a la vida rural, que valorizados a través del turismo pueden complementar y diversificar las economías de muchas familias rurales. Sin duda, esta actividad ofrece un espacio para poner en práctica las reflexiones teóricas y académicas sobre los beneficios de visualizar el desarrollo rural dentro de un enfoque de territorio, recordar que la actividad rural va más allá de lo agropecuario, valorar la importancia de los empleos e ingresos no agrícolas, y comprender la importancia de la identificación, caracterización, explotación y preservación de los recursos y los activos locales específicos, para generar procesos de bienestar en territorios rurales (Riveros y Blanco, 2003).

## **Condiciones idóneas en México para el desarrollo del Agroturismo.**

De acuerdo a lo anteriormente mencionado México presenta condiciones idóneas para el fomento y desarrollo del agroturismo. Actividad que sin lugar a dudas dinamizará la economía en las comunidades rurales principalmente. La producción del campo en todos sus aspectos puede ser objeto de demanda turística con la adecuada planeación y preparación de estas comunidades rurales. La gran diversidad de climas y suelos plantea una gran diversidad en la oferta que en materia turística México puede realizar.

En el estado de Chiapas específicamente en la localidad de Soconusco puede encontrarse fincas cafetaleras que se localizan a 40 km de la frontera con Guatemala y a 395 km de Tuxtla Gutiérrez, la capital de Chiapas.

Ahí se encuentran las fincas cafetaleras en donde el turista realizará recorridos por las plantaciones donde podrá conocer todos los secretos que existen detrás de una buena taza de café: desde la selección de la planta, su cuidado a lo largo de las estaciones, hasta la cosecha de la cereza madura.

Posteriormente, conocerá el proceso de transformación del grano del café desde la recepción del fruto, el despulpado, la fermentación, el lavado, el secado, almacenamiento y la clasificación del café. Finalmente, el tostado y la preparación de la bebida.

Dichas fincas ofrecen cabañas bien equipadas, restaurantes, spas, guías turísticas para realizar actividades de senderismo, observación de aves y muchas otras actividades más, con los locatarios de la comunidad (TURIGUIDE MÉXICO 2018)

El estado de Chiapas al implementar el agroturismo a través del cultivo del café mejoro en aspectos como la reducción del desempleo, la marginación y la pobreza (Gobierno del Estado de Chiapas 2018)

## **Abeja Melipona en Campeche y su aprovechamiento para el fomento del Agroturismo.**

El agroturismo según la Organización Mundial del Turismo es una de las modalidades del turismo que se realizan en espacios rurales, en el que se incluyen el turismo rural, el ecoturismo y el turismo de aventura. El agroturismo es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios (Barrera, 2006).

El agroturismo se perfila como un tipo de actividad turística que ofrece al visitante la posibilidad de conocer aspectos de la cultura local y de aprender sobre prácticas tradicionales de cultivos, cosechas y procesamiento de productos agropecuarios, forestales y pesqueros, además de la artesanía. Ya existen en América Latina “paquetes turísticos” que ofrecen al visitante la posibilidad de permanecer, por uno o varios días, en fincas donde no solo descansa y disfruta del paisaje rural, sino que se involucra con la forma de vida del productor y de su familia. Por otra parte, el agroturismo se constituye en una opción de diversificación de las actividades agrícolas y agroindustriales, con lo cual se benefician no solo los propietarios de esos emprendimientos, sino también otros pobladores rurales que, por este medio tienen nuevas fuentes



de empleo e ingresos y argumentos adicionales para permanecer en los espacios rurales en los que han nacido y se han criado.

La actividad apícola es una actividad económica del estado de Campeche, que más importancia reviste para las comunidades rurales, ya que de ella dependen directamente más de 65 000 familias. Entre los meses de enero a julio se cosecha el 95 % del volumen total que se produce en el estado y en los meses de agosto a diciembre el 5 % restante. Un pequeño porcentaje de la miel que se produce en Campeche corresponde a la obtención de la miel a través de la abeja melipona o llamada en las localidades rurales como “Xuna’anKab”.

Entre las comunidades rurales de Campeche donde aún se trabaja con esta abeja se encuentra la comunidad de Tankuché, Pucnachén, Santa María, Chunkanán, Nunkiníe e Ich-Ek, en todas estas comunidades rurales la principal actividad económica es la agricultura por lo que el trabajo apícola con las abejas incluyendo a la abeja melipona, es considerado una actividad secundaria importante para los locatarios. No obstante, en la comunidad de Ich-Ek en el municipio de Hopelchén se ha organizado un grupo de mujeres campesinas y han creado una pequeña empresa llamada Kooel-Kab, que mediante la miel de la abeja melipona realiza jabones, cremas, dulces, jarabes y otros derivados. Los visitantes quedan maravillados al conocer la recolección de la miel, la cual estas mujeres realizan de manera ancestral y tradicional, los turistas visitan dicha localidad de Ich-Ek, para ver el proceso de extracción de miel y su conversión en productos como jabones y cremas. (UNESCO, 2018). Sin embargo, es importante determinar estrategias para impulsar el turismo en la localidad de Ich-Ek a través a través de la abeja “Xuna’anKab”. A continuación, conoceremos que es una estrategia y de donde se obtienen las mismas.

## Estrategia

La estrategia es un conjunto de compromisos y actos integrados y coordinados cuyo objetivo es explotar las competencias centrales y conseguir una ventaja competitiva. La estrategia es en la empresa hoy en día, el tema gerencial de mayor importancia y lo seguirá siendo ya que, es ahora, más dinámica para encontrar oportunidades dentro de los negocios. Es un plan de acción que dirige la inversión de recursos para aprovechar las oportunidades de negocio (Trujillo, 2008).

Las estrategias son el resultado del análisis de las matrices estratégicas. Estas pueden ser: Matriz FODA, Matriz de evaluación de los factores internos, Matriz de evaluación de los factores externos y la Matriz de la posición competitiva.

### Matriz foda

La matriz FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) es un instrumento de adaptación con el propósito de apoyar a los superiores de una organización a realizar estrategias de fortalezas y oportunidades (FO) que aplican las fortalezas internas de un negocio con

miras a beneficiarse de las oportunidades externas. Las debilidades y oportunidades (DO), persiguen rebasar las debilidades internas utilizando las oportunidades externas. A través de las fortalezas amenazas (FA) trata de minimizar los efectos perjudiciales de las amenazas que aparecen alrededor de una empresa. Las estrategias de debilidades y amenazas (DA) son los medios de defensa que tienen la finalidad de minimizar las debilidades internas y librarse de las amenazas externas (Fred, 2013).

### **Matriz de evaluación de los factores internos.**

En la conducción de una auditoría interna de la dirección estratégica, es la elaboración de una matriz de evaluación del factor interno (EFI). Esta herramienta formula la estrategia y evalúa las fortalezas y debilidades principales en las áreas funcionales de una empresa y proporciona una base para reconocer y evaluar las relaciones entre estas áreas.

### **Matriz de evaluación de los factores externos.**

Esta matriz permite a los estrategas resumir y evaluar la información económica, social, cultural, demográfica, ambiental, política, gubernamental, legal, tecnológica y competitiva (Fred, 2013)

### **Matriz de la posición competitiva.**

La posición competitiva determina si la rentabilidad de un producto está en el promedio del sector. Proviene de la escuela de posicionamiento sus creadores fueron DanSchendel y Ken Hatton (Fred, 2013).

A continuación, se determinarán estrategias para que la actividad apícola con la abeja melipona puede ser el detonante del agroturismo en Ich-Ek Hopelchén; Campeche.



Figura 2

### **Metodología de la investigación**

El presente proyecto de investigación tiene un enfoque Mixto porque se recolectan, vinculan y

analizan datos cuantitativos y cualitativos (Hernández, y Callado, y Lucio, 2014).

Se utilizó el método cuantitativo debido al seguimiento ordenado de sus procesos y la aplicación de un instrumento confiable de recolección de datos como es el cuestionario con preguntas enfocadas a la búsqueda de respuestas predeterminadas susceptibles al ser cuantificadas. También se usó el método cualitativo ya que se utilizó la observación y la entrevista con el fin de entender los fenómenos sociales que ocurren actualmente en la localidad de Ich-Ek con respecto a la meliponicultura y sus beneficios (Hernández, y Callado, y Lucio, 2014).

En el mismo orden de ideas, esta investigación es considerada descriptiva/explicativa. Descriptiva porque específica y describe la tendencia y disposición de las agencias de viaje a integrar actividades de agroturismo en sus itinerarios que redunden en beneficios económicos para las comunidades rurales involucradas y para la misma agencia. Y explicativa ya que, mediante el análisis de las Matrices de Evaluación de Factores Internos y Externos, llamadas también EFI Y EFE, así como la Matriz de la Posición Competitiva, se explicará por qué la empresa Kooel-Kab, ubicada en la localidad de Ich-Ek, cuenta con los elementos necesarios para poder realizar el turismo agrónomo; del mismo modo, con la Matriz Foda se determinarán estrategias que al implementarse en la empresa Kooel-Kab, aprovechando los recursos e interacción con la propia localidad Ich-Ek, ayudará a que tanto la empresa como la localidad se desarrollen económicamente. (Hernández, y Callado, y Lucio, 2014).

Hernández et. al. (2014) dice que el término población se refiere a todos aquellos casos que concuerdan con una serie de especificaciones. La población a considerarse en el presente trabajo de investigación comprende a todas las agencias de viajes y tour operadoras de la ciudad de San Francisco de Campeche.

## **Descripción del instrumento**

Hernández et. al. (2014) define el instrumento de recolección de datos como un recurso del cual dispone el investigador para registrar información o datos sobre las variables que se tienen en mente.

En este caso la recolección de los datos será a través de una encuesta. El instrumento de recolección aplicado en el presente trabajo de investigación consta de un total de quince reactivos, diez de los cuales solo incluyen la posibilidad de responder con una de dos posibles opciones. Dos reactivos de los quince incluidos en la encuesta incluyen sólo tres posibles respuestas, de acuerdo al criterio empleado para redactar dichos reactivos y al objetivo de cada uno de ellos en la recolección de datos. Dos reactivos incluyen la posibilidad de aporte de los encuestados; es decir, en caso de que las opciones que se les brindan no sean consideradas apropiadas, el encuestado tiene la libertad de poder anexar una opción más, de acuerdo a su propio criterio. Uno de los reactivos de la encuesta permite seleccionar hasta tres opciones válidas a considerar entre siete que se han planteado.

El objetivo es recopilar información relevante y precisa en agencias de viajes y tour operadoras en el estado de Campeche acerca de los conocimientos que estas tienen sobre el agroturismo, las comunidades rurales donde es posible hacer este tipo de turismo y la posibilidad de incluir actividades propias del turismo agrónomo como parte de los atractivos turísticos que ofertan.

## Procedimiento de recolección

Para la aplicación del cuestionario de diagnóstico sobre el conocimiento de las actividades de agroturismo en el Estado de Campeche y el interés por incorporarlas a los servicios turísticos, se delimitó el alcance en cuanto a la aplicación del instrumento de recolección de datos a las agencias de viajes y tour operadoras de la ciudad capital de este estado, como lo son Turisste, Ocean Travel, Agencia de Viajes Campeche, Viajes del Golfo Campeche, bahía Tours Operadora y Operadora Turística Edzna. Al mismo tiempo, se realizaron visitas a la empresa y comunidad motivos del estudio para realizar recolección de información a través de inspección visual y diálogos con personal responsable de la empresa, productoras y habitantes de la comunidad.

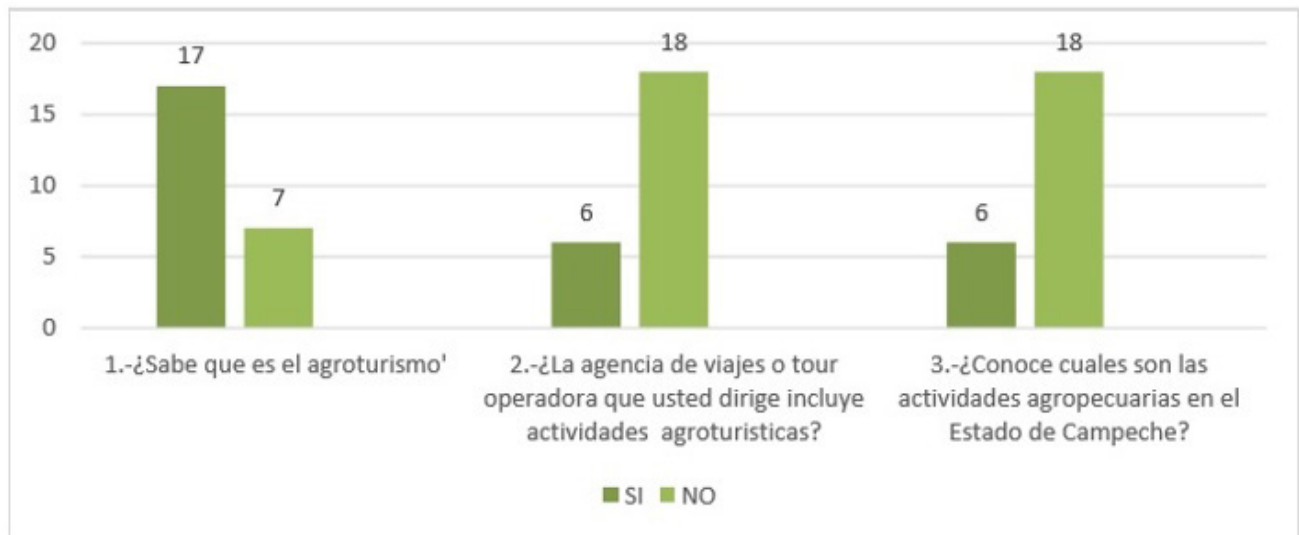
## Resultados

### A) Procedimiento de manejo estadístico de la información.

En el presente capítulo se exponen los resultados obtenidos de los cuestionarios que se aplicaron a los representantes de las agencias de viajes y tour operadoras. Se eligieron estas agencias y tour operadoras debido a que se encuentran cerca de la localidad de Ich-Ek, en un radio no mayor de 90 kilómetros.

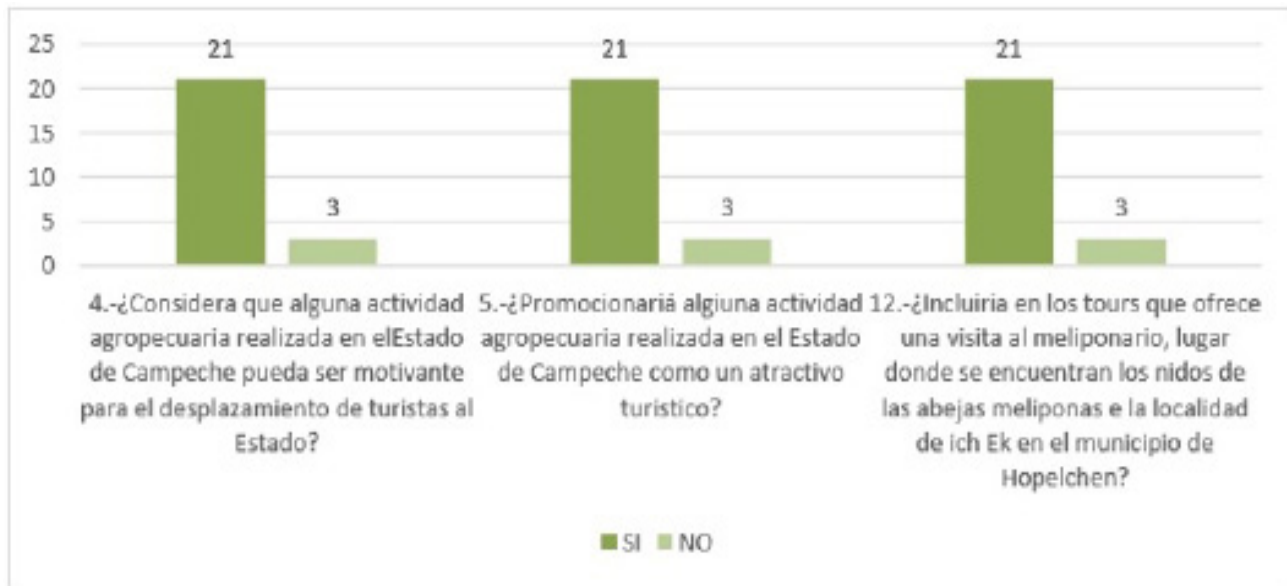
Para poder tabular los datos obtenidos se utilizó el programa Microsoft de Excel, y posteriormente se procedió a graficarlos en Microsoft Word, con el fin de poder analizar e interpretar los datos de una manera más clara.

Gráfica. 1



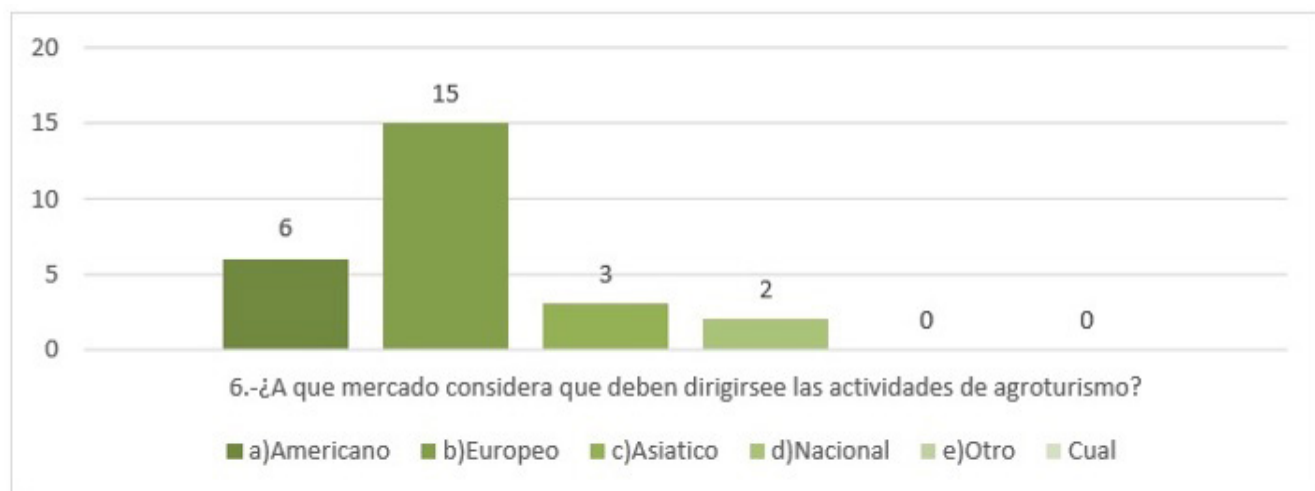
del concepto agroturismo, no obstante, se desconocen las actividades que en el Estado de Campeche se pueden realizar al respecto.

Gráfica. 2



Estas gráficas se pueden interpretar como una tendencia favorable para el desarrollo del agroturismo en el Estado de Campeche, puesto que se percibe cierto interés por parte de los empresarios de agencias de viajes al manifestar su confianza en que una actividad de este tipo pueda atraer el interés de los turistas, y reiteran su confianza al manifestar la posibilidad de incluir actividades de agroturismo en los tours que ellos ofrecen.

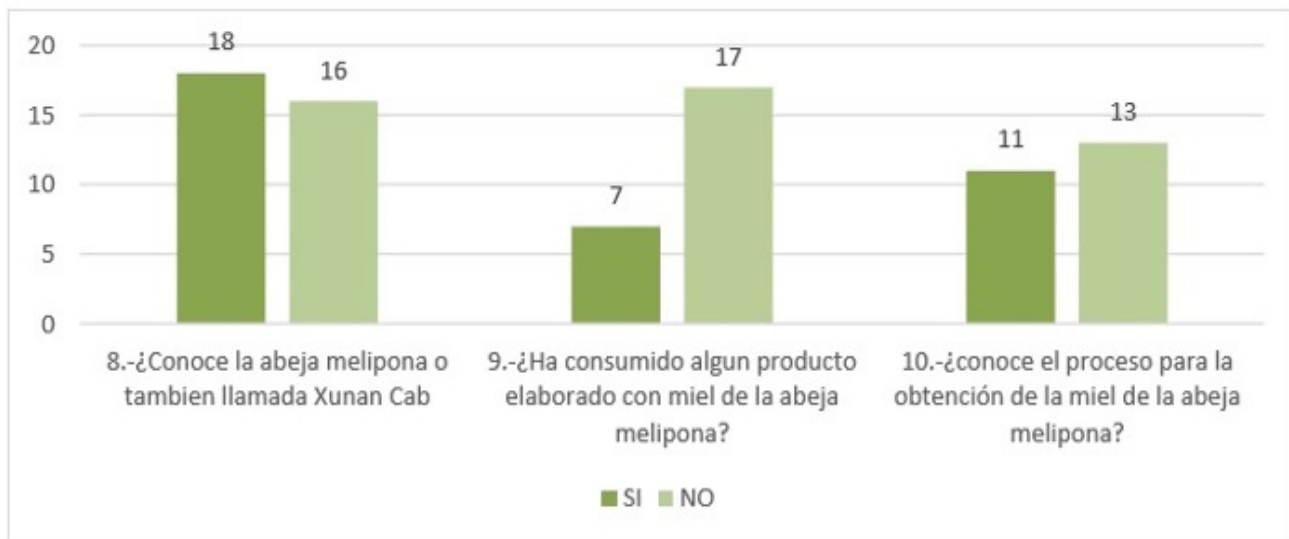
Gráfica. 3



Según la información obtenida en la aplicación del cuestionario específicamente en esta pre-

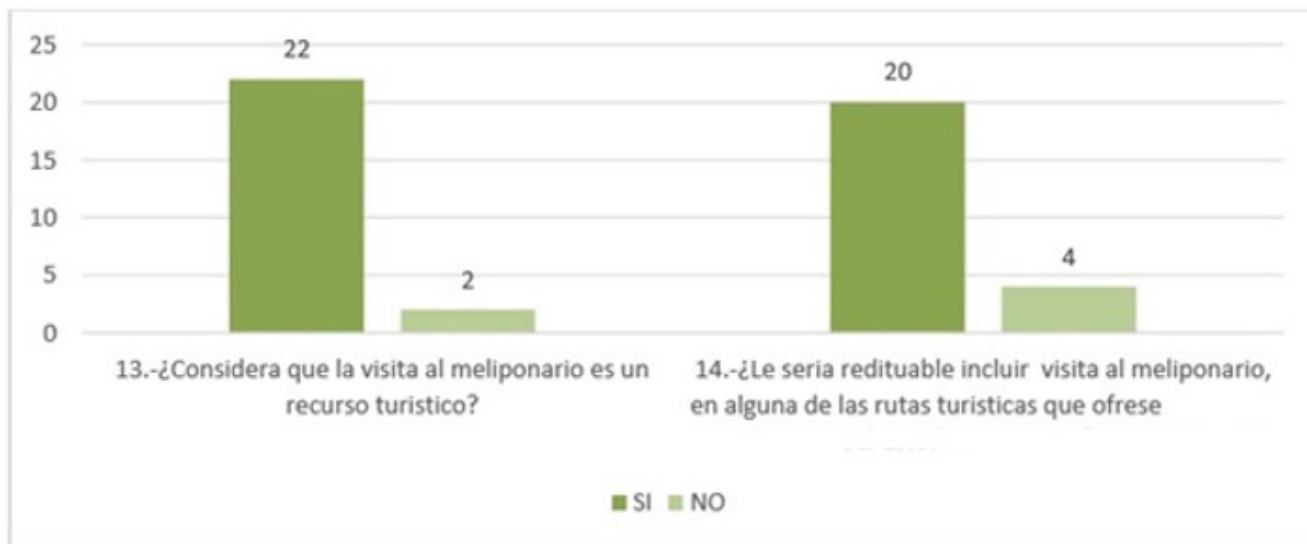
gunta número siete, los operadores de agencias de viajes tienen su confianza puesta en el turismo europeo, en el americano, el asiático y, por último, en sentido descendente, el turismo nacional que lo estima poco interesado en el agroturismo.

Grafica. 4



El 75% de los encuestados conocen a la abeja melipona, el 29.17% ha consumido algún producto derivado de la miel de la abeja melipona, el 45.83%, conocen el proceso para la obtención de la miel de la abeja melipona.

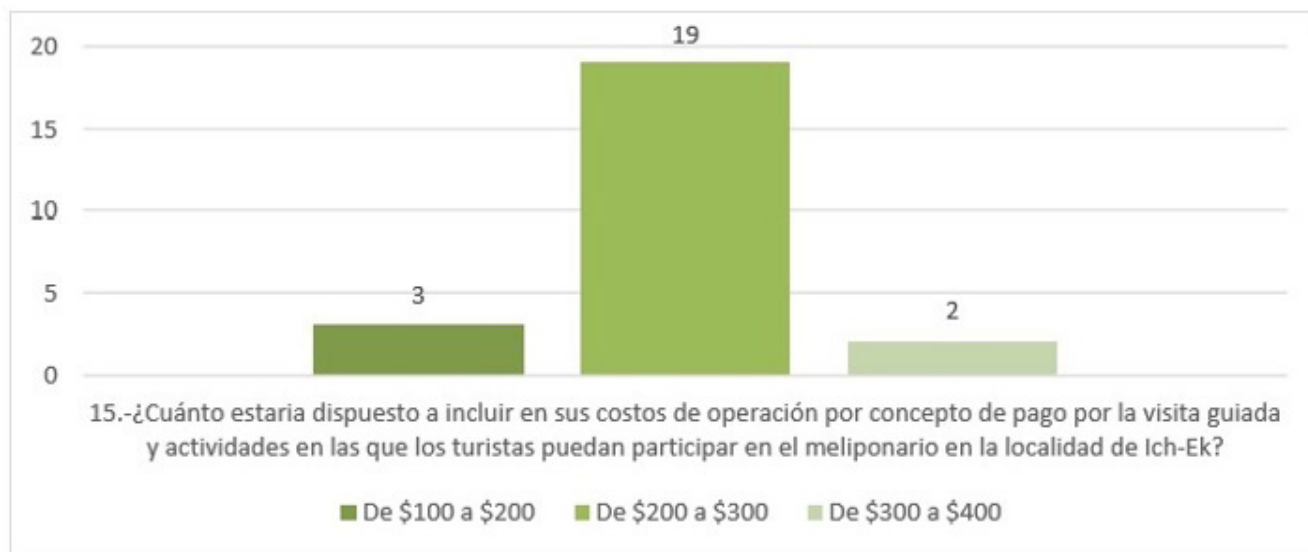
Gráfica. 5



En esta gráfica se deduce que el visitar el meliponario es aceptado entre las agencias como

un recurso turístico viable, ya que el 91.67% consideran que la visita al meliponario es un recurso turístico y el 83.33% consideran que les sería redituable incluir la visita al meliponario en alguna de las rutas turísticas que ofrece.

Gráfica. 6



El 79.17% consideran favorable incluir en sus costos entre \$200 y \$300 como concepto de visita al meliponario por persona. Incluir visitas al meliponario.

### B) Análisis cualitativo de la información

Los resultados de la matriz EFI, indica que la empresa Kooel-Kab quien lleva la actividad agrónoma, mediante la abeja melipona, no se encuentra débil pero tampoco es fuerte internamente, se encuentran en un punto neutro, ya que su resultado fue de 2.56. Los resultados de valor muy por debajo de 2.5 caracterizan a las empresas que son débiles internamente, mientras que los puntajes muy por arriba de 2.5 indican una posición interna sólida.

Las fortalezas internas de Kooel-Kab, son muy importantes ya que demuestran su capacidad para realizar actividades propias del turismo agrónomo y estas actividades se realizan en los patios de los hogares, de las mujeres que conforman dicha empresa, que son también locatarios de Ich-Ek.

El resultado de la Matriz EFE fue de 2.44. El valor que indica si una empresa tiene un equilibrio en cuanto aprovechar los factores externos es el de 2.5, por lo tanto, Kooel-Kab, se encuentra por debajo del promedio. No han sabido aprovechar los factores externos que le rodean como son las zonas arqueológicas y grutas, cercanas a la localidad de Ich-Ek.

Al realizar la Matriz de posición competitiva arrojó como resultado que las visitas a los meliponarios ocupan un atractivo alto en la Matriz de la Posición Competitiva, un atractivo que los turistas europeos disfrutaban visitar, quedando por debajo los productos elaborados con miel, los cuales se encuentra como un atractivo medio y una posición competitiva baja. Pero desafortu-

nadamente las visitas a los meliponarios que son guiadas por las mujeres de Kooel-Kab, son visitas por las cuales los turistas no pagan por dicho servicio, por lo tanto, una estrategia sería que las visitas a los meliponarios, contarán con un precio por cada visitante.

Los resultados de la Matriz Foda determinan que una de las fortalezas de Kooel-Kab es que esta es una empresa que realiza actividades propias del agroturismo, contando también con una oportunidad que es la misma se encuentra cerca de las zonas arqueológicas y las grutas de Xtacumbilxunaa'n, sin embargo, una de sus debilidades es que desconocen sobre la industria turística, y no identifican como tal su fortaleza y oportunidad ocasionando que no se impulse el turismo agrónomo.

## Propuestas de mejora

Derivado de la integración y análisis de la información generada dentro del presente estudio, se presentan a continuación las propuestas de mejora identificadas:

- ✓ Ofrecer por medio de las agencias de viajes de San Francisco de Campeche, la actividad apícola de la abeja melipona que realiza la empresa Kooel Kab.
- ✓ Anunciar en los portales de internet y redes sociales de las agencias de viajes de San Francisco de Campeche, fotografías e imágenes de las actividades que realizan los locatarios de Ich-Ek a través de la apicultura de la abeja melipona.
- ✓ Ofrecer hospedaje y comidas regionales al visitante en un ambiente hogareño y tranquilo de Ich-Ek
- ✓ Complementar el agroturismo con caminatas, observación de la naturaleza y exposición de la gastronomía de la localidad.
- ✓ Capacitar a la empresa Kooel Kab en el área del sector turístico, con la intervención del INAH y la Secretaría de Turismo de Campeche, con la intención que conozcan todo lo que implica un turismo agrónomo, el cual ellas ofrecerían.

## Conclusión

En este trabajo de investigación se pudieron identificar las diferentes características y elementos con que cuenta la comunidad de Ich-Ek y que cumplen con las características necesarias para la integración de un producto agroturístico.

Al igual que se identificó mediante la recolección de datos que el agroturismo es de mucho interés para las agencias de viajes y tours operadoras. Estas incluirían la actividad agroturística que realiza la empresa Kooel-Kab, en su catálogo de productos turísticos. Al igual que es de sumo interés mencionar que, en esta recolección de datos se identificó que el tipo de turistas que tendría preferencia por el agroturismo, sería el turismo europeo.

Se pudo determinar mediante el análisis de las matrices que Kooel-Kab es una empresa estable que realiza actividades agroturísticas, que son del interés de los turistas que van a visitar la localidad de Ich-Ek. Entonces para aprovechar esta actividad que realizan las mujeres de Ich-Ek, se determinaron estrategias, tales como ofrecer por medio de las agencias de viajes



de San Francisco de Campeche, la actividad apícola de la abeja melipona, la cual no solo contribuirá a que la empresa Kooel-Kab se beneficie si no también la localidad de Ich-Ek, se desarrolle de manera económica.

## Agradecimientos

Agradezco a mi creador Jehová Dios por permitir me la vida y la oportunidad de realizar esta investigación.

A mi esposo Guadalupe de Jesús Dzib Castillo, porque siempre me apoyo durante la realización de esta investigación.

A mi madre porque siempre me ha impulsado a continuar, a hacer realidad mis metas.

A mi abuela Argelia que me dio la oportunidad de entrar en un medio, en donde fui descubriendo ciertas habilidades y cualidades, con las que cuento y que estas mismas me ayudaran hacer la maestra que quiero ser.

## Referencias

Alcalá, M. (2006). Sistema universitario de innovación en apoyo a la micro empresa marginada de la industria de alimentos de baja californi. Baja California: UABJ.

Antón, J. y Garijo, S. (2010). Empresa y Administración. España: Macmillan Iberia, S.A.  
Cleri, C. (2007). El libro de las PYMES. Argentina: Granica.

Barrera, E., (2006). Turismo rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola, Montevideo, UY, CINTERFOR-OIT.

Gómez Laura, Cahuich Martha (2010). Patrimonio biocultural de Campeche. Experiencias, saberes y prácticas desde la antropología y la historia. Campeche: Ecosur.

Guzmán, A., Guzmán, D. y Romero, T. (2005). Contabilidad financiera, colección lecciones. Colombia: Universidad del Rosario.

Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., Baptista-Lucio, P. (2014). Metodología de la Investigación. México, D. F.: Mc. Graw Hill.

- Ibarra, D. (2004). La organización emprendedora. México: Limusa. Marketing Publishing (2008). La estrategia básica del marketing. España: Díaz de Santos.
- Münch, L. (2006). Fundamentos de administración: casos y prácticas. México: Trillas
- Pavia, I. (2012). Organización empresarial y de recursos humanos. España: IC Editorial.
- Rodríguez, J. (2010). Administración de pequeñas y medianas empresas. México: Cengage Learning.
- Sainz, J. (2013). El plan de marketing en la práctica 18° edición. España: ESICHEMEROGRAFÍA
- Brida, J. Pereyra, J. Such, M. Zapata, S. (2008). La contribución del turismo al crecimiento económico. Cuadernos de turismo, (22), 36-46.
- Galindo, M. (2011). Crecimiento económico. ICE Tendencias y nuevos desarrollos de la teoría económica, (858), 39-55.
- Hernández, J. Domínguez, M. Comunidades rurales y empresas frente a la globalización. Investigación y ciencia, (31), 55-61.
- Hernández, Raúl. (2004). Impacto económico del turismo. El papel de las importaciones como fugas de modelo. ICE Sector exterior español, (817), 23-34.
- Conaculta sistema de información cultural (2018) [http://sic.conaculta.gob.mx/ficha.php?table=frpintangible&table\\_id=46](http://sic.conaculta.gob.mx/ficha.php?table=frpintangible&table_id=46)
- Constabel, S., Oyarzun, E., Szmulewicz, P. (investigadores responsables). Álvarez, K., Guala, C., Pérez, S. (Coinvestigadores). (2007). Agroturismo en Chile: Caracterización y perspectivas. Santiago de Chile. Universidad Austral de Chile, Gobierno de Chile. Consultado en marzo 02, 2018. Recuperado de: [http://www.indap.gob.cl/sites/default/files/agroturismo\\_en\\_chile.pdf](http://www.indap.gob.cl/sites/default/files/agroturismo_en_chile.pdf)
- González, J. A. y Quezada, J. J. (2010). Producción tradicional de La miel: abejas nativas sin aguijón (trigonas y melíponas), parte 3. Usos de La biodiversidad, Biodiversidad y desarrollo humano en Yucatán, pp. 382-384, cap. 7. Mérida, Yucatán. Consultado en marzo 05, 2018. Recuperado de: [http://www.seduma.yucatan.gob.mx/biodiversidadyucatan/04Parte3\\_Usos\\_Biodiversidad/Capitulo7/18Produccion\\_tradicional\\_miel.pdf](http://www.seduma.yucatan.gob.mx/biodiversidadyucatan/04Parte3_Usos_Biodiversidad/Capitulo7/18Produccion_tradicional_miel.pdf)
- UNESCO (2018). La UNESCO visita Campeche para valorar la situación de la abeja melipona. Consultado en 02,21,2018 en [http://www.unesco.org/new/es/mexico/press/news-and-articles/content/news/la\\_unesco\\_visita\\_campeche\\_para\\_valorar\\_la\\_situacion\\_de\\_la\\_a/](http://www.unesco.org/new/es/mexico/press/news-and-articles/content/news/la_unesco_visita_campeche_para_valorar_la_situacion_de_la_a/).
- SECTUR (2018). Sector.-Prensa. Consultado en 01,21,2018 en <https://www.gob.mx/sectur/prensa/en-2017-mexico-capto-39-3-millones-de-turistas-internacionales-y-una-derrama-de-21-3-mmdd>.
- Gobierno del Estado de Chiapas (2018). PROGRAMA REGIONAL DE DESARROLLO 2013-2018 REGIÓN X SOCONUSCO. Consultado en 04,05,2018 en [http://www.ped.chiapas.gob.mx/ped/wp-content/uploads/ProgReg/2013-2018/2013\\_PRD\\_10\\_Soconusco.pdf](http://www.ped.chiapas.gob.mx/ped/wp-content/uploads/ProgReg/2013-2018/2013_PRD_10_Soconusco.pdf).

TURIGUIDE MÉXICO (2018). Ruta del Café. Consultado en 02,25,2018 en <http://www.turiguide.com/estados-mexicanos/sur/chiapas/273-ruta-del-cafe.html>.