

# Percepción de Radio Instituto Campechano en familiares y alumnos de Comunicación.

Mtra. María Enock Sánchez Aguilar<sup>1</sup> y

Mtra. Rocío Zac-Nicté Cupul Aguilar<sup>2</sup>.

Recepción: 05 sept 2018

Aprobado: 14 de diciembre 2018

## Resumen

La radio es un medio de comunicación que se caracteriza por su profundo impacto social y por su variedad de lenguaje. Es un medio auditivo que se apoya de imágenes sonoras, la creación de evocaciones en la mente del que escucha.

Actualmente la radio ofrece la ventaja de la mayor rapidez en la transmisión de noticias, el predominio de los programas en directo y la mayor participación del receptor a través del teléfono.

De la misma forma, la radio escolar es un espacio comunicativo fundamentado por el lenguaje radiofónico, donde se proyecta la variedad de ideas e inquietudes de los estudiantes, el escenario protagonista es la escuela; la radio educativa, es un espacio de socialización e Inter-aprendizaje, para la investigación, para generar otras dinámicas para la construcción de conocimiento.

La Escuela de Ciencias de la Comunicación del Instituto Campechano integra su propia radiodifusora en el 92.5 FM, la cual es denominada Radio Instituto Campechano, la señal de las buenas noticias; actualmente opera con una programación variada dentro de la cual se sintoniza un programa en vivo titulado Syntopicón, en el que participan grupos de alumnos, maestros y directivos de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

El Instituto Campechano, a través del respaldo de la Rectoría, le está dando un fuerte impulso a esta radiodifusora, integrando una variedad de programas con contenido de interés para

1 Profesora de Tiempo Completo en la Escuela de Ciencias de la Comunicación del Instituto Campechano, Campeche, México. [maria.sanchez@instcamp.edu.mx](mailto:maria.sanchez@instcamp.edu.mx)

2 Docente y directora de la Escuela de Ciencias de la Comunicación del Instituto Campechano, Campeche, México. [rocio.cupul@instcamp.edu.mx](mailto:rocio.cupul@instcamp.edu.mx)

estudiantes, egresados y público en general.

Por lo anterior, este estudio centralizará en conocer la percepción que tienen de Radio Instituto Campechano los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y sus familias en el semestre que comprende los meses febrero-julio del 2017.

## **Palabras clave**

Familia, radio, comunicación, lenguaje, aprendizaje.

## **Abstract**

Radio is a means of communication that is characterized by its profound social impact and its variety of language. It is an auditory medium that is supported by sound images, the creation of evocations in the mind of the listener.

Currently, radio offers the advantage of faster news transmission, the predominance of live programs and the greater participation of the recipient through the telephone.

In the same way, the school radio is a communicative space based on the radiophonic language, where the variety of ideas and concerns of the students is projected, the protagonist stage is the school; educational radio, is a space for socialization and inter-learning, for research, to generate other dynamics for the construction of knowledge.

The School of Communication Sciences of the Instituto Campechano integrates its own radio station on 92.5 FM, which is called Radio Instituto Campechano, the signal of good news; currently operates with a varied programming within which a live program entitled Syntopicón is tuned, in which groups of students, teachers and directors of the Bachelor of Communication Sciences participate.

The Campechano Institute, through the support of the Rectory, is giving a strong boost to this radio station, integrating a variety of programs with content of interest to students, graduates and the general public.

Therefore, this study will centralize in demonstrating whether Radio Instituto Campechano fulfills its radio-institutional function in the families of the students of the School of Communication Sciences of the I.C. during the semester February-July 2017.

## Keywords

Family, radio, communication, language, learning.

## Introducción

Actualmente la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación cuenta con su propia estación de radio, la cual transmite programas de tipo académico e informativos a través de los cuales se les da el espacio a los estudiantes de la Escuela para que participen en este tipo de proyectos.

Es por ello que en este estudio se conocerá cómo perciben Radio I.C. los estudiantes de Ciencias de la Comunicación del I.C y sus familias durante el semestre febrero-julio del 2017.

Se analiza este tema dado que se le está dando un fuerte impulso a esta radio y ha formado parte del interés de directivos y maestros el ofrecer una programación de calidad. En los programas de Radio Instituto Campechano “La señal de las buenas noticias”, participan estudiantes de todos los semestres de la Licenciatura, así como maestros y directivos de la misma.

El contenido del proyecto contempla el planteamiento del problema, así como se procedió a la revisión de la literatura para conocer acerca de otras investigaciones que se hayan realizado en torno a este tema y los resultados que se obtuvieron.

El proyecto también contempla el objetivo general y los objetivos específicos, la justificación del tema, el marco teórico, el procedimiento a emplear, los instrumentos diseñados, el tipo de investigación a realizar, así como el método aplicado.

## Objetivo

General:

Analizar la percepción que tienen de Radio I.C. los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación del Instituto Campechano y sus familias durante el semestre febrero- julio 2017.

Específicos:

- Describir si la información que escuchan de radio Instituto Campechano la aplican los alumnos y sus familias en su vida cotidiana.

- Valorar si la programación institucional fomenta la unión familiar.
- Evaluar el funcionamiento de la radio en el aspecto de identidad institucional y estatal.

## Conceptos teóricos

La radio se constituye como un medio de comunicación auditivo que desempeña un rol importante dentro de la sociedad como el de entretener, informar o educar; es un medio de comunicación accesible para muchas personas, esto radica en la facilidad de su uso, es fácil de transportar y permite realizar otras actividades mientras se está sintonizando su programación. Es por ello que la radio es el medio más cercano a las personas.

Rocha (2008) afirma que la radio escolar la concebimos como un escenario de significación en el cual se negocian las perspectivas de los actores escolares en el plano del bien público.

“En este espacio los actores escolares reconocen y expresan a la comunidad educativa sus intereses, necesidades y perspectivas de una manera diferente y creativa, empleando lenguajes, códigos y símbolos que les permite identificarse y apropiarse de este lugar, encontrando un verdadero sentido entre su vida cotidiana y las prácticas que se desarrollan allí” (Rocha, C; 2008 p.175).

“La radio escolar tiene ante sí un gran reto: contribuir a la generación de una comunicación cercana. Es decir, dar a conocer las realidades escolares, los discursos y lenguajes de los diferentes actores escolares, las perspectivas y las diversas culturas” (Rocha, C; 2008, p.181).

La radio es uno de los principales medios de información y entretenimiento que existen, compite principalmente con la televisión, pero por su portabilidad, la radio ha mantenido a su audiencia fiel. (Domínguez, E; 2012 p.56).

Por su parte, la familia es la base fundamental de una sociedad, forma parte del medio social y cultural, adopta las características específicas de una sociedad y cambia de acuerdo con las transformaciones de la misma.

Juárez (2008), resalta la importancia de la familia como institución orientadora de valores para la ciudadanía en la sociedad contemporánea.

“Si la familia es la primera escuela, que en ella aprendamos a desarrollar nuestra capacidad para el diálogo, con un lenguaje diáfano. Si en la familia se aprende a ser personas, que ella sea la que nos enseñe a valorar todas sus virtudes y capacidades, la virtud de la disciplina, la virtud de la comprensión y el perdón, la virtud del

respeto y la colaboración, la virtud del amor”. (Juárez, 2008 p.27).

No obstante, el constante uso que hacemos de los medios de comunicación y redes sociales influye en la integración o lejanía entre las familias. Froufe, (2006) argumenta que las relaciones familiares se encuentran penetradas por los mensajes de los medios de comunicación, que llegan desde todas partes.

El ambiente familiar influye en la captación de los valores transmitidos mediante los medios de comunicación. El hombre mediático necesita más que nunca de la educación porque se halla sumergido en la perplejidad de la complejidad. La familia se convierte en el mejor intérprete de la relación simbólica con los medios de comunicación. Las relaciones familiares se ven amenazadas por la influencia de los medios. (Froufe, S; 2006 p. 3).

Es por ello, que desde los medios de comunicación institucionales se deben promover los valores, cultura e integración de la sociedad.

## Metodología

El proyecto se presenta como una investigación cuantitativa de tipo descriptiva; de acuerdo con Gómez (2006), los estudios de corte cuantitativo pretenden la explicación de una realidad social vista desde una perspectiva externa y objetiva.

Su intención es buscar la exactitud de mediciones o indicadores sociales. Con el fin de generalizar sus resultados a poblaciones o situaciones amplias. Trabajan fundamentalmente con el número, el dato cuantificable.

La investigación es descriptiva porque se describirán las opiniones que se generen por parte de las familias de los estudiantes del I.C. acerca de la programación general de Radio Instituto Campechano, y de esta forma, se puedan diseñar estrategias y mejoras para su óptimo funcionamiento.

Hernández (2014) declara que los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar.

Así mismo es una investigación no experimental de corte transeccional, ya que se observará el fenómeno en su contexto natural, sin manipular sus variables. De acuerdo con Hernández (2014), los estudios no experimentales son aquellos que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente para después analizarlos.

A su vez, el proyecto es de corte transeccional porque se recolectará la información en un solo momento, en un tiempo único.

**Población:** Se trabajó con los alumnos de todos los grupos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y sus familias, dando un total de 294 personas.

**Muestra:** Se trabajó con el total de alumnos y sus familias por lo que el proyecto no aplica muestra.

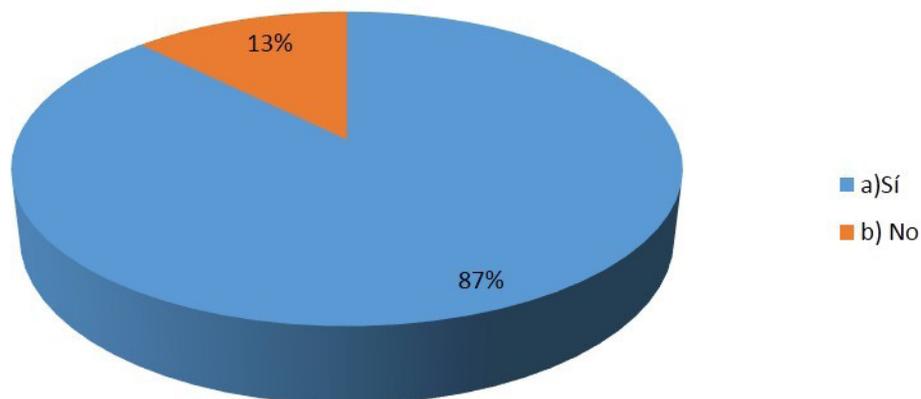
**Técnicas/Instrumentos:** Se realizó un cuestionario bajo escala Likert dirigido a los alumnos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación del I.C. y a sus familias con preguntas orientadas hacia el contenido general que transmite Radio Instituto Campechano, para conocer cómo lo perciben.

El cuestionario estuvo integrado de aproximadamente 21 preguntas cuyos datos fueron procesados a través del programa Excel, generando gráficas por cada pregunta aplicada. Cada gráfica tendrá su correspondiente interpretación, lo cual permitirá obtener un diagnóstico concreto del tema investigado. Se eligió este instrumento dada la naturaleza de la investigación de corte cuantitativo; asimismo cada una de las preguntas fue orientada a dar respuesta al planteamiento del problema abordado en este proyecto de investigación.

## Resultados

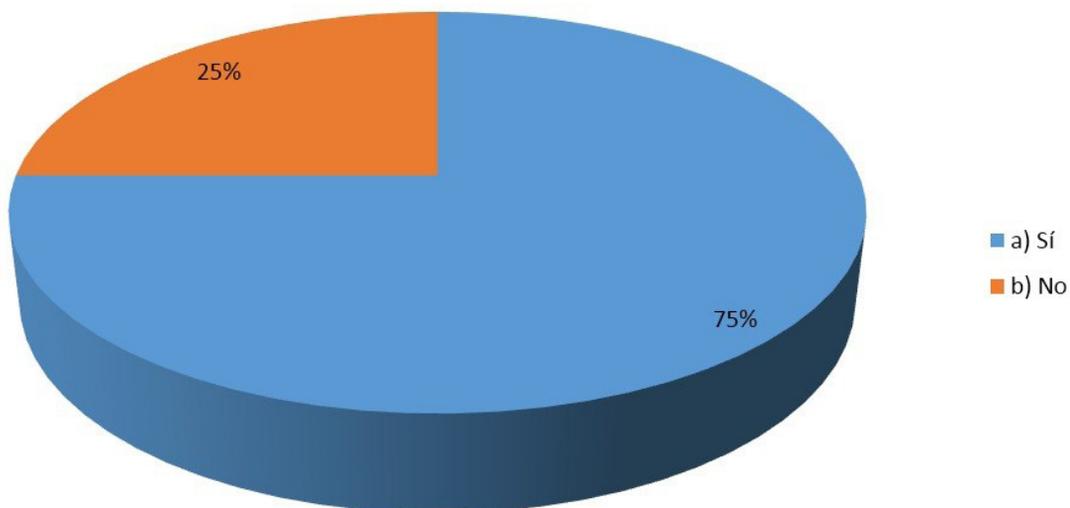
El cuestionario fue aplicado a los 105 estudiantes y a sus familias. Fueron 61 padres de familia a quienes se les aplicó, sin embargo 5 encuestas fueron anuladas por no ser contestadas, dando un total de 56 padres de familia los que resolvieron el instrumento. Los resultados se presentan a continuación en las siguientes gráficas, divididos en dos fases: los resultados de los padres de familia que respondieron la encuesta y los resultados de los alumnos. A continuación, se presentan las respuestas generadas por los padres de familia:

### 1.- ¿Sabes que Radio I.C. es una radiodifusora escolar que entretiene, informa y educa?



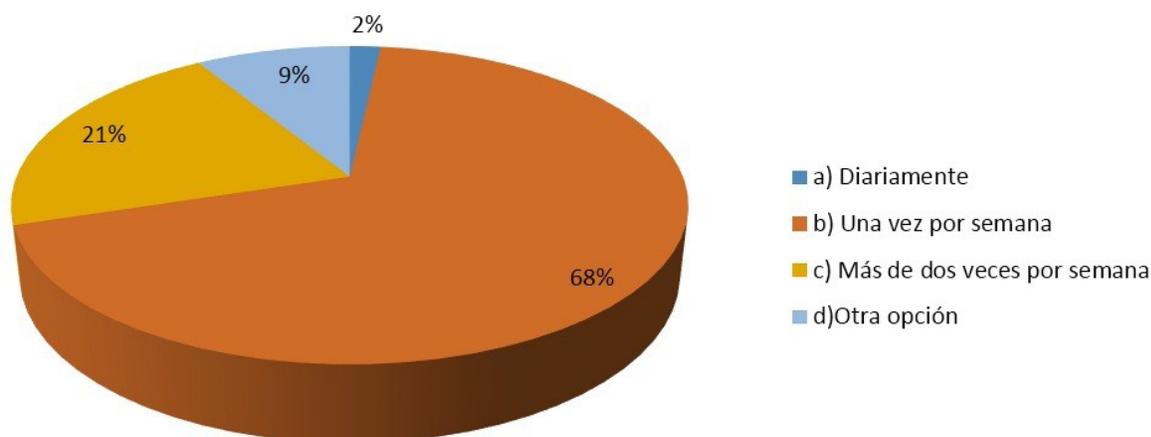
La primera pregunta fue orientada hacia el conocimiento que tienen los padres de familia respecto al propósito de Radio I.C.; el 87 % de los padres respondieron que saben que Radio I.C. es una radiodifusora que entretiene, informa y educa, lo cual nos da a entender que cumple adecuadamente con este propósito.

### 2.- ¿Has escuchado la programación que ofrece Radio I.C.?



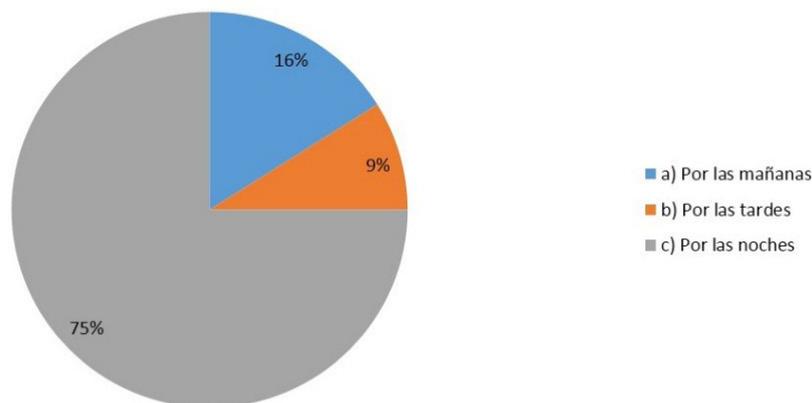
Respecto a esta pregunta, el 75% de los padres de familia respondió que sí ha escuchado la programación que ofrece Radio I.C., sin embargo un 25% respondió que no la ha escuchado, lo cual significa que aunque un porcentaje considerable de las familias de los alumnos sí han escuchado la programación, todavía no la escuchan todos.

### 3.- Si tu respuesta fue sí, ¿Con qué frecuencia escuchas Radio I.C.?



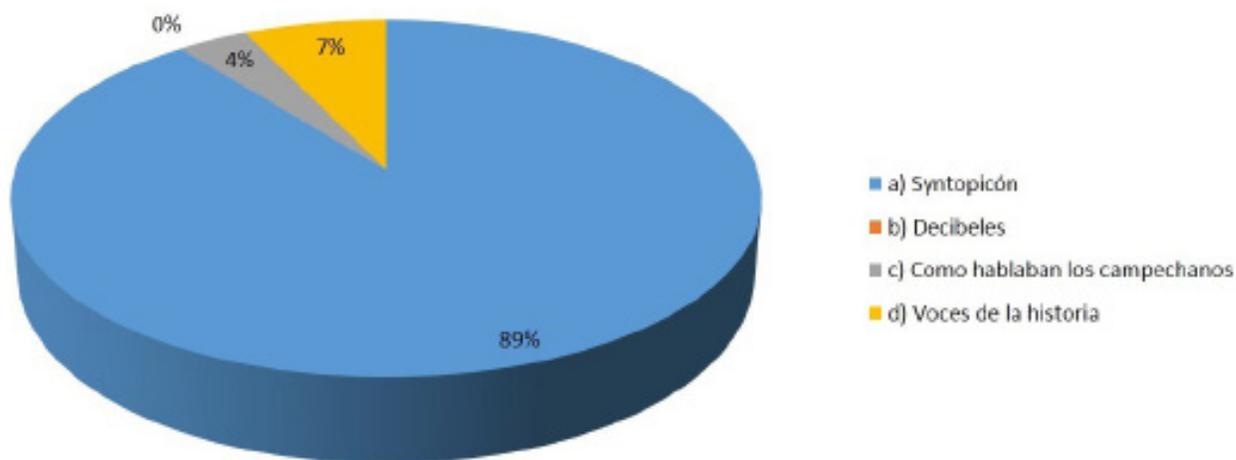
Para los padres de familia que respondieron que sí han escuchado la radio, se les preguntó con qué frecuencia la sintonizan, y el mayor porcentaje, correspondiente al 68% de las personas, mencionó que la escuchan una vez a la semana; esto representa un dato muy escaso, pues es muy poco el tiempo en que sintonizan la radio. Solamente el 9% de la población encuestada respondió que escucha la radio diariamente.

### 4.- ¿En qué momento del día escuchas Radio I.C.?



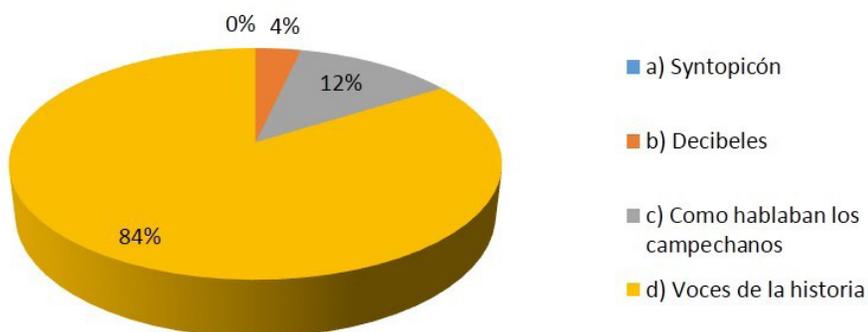
Respecto al momento del día en que escuchan radio, el 75% de los padres encuestados respondió que la sintonizan por las noches, y un menor porcentaje respondió que por las mañanas y por las tardes. Lo anterior se puede deber a que el espacio libre que tienen los padres de familia es por las noches, al llegar de sus trabajos, motivo por el cual sintonizan la radio en las noches.

### 5.- De la programación que ofrece Radio I.C. ¿Cuál es tu preferida?



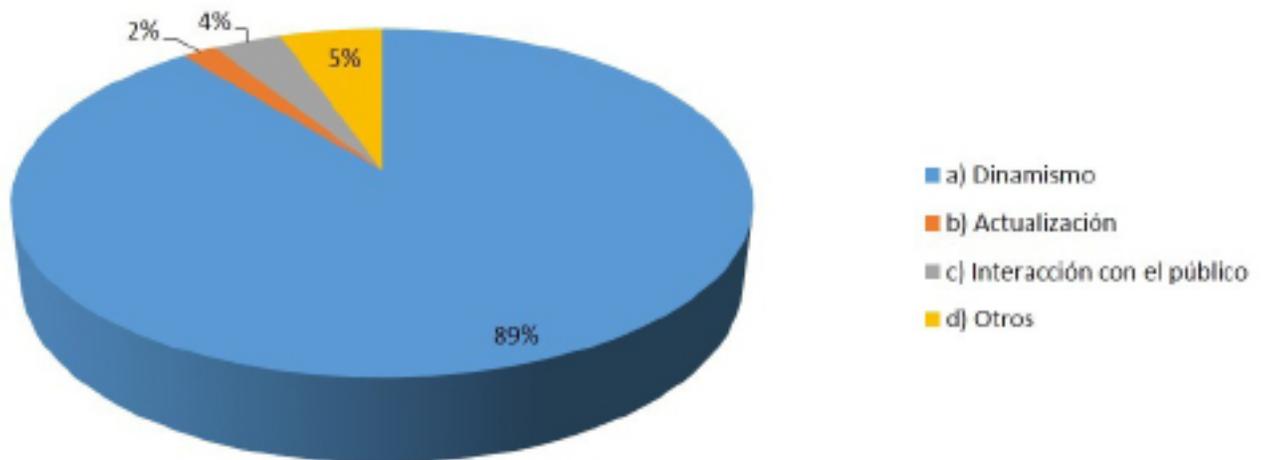
Se les preguntó que de la programación que integra Radio I.C. cuál es su preferida, y el 89% de los encuestados respondió que Syntopicón; los demás programas tuvieron un mínimo porcentaje. Syntopicón es un programa juvenil, hecho por los estudiantes y la Dirección de la Escuela; manejan temáticas de interés general y suele ser muy escuchado por la audiencia.

### 6.- De la programación que ofrece Radio I.C. ¿Cuál es la que menos escuchas?



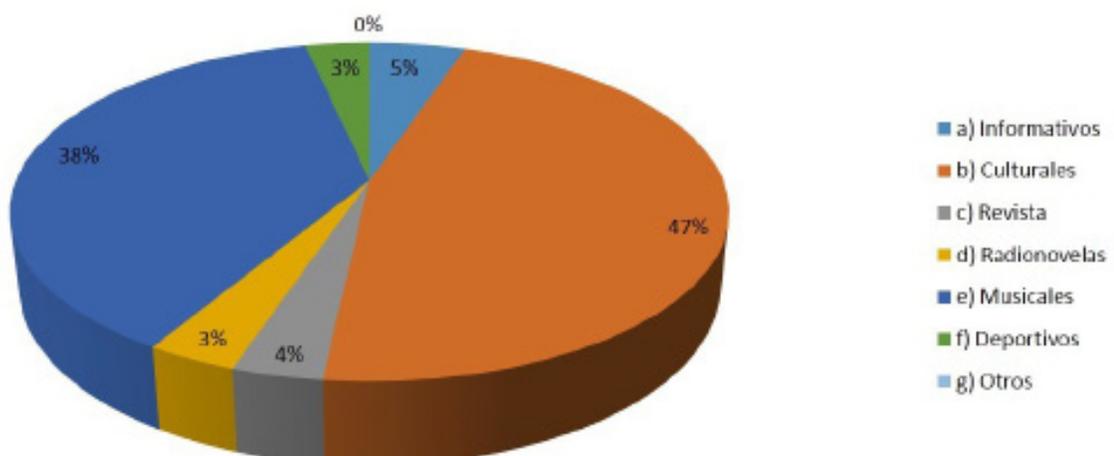
Esta pregunta fue enfocada a conocer cuál es la programación menos escuchada por los padres de familia, y la que obtuvo el mayor porcentaje fue el programa de “Voces de la Historia”, dado que lo consideran como un programa que le falta más dinamismo.

**7.- ¿Del programa que más disfrutas de Radio I.C. qué consideras que le haría falta para mejorarlo?**



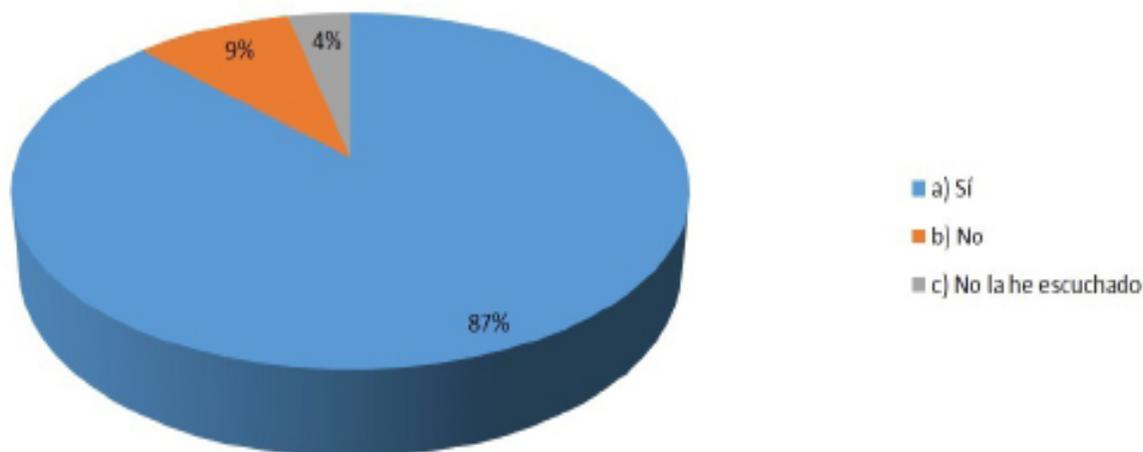
Esta gráfica nos da a conocer las sugerencias que la población encuestada aportó respecto a lo que le haría falta a su programa favorito de Radio I.C. Siendo el 89% de las personas que respondió que a Syntopicón le hace falta más dinamismo para mejorarlo.

**8.- ¿Qué tipo de programación, además de la que ya integra, te gustaría que tuviera Radio I.C.?**



En la pregunta número 8, se les cuestionó a los padres de familia sobre qué tipo de programación les gustaría que tuviera Radio I.C. y hubo un equilibrio entre la programación cultural (47% de votos) y los programas musicales. Dado que se trata de una radio educativa, las familias de los alumnos del I.C. consideran que lo más conveniente es que realicen más programas de tipo cultural.

**9- En Radio I.C. frecuentemente se escucha una melodía titulada “Por favor y gracias”, cuyo objetivo es fomentar el respeto y el agradecimiento entre las personas, ¿Crees que cumple con este propósito?**



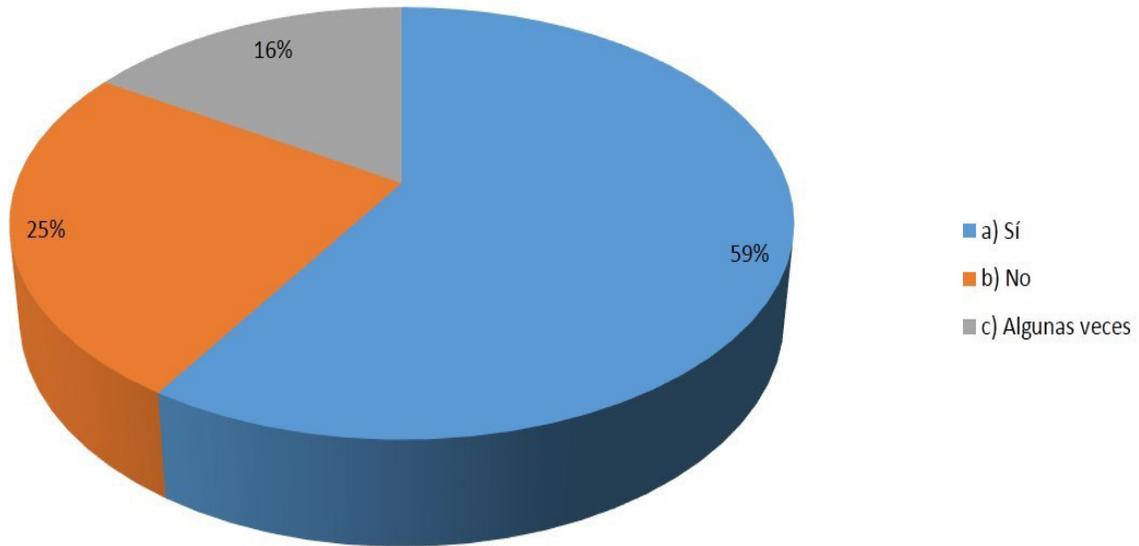
La pregunta número 9 la integramos en la encuesta por considerarla de gran relevancia ya que al término de cada programa de Radio I.C. se escucha una melodía infantil titulada “Por favor y gracias”, la cual tiene un propósito especial, que es fomentar el respeto y el agradecimiento entre las personas y para saber si se cumple con este objetivo se necesita conocer la opinión de alumnos y sus familias.

El 87% de los padres de familia encuestados respondió que sí cumple con su propósito. Un 9% respondió que no cumple con el objetivo esperado y un 4% no respondió. Lo anterior da a significar que sí se cumple con el propósito de fomentar los valores humanos.

La pregunta número 10 giró en torno a los padres de familia que contestaron de forma negativa a la pregunta anterior, es decir, del 9% de personas que respondieron que no, las respuestas fueron diversas, las cuales al agruparlas se llegó al siguiente resultado.

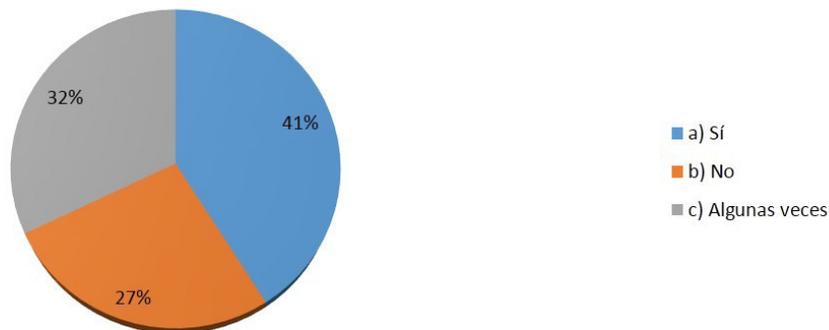
Una parte de los padres de familia respondió que la melodía no cumple con su objetivo porque la ponen demasiado y les ha llegado a saturar. Otra parte respondió que no es agradable escuchar esa melodía por ser fastidiosa, y dos padres respondieron que no le han prestado atención a la melodía.

### 11.- ¿Lo que escuchas en Radio I.C. ha ampliado tus conocimientos?



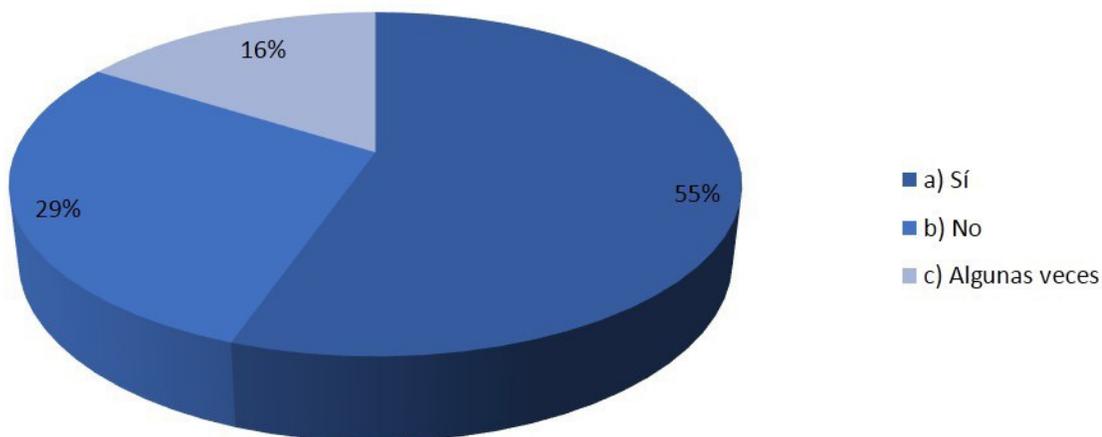
Respecto a esta pregunta planteada, el 59% de los padres de familia respondió afirmativamente, es decir, que cuando han escuchado Radio I.C. sí han ampliado sus conocimientos. El 25% respondió que no, y el 16% restante dijo que cuando sintonizan Radio I.C. algunas veces les ha ampliado sus conocimientos.

### 12. Te ha pasado que cuando escuchas Radio I.C. comentas ¡Eso no lo sabía!



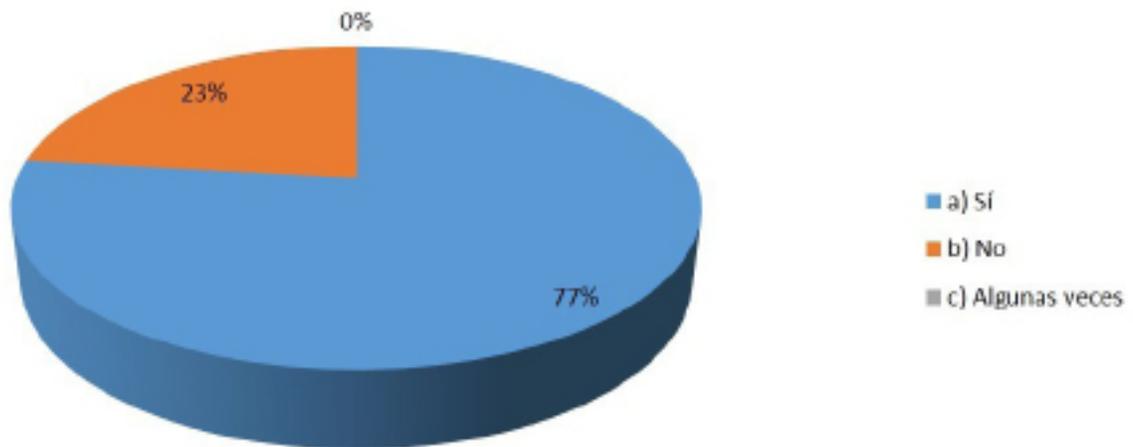
Respecto a esta pregunta planteada, el 41% de los padres de familia respondió afirmativamente, es decir, que cuando han escuchado Radio I.C., han adquirido conocimientos que no sabían. El 32% respondió que algunas veces dan información que no conocían, y el 27% restante dijo que cuando sintonizan radio I.C. no han recibido información que desconocían.

### 13.- ¿Lo que escuchas en Radio I.C. lo has aplicado en algún momento de tu vida?



De igual manera en la siguiente gráfica que corresponde a la pregunta número 13 el 55% de los padres de familia encuestados respondieron que lo que escuchan en Radio I.C., sí lo han aplicado en su vida, mientras que el 29% respondió que no, lo cual da a significar que los mensajes que se transmiten a través de la programación de radio I.C. son de utilidad para sus radioescuchas.

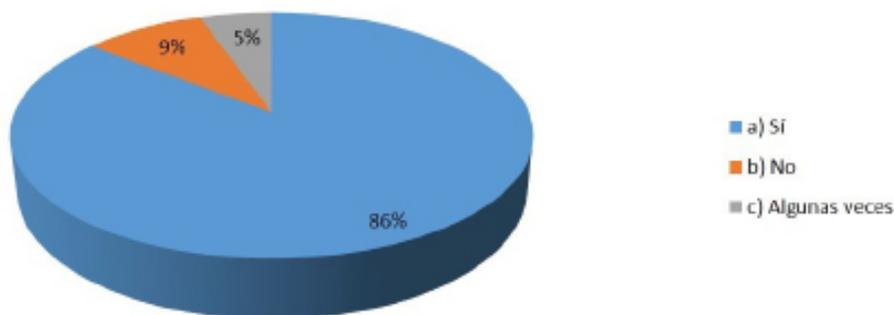
**14.- ¿Escuchar Radio I.C. te genera experiencias sensibles relacionadas con algún acontecer de tu vida social y emocional?**



En esta gráfica se puede observar que el 77% de los padres encuestados respondió que escuchar Radio I.C., le genera experiencias sensibles relacionadas con algún acontecer de su vida social y emocional, y el 23% contestó de forma negativa.

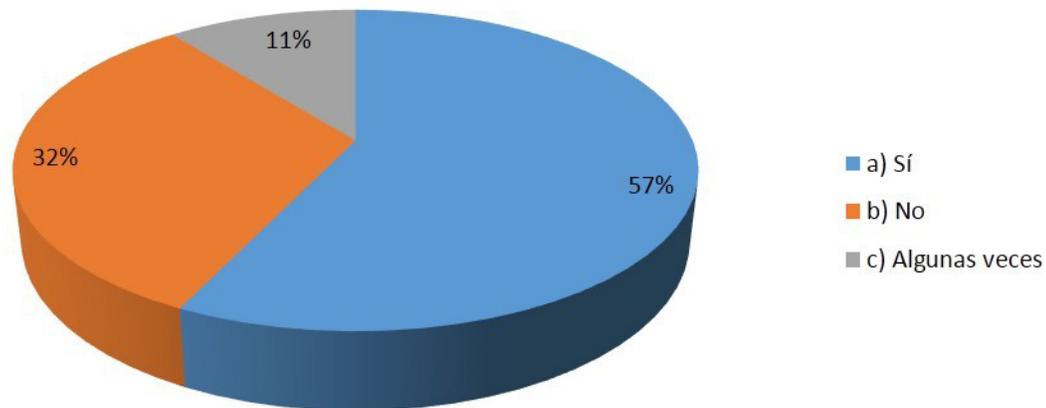
Programas como Syntopicón que son juveniles y que abordan temas de interés general nos indican que se cumple con este propósito de fomentar los valores en los jóvenes. En este programa los estudiantes comentan experiencias que se relacionan con el tema del que se está haciendo referencia, es por ello que es el programa más escuchado por los alumnos y sus familias.

**15.- ¿En la programación diaria de Radio I.C. has detectado la transmisión de mensajes relacionados con los valores como honestidad, confianza, unidad familiar, compromiso, respeto y otros?**



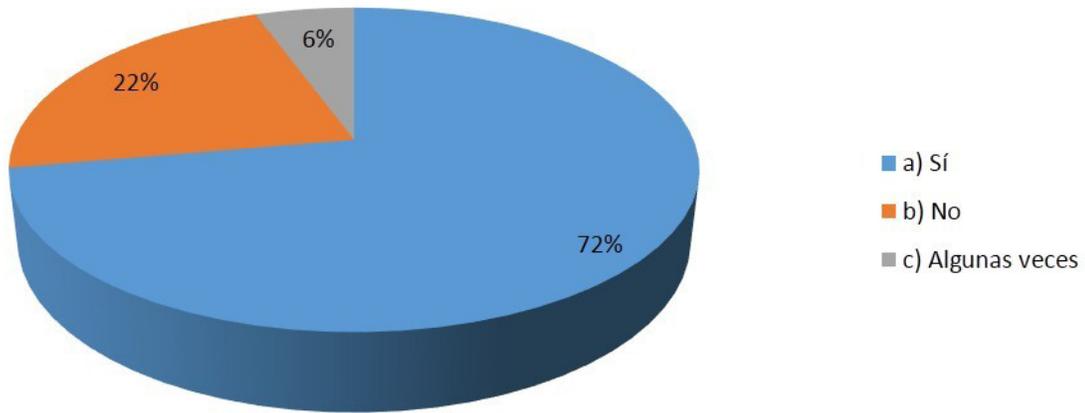
En la presente gráfica que corresponde a la pregunta número 15, los resultados fueron muy positivos, pues el 86% de los padres de familia encuestados respondió que han identificado que en los mensajes que se transmiten en la programación de Radio I.C. se promueven valores como la honestidad, la confianza, el compromiso, el respeto, entre otros. El 9% respondió que no se fomentan dichos valores, sin embargo, fue la mayoría quien respondió de forma positiva.

### 16.- ¿Cuándo escuchas Radio I.C. lo haces acompañado de algún miembro de tu familia?



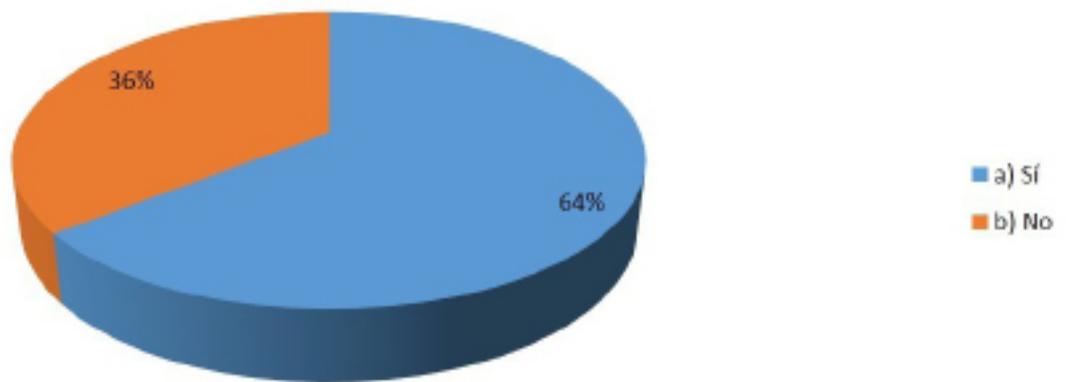
En la presente gráfica los resultados demuestran que el 57% de los padres encuestados escuchan radio en compañía de un miembro de su familia, mientras que el 32% respondió que no y el 11% restante contestó que algunas veces. Estos resultados son positivos dado que escuchar la radio en compañía de un familiar da a entender que la programación de Radio I.C., promueve la convivencia familiar.

**17.- Si tu respuesta fue sí, ¿realizan el intercambio de opiniones o retroalimentación respecto al programa escuchado?**



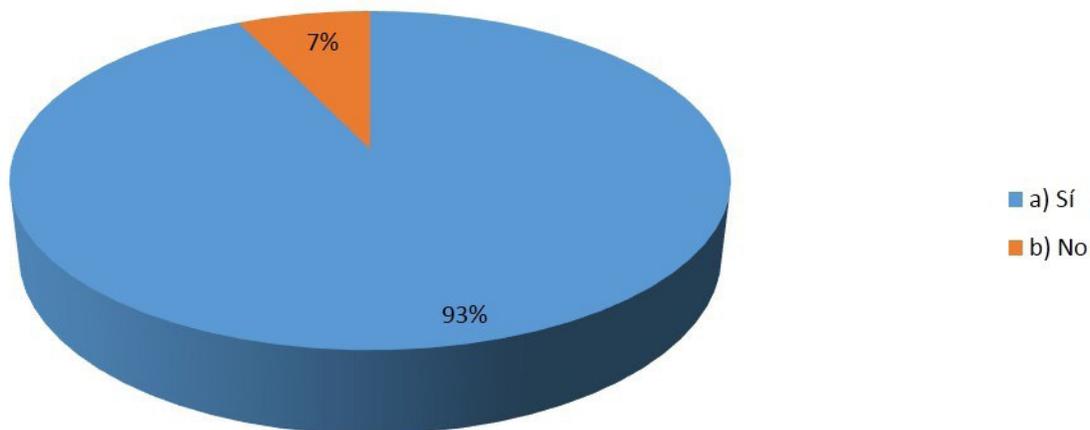
Respecto a si intercambian opiniones respecto al programa escuchado, el 72% respondió que sí, el 22% contestó que no y el 6% respondió que algunas veces.

**18.- ¿Consideras que en la programación de Radio Instituto Campechano se refleja la producción de conocimiento y distribución de la información?**



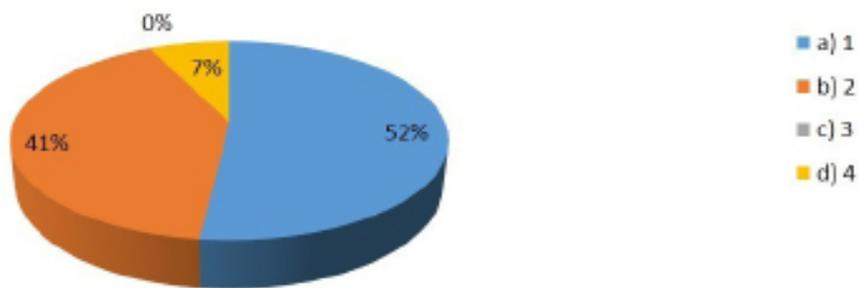
En esta gráfica podemos observar que la mayor parte de los padres encuestados, equivalente al 64% respondió que en la programación de radio Instituto Campechano sí se refleja la producción de conocimiento y distribución de la información, por lo que más de la mitad de las personas que resolvieron la encuesta tienen una buena percepción acerca de la información que se genera a través de Radio

**19.- ¿Recomendarías a tus amigos y familiares que escuchen Radio I.C.?**



El 93% de los padres encuestados respondió que sí recomendaría a sus amigos y familiares que escuchen Radio I.C., solamente un 7% contestó que no la recomendaría. Estos resultados son satisfactorios porque los padres tienen una buena percepción de la programación de la radio, ya que sí la recomendarían a otras personas que la escuchasen.

**20.- En una calificación del 1 al 4, donde 1 es excelente, 2 es buena pero puede mejorar, 3 es regular y 4 es deficiente, ¿Cómo evalúas la programación de Radio I.C.?**



Esta fue una pregunta de gran valor, porque se les pidió a los padres que calificaran en un rango del 1 al 4 a la radio; los resultados nos demostraron que hubo una ligera diferencia entre las calificaciones 1 y 2, donde 1 es excelente y 2 significa que la programación es buena, pero puede mejorar. El 52% calificó a la radio con el rango 1 y el 41% la calificó con el rango 2, lo cual da a entender que aunque muchos califican la programación de Radio I.C., de excelente, otro gran porcentaje opina que debe mejorar en algunos aspectos.

La última pregunta se realizó de forma abierta, con el propósito de conocer que sugieren los padres para mejorar la programación de radio I.C. La pregunta fue la siguiente: ¿Tienes sugerencias para mejorar la programación de Radio I.C.?

Agrupando las respuestas similares, se identificaron 6 sugerencias de los 56 padres que respondieron la encuesta:

Sugerencia 1: Que los jóvenes tengan más interacción con el público para dar a conocer más temas y el programa llegue a más audiencia.

Sugerencia 2: Dinamismo y diversificación.

Sugerencia 3: Mayor participación con los alumnos.

Sugerencia 4: Poner menos por favor y gracias. Se corta cuando llueve.

Sugerencia 5: Más ágil la programación, es muy rutinaria.

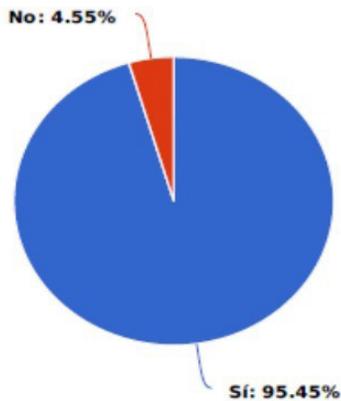
Sugerencia 6: Que se hable de varios campos: informativo, social, deportivo, económico. Hacer encuesta a los jóvenes para saber que les gustaría.

Las respuestas agrupadas demuestran que es necesario mejorar la programación de radio Instituto Campechano, ya que le hace falta más actualización y dinamismo a los programas.

Respecto a los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los alumnos, a continuación se detallan:

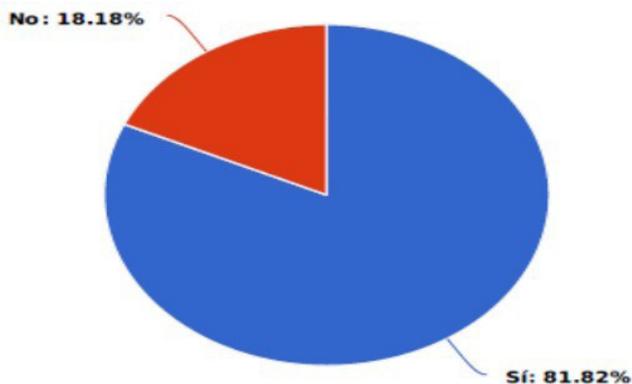
La encuesta fue resuelta por 88 alumnos de los cuatro semestres que integran la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Pregunta 1: ¿Sabes que Radio I.C., es una radiodifusora escolar que entretiene, informa y educa?. El 95.45% comprende la función de entretenimiento, información y educación de Radio I.C.; solo un 4.55% desconoce estas funciones.



Respuesta	Porcentaje	Cantidad
Sí	95.45%	84
No	4.55%	4
<b>Total de respuestas</b>		<b>88</b>

Pregunta 2: ¿Has escuchado la programación que ofrece Radio I.C.?



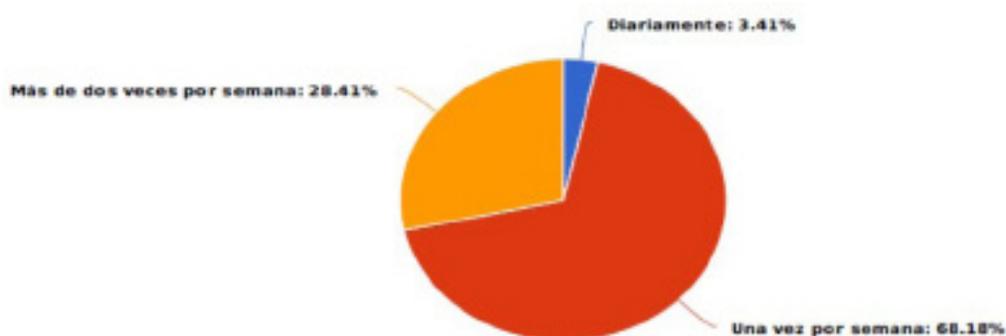
Respuesta	Porcentaje	Cantidad
Sí	81.82%	72
No	18.18%	16
<b>Total de respuestas</b>		<b>88</b>

El 81.82% indica haber sintonizado la programación, mientras que un 18.18% señaló no haberla escuchado.

Pregunta 3: Si tu respuesta fue sí, ¿con qué frecuencia escuchas Radio I.C.?

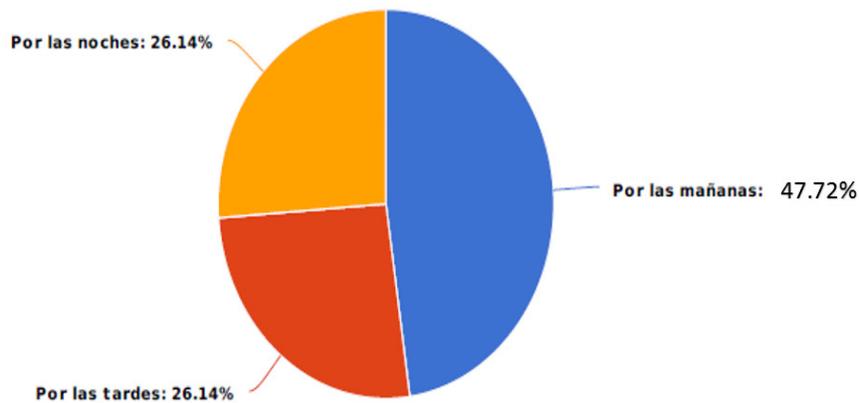
El 68.18% indicó sintonizar la estación una vez por semana, el 28.41% la escucha más de dos veces por semana y un 3.41% la escucha diariamente.

Es importante anotar que los alumnos que respondieron que no escuchaban radio I.C. contestaron esta pregunta.



Respuesta	Porcentaje	Cantidad	Estadísticas								
Diariamente	3.41%	3	<table border="1"> <tr> <td>Total de participantes</td> <td>88</td> </tr> <tr> <td>Suma</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Promedio</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Desviación estándar</td> <td>0.00</td> </tr> </table>	Total de participantes	88	Suma	0.00	Promedio	0.00	Desviación estándar	0.00
Total de participantes	88										
Suma	0.00										
Promedio	0.00										
Desviación estándar	0.00										
Una vez por semana	68.18%	60									
Más de dos veces por semana	28.41%	25									
<b>Total de respuestas</b>		<b>88</b>									

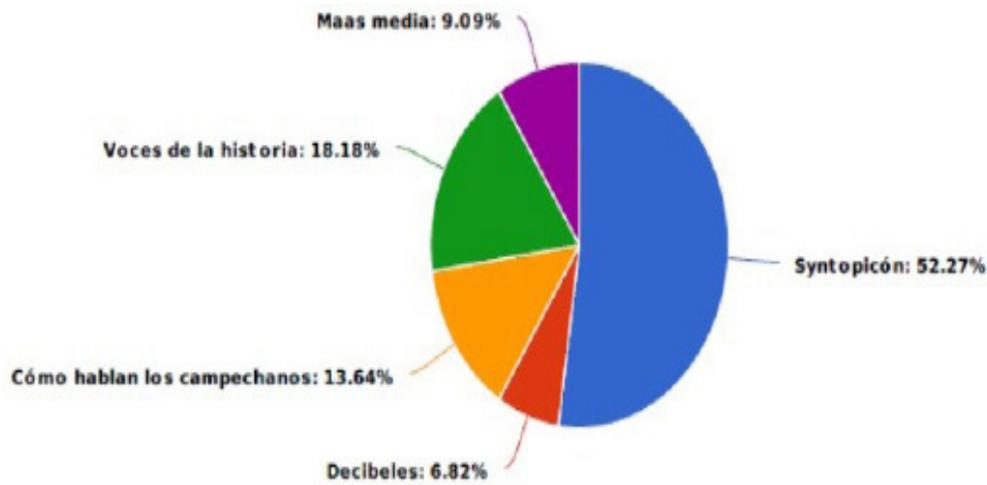
Pregunta 4: ¿En qué momento del día escuchas Radio I.C.? El 47.73% asegura que las mañanas es el mejor momento para sintonizar la radio y el 26.14% lo prefieren por las tardes y noches.



Respuesta	Porcentaje	Cantidad	Estadísticas
Por las mañanas	47.72%	42	Total de participantes: 88
Por las tardes	26.14%	23	Suma: 0.00
Por las noches	26.14%	23	Promedio: 0.00
<b>Total de respuestas</b>			Desviación estándar: 0.00
			Mínimo: 0.00
			Máximo: 0.00

Pregunta 5: De la programación que ofrece Radio I.C. ¿cuál es tu preferida?

El programa preferido es Syntopicón con un 52.27%, le sigue en preferencia Voces de la historia con 18.18%, seguido de Cómo hablan los campechanos con 13.64%, Mass media con 9.09% y Decibeles con 6.82%.

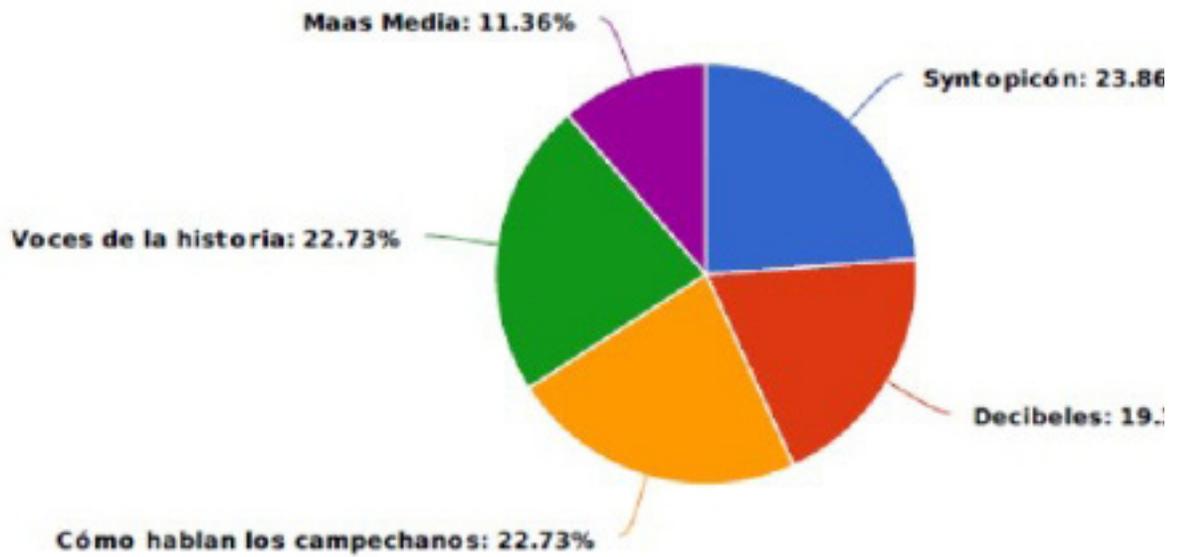


Respuesta	Porcentaje	Cantidad	Estadísticas
Syntopicón	52.27%	46	Total de participantes 88 Suma 0.00 Promedio 0.00 Desviación estándar 0.00 Mínimo 0.00 Máximo 0.00
Decibeles	6.82%	6	
Cómo hablan los campechanos	13.64%	12	
Voces de la historia	18.18%	16	
Maas media	9.09%	8	
<b>Total de respuestas</b>		<b>88</b>	

Pregunta 6: De la programación que ofrece Radio I.C., ¿Cuál es la que menos escuchas?

En contraparte, el programa menos sintonizado es Syntopicón con 23.86%, le siguen los programas Voces de la historia y Cómo hablan los campechanos con 22.73%, Decibeles con 19.32% y Mass Media con 11.36%.

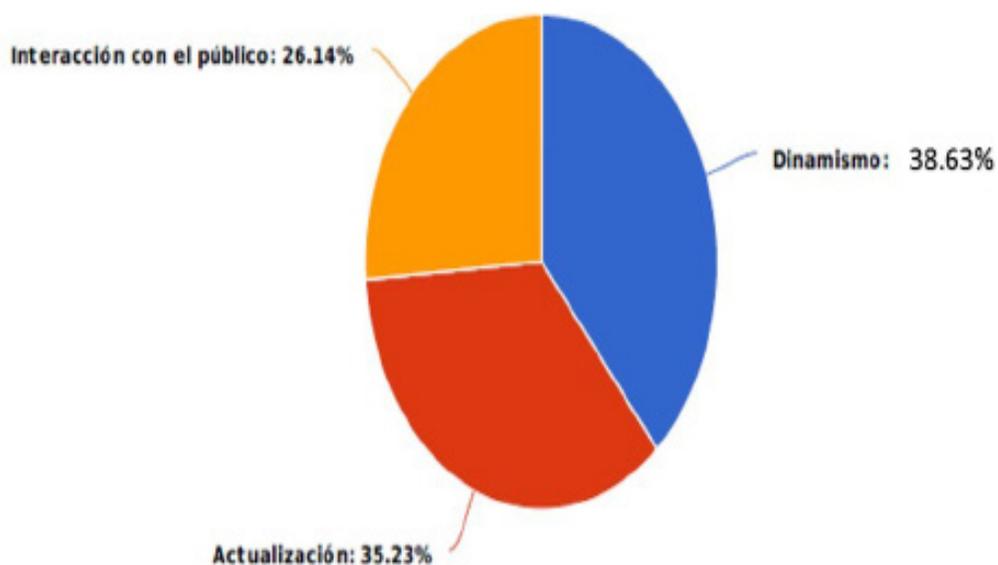
Se puede observar que el programa preferido es Syntopicón pero también es el menos sintonizado por los alumnos.



Respuesta	Porcentaje	Cantidad
Syntopicón	23.86%	21
Decibeles	19.32%	17
Cómo hablan los campechanos	22.73%	20
Voces de la historia	22.73%	20
Maas Media	11.36%	10
<b>Total de respuestas</b>		<b>88</b>

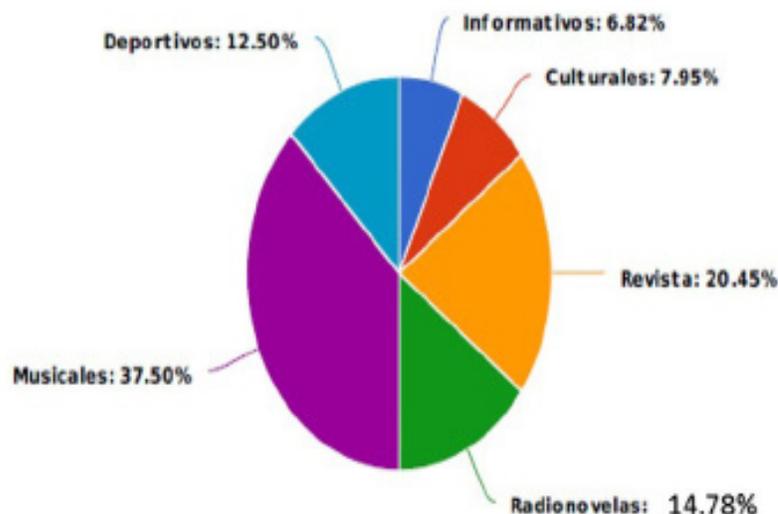
Pregunta 7: Del programa que más disfrutas de Radio I.C. ¿Qué consideras que le haría falta para mejorarlo? Los alumnos consideran que su programa preferido requiere, con un 38.63%, dinamismo; un 35.23% recomienda actualización y 26.14% solicita interacción con el público.

Pregunta 8: ¿Qué tipo de programación, además de la que ya integra, te gustaría que tuviera Radio I.C.?



Respuesta	Porcentaje	Cantidad	Estadísticas
Dinamismo	38.63%	34	Total de participantes 88
Actualización	35.23%	31	Suma 0.00
Interacción con el público	26.14%	23	Promedio 0.00
<b>Total de respuestas</b>		<b>88</b>	Desviación estándar 0.00
			Mínimo 0.00

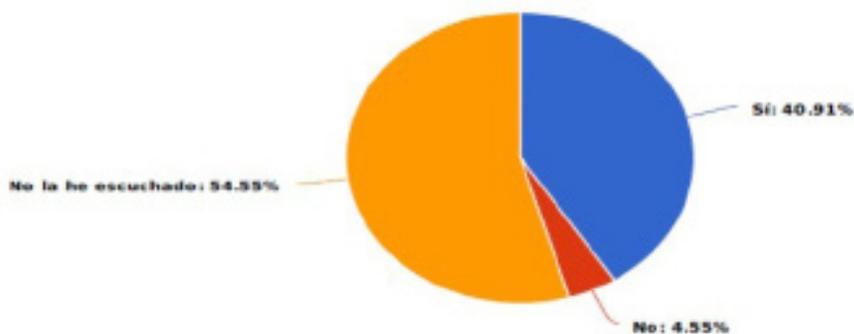
Los encuestados solicitan se incluya en la barra de programación: musicales con 37.50%, programas de revista con 20.45%, radionovelas con 14.78%, programas deportivos con 12.50%, culturales e informativos con 7.95% y 6.82%, respectivamente.



Respuesta	Porcentaje	Cantidad	Estadísticas
Informativos	6.82%	6	Total de participantes 88 Suma 0.00 Promedio 0.00 Desviación estándar 0.00 Mínimo 0.00 Máximo 0.00
Culturales	7.95%	7	
Revista	20.45%	18	
Radionovelas	14.78%	13	
Musicales	37.50%	33	
Deportivos	12.50%	11	
<b>Total de respuestas</b>		<b>88</b>	

Pregunta 9: En Radio I.C. se escucha la melodía titulada: “Por favor y gracias”, cuyo objetivo es fomentar el respeto y el agradecimiento entre las personas, ¿Crees que cumple su objetivo?

El 54.55% de los encuestados no la han escuchado, el 40.91% asegura que la melodía cumple con su función y el 4.55% considera que no.



Respuesta	Porcentaje	Cantidad
Sí	40.91%	36
No	4.55%	4
No la he escuchado	54.55%	48
<b>Total de respuestas</b>		<b>88</b>

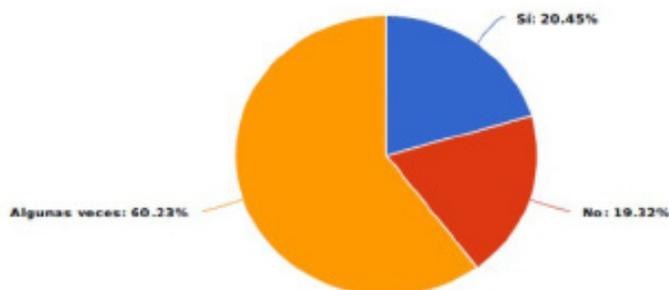
Estadísticas	
Total de participantes	88
Suma	0.00
Promedio	0.00
Desviación estándar	0.00
Mínimo	0.00
Máximo	0.00

Pregunta 10: Si tu respuesta fue no, ¿Por qué consideras que la melodía no cumple el objetivo deseado?

Las respuestas más recurrentes son: “Tiene que ser un mensaje más directo”, “No causa impacto”, “Muy preescolar” y “No la he escuchado”.

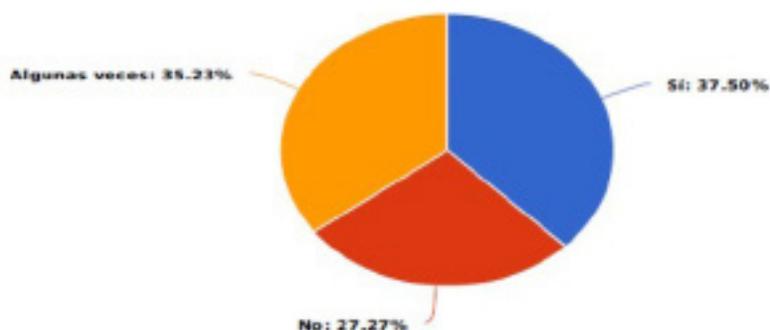
Pregunta 11: ¿Lo que escuchas en Radio I.C. ha ampliado tus conocimientos?

El 60.23% de los encuestados aseguran que algunas veces la programación ha ampliado sus conocimientos, el 20.45% dijo que sí y el 19.32% indicó que no.



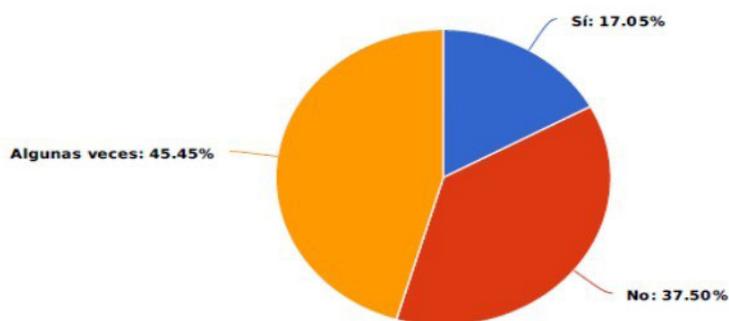
Respuesta	Porcentaje	Cantidad	Estadísticas
Sí	20.45%	18	Total de participantes: 88
No	19.32%	17	Suma: 0.00
Algunas veces	60.23%	53	Promedio: 0.00
<b>Total de respuestas</b>			Desviación estándar: 0.00
			Mínimo: 0.00
			Máximo: 0.00

Pregunta 12: Te ha pasado que cuando escuchas Radio I.C. comentas: ¡Esto no lo sabía! El 37.50% indica que la información que recibe le ha sorprendido al emitir el comentario: ¡Esto no lo sabía!. El 35.23 % indicó que solo algunas veces y el 27.27% que no.



Respuesta	Porcentaje	Cantidad	Estadísticas
Sí	37.50%	33	Total de participantes: 88
No	27.27%	24	Suma: 0.00
Algunas veces	35.23%	31	Promedio: 0.00
<b>Total de respuestas</b>			Desviación estándar: 0.00
			Mínimo: 0.00
			Máximo: 0.00

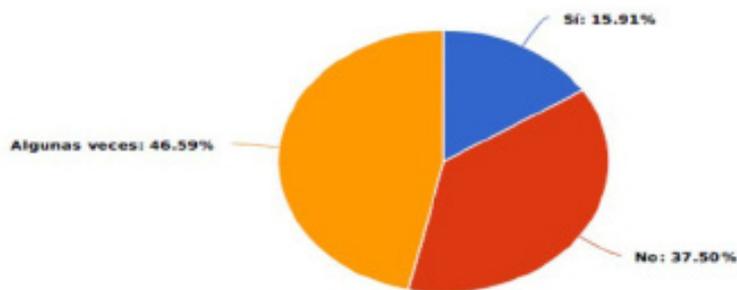
Pregunta 13: Lo que escuchas en Radio I.C., ¿lo has aplicado en algún momento de tu vida?



Respuesta	Porcentaje	Cantidad	Estadísticas
Sí	17.05%	15	Total de participantes: 88
No	37.50%	33	Suma: 0.00
Algunas veces	45.45%	40	Promedio: 0.00
<b>Total de respuestas</b>			Desviación estándar: 0.00
			Mínimo: 0.00

El 45.45% de los encuestados algunas veces aplican la información que escuchan en la radio. El 37.50% no lo aplica y sólo un 17.05% lo emplea en su vida diaria.

Pregunta 14: ¿Escuchar Radio I.C. te genera experiencias sensibles relacionadas con algún acontecer de tu vida social y emocional?

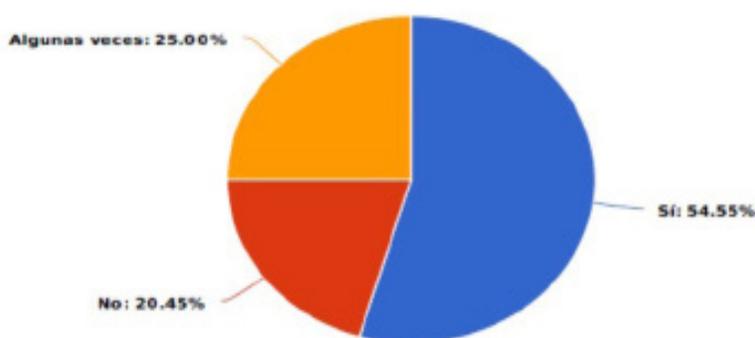


Respuesta	Porcentaje	Cantidad	Estadísticas
Sí	15.91%	14	Total de participantes: 88
No	37.50%	33	Suma: 0.00
Algunas veces	46.59%	41	Promedio: 0.00
<b>Total de respuestas</b>			Desviación estándar: 0.00
			Mínimo: 0.00
			Máximo: 0.00

El 46.59% dijo que algunas veces, el 37.50% indicó que no y sólo el 15.91% respondió que sí.

Pregunta 15: En la programación de Radio I.C., ¿has detectado la transmisión de mensajes relacionados con valores como la honestidad, confianza, unidad familiar, compromiso, respeto y otros?

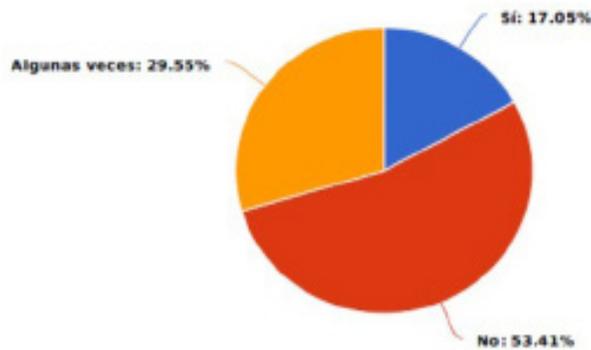
El 54.55% respondió que sí. Un 25% indicó que algunas veces y el 20.45% no detectó la transmisión de valores.



Respuesta	Porcentaje	Cantidad	Estadísticas
Sí	54.55%	48	Total de participantes: 88
No	20.45%	18	Suma: 0.00
Algunas veces	25.00%	22	Promedio: 0.00
<b>Total de respuestas</b>			Desviación estándar: 0.00
			Mínimo: 0.00
			Máximo: 0.00

Pregunta 16: Cuando escuchas Radio I.C., ¿lo haces acompañado de algún miembro de tu familia?

La mayor parte de los encuestados escucha solo la estación de radio, siendo esta población el 53.41%. El 29.55% algunas veces la sintoniza en compañía y el 17.05% siempre escucha la estación con un miembro de la familia.

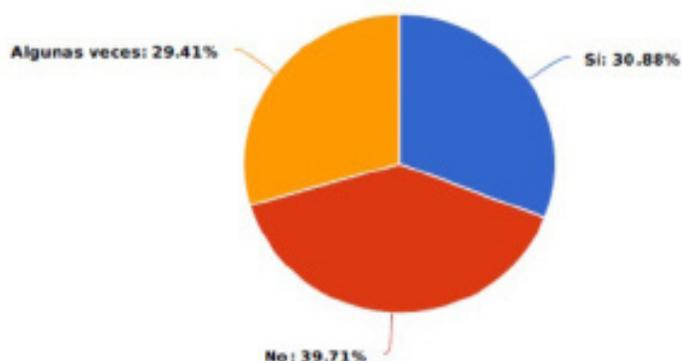


Respuesta	Porcentaje	Cantidad	Estadísticas
Sí	17.05%	15	Total de participantes: 88 Suma: 0.00 Promedio: 0.00 Desviación estándar: 0.00 Mínimo: 0.00 Máximo: 0.00
No	53.41%	47	
Algunas veces	29.55%	26	
<b>Total de respuestas</b>			<b>88</b>

Pregunta 17: Si tu respuesta fue sí, ¿realizas el intercambio de opiniones o retroalimentación respecto al programa escuchado?

El 39.71% de la población no intercambia opiniones con respecto a la información que escucha en la radio. El 30.88% comenta con su acompañante la información y el 29.41% lo realiza algunas veces.

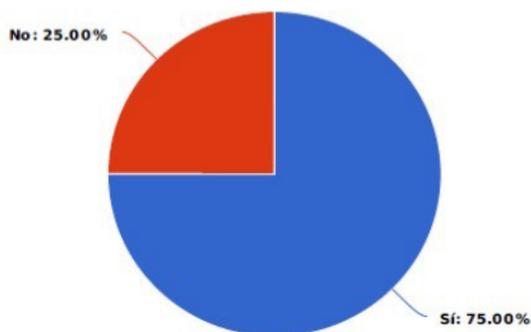
Es importante anotar que en esta pregunta, respondieron las personas cuya respuesta en la pregunta 16 fue no o algunas veces.



Respuesta	Porcentaje	Cantidad	Estadísticas
Sí	30.88%	21	Total de participantes: 68 Suma: 0.00 Promedio: 0.00 Desviación estándar: 0.00 Mínimo: 0.00 Máximo: 0.00
No	39.71%	27	
Algunas veces	29.41%	20	
<b>Total de respuestas</b>			<b>68</b>

Pregunta 18: ¿Consideras que en la programación de Radio I.C. se refleja la producción de conocimiento y distribución de la información?

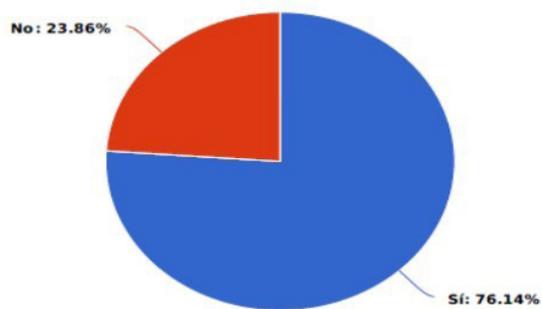
El 75% indicó que sí se refleja la producción de conocimiento y un 25% indicó que no.



Respuesta	Porcentaje	Cantidad	Estadísticas
Sí	75.00%	66	Total de participantes 88
No	25.00%	22	Suma 0.00
<b>Total de respuestas</b>			Promedio 0.00
			Desviación estándar 0.00
			Mínimo 0.00

Pregunta 19: ¿Recomendarías a tus amigos y familiares que escuchen Radio I.C.?

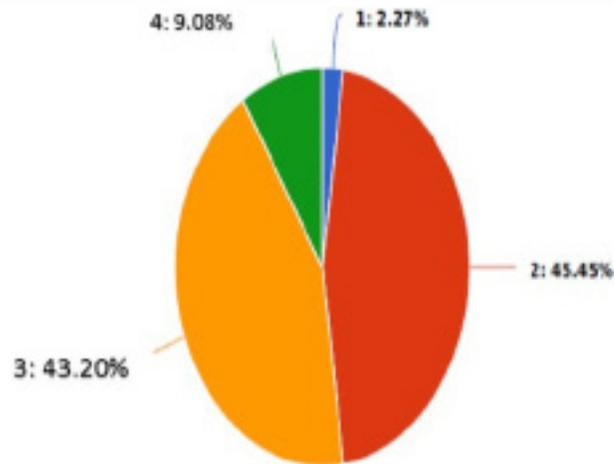
El 76.14% recomendaría a otros sintonizar Radio I.C. y el 23.86% no lo haría.



Respuesta	Porcentaje	Cantidad	Estadísticas
Sí	76.14%	67	Total de participantes 88
No	23.86%	21	Suma 0.00
<b>Total de respuestas</b>			Promedio 0.00
			Desviación estándar 0.00
			Mínimo 0.00
			Máximo 0.00

Pregunta 20: En una calificación del 1 al 4, donde 1 es EXCELENTE, 2 es BUENA pero puede mejorar, 3 es REGULAR y 4 es DEFICIENTE, ¿cómo evalúas la programación de Radio I.C.?

El 45.45% opina que la programación de Radio I.C. es Buena. El 43.18% considera que es Regular, el 9.09% opina que es Deficiente y solo el 2.27% afirma que es Excelente.



Respuesta	Porcentaje	Cantidad	Estadísticas												
1	2.27%	2	<table border="1"> <tr> <td>Total de participantes</td> <td>88</td> </tr> <tr> <td>Suma</td> <td>228.00</td> </tr> <tr> <td>Promedio</td> <td>2.59</td> </tr> <tr> <td>Desviación estándar</td> <td>0.68</td> </tr> <tr> <td>Mínimo</td> <td>1.00</td> </tr> <tr> <td>Máximo</td> <td>4.00</td> </tr> </table>	Total de participantes	88	Suma	228.00	Promedio	2.59	Desviación estándar	0.68	Mínimo	1.00	Máximo	4.00
Total de participantes	88														
Suma	228.00														
Promedio	2.59														
Desviación estándar	0.68														
Mínimo	1.00														
Máximo	4.00														
2	45.45%	40													
3	43.20%	38													
4	9.08%	8													
<b>Total de respuestas</b>			<b>88</b>												

Pregunta 21: Por favor, agrega 3 sugerencias para mejorar la programación de Radio I.C.?

Las respuestas más recurrentes son: “Más difusión en redes y otros medios”, “Más programas interactivos”, “Contenido más juvenil”, “Interacción con el público, Más dinamismo y emotividad”, “Más música moderna”, “Actualizar los contenidos”, “Mejor calidad de audio”, “Programas de entretenimiento” y “Más variedad de programas”.

## Conclusiones

Se puede observar que hubo similitudes entre las respuestas dadas por los padres de familia y las generadas por los alumnos respecto de la encuesta aplicada. Se tiene un alto porcentaje de alumnos y padres de familias que escuchan la Radio del Instituto Campechano con la única diferencia que los estudiantes la sintonizan por las mañanas y los padres por las noches, atendiendo a los horarios disponibles que tienen cada uno de ellos.

Syntopicón se posiciona como el programa más escuchado y Voces de la Historia es el programa que menos gusta, por considerarlo un poco aburrido. Se sugiere agregar dinamismo y actualización, así como programas de tipo cultural y musicales, en gusto de los tutores, y más programación musical, así como programas de revista para los alumnos.

La melodía titulada: “Por favor y gracias”, cumple con su propósito de fomentar el respeto hacia las personas, pero se sugiere no repetirla tan frecuentemente, ya que suele ser cansada para el auditorio, ya que el 45% de los estudiantes algunas veces lo aplican los contenidos que escucha en la estación de radio, lo que indica que existe información durante la transmisión que le es de impacto, además de que un porcentaje destacado aseguró que sintonizar radio I.C. les genera experiencias sensibles relacionadas con algún acontecer de su vida social y emocional.

La transmisión de mensajes relacionados con los valores como honestidad, confianza, unidad familiar, compromiso, respeto y otros, se detectan en porcentajes superiores al 60%, pero se sugiere ser innovador con los mensajes.

Radio I.C. es sintonizada, principalmente, en solitario, lo que abre la posibilidad a la programación de cargas importantes de sociabilidad y encuentro con la familia y amigos. Los padres de familia, por el contrario, la escuchan en compañía de otros integrantes de su edad con el cual intercambia información y comentarios con respecto a la programación.

La recomendación de Radio I.C. está en 83%, dando posibilidades de mejora a la programación.

¿En qué tipo de aspectos? Las respuestas con mayor frecuencia de presentación son que los jóvenes tengan más interacción con el público para dar a conocer los temas y el programa llegue a más audiencia; que los programas sean más dinámicos, ágiles e innovadores en donde participen los alumnos; se dé mayor difusión en las redes sociales; que los programas sean más variados en cuanto a temáticas y que sean más juveniles, ya que la mayoría de la programación tiende a aburrir.

Finalmente, se puede resumir que tanto padres de familia como alumnos les gusta sintonizar Radio I.C. y se tienen porcentajes del 50 al 50 por ciento de impacto en su función institucional, por lo que se recomienda revisar la programación, estructura de los programas, misión, visión, valores y objetivos con respecto a su audiencia, ya que la función informativa es mínima.

## Bibliografía

Domínguez, E; (2012). Medios de Comunicación Masiva. Red Tercer Milenio. México, D.F. Disponible en: [http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Medios\\_de\\_comunicacion\\_masiva.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Medios_de_comunicacion_masiva.pdf) (consultado el 23 de enero de 2017).

Froufe, S; (2006). Familia y medios de comunicación. En revista Comunicar (en línea), núm. 10, España. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15801004> (consultado el 21 de enero del 2017).

Gómez, M. (2006). Introducción a la Metodología de la Investigación Científica. Editorial Brujas. Argentina.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación. Editorial McGraw-Hill Interamericana, México, D.F.

Juárez, J. (2008). La Familia, formadora de ciudadanos. Editorial Texto C.A. Primera edición, Caracas.

Rocha, C. (2008). Radio escolar: comunicación, conflictos y ciudadanías. Bogotá: Uniminuto, Facultad de Ciencias de la Comunicación.